



자 조 금 소 식



양돈자조금 납입률 제고 집중모색



양돈자조금관리위원회(위원장 김건태)는 지난 1월 24일 2007년도 제1차 회의를 갖고 자조금사업의 효율적 운영방안을 집중 모색했다.

이날 회의에서 참석자들은 대한양돈협회와 농협 등 자조금 주관단체와 관리위원회 집행부의 보다 긴밀한 협의체제 구축을 통해 자조금 사업의 성과를 극대화 하는 노력이 필요하다는데 인식을 같이하고 꾸준히 향상되고 있는 납입률을 95%까지 끌어올릴 수 있도록 관련 기관이 함께 노력해 나가기로 했다.

이밖에 자조금사업에 대한 일선 농가들의 이해를 높이기 위한 대책마련에 나서는 한편 당연직 관리위원이라도 적극적인 의지를 갖고 활동에 나설 수 있는 인물을 추대토록 해야 할 것으로 의견을 모았다.

양돈자조금 'TV광고' 전년수준으로

농림부, 올 사업 수정 승인... 시식회 예산등 삭감

대폭 축소가 예상됐던 양돈자조금의 TV광고 사업이 사실상 지난해 수준에서 이뤄지게 됐다.

농림부는 지난 2월 1일 대한양돈협회와 농협중앙회 등 양돈자조금 주관단체가 양돈자조금관리위원회를 통해 신청한 '07년도 양돈자조금사업 예산을 일부 수정해 최종 승인했다.

농림부는 소비홍보 사업 가운데 44억6천9백만원이 신청된 TV광고 예산에 대해 6억4천8백만원을 증액, 51억1천7백만원으로 확정했다. 이는 70억원 정도가 투입됐던 지난해 TV광고 전체 예산에는 미치지 못하는 것이나 올해의 경우 사업기간이 9개월에 불과, 월별 TV광고 예산만을 감안할 때는 큰 차이가 없는 것으로 분석됐다.

반면 축산인한마음대회에 투입키로 했던 1억원이 전액 삭감되고 요리강습 및 시식회와 온라인 홍보 예산도 일부 조정됨에 따라 올해 소비홍보사업은 당초 신청액보다 5억2천6백만원이 늘어난 총 73억5천1백만원이 됐다.

농림부는 또 교육 및 정보제공 사업 가운데 거출홍보 예산을 대폭 삭감했다. 도별 자조금납부 관리처 설치 예산으로 신청된 9천3백만원이 받아들여지지 않음에 따라 당초 2억1천3백만원의 신청액 가운데 1억2천만원만을 승인한 것이다.

이와 함께 도별 양돈자조금대회와 권역별 세미나 및 생산자교육 예산 등도 일부 삭감하고 자문위원회 운영비를 운영관리(항)으로 이동시켰다. 이에 따라 교육 및 정보제공사업은 모두 13억8천8백만원으로 최종 확정됐다. 당초 신청액은 17억5천5백만원이었다. 이밖에 조사연구사업 중 정책개발 및 제도개선과 해외시장 조사연구에 투입할 예산도 삭감된 가운데 사무국 인건비의 경우 지난해 수준에서 동결됐다.

제2기 자문위원장에 최상백 양돈협 전 회장 선출

양돈자조금 관리위원회는 지난 2월 6일 서울 팰라스 호텔 일식당 다봉에서 2007년도 제1차 자문위원회를 개최하고, 올해 양돈자조금 사업을 효과적으로 추진하기 위한 방안을 논의했다.

이날 자문위원들은 제2기 양돈자조금 자문위원장에



로 최상백 양돈협회 전 회장을 만장일치로 추대했으며, 자문위원회 운영과 관련 최소 분기별로 1회 이상 자문 위원회를 꾸준히 개최하기로 했다.

한편 자문위원들은 이날 양돈자조금이 소비홍보를 위해 조성한 것이므로 목적에 맞게 효율적으로 집행되어야 한다는데 의견을 모으고, TV·라디오 광고 등 국산 돼지고기 소비촉진 광고는 도중에 중단되는 일이 없이 지속 추진되어야 한다고 강조했다. 또한 돼지고기 소비홍보는 '국내산'과 '안전성'을 중심으로 추진하고, 광고 외에도 소비자들이 공감할 수 있는 다양한 홍보사업이 병행되어야 한다고 강조했다. 이 외에도 국산 돼지고기 소비촉진 시식회는 소비자들에게 효과가 큰 사업이므로 횟수를 늘려 소비자 인지도를 높여야 한다는 의견도 제시됐다.

2007~2008년도 자문위원은 김건태 관리위원장과 최상백 양돈협회 전 회장(자문위원장), (사)농정연구센터 황수철 부소장, 농협중앙회 문화홍보부 김윤수 팀장, 한국농업전문학교 이장형 교수, 충남대 박종수 교수 6명이다.

YTN 국산 돼지고기 사랑 TV 캠페인 제작설명회

양돈협회는 양돈자조금 사업의 일환으로 YTN과 공동으로 국산 돼지고기 소비촉진을 위한 TV 캠페인을 실시한다. 이와 관련 양돈협회는 지난 2월 14일 오후 5시 제2축산회관 6층 회의실에서 김동환 양돈협회 신임

회장 및 김건태 양돈자조금 관리위원장, 농협중앙회 이선규 차장, 광주대학교 신문방송학부 이권영 교수, (주)선진 윤여훈 부장 등 내외부 관계자들이 참석한 가운데 YTN TV캠페인 제작설명회를 개최하고, 향후 추진될 캠페인에 대한 다양한 의견을 수렴했다.

소비촉진 TV·라디오광고 사업 설명회 개최

양돈자조금 관리위원회는 올해 국산 돼지고기 소비촉진 TV 및 라디오 광고를 제작 방영하기 위한 광고대행사 선정 입찰을 실시한다.

관리위는 지난 2월 8일 자조금 사무국에서 광고대행사 선정 입찰 사업설명회를 갖고 올해 사업추진 방향 및 입찰참가방법, 유의사항 등을 이날 참가업체들에게 전달했다. 이번 설명회에는 국내 유수의 광고대행사 9개 업체가 참가했으며, 설명회 참가업체에 한해서 입찰 참가자격을 갖게 된다.

올해 광고대행사 입찰금액은 총 57억원으로 사업기간은 4월부터 12월까지이며, 2006년도 TV·라디오 광고 수주 총액 300억원 이상의 종합광고대행사(KOBACO 매출 집계 기준)는 입찰에 참여할 수 있다. 대행사는 1차 서류심사와 2차 경쟁프리젠테이션을 거쳐 선정된다.

국산 돼지고기 소비촉진을 위한 PR 온라인 홍보대행사 선정

양돈자조금 관리위원회는 올해 국산 돼지고기 소비촉진을 위한 PR대행사 및 온라인 홍보대행사를 선정한다.

PR대행사 입찰금액은 총 1억7천2백만원 이하이며, 대행사 선정은 1차 서류심사와 2차 경쟁프리젠테이션을 거쳐 선정된다. 입찰 사업설명회는 2월 20일이며 사업설명회 참가업체에 한해 제안서 제출이 가능하다. 한편 온라인 홍보대행사 입찰금액은 총 1억8백만원 이내이며 PR대행사 선정과 같은 방법으로 진행된다. **양돈**