



해외 타이어 시장 동향

미국 타이어 시장



07년 미국 자동차용타이어 출하 전망

1 개황

미국고무공업협회(RMA)에 따르면, 07년 미국 타이어출하는 교체용 부문에서의 약간의 증가세가 신차용 부문 수요 감소로 상쇄되면서 전체적으로는 전년대비 약 0.3% 미비한 증가가 전망된다. 교체용 출하는 전년 대비 약 1.4% 상승할 것으로 보이는데, 미국 내 경제성장이 반영되면서 모든 부문에서 상승세가 예상되지만 상승폭은 미비할 것으로 보인다. 한편 신차용 출하는 승용차용과 중대형 트럭용 수요가 줄어들면서 전체적으로 3.8% 감소할 전망이다.

2 품목별 출하

(1) 교체용

07년 교체용 승용차용타이어의 출하는 고성능타이어와 P-metric 소형트럭용타이어의 수요 증가에 힘입어 전년 대비 1.4% 상승한 약 1억 9,900만 개를 기록할 것으로 전망된다. 향후 수요는 차량 등록대수와 차량당 주행거리의 꾸준한 증가를 바탕으로 09년까지 연간 약 2% 성장률로 계속해서 증가할 전망이다. 소형

트럭용은 07년에 약 2.4%(80만 개)가 증가한 3,440만 개 출하가 예상되며, 09년까지 약 2%의 연평균 성장률을 보일 전망이다. 중대형 트럭용은 07년에 큰 수요의 변동 없이 1,690만 개가 예상되며, 향후 08년과 09년에는 연 2% 미만 성장세가 예상된다.

(2) 신차용

07년 신차용 승용차용타이어의 출하는 미국 내 자동차생산의 감소전망에 따라 약 2% 감소한 4,730만 개가 예상된다. 그러나 08년부터의 미국 내 자동차생산 증가와 Crossover SUV 차량 증가는 긍정적인 영향을 줄 것으로 보인다. 소형트럭용 07년 출하는 약 1% 상승하여 500만 개를 초과할 것으로 예상되며, 향후 성장은 소비자들이 P-metric 승용차용타이어를 장착하는 소형 Sport-utility를 비롯한 소형 차량을 선호함에 따라 감소할 전망이다. 트럭용은 미국 환경보호청(EPA)의 배기가스 규제에 있어서의 변화 전망에 따라 06년 트럭판매가 급상승하면서 상대적으로 07년에는 전년 대비 21% 크게 감소한 540만 개가 전망된다.

(자료 : 미국 「Tire Business」, 07.3.26일자, 「Rubber & Plastics News」 07.3.19일자)

06년 미국의 타이어·튜브 수출입 실적

06년 미국의 타이어 및 관련제품의 수출은 전년대비 11.3% 증가한 33억 3,747만\$, 수입은 12.2% 증가한 86억 3,180만\$을 기록하였다. 승용차용타이어는 수출은 14억 5,496만개로 전년대비 3.0% 증가하였고, 수입은 4.6% 증가한 39억 489만개를 기록하였으며, 트럭·버스용타이어는 수출이 18.5% 증가한 12억 610만개, 수입은 31억 542만개로서 17.1%의 증가율을 보였다.

(단위: 천불)

