

신 기술 * 신제품

아이디어와 패기, 기술력을 바탕으로 필요에 꼭 맞는 신기술과 신제품 개발을 위해 오늘도 하얗게 밤을 보내는 벤처기업인들. 이번 달에도 벤처인들의 시간과 열정, 꿈이 담긴 제품과 새로운 기술이 선보였습니다. 많은 관심으로 지켜보고 찾아주시길 부탁드리며 새로운 기술이나 제품을 소개하고 싶은 분들은 이메일로 보도자료를 보내주세요(okpr@paran.com)

인터넷

PC콘텐츠 TV로 볼 수 있는 제품 출시

www.intertain.com



인터넷 서비스 전문기업 인터테인(대표 이원우)이 PC의 콘텐츠를 TV로 볼 수 있는 '나이브 PTX' 제품을 출시했다. 이 제품은 PC모니터 상에서 재현되는 화면을 그대로 TV 화면상에서 재생할 수 있는 장치로 PC에 저장되어 있는 영화 및 동영상 파일, 음악파일 등은 물론 인터넷을 통해 스트리밍 방식으로 재생되는 각종 동영상 및 인터넷 멀티미디어 콘텐츠를 간편하게 재생할 수 있다. 특히 PC의 인터넷 사용을 TV 상에서 그대로 할 수 있어 각종 웹사이트의 UCC 및 동영상 서비스 제공 웹사이트 재생은 물론 자녀들을 위한 온라인 강의, 이메일 등 다양한 인터넷 서비스를 즐길 수 있다. 회사측은 멀티미디어 콘텐츠를 화면이 큰 TV를 통해 즐길 수 있어 PC를 거실로 옮기지 않고도 '디지털 리빙룸'을 구현할 수 있다고 설명했다.

디직스세미콘

노트PC 출시

www.digixkorea.com



컴퓨터 회사인 디직스세미콘(대표 김대성)이 디직스 노트북 디지노트 ON 시리즈의 첫 모델인 'PINK ON'을 출시했다. 이 제품은 인텔 차세대 신기술인 코어2듀오 저전력 모바일 프로세서 기본으로 탑재했다.

최신 무선랜 모듈과 고화질 내장형 웹 카메라(200메가픽셀)등이 기본 장착되어 있다. 또한 12.1 와이드 TFT WXGA(1280 x 768) 모니터 제품으로 노트북 무게가 1.8kg 무게로 특히 여성들이 PC를 가지고 외출시 작고 가벼워 힘들지 않다. 그 밖에 스크롤 휠 기능을 지원하는 터치패드가 내장되어 있으며 외부 모니터를 연결할 수 있는 D-SUB포트 등의 다양한 기능들을 지원하고 있다.

코원

익스트림 내비게이션 COWON L2 TPEG 출시

www.cowon.com



코원(대표 박남규)이 익스트림 내비게이션 'COWON L2'에 실시간 교통정보 서비스인 TPEG 기능을 추가해 새롭게 선보였다. TPEG는 DMB 방송 수신을 통해 교통 및 각종 정보를 실시간으로 제공하는 서비스로, 교통흐름정보를 모니터링하고 분석하여 정체 구간을 피해 목적지까지 가장 빠른 시간에 도달할 수 있도록 안내해 주는 기능이다. 이러한 TPEG 기능을 이용하면 추천 맛집, 추천 여행지, 날씨 정보, 대중교통정보 등 다양한 콘텐츠를 실시간으로 제공받을 수 있다. 회사측은 도로 정보 예측 기능인 TC에 이어 실시간 교통 정보를 제공하는 TPEG 제품을 출시하게 되어 내비게이션 이용 고객의 편의성이 한층 높아졌다고 설명했다.

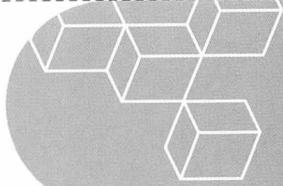
픽셀랩코리아

인텔 코어2듀오 프로세서 T7500 노트북 출시

www.myripple.co.kr



픽셀랩코리아(대표 황준호)가 짚고 활동적인 세대를 겨냥하여 인텔 센트리노 프로 플랫폼에 가장 충실한 '리플 노트(Ripple Note) PLK725-II'를 출시했다. 이 제품은 '인텔 코어2듀오 프로세서 T7500'을 국내 최초로 12.1인치 노트북에 탑재해 강력한 멀티태스킹 기능과 미디어 스트리밍이 시작될 때 속도를 두 배로 증가시키며, 데이터 전송 속도를 등급의 나파 플랫폼 대비 20%를 향상시켰다. 디자인을 중시하는 짚고 활동적인 세대를 위해서 고급 명품 스타일의 케이스 디자인을 적용했으며, 메탈 느낌의 고급스러운 키 버튼과 유려하고 세심한 곡면 마무리는 Ripple Note(리플노트)의 품격과 세련미를 더했다. 무게는 1.88kg에 불과해서 휴대성이 용이하다.



