



회원사 순례 21세기 우리 회사전략



# 바이엘 크롭사이언스

**‘고객의 성공이 곧 기업성장의 원동력’ 고객지향적 기업문화 창출**  
**국내 맞는 제품 연구개발 · 적극적 지원 · 투자로 작물보호산업 선도**

1863년 소규모 염료회사로 출발한 바이엘은 독일 라인 강변에 위치한 레버쿠젠에 본사를 두고 세계 150여개국에 진출해 있는 다국적 제약 및 화학 회사이다. 설립 이후 140여년간 과학 및 응용분야의 집중적인 연구를 통하여 전 산업분야에 필수적인 광범위한 제품들을 개발해 왔다. 전 세계 350여개의 자회사와 계열사가 있으며 100여 곳 이상이 제조시설을 갖추고 있다. 주요 사업 분야는 작물보호제, 의약품 및 동물약품, 플라스틱, 고무, 폴리우레탄, 합성섬유, 유기약품, 염료 및 안료, 무기약품 등이다.

바이엘은 크게 세 그룹으로 나뉜다. 전문의약품(레비트라®), 일반의약품(아스피린®)을 비롯해 혈당측정기(Breeze®)로 유명한 바이엘 헬스케어 그룹, 축구공부터 자동차 소재까지 폴리우레탄, 폴리카보네이트 등의 기초 소재를 담당하는 바이엘 머티리얼 사이언스 그룹, 그리고 전 세계 작물보호분야를 선도하는

바이엘 크롭사이언스 그룹이다.

## 고객과 함께 성장하는 동반자



바이엘 크롭사이언스 (주)(대표이사 요그 레바인)는 2000년 새로운 법인 설립과 동시에 기업 이념을 ‘고객과 함께 성장하는 동반자’로 정하였다. 이에 따라 모든 기업 활동

의 기준과 평가를 고객의 신뢰확보와 만족에 두고 있다.

전쟁의 폐허와 좌절을 딛고 국가 재건 및 농촌 복구 사업을 위해 땀 흘리던 지난 1955년, 바이엘은 한국에 작물보호사업부를 설립하였다. 이후 회사명을 바이엘 크롭사이언스로 변경한 현재까지도 국내 농업 기술의 발전과 고품질 농산물 생산을 위해 효과적이고 경제적이며 안전한 제품의 개발 및 보급에 앞장

## 회원사 순례

서 왔다. 그 결과 코니도, 실바코, 노난매, 바스타 등 사용자가 먼저 찾고 우리나라 농촌 현실에도 적합한 우수한 제품들을 국내에 선보였다.

또한 한국 바이엘 크롭사이언스는 안전하고 우수한 효과를 지닌 작물보호제 뿐만 아니라 환경과학 사업을 비롯하여 종자 산업 및 최근 빠른 속도로 성장해 가고 있는 식물생명과학 분야에서도 활발한 활동을 보이고 있다.

## 연구개발 · 마케팅

지속적인 연구 개발은 바이엘 그룹이 현재의 명성을 얻게 된 초석이다. 전 세계 약 25개의 연구소에서 1만2천여명의 연구원들이 더 나은 삶을 위한 제품의 연구 개발에 전력을 다하고 있다.

우리나라의 경우에는 지난 1997년 경기도 평택시에 기업부설 연구소를 설립하였으며 2004년에는 국내환경 기준보다 더 엄격한 바이엘 자체 품질보건환경안전기준에 따른 시설 리모델링도 성공리에 마쳤다. 이러한 연구 개발 환경 개선으로 혁신적이며 뛰어난 품질

의 제품을 보다 더 안전하게 개발하고 연구할 수 있게 되었다.

본사와 지방 9개 지점에 상주하고 있는 마케팅팀은 각 제품별 시장분석과 예측, 다양한 판촉활동 등을 통하여 소비자와 생산자 사이의 정보 창구 역할을 하고 있다. 특히 전 세계에서 수집되는 각종 제품정보, 농산물 정보, 병해충 발생정보 등을 현장에 바로 접목시킬 수 있는 글로벌 회사의 장점을 살려 최신 농업 관련 정보를 실시간으로 제공하고 있다.

## 생산물류 · 영업 · 이동서비스

대전시 대덕구에 위치한 생산센터는 제품의 생산에서 유통까지 제품의 원활한 생산과 공급을 위한 최첨단 시설을 완비하여 생산단계부터 고객만족 실현을 이루고 있다.

이를 위해 1999년 6월, 업계 최초로 ISO9002인증을 획득하였으며 지난 2003년에는 ISO9001로 전환함과 동시에 ISO14001 인증을 추가로 획득하여 통합시스템을 구축하였다. 또한 생산 현장 직원들의 작업 환경이 향상되도록 꾸준히 포장 라인을 개선하고 있





으며, 그 결과 생산성과 제품 품질 또한 최고 수준으로 유지되고 있다.

물류의 경우 지난 2000년부터 효율적인 제품 관리와 수급을 위해 충남 연기군에 대단위 물류 창고를 운영하고 있으며, 고객 만족을 목표로 정해진 시각에 정해진 장소로 정확한 수량을 배송하기 위해 최선을 다하고 있다.

전국 9개 지역에 개설되어 있는 지방영업팀은 고객의 성공을 위하여 고객이 원하는 장소와 시기에 필요한 제품을 공급할 수 있도록 최선을 다하고 있다. 각 지역별 담당 직원은 해당 지역 특성에 맞는 제품의 공급을 위하여 개발 및 마케팅 부서와 긴밀하게 협조하고 있으며, 그 결과를 토대로 고객의 영농 여건에 적합한 제품을 선발·공급하고 있다. 또한 고객들이 겪고 있는 영농 현장의 각종 어려움을 해결하기 위하여 지역별 세미나, 개발 시험 등도 수행하고 있어 명실상부한 지역 농업전문가 역할을 맡고 있다.

또 영농 현장에서 직접 고객의 애로사항을 상담하는 이동서비스도 각 지역별로 운영하고 있다. 전국의 영업사원과 지역마케팅사원

이 주축이 된 이동서비스는 최종 소비자인 농업인에게 영농 컨설팅을 비롯하여 환경과 사용자 그리고 농산물 소비자를 위한 안전한 작물보호제 사용법, 최신 제품 정보 등을 제공하고 있다. 또한 제품 판매자를 대상으로 한 영농 컨설팅 지원, 제품 판매 기법 지원 등을 현장에서 직접 실시함으로써 농업인들이 작물보호제를 효과적이고 안전하게 사용하여 고품질 농산물을 생산하는데 도움이 될 수 있도록 최선을 다하고 있다.

### 선두기업으로의 도약

고객의 성공이 곧 기업 성장의 원동력이라는 자세로 지난 반세기 동안 한국농업 발전에 최선을 다해 온 바이엘 크롭사이언스는 고객 지향적 기업문화를 바탕으로 모든 임직원이 목표를 향해 매진하고 있으며 앞으로도 협동과 상호신뢰의 공동체적 노사관계, 국내 특성에 알맞은 제품의 연구 개발, 그리고 이를 위한 적극적인 지원과 투자를 바탕으로 한국 내 작물보호 산업의 선두기업으로 역할을 다할 것이다. 