| 제품 분류 | | 06년 12월 당월 | | | 06년 누계 | | |
|----------------|-----|------------|---------|----------|-----------|-----------|------------|
| | | 수출 | 수입 | 무역수지 | 수출 | 수입 | 무역수지 |
| 타이어 및 관련제품 (계) | 06년 | 240,192 | 707,264 | -467,072 | 3,337,474 | 8,631,802 | -5,294,328 |
| | | 1.1 | 7.8 | 11.6 | 11.3 | 12.2 | 12.8 |
| - 승용차용 | 06년 | 105,577 | 339,204 | -233,627 | 1,454,964 | 3,904,890 | -2,449,926 |
| | | 0.1 | 13.4 | 20.7 | 3.0 | 4.6 | 5.6 |
| - 트럭 버스용 | 06년 | 87,738 | 238,277 | -150,539 | 1,206,097 | 3,105,417 | -1,899,320 |
| | | 0.4 | 2.1 | 3.1 | 18.5 | 17.1 | 16.3 |
| - 오토바이용 | 06년 | 1,375 | 15,341 | -13,966 | 23,841 | 166,821 | -142,980 |
| | | -46.8 | 7.6 | 19.7 | -0.1 | 15.9 | 19.1 |
| - 자전거용 | 06년 | 344 | 2,232 | -1,888 | 8,732 | 38,552 | -29,820 |
| | | -65.1 | -27.0 | -8.8 | -2.3 | 7.0 | 10.1 |
| - 항공기용 | 06년 | 3,563 | 3,813 | -250 | 61,853 | 42,164 | 19,689 |
| | | -12.2 | 48.5 | -116.7 | 16.6 | 17.7 | 14.5 |
| - 솔리드 타이어 | 06년 | 9,149 | 12,299 | -3,150 | 103,949 | 162,011 | -58,062 |
| | | 39.3 | 0.4 | -44.6 | 29.3 | 2.2 | -25.8 |
| - 재생 타이어 | 06년 | 1,578 | 3,665 | -2,087 | 27,198 | 15,025 | 12,173 |
| | | 2.5 | 472.7 | -331.9 | 61.3 | 40.5 | 97.5 |
| - 중고 타이어 | 06년 | 1,540 | 640 | 900 | 16,862 | 10,697 | 6,165 |
| | | 2,264 | 6,216 | -3,952 | 39,535 | 43,445 | -3,910 |
| - 이너 튜브 | 06년 | -16.0 | 45.3 | 149.8 | 47.7 | 27.2 | -47.1 |
| | | 2,695 | 4,277 | -1,582 | 26,776 | 34,165 | -7,389 |
| - 기타 | 06년 | 2,201 | 6,644 | -4,443 | 20,829 | 84,486 | -63,657 |
| | | -29.4 | 14.3 | 64.9 | -56.3 | 10.7 | 122.4 |
| - 기타 | 05년 | 3,117 | 5,812 | -2,695 | 47,708 | 76,333 | -28,625 |
| | | 26,403 | 79,573 | -53,170 | 390,476 | 1,068,991 | -678,515 |
| | 05년 | 14.3 | -1.5 | -7.8 | 25.6 | 31.1 | 34.5 |
| | 05년 | 23,108 | 80,802 | -57,694 | 310,860 | 815,194 | -504,334 |

주 1) 06년 하단은 전년동기대비증가율(%)
2) 출처: 미국 상무부

(자료: 미국 Rubber & Plastics News, 07.4.30일자)

중국 타이어 시장



◎ 중국 타이어 산업 동향

최근 중국 자동차 산업 고속 성장은 타이어 산업내 투자 과열 트렌드를 만들고 있다. 좋은 투자 환경과 큰 가능성을 약속하는 시장이라는 점 때문에 중국 업체들뿐 아니라, 미쉐린, 굿이어, 브리지스톤 그리고 피렐리 같은 외국 업체들도 중국 내 생산 시설을 오픈하거나, 확대하고 있으며, 이는 2006년 중국 타이어 수출 규모 급증을 일으켰다. 타이어 생산 규모 급증과 동시에 과열 경쟁과 원자재 가격 상승 영향으로, 중국 타이어 산업은 중국 내 우려와 외국의 도전이라는 딜레마에 빠졌다.

최근 미쉐린, 브리지스톤, 굿이어 등 다국적 기업들은 잇달아 중국 타이어 산업에 투자 규모를 늘리고 있다. 그들은 브랜드, 기술, 자본 우위를 이용해 공장, 구매 그리고 주식 보유 규모를 늘리면서 중국 타이어 산업에 진입하고 있으며 중국 고급 타이어 시장, 주로 수익성 높은 승용차와 경트럭용 미끄럼 방지 타이어 시장에서 빠르게 우위를 점하고 있다.

