



타이어·튜브 산업의 07년도 상반기 실적 및 하반기 전망

07년 상반기 실적

1 자동차용 타이어 생산·판매

07년 상반기 자동차용 타이어 생산은 일부 업체의 시설투자 확대로 생산능력이 증가하였고, 국·내외 수요도 전년 동기대비 6.6% 증가한 42,822천개로 호조를 보였다. 판매 면에서는 그동안 국내경기 부진 등으로 감소세를 유지해 왔던 내수판매가 큰 폭의 증가세로 돌아섰으며 수출 또한 선진국시장의 판매호조와 함께 증가세를 견인하였다.

(1) 생산

최근 수년간 타이어업계는 국내 생산시설을 축소하고 해외투자에 주력하여 왔으나, 전년도부터 일부 승용차용 타이어 생산라인에 대한 투자 확대를 통해 부가가치가 높은 승용차용타이어를 증산하고 자동차 출시시 장착되는 신차용(OE) 타이어의 생산성을 향상시켜 전체적인 생산량을 늘리고 있다.

07년 상반기 자동차용타이어 총 생산량은 수량기준으로 전년 동기대비 6.6% 증가한 42,822개를 기록하였다. 품목별로는 승용차용이 7.3%가 증가한 34,596천개, 소형트럭용타이어는 유가상승에 따른 RV 경유차량의 판매 증가에 힘입어 3.1% 증가한 5,902천개, 그리고 트럭·버스용도 2,310천개로서 4.9%의 증가율을 기록하였다.

<생산현황>

(단위: 천개, 톤)

	05년		06년		07년 상반기	
		증가율(%)		증가율(%)		증가율(%)
승용차용	65,655 (600,290)	7.3 (10.3)	65,231 (609,940)	△0.6 (1.6)	34,596 (327,026)	7.3 (9.3)
소형트럭용	11,428 (161,726)	1.6 (2.6)	11,845 (164,900)	3.6 (2.0)	5,902 (122,121)	3.1 (△2.9)
트럭·버스용	4,414 (252,813)	5.8 (4.2)	4,432 (254,094)	0.4 (0.5)	2,310 (84,052)	4.9 (5.1)
기 타	32 (5)	0.0 (0.0)	30 (5)	△6.3 (0.0)	14 (2)	△12.5 (0.0)
계	81,529 (1,014,834)	6.4 (7.4)	81,538 (1,028,939)	0.1 (1.4)	42,822 (533,201)	6.6 (5.6)

☞ 주: (1) 증가율은 전년동기 대비, (2) () 내 수치는 중량기준

전체 자동차용타이어 중 승용차용타이어의 생산비중은 증량기준으로 01년 49.6%에서 06년 61.3%로 증가하였고, 07년 상반기에는 59.5%까지 증가하였다. 이 같은 승용차용타이어의 생산비중 증가는 업체들이 주력하고 있는 승용차용 고부가가치 타이어 부문 제품들이 품질과 가격 면에서 상당한 경쟁력을 보이며 해외 신차용 시장에서 그 수요가 증가하고 있기 때문이다.

(2) 판매

국내 자동차용타이어 시장은 내수대비 수출의존도가 상당히 높은 편이며, 07년 상반기에도 내수와 수출 비율은 판매수량기준 25.5 : 74.5으로 수출이 전체적인 판매를 이끌었다.

07년 상반기 내수판매는 신차용 부문이 전년 동기대비 26.5% 증가한 4,467천개를 기록하였는데 이 같은 높은 증가율은 실적 호조와 전년도 동 부분에서의 판매부진에 따른 상대적인 효과가 맞물린 것이다. 교체용은 내수경기 회복에 힘입어 7,128천개로서 전년 동기대비 9.3%가 증가하여, 내수 전체 판매량은 전년대비 15.3%가 증가한 11,595천개의 판매를 기록하였다.

