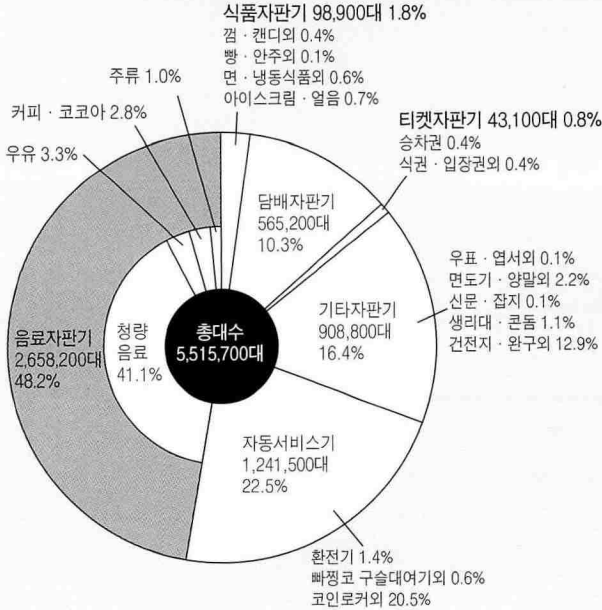


일본자판기 시장 통계

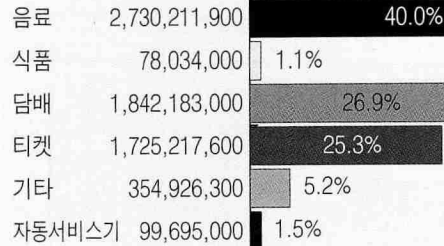
■ 2006년말 자판기 보급 대수 및 연간자판 금액

기 종	내 용 상 품	보 급 대 수		연간 자판금액(천엔)	
		2006년말	전년대비 (%)	2006년말	전년대비 (%)
음 료 자 판 기	청량음료	2,270,000	99.6	2,315,168,500	98.6
	우유	180,000	99.4	169,714,200	98.5
	커피 · 코코아(컵식)	154,200	99.8	150,829,200	98.8
	술 · 맥주	54,000	91.5	94,500,000	91.7
음 료 소 계		2,658,200	99.4	2,730,211,900	98.3
식 품 자 판 기	껌 · 캔디 외	18,300	80.3	3,110,000	80.4
	빵 · 안주 외	5,800	101.8	2,829,900	101.7
	면 · 냉동식품 외	35,000	101.4	54,581,000	101.5
	아이스크림 · 얼음	39,800	100.3	17,513,100	100.3
식품자판기 소계		98,900	96.3	78,034,000	100.1
담 배 자 판 기	담배	565,200	91.7	1,842,183,000	93.9
티 켓 자 판 기	승차권	21,000	101.0	1,496,560,000	100.1
	식권 · 입장권 외	22,100	100.5	228,657,600	100.5
티켓자판기 소계		43,100	100.7	1,725,217,600	100.2
기 타 자 판 기	우표 · 엽서 외	2,000	83.3	3,187,200	83.0
	면도기 · 양말 외	123,900	99.9	41,675,400	99.4
	신문 · 잡지	8,700	98.9	8,196,500	98.9
	생리대 · 콘돔	60,200	99.8	21,170,000	99.9
	건전지 · 완구 외	714,000	100.4	280,697,200	100.4
기타자판기 소계		908,800	100.3	354,926,300	100.0
자동판매기 합계		4,274,200	98.4	6,730,572,800	97.6
자 동 서 비 스 기	환전기	78,000	98.7	-	-
	비디오 소프트 · 빠짱코 구슬 대여기	32,100	100.3	-	-
	코인 로커 · 주차용정산기 외	1,131,400	100.3	99,695,000	100.3
자동서비스기 합계		1,241,500	100.2	99,695,000	100.3
합 계		5,515,700	98.8	6,830,267,800	97.7

■ 기종별 보급현황



■ 중심상품별 연간 자판금액·구성비



■ 연도별 보급수 및 연간자판금액추이

년도	보급대수(대)	전년비(%)	자판금액(천엔)	전년비(%)
1995	5,395,660	99.7	6,488,295,457	100.8
1996	5,440,570	100.8	6,612,568,860	101.9
1997	5,476,290	100.7	6,743,963,020	102.0
1998	5,500,400	100.4	6,896,948,870	102.3
1999	5,537,500	100.7	7,016,396,800	101.7
2000	5,607,500	101.3	7,112,293,200	101.4
2001	5,556,700	99.1	7,052,283,600	99.2
2002	5,524,700	99.4	6,979,883,900	99.0
2003	5,520,600	99.9	6,942,749,300	99.5
2004	5,548,100	100.5	6,923,401,430	99.7
2005	5,582,200	100.6	6,994,300,570	101.0
2006	5,515,700	98.8	6,830,267,800	97.7