미쉐린의 경우, 중국 내 타이어 시장 점유율이 20%에 달한다. 대부분의 중국 타이어 업체들은 저수익을 내는 자전거, 트럭, 농업용 운송 수단 등 중저가 타이어 시장에만 주력하고 있어, 중국 시장 경쟁에서 불리한 상황에 처해있다. 중국 기업들은 내수 시장 점유율이 감소함에 따라 돌파구 마련을 위해 수출 방법을 모색하고 있다.

세관 통계에 따르면, 2006년 광둥창을 통해 수출된 타이어 규모는 수량 기준으로는 4,136만개, 금액 기준 4억1천만 (US) 달러에 달해 전년비 각각 12.6%와 25.7% 증가율을 보였다고 한다. 세부적으로 살펴보면, 가공 무역 방식 수출규모는 전체대비 74%를 차지했으며, 전년비 8.3% 증가한 3,062만개에 달했고, 일반 무역 방식 수출 규모는 전체대비 25.9%를 차지해 전년비 26.8% 증가한 1,072만개에 달했다고 한다.

중국의 주요 수출국은 미국이며, 2006년 수출 규모는 전년비 20% 증가한 2,566만개에 달했다. 홍콩 수출 규모는 전체대비 8.3% 수준으로 전년비 29.7% 감소한 343만개, 그리고 EU 수출 규모는 전체대비 6.8% 수준으로 전년비 1.3% 감소한 281만개에 달했다.

고정적인 수출 품목으로는 자전거 타이어들이 있으며, 2006년 1,929만개로 전년비 3.8% 증가했고, 농업과 산림 기계용 타이어 수출 규모는 전년비 8.9% 증가한 627만개에 달해 전체 수출대비 15.2%를 차지했다. 기타 종류 타이어 수출 규모는 전년비 15.5% 감소한 529만개로 전체대비 12.8%를 차지했다.

이와 동시에, 흔히 볼 수 있는 외국 무역 장벽은 중국 타이어 수출의 장애가 되고 있다. 중국의 WTO 가입 이후, 베네수엘라, 페루, 이집트, 터키 그리고 남아프리카가 차례로 중국산 타이어에 대한 반덤핑 조사를 진행하고 있다. 2005년말 이후, 멕시코, 인도 그리고

호주는 중국 타이어 수출에 대한 반덤핑 조사를 실시했다. 중국 타이어 산업은 세계 무역 시장 내 반덤핑 조사에 자주 직면하는 산업중 하나가 되었다.

중국의 주요 타이어 수출 지역인 유럽과 미국 모두, 중국산 타이어에 대한 기술적 장벽을 높이고 있다. 미국은 2007년 6월1일부터 안전 요인을 강화한 새로운 타이어 테스트 기준을 소개하기로 했다. 테스트 기준 미달 제품들은 미국 시장 진입이 거부될 것이며, 이미 미국 시장내 시판되는 제품은 리콜될 것이다.

EU에서도 2007년 6월부터 “신화학 물질 관리제도 (REACH)” 를 실시할 것이며, 환경 보호를 위한 이 규정은 WEEE와 ROHS만큼 엄격할 것이다. 새로운 제도 실행으로, 중국 타이어 업체들은 향후 유럽 수출에서 더욱 심각한 도전에 직면할 것이다. 호주는 중국 타이어 수출에 대한 반덤핑 조사를 실시했다. 중국 타이어 산업은 세계 무역 시장 내 반덤핑 조사에 자주 직면하는 산업중 하나가 되었다.

중국의 주요 타이어 수출 지역인 유럽과 미국 모두, 중국산 타이어에 대한 기술적 장벽을 높이고 있다. 미국은 2007년 6월1일부터 안전 요인을 강화한 새로운 타이어 테스트 기준을 소개하기로 했다. 테스트 기준 미달 제품들은 미국 시장 진입이 거부될 것이며, 이미 미국 시장내 시판되는 제품은 리콜될 것이다.