수출은 원자재가격상승과 원화강세와 같은 부정적인 요인에도 불구하고 업계의 신제품개발 및 마케팅강화를 통해 제품 브랜드의 인지도가 상승하였고 적절한 수출가격 인상책으로 채산성이 향상되어 4.2%가 증가한 33,608천개를 기록하였다.

〈판매 현황(수량기준)〉

(단위 : 천개)

		05년		06년		07년 상반기	
		증가율(%)		증가율(%)		증가율(%)	
내 수	신차용	10,224	37.3	7,447	△27.2	4,467	26.5
	교체용	13,796	6.0	14,100	2.2	7,128	9.3
수 출		61,560	5.7	63,535	3.2	33,608	4.2
계		85,580	8.7	85,082	△0.6	45,202	6.9

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

2 타이어 · 튜브수출

(1) 품목별

상반기 타이어 · 튜브수출은 금액기준으로 전년 동기 증가율 5.0% 대비 6.9%p가 상승하여 11.9%의 두 자리 증가율을 보이면서 1,421백만불을 기록하였다. 이 같은 수출액 증가는 업계의 고부가가치 제품 생산 확대와 신제품 개발에 따른 가격인상의 효과가 반영된 것으로 보인다.

전체 타이어 · 튜브 수출의 93%를 차지하는 타이어 부문 수출은 전년 동기대비 12.3% 증가한 1,328백만 불을 기록하였으며, 튜브는 주원료인 브틸고무의 가격상승으로 어려움을 겪었으나 가격인상 등을 통하여 6.7% 증가한 76백만불을 기록하여 04년 이후 처음으로 증가세를 나타내었다.

〈품목별 수출 현황(금액기준)〉

(단위 : 백만불)

	05년		06년		07년 상반기	
	증가율(%)	증가율(%)	증가율(%)	증가율(%)		
타이어	2,227	17.8	2,393	7.5	1,328	12.3
튜브	164	△1.2	139	△15.2	76	6.7
중고·재생타이어	49	28.9	30	△38.0	17	9.2
계	2,440	16.2	2,562	5.0	1,421	11.9

☞ 주 : (1) 관세청통계(KOTIS) 자료, (2) 증가율은 전년(동기) 대비

(2) 지역별

〈지역별 수출 현황(금액기준)〉

(단위 : 백만불)

		05년		06년		07년 상반기	
		증가율(%)	증가율(%)	증가율(%)	증가율(%)		
북미	미국	720	12.4	750	4.3	414	12.5
	기타	91	7.9	88	△5.4	49	6.5
	계	812(769)	11.9(11.7)	838(806)	3.2(4.7)	468(443)	11.8(11.2)
유럽	독일	148	10.0	94	△36.5	60	30.4
	기타	600	11.9	701	17.0	414	21.4
	계	748(718)	11.5(12.1)	795(772)	6.4(7.6)	474(457)	22.2(21.7)
중남미	브라질	23	23.8	42	82.6	19	△17.4
	기타	184	40.3	197	7.6	109	6.9
	계	208(172)	38.2(46.7)	239(207)	15.4(20.3)	128(111)	2.4(2.5)
아시아	일본	70	25.0	70	0.0	34	0.0
	기타	93	16.3	90	△3.2	44	△2.2
	계	163(134)	19.7(27.5)	160(138)	△1.8(3.0)	78(66)	△1.3(△4.2)
중동	사우디	98	39.2	80	△18.4	39	△13.3
	기타	208	28.5	224	8.2	121	5.2
	계	306(259)	31.7(37.9)	308(275)	1.0(6.3)	160(138)	0.0(△2.2)
대양주	호주	82	2.5	97	18.3	59	25.5
	기타	32	10.5	21	34.4	12	33.3
	계	105(96)	4.1(3.3)	118(110)	12.3(14.1)	71(68)	26.7(27.7)
아프리카		98(81)	21.5(27.9)	105(90)	7.1(10.6)	47(45)	△13.0(△9.2)
총계		2,440(2229)	16.2(17.6)	2,562(2,397)	5.0(7.5)	1,421(1,328)	11.9(12.3)

☞ 주 : (1) 관세청통계(KOTIS) 자료, (2) () 내 수치는 타이어 부문 현황, (3) 증가율은 전년(동기) 대비

지역별 수출을 금액기준으로 살펴보면, 북미지역에서는 경기회복에 따른 교체용 시장의 수요 증가와 업계의 효율적인 마케팅 전략으로 미국의 자동차생산업체에 출고차량 장착용(OE) 공급이 확대되어 전년 동기대비 12.5% 증가한 414백만불을 기록하였다.

