



미국을 중심으로 본 자판기와 커피서비스의 역사

세계 최대 자판기 대국인 미국의 저력은 오랜 전통에서 나온다. 자판기 산업과 문화가 가장 일찍이 태동을 했으며, 이를 기반으로 세계 자판기 시장의 흐름을 선도해 왔다. 이 흐름이 세계자판기 시장에 연쇄 파장을 불러일으키게 마련이다. 미국에서 개발 발전된 사무실 커피서비스 기기가 국내에서도 변형 발전되어 식당 같은 서비스업종에 대대적으로 보급된 것처럼 말이다. 이런 점에서 볼 때 미국 자판기 산업의 역사를 살펴보는 것도 의미 있는 일이다. 미국자판기협회 (NAMA)의 자료를 통해 미국자판기 시장의 역사가 어떻게 발전이 되어 왔는지를 살펴보자.

B.C 215 알렉산드리아에 사는 수학자 Hero에 의해 이집트의 절에서 사용하는 성수자판기가 발명

A.D 500 커피가 최초가 발명된다

1076 중국에서 동전으로 작동되는 연필자판기가 발명

1660 독일인이 미국으로 커피 유입

1700 동전으로 작동하는 담배자판기가 영국에 등장

1822 최초의 원두머신이 프랑스에서 개발

1886 미국에서 몇 가지 동전 작동 디스펜서의 특허가 출원된다

1888 Thomas Adams company가 뉴욕 철도역에 Tutti-Frutti 껌자판기를 설치하다

1901 물만 넣으면 마실 수 있게 한 인스턴트커피가 시카고 Satori Kato에 의해 발명된다.



1902 Horn and Hardart Baking Company가 필라델피아에 자동화 레스토랑을 오픈

1905 미국우체국에서 우표자판기를 사용하기 시작

1926 최초의 상업용 담배자판기가 시장에 선보임

1930's 자판기를 통해 보다 폭넓은 거래 적용을 용이하게 하는 주화반송장치가 처음으로 발명

1930's 얼음에 의해 냉장할 수 있는 병음료자동판매기가 시장에 등장

1936 미국자판기협회(National Automatic Merchandising Association) 창립



1937 Vendolator Co in Fresno, CA에 의해 코카콜라 병자판기가 만들어 지다



1946 커피자판기의 최초 발명으로 커피가 자판기를 통해 유통될 수 있게 되다

1947 최초로 NAMA National Expo가 개최되다

1950 최초로 냉장 샌드위치 자판기가 등장, 점심 메뉴를 다양화하다



1957	미국 보건서비스국은 Model Vending Sanitation Code과 NAMA에 의해 만들어진 자판기 품질 증명 프로그램을 승인하다 컵음료자판기에 최초로 얼음이 서비스된다	
1958	우유 쉐이크 자판기가 도입이 되다	
1960	달러 지폐교환기가 은행에 도입되다 컵커피자판기가 도입된다 첫 NAMA Westren Expo가 개최된다	
1961	캔자판기가 소비자들에게 새로운 음료선택 옵션을 제공하다.	
1963	자판기 회사가 냉장식품을 가열할 수 있는 마이크로웨이브 오븐을 갖추기 시작하다	
1968	OCS라 칭해지는 사무실커피 서비스 기기가 도입이 되다	
1970's	International Totalizing에 의해 자판기 전자 데이터 검색시스템이 도입된다 Wurlitzer&RMi에 의해 전자부품이 자판기에 적용이 되다.	
1972	전면투명판넬 스낵자판기가 Polyvend社에 의해 소개된다.	
1978	물자판기가 도입되다	
1983	감자튀김자판기가 도입되다	
1985	신용카드 및 은행카드를 자판기에 사용할 수 있게 한 시스템이 도입되다,	
1986	미국 자판기 역사가 100년을 맞다	
1987	최초로 휴대용 컴퓨터가 자판기 데이터를 처리할 수 있게 되다 냉동식품자판기가 도입되다	
1988	원두를 분쇄 배합할 수 있는 원두커피자판기가 첫 등장하다	
1991	커피자판기에서 향신커피(Flavored Coffee), 에스프레소, 카푸치노 등 다양한 커피를 취급할 수 있게 되다.	
1992	NAMA가 산업계 전반에 있어 폭넓게 적용될 수 있는 데이터 전송 표준을 승인하다 백 인 박스 시럽 컨테이너(bag in box syrup containers)가 음료자판기에 설치되다.	
1993	자판기로부터 업체로 원격 무선 데이터를 전송할 수 있는 시스템이 최초 도입되다	
1995	커피는 매년 4000억 컵이 소비될 정도로 세상에서 가장 인기 있는 음료가 되다	
1999	커피서비스협회(National Coffee Service Associations)이 NAMA와 합병되다 미국 조폐국에 의해 새로운 달러 코인이 도입되다	
2005	NAMA는 신체활동에 있어 균형 잡힌 다이어트의 중요성에 대해 사람들을 교육시키기 위해 삶에 있어 영양·운동·교육의 건강 균형 맞추기 캠페인을 펼쳤다.	 Balanced for LIFE. Nutrition · Exercise · Education