EU에서도 2007년 6월부터 “신화학 물질 관리제도 (REACH)” 를 실시할 것이며, 환경 보호를 위한 이 규정은 WEEE와 ROHS만큼 엄격할 것이다. 새로운 제도 실행으로, 중국 타이어 업체들은 향후 유럽 수출에서 더욱 심각한 도전에 직면할 것이다.

(자료 : 「국제무역연구원(www.kita.net)」 07.46일)

◎ 중국의 05년 타이어 생산 · 판매 실적

중국 통계청 자료에 따르면, 중국의 타이어산업은 05년에도 꾸준하게 성장하면서 생산량은 04년 대비 18.7% 증가한 2억 8,300만개를 기록하였다.

이 중 래디얼타이어의 생산량은 1억 4,200만개로 중국의 연간 타이어 생산량의 50% 이상이 래디얼화 되었다는 것을 시사하였다. Full-steel 래디얼 타이어는 총 9,000만개로서 04년 대비 31% 증가하였고, Steel-belted 래디얼 타이어는 70% 증가한 총 1억 1,100만개를 기록하였다. 중국의 총 타이어 매출액은 800억 위안(52억 유로) 이상을 기록하였으며, 타이어 수출은 04년 대비 31% 증가한 약 9,000만개, 금액으로는 50%의 증가율을 보이며 32억US\$를 기록하였다.

한편, 중국고무협회(CRIA)에 따르면, 06. 7월 누계기준 타이어 총생산량은 05년 동기 대비 13.9% 증가하였다.

(자료 : 영국「Tyres & Accessories」 07.3월호)



인도 타이어 시장

인도 타이어시장은 Dunlop Rubber Company(India)가 1926년에 인도의 첫 타이어 제조사로서 발을 내디딘 이후 엄청난 규모면에서 국제적으로 중요성을 가지고는 있지만 시장의 폐쇄성과 과점구조 및 열악한 도로 교통 인프라 등으로 더딘 발전을 보여왔다. 하지만 지난 회계연도(05.4월~06.3월)에 인도 50개 타이어제조사가 제조한 자동차용타이어 생산량은 약 6,600만개였고, 지난 5년간 인도 타이어 산업은 약 11%의 연평균 성장률을 기록하였으며, 전문가들은 향후 인도타이어시장의 급속한 성장을 예상하고 있다.

〈인도의 타이어 생산 현황〉

(단위: 천개)

| | 01년 4월~ 02년 3월 | 02년 4월 ~ 03년 3월 | 03년 4월 ~ 04년 3월 | 04년 4월~ 05년 3월 | 05년 4월 ~ 06년 3월 |
|--------|----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| 트럭·버스용 | 8,474 | 9,863 (16.4) | 10,821 (9.7) | 11,090 (2.5) | 11,940 (7.7) |
| 승용차용 | 7,481 | 8,544 (14.2) | 9,959 (16.6) | 11,865 (19.1) | 13,605 (14.5) |
| 소형트럭용 | 2,352 | 2,844 (20.9) | 3,271 (15) | 3,944 (20.6) | 4,528 (14.8) |
| 기타 | 25,207 | 30,307 (20.2) | 30,639 (1.1) | 32,895 (7.4) | 35,343 (7.4) |
| 합 계 | 43,514 | 51,558 (18.5) | 54,690 (6.1) | 59,794 (9.3) | 65,416 (9.4) |

☞ () 내 수치는 전년동기대비증가율

이러한 발전을 이끄는 동력은 전통적으로 그래왔지만 현재까지도 타이어산업 매출의 약 70%를 차지하고 있는 트럭용타이어 부문이다. 승용차용타이어 부문의 중요성이 상대적으로 부각되면서, 지난 5년간 트럭용타이어 부문은 시장평균을 하회하는 수준인 평균 8.9%의 성장률을 보여온 반면에 동기간 승용차용타이어 부문은 16.1%의 평균 성장률을 보였지만, 그럼에도 불구하고 당분간 인도 타이어 시장은 여전히 트럭용타이어 부문에 의해 주도될 것으로 보인다.