북미지역에 이어 두 번째로 큰 수출시장인 유럽지역에서의 수출액은 474백만불로 22.2%의 증가율을 보였다. 이 같은 증가는 국내업체들이 유럽에서 개최되는 각종타이어 성능 비교테스트에서 제품의 우수성을 인정받으면서 제품 인지도가 더욱 향상되었고 유럽 자동차생산업체의 신차장착용 공급량도 확대되었기 때문인 것으로 보인다.

중남미 시장은 수요 증가와 한국산제품의 인지도 상승에도 불구하고 동 지역 내 최대 수출국인 브라질의 경기부진과 일부 거래선의 판매망 부실에 따라 국내 타이어수입량이 크게 감소되면서 전년 동기대비 2.4% 증가한 128백만불을 기록하였다.

아시아 및 중동시장은 동남아 국가들의 타이어생산 확대로 현재 공급과잉상태를 보이고 있으며 이에 따른 수출경쟁격화로 아시아 시장은 1.3%가 감소하였고 중동시장은 전년도와 같은 수준을 유지하였다. 한편, 대양주 지역은 호주를 중심으로 한국산 제품의 적절한 가격과 품질에 대한 소비자들의 선호도가 높아지면서 전년 동기대비 26.7%가 증가한 71백만불을 기록하였다.

3 자동차용 타이어 수입

07년 상반기 자동차용 타이어 총 수입량은 3,827천개로서 2.1% 증가하였는데, 이는 05, 06년의 연간증가를 15.5%, 19.5% 대비 시 크게 감소한 것이며, 최근 3년간(04~06년) 연평균 증가율 17.5%와 대비 시에도 15.4%p 하회한 것이다. 수입액으로는 141,270천불이 수입되어 0.2% 증가를 기록하였다.

〈수입현황〉

(단위 : 천개, 백만불, %)

	04년	05년	06년	반기별		
				06년 상반기	06년 하반기	07년 상반기
수량	5,439 (15.3)	6,283 (15.5)	7,510 (19.5)	3,747 (43.0)	3,763 (2.8)	3,827 (2.1)
금액	232 (27.3)	251 (8.3)	282 (12.1)	141 (27.5)	141 (0.7)	141 (0.2)

※ 주 : () 내 수치는 전년동기대비 증감율(%)

(1) 품목별

상반기 승용차용 수입은 3,257천개로서 전년 동기대비 6.7% 증가(금액 7.8%감소)한 반면, 트럭·버스용(소형트럭용 포함)은 5.9% 감소(금액 19.7%증가)한 323천개, 산업·농경용은 29.5% 감소(금액 42.5%증

가)한 247천개를 기록하였다.

승용차용 부문에서 수량이 증가한 반면, 금액이 감소한 것은 달러 약세에 따른 물량 증가에 따른 것이며, 트럭·버스용 부문에서 수입량이 감소(LTR 20.7%,

LTB 5.3%, TBB 20.8% 감소)한데 비해 수입액이 증가한 것은 상대적으로 수입단가가 높은 TBR수입의 큰폭 증가(39.6%)에 기인하였다. 한편, 산업·농경용에서도 수입단가가 높은 대형 산업용 타이어의 수입이 증가하면서 수입물량 감소에도 불구하고 수입액은 증가하였다.

〈품목별 수입 현황〉

(단위 : 천개, 백만불, %)

		04년	05년	06년	반기별		
					06년 상반기	06년 하반기	07년 상반기
수량	승용차용	4,032 (22.7)	4,978 (23.5)	6,205 (24.7)	3,053 (49.8)	3,152 (7.2)	3,257 (6.7)
	트럭·버스용	803 (35.4)	764 (Δ4.9)	722 (Δ5.4)	343 (Δ0.8)	379 (Δ9.3)	323 (Δ5.9)
	산업·농경용	605 (Δ27.9)	542 (Δ9.4)	582 (7.5)	350 (48.4)	232 (Δ24.2)	247 (Δ29.5)
금액	승용차용	164 (21.6)	179 (8.7)	206 (15.3)	106 (33.4)	100 (1.0)	98 (Δ7.8)
	트럭·버스용	58 (50.2)	59 (2.2)	60 (0.7)	27 (9.1)	33 (Δ2.9)	33 (19.7)
	산업·농경용	9 (14.0)	13 (40.1)	16 (19.5)	7 (26.6)	9 (28.6)	11 (42.5)

※ 주 : ()내 수치는 전년동기대비 증감율(%)

(2) 지역별

07년 상반기 지역별 수입을 보면, 중국(2,287천개, 53백만불), 일본(1,025천개, 52백만불), 태국(173천개, 11백만불), 미국(101천개, 8백만불), 프랑스(36천개, 5백만불) 순으로 수입되었으며, 이들 5개국으로부터의 수입 물량은 총 3,621천개(128백만불)로 전체 수입(3,827천개)의 93.2%를 점유하였다.

수입비중이 가장 높은 중국산 수입은 전년 동기대비 32.9%로 크게 증가하면서 전체 수입 중 점유 비중은 12.9%p 증가한 58.8%를 기록하였고, 일본산 수입은 2.0%의 감소율을 보였으나 전체 수입 점유 비중은 전년 동기와 비슷한 26.4%를 기록하였다. 한편, 태국산 수입은 06년도 42.8%의 감소에 이어 07년 상반기에도 43.0% 크게 감소하였다.

◎ 07년 하반기 전망

1 자동차용 타이어 생산 및 판매

07년 하반기에도 자동차용타이어 생산은 성장세가 지속될 전망이다. 업계의 생산시설 확충에 따른 생산 능력 증가와 국내외 지속적인 수요 증가에 힘입어 하반기 생산은 수량기준으로 약 5.8% 증가한 43,758천개를 기록할 것으로 보이며, 07년 전체로는 약

86,580천개를 기록할 것으로 예측된다. 판매에 있어서 내수판매는 신차용타이어 수요가 증가하고 최근 소비자들의 타이어 사용·관리에 대한 안전의식 향상이 반영되면서 교체용타이어 판매도 증가할 전망으로 12,215천개, 6.3%의 증가율이 예측

되며, 수출은 선진국 시장에서의 수요 증가와 국내업체의 마케팅 전략 강화에 따라 해외 자동차 업체 OEM용타이어 공급이 계속 증가될 전망이어서 하반기에

는 33,982천개로 약 8.6%의 증가율을 보일 것으로 전망된다.

〈07년 생산·판매 전망(수량기준)〉

(단위 : 천개)

		상반기 (실적)		하반기 (전망)		연간 (전망)	
		수량	증가율(%)	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)
생 산		42,822	6.6	43,758	5.8	86,580	6.2
판 매	내 수	11,595	15.3	12,215	6.3	23,810	10.5
	· 신차용	4,467	26.5	4,493	14.8	8,960	20.3
	· 교체용	7,128	9.3	7,722	1.9	14,850	5.3
	수 출	33,608	4.2	33,982	8.6	67,590	6.4
계		45,202	6.9	46,198	8.0	91,400	7.4

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

2 타이어·튜브수출

07년도 하반기 타이어·튜브 전체 수출은 금액기준으로 약 12.7% 증가한 1,450백만불이 전망되고, 이중 타이어는 1,354백만불, 튜브는 78백만불, 그리고 중고·재생타이어는 18백만불을 기록할 것으로 보이며, 연말까지는 총 2,871백만불 정도의 수출이 예상된다.