하지만 트럭용 부문 주도는 수출시장에는 적용되지 않는다. 이는 인도 트럭용타이어의 낮은 래디얼화 수준 때문인데, 트럭용타이어의 래디얼화 비율은 2~5%

로 알려져 있고, 그나마 소형트럭용타이어의 래디얼 비율은 11%로 나은 편이다.

인도의 바이어스플라이 트럭용타이어는 주로 인접국가나 그 외 아시아, 아프리카 지역으로 수출되고 있는데, 래디얼 기술을 도입하려는 업계의 노력에도 불구하고 동 시장은 래디얼 기술을 받아들일 준비가 충분히 되어 있지 않다. 동 시장에서의 낮은 래디얼화등 발전을 저해하는 요인은 우선 인도에는 2003년까지 래디얼 타이어 생산에 필요한 스틸코드를 제조하는 곳이 없었으며, 또한 인도의 도로교통 상황과 도로 인프라가 너무나 열악하다는 것이다. 그럼에도 불구하고 인도에서 트럭은 주로 최대하중을 두배나 초과하

여 과적재되어 운행되고 있어 연비가 좋고 회전저항이 적다는 래디얼 타이어의 장점은 최소화되었다. 그리고 가장 중요한 것은 인도의 래디얼 트럭용 타이어는 바이어스 타이어보다 20-25% 가격이 비싸다는 것이다.

그러나 향후 인도 대법원 결정에 따른 과적재 단속과 04년 개시된 Bekaert사의 스틸코드 제조, 그리고 트럭 운송회사의 래디얼타이어 수요와 트럭용타이어 제조사의 래디얼화 필요성이 높아지는 가운데 중장기적인 관점에서 래디얼 트럭용타이어의 수요는 증가할 것으로 기대된다.

인도 타이어 시장은 여전히 소수의 국내 타이어 제조사에 의해 주도되고 있는데, 국내 상위 6개 타이어제조사 - MRF, Apollo Tyres, JK Industries, CEAT, Birla Tyres, Goodyear India - 의 시장 점유율은 80% 이상이며, 상위 10개 제조사의 점유율은 95%이다. 이러한 선두그룹 외에도 약 30개의 다른 회사들이 그 뒤를 따르고 있으며, 이들 업체들은 보통 매우 영세하고 틈새시장에 주력하며, 주로 이륜차 타이어를 생산하고, 신차용 사업부문에는 거의 참여하지 않는다. 이러한 40개의 인도 타이어 제조사들이 인도로 수입되는 자동차를 포함하여 약 98%의 국내수요를 공급

하고 있어, 결과적으로 타이어 수입은 미미하며 인도 타이어 제조사들이 약 6,600만개의 타이어를 생산했던 05/06년에 단지 868천개의 타이어가 수입되어 2% 미만의 비중을 차지하였다. 이렇게 인도 시장에서 수입 타이어를 판매하기 힘든 주된 이유는 낮은 차익과 관세이다.

한편, 수출은 인도 타이어 업계에 있어 점점 더 중요해지고 있다. 오늘날 인도에서 제조된 트럭용 타이어의 5개중 1개는 해외에서 팔린다. 05/06년 소형트럭용타이어의 생산대비 수출비율은 31.1%로, 승용차용타이어 부문에 있어서의 수출비율은 지난 5년간 그다지 증가하지 않았으나, 승용차용 부문의 수출 비중은 05/06년에 약 8%로 지난 5년간 두배가 증가되었다. 인도 타이어시장으로의 해외 선진 타이어제조사들의 진출을 보면, Goodyear 와 Bridgestone만이 어느 정도의 입지를 굳히고 있으며, Michelin, Pirelli, Continental등의 나머지 유수 제조사들은 인도시장의 중요성을 충분히 인식하면서도 트럭용타이어의 래디얼화 등 시장변화를 예의주시하면서 본격적인 진출은 미루고 있는 실정이다.