하반기에도 업체들은 신제품 개발과 선진국 시장에서의 고부가가치 제품에 대한 수요 충족에 주력할 것이며, 특히 최근 발생한 미국의 중국산 타이어 대량

리콜사태의 영향으로 중국 제품에 대한 미국 내 수요가 감소하면서 한국산타이어 수요는 상대적인 증가 효과를 볼 것으로 전망된다.

지역별 수출은 하반기에도 선진국 지역에서의 증가세가 지속될 전망이며, 특히 유럽시장은 EU FTA 협상 추진에 따른 한국산제품의 이미지 개선과 기대효과 등으로 큰 폭의 증가가 예상되며 이에 따라 종전 북미지역 수출규모를 추월하여 최대 수출지역으로 부상할 전망이다.

〈07년 품목별 수출전망(금액기준)〉

(단위 : 백만불)

	상반기 (실적)		하반기 (전망)		연간 (전망)	
	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)	수량	증가율(%)
타이어	1,328	12.3	1,354	12.2	2,682	12.1
튜브	76	6.7	78	14.7	154	10.8
중고·재생타이어	17	9.2	18	5.2	25	△16.6
계	1,421	11.9	1,450	12.7	2,871	12.1

※ 주 : 증가율은 전년(동기) 대비

〈07년 지역별 수출전망(금액기준)〉

(단위 : 백만불)

	상반기 (실적)		하반기 (전망)		연간 (전망)	
		증가율(%)		증가율(%)		증가율(%)
북미	463(443)	11.8(11.2)	477(436)	12.2(6.6)	940(879)	12.0(12.8)
유럽	474(457)	22.2(21.7)	484(439)	18.0(20.9)	958(896)	20.2(18.0)
중남미	128(111)	2.4(2.5)	130(128)	13.0(3.0)	258(239)	7.5(8.0)
아시아	78(66)	△1.3(△4.2)	78(79)	△3.7(△1.0)	156(145)	△2.5(△2.4)
중동	160(138)	0.0(△2.2)	164(165)	9.3(9.4)	324(303)	4.9(5.0)
대양주	71(68)	26.7(27.7)	69(165)	11.3(14.3)	140(131)	18.6(18.5)
아프리카	47(45)	△13.0(△9.2)	48(44)	△7.6(△9.2)	95(89)	△10.3(10.1)
총계	1,421(1,328)	11.9(12.3)	1,450(1,354)	12.7(12.2)	2,871(2,682)	12.1(12.1)

☞ 주 : (1) () 내 수치는 타이어 부문, (2) 증가율은 전년동기 대비

3 자동차용 타이어 수입

07년 상반기 자동차용타이어 수입은 43%의 큰 폭 증가율을 보인 전년동기에 비해 상대적으로 2.1%의 소폭 증가율을 보였는데 하반기에도 이같은 소폭 증가세가 전망되며, 07년 연간 타이어 총 수입량은 04~06년 평균 증가율 17.5%를 하회하는 6.5%의 증가율을 보이면서 약 8,000천개를 기록할 것으로 보인다.

품목별로는, 승용차용은 16.2% 증가한 6,900천개, 트럭·버스용(소형트럭용 포함)은 7.2% 감소한 670천개, 산업·농경용은 430천개로 26.1% 정도 감소할 것으로 전망된다.

〈07년 수입 전망(수량기준)〉

(단위 : 천개)

	상반기(실적)		하반기(전망)		연간(전망)	
		증가율(%)		증가율(%)		증가율(%)
승용차용	3,257	6.7	3,643	15.6	6,900	11.2
트럭·버스용(소형트럭용 포함)	323	△5.9	347	△8.4	670	△7.2
산업·농경용	247	△29.5	183	△21.1	430	△26.1
계	3,827	2.1	4,173	10.9	8,000	6.5

☞ 주 : 증가율은 전년동기대비