〈자료 : 영국 「Tyres & Accessories」 07.2월호〉

〈인도 타이어 생산 및 수출 현황〉

(단위: 백만개)

| | | 01/02 | 02/03 | 03/04 | 04/05 | 05/06 | 연평균 성장률 |
|--------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 트럭·버스용 | 생산 | 8.5 | 9.9 | 10.8 | 11.1 | 12.0 | 8.9 |
| | 수출 | 1.8 | 2.1 | 2.2 | 2.5 | 2.4 | 7.3 |
| 승용차용 | 생산 | 7.5 | 8.5 | 10.0 | 11.9 | 13.6 | 16.1 |
| | 수출 | 0.3 | 0.4 | 0.6 | 1.0 | 1.1 | 39.6 |
| 소형트럭용 | 생산 | 2.4 | 2.8 | 3.3 | 3.9 | 4.5 | 17.2 |
| | 수출 | 0.6 | 0.7 | 1.0 | 1.2 | 1.4 | 23.1 |
| 이륜차용 | 생산 | 20.8 | 25.5 | 26.0 | 28.3 | 30.3 | 10.2 |
| | 기타 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.9 | 5.3 | 5.4 |
| 합계 | 수출 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | 25.7 |
| | 생산 | 43.5 | 51.3 | 54.6 | 60.1 | 66.0 | 11.0 |
| | 수출 비중 (%) | 2.9 | 3.4 | 4.1 | 5.1 | 5.4 | 16.7 |
| | | 6.7 | 6.6 | 7.5 | 8.5 | 8.2 | |



멕시코 타이어 시장

멕시코 타이어 시장은 현재 매년 2,600만개 정도의 꾸준한 수요를 가지고 있으며, 멕시코 내에 생산 설비를 가지고 있는 회사로는 Bridgestone Firestone, Continental Tire, Michelin, Tornel, Coperation Occidental 등이 있다. 멕시코의 타이어 산업은 2001년 Uniroyal, Goodyear, Euzkadi가 원자재 가격상

승에 의한 경쟁력 저하를 이유로 공장을 폐쇄함으로써 인해 큰 위기를 맞이하였고, 2000년 2,000만개였던 국내 타이어 생산량이 2002년에는 약 1,200만개로 급격히 감소하였다. 그러나, 2005년 약 1,600만개를 생산하며 국내 생산은 꾸준한 회복세를 보이고 있다.

〈멕시코 타이어산업의 전반적 추이〉

(단위 : 1,000개)

| | 생산량 | 수입량 | 수출량 | 국내수요량 |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 2002년 | 11,995 | 17,329 | 2,978 | 26,346 |
| 2003년 | 14,240 | 16,640 | 5,352 | 25,528 |
| 2004년 | 15,515 | 15,420 | 5,824 | 25,111 |
| 2005년 | 15,855 | 17,868 | 5,930 | 27,793 |

외국계 기업들의 설비투자가 증가하고 있는 가운데, 현재 Bridgestone, Michelin & Continental Tire의 세 외국계 업체에서는 설비투자 증설 프로젝트를 시행하고 있다.

Bridgestone은 Nuevo Leon주의 Cienega de Flores에 약 2억2,000만 달러를 투자해

2007년 7월 생산개시를 목표로 하루 8,000개 타이어를 생산 할 수 있는 새로운 공장 건설 프로젝트를 진행하고 있으며, 본 설비는 모든 생산 과정이 전자동으로 이루어 지며 Bridgestone에선 일본 이외에 처음으로 적용하는 시스템으로 알려져 있다.

Michelin은 현 Queretaro 에 있는 공장에 800만 달러를 투자해 생산 라인을 증설할 예정이며, 4,000만 달러를 투자해 트럭용 대형 타이어 생산 공장 신설 프로젝트 진행 중이다.

Continental Tire는 San Luis Potosi의 공장에 향후 1년 반 동안 총 1억5천불을 투자해 생산라인을 대폭 증설할 계획이다. 생산 라인증설이 끝나면 현재 하루 1만 3000개 생산에서 2만개로 생산능력이 증가할 것으로 예상된다. 또한, 폭 16,17, 18인치의 대형 타이어 생산 라인을 신설할 계획이다.

현재 멕시코의 타이어산업은 다시금 회복세를 보이고 있으며, 외국계 기업, 특히 미국기업에서 멕시코의 저렴한 노동력을 이용한 경쟁력 강화 노력의 일환으로 생산 설비를 멕시코로 이전하고 있는 추세로 타이어시장의 경쟁이 심화될 것으로 보인다.

〈자료 : KOTRA 멕시코시티무역관, 07.3.3일〉

이란 · 덴마크 타이어 시장



이란은 중동 최대의 자동차 생산국가로 석유화학 분야와 함께 국가 육성 산업으로 자동차 산업을 지원하고 있다. 2005년 이후 이란의 자동차 생산량은 연간 100만대 수준으로 급성장 중으로 현재 Iran Khodro, Saipa, kerman Motor 등 16개의 자동차 메이커 및 1,200여개의 협력업체가 활동 중이다. 또한, 2005년 이후 수입 자동차 관세를 하락으로 현대 소나타, 도요타 캠리 등 수입자동차가 신규 자동차 판매 시장의 10% 이상을 차지하고 있다.

이란 타이어 시장은 자동차 제조사 및 A/S 시장으로 양분되어 있는데, 이란은 자국 제조업 육성 차원에서 현지 생산되는 자동차 출고 시 반드시 이란산 타이어만을 사용할 것을 규정하고 있다. 그러나, 현재 이란의 타이어 제조업체는 9개 업체이나 연간 생산량이 50만개 수준으로 나머지는 수입산에 의존해야 하는 실정이다. A/S 시장에서는 수입산 타이어가 약 90%의 점유율을 보이고 있는데, 이는 아직 이란산 제품의 품질이 낮기 때문이다. 현지 생산되는 자동차용 타이어는 대부분 이란 업체의 제품으로 한정하고 있으며, 공급부족으로 외국산을 사용해야 하나, 외국산의 진입이 어려운 상황으로 주로 저가의 중국산 제품이 대부분 진출하고 있다. 반면 A/S 시장은 대부분의 유명 외국산 제품이 시장에 진출하고 있으며 경쟁이 치열하다. 우리나라의 금호와 한국타이어도 외국산 간의 경쟁에서 시장 점유율을 35% 이상 차지하며 선전 중이다. 특히, 최근 한국 및 일본산 자동차들이 몰밀듯이 수입되면서, 이란 소비자들은 한국산 타이어에 대한 인식도 높아지고 있다.

〈자료 : KOTRA 테헤란무역관, 07.3.26일〉

덴마크는 자동차용타이어를 전혀 생산하지 않고 모든 제품을 수입에 의존하고 있기 때문에 수입규모가 바로 시장규모인 셈이다. 덴마크의 자동차용타이어 수입규모는 2004년에 8억 8,777만 덴마크 크로네에서 2005년에는 35%가 증가한 11억 9,558만, 2006년에는 25%가 증가한 14억 9,625만 덴마크 크로네를 기록하면서 최근 3년간 계속 확대되고 있는 추세이다. 타이어 시장규모가 최근 크게 확대되고 있는 것은 최근 자동차 판매가 급증(04년 29.0%, 05년 19.6%, 06년 5.2% 증가)하고 있는 것과 재생 타이어보다는 정품 타이어를 선호하고, 여름용과 겨울용 타이어를 교체해 사용하려는 경향 증가가 그 요인이다. 한편, 덴마크 타이어 시장은 Bridgestone, Continental, Dunlop, Michelin, Yokohama 등 6개의 유명 브랜드 제품이 시장의 대부분을 점유하고 있으며, 이외에 Pirelli, Uniroyal, Nexen, Hankook 등과 같은 브랜드가 시장 일부를 차지하고 있는 상황이다.

〈덴마크 타이어 수입규모〉

(단위 : D.Kr. 천)

| 2006 | 2005 | 2004 |
|----------------|----------------|--------------|
| 1,496,254 (25) | 1,195,580 (35) | 887,770 (10) |

※ () 내 수치는 전년 대비 증가율%

〈자료 : KOTRA 코펜하겐무역관, 07.4.27일〉