신 기술 * 신제품

이오니스

휴대용 공기청정기 출시

www.ionic.kr



공기청정기를 목에 걸고 다니며 사용해도 오존이 전혀 발생하지 않고 사용자 주변의 공기를 정화 시켜주는 최소형·최경량·최대용량의 전천후 휴대용 공기청정기가 나왔다. 통신기기 및 생

활가전 제품 개발업체인 이오니스(대표 장석운)가 목에 걸고 다니는 전천후 휴대용 공기청정기를 출시했다. 이 제품은 충전용 배터리가 내장되어 있어서 별도의 충전기가 필요 없이 컴퓨터 USB포트에 끌어 사용하면서 충전하였다가 외출 시 목에 걸고 다니면 되는 휴대가 용이하고 실용적이라는 것이 가장 큰 특징이다. 또한 이 제품에서 지속적으로 발생되는 음이온에 의해 공기중의 환경 오염물질을 제거시켜줌으로 사용자 주변의 호흡 영역 공기 를 깨끗한 공기로 만들어 줄 뿐 아니라 전자파 등으로부터도 해방시켜 준다. 고, 또한 사후 청소나 필터교환이 필요 없다.

코퍼스트

전기 라디에이터 출시

www.kofirst.com



전기난방기 전문기업 코퍼스트(대표 조은주)가 전 기가 공급되는 곳이면 어디에서나 편하게 사용할 수 있는 전기 라디에이터 '뉴보마네 8종'을 출시 했다. 이 제품은 기존에 출시한 난방기보다 한 단 계 성능이 향상된 난방기로 산뜻한 디자인에 타이 머가 장착되어 있어 예약난방이 가능하여 원하는 시간에 자유로운 난방을 할 수 있다. 또한 3단 온도 조절기능이 있어 실내 환경 및 원하는 실내온도 조건에 따라 난방 속도를 조절하므로 원하는 조건 에 맞춰 소비전력을 절감할 수 있다. 또한 자동 온도조절기와 스위치의 조작부분을 보호하는 임의조작방지 커버 로 관리자 외에 기타 외부인의 조작을 방지할 수 있어 사람들의 출입이 잦은 공공장소나 상가 등의 부분 난방에 적합하다. 이밖에 손잡이와 비퀴가 있어 이동하기 쉽고, 사용이 간편하다. 회사측은 무 소음·무취·무공해로 수험생공부방과 어린이나 노약자방 등의 개인난방 에 적합하다고 설명했다.

큐로로

아이팟 전용 액세서리 출시

www.curocom.com



MP3P 주변기기 전문업체 큐로로(대표 김동준)가 애플 아이팟 신제품인 아이팟 나노 3세대 및 아이팟 클래식 사용자를 위한 보호필름 및 케이스를 출시했다. 아이팟 전용 액세서리 제품은 보호필름, 실리콘 케이스, 크리스탈 케이스 등 총 3가지. 아이팟 신제품의 슬림한 디자인을 살려주면서 더욱 가벼워진 제품을 완벽히 보호할 수 있는 기능을 갖고 있다. 보호필름은 흠집이 가기 쉬운 LCD화면뿐 아니라 재생버튼 및 제품 뒷면까지 부착할 수 있어 아이팟 사용자들에게 인기를 얻을 전망이다. 게다가 실리콘막 코팅으로 자국이 남지 않고 여러 번 재 부착이 가능한 것 이 특징이다. 실리콘 케이스는 탄력 있고 가벼운 소재를 적용, 최소한의 무게로 제품 전체를 흠집으로부터 보호할 수 있게 제작됐으며 흰색과 검은색 두 가지 색상의 실리콘 케이스를 먼저 선보였다. 크리스탈 케이스는 제품과 정확히 일치하는 금형을 통해 생산되기 때문에 세련된 아이팟 신제품에 한 층 고급스러움을 더해준다.

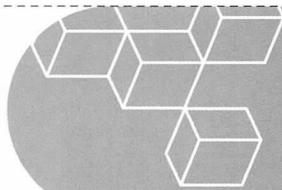
비엠코리아

한글떼기 포켓차트 출시

www.bmkorea.co.kr



비엠코리아(대표 나상진)가 가정에서 쉽게 할 수 있는 놀이식 한글 교구 '우리 아이 한글떼기 포켓차트'를 출시했다. 이 제품은 재미있고 창의적인 놀이와 한글 학습을 접목한 한글교구로서 다양한 놀 이를 통하여 보다 쉽고 재미있게 한글을 뛸 수 있도록 했다. 기존에 나와 있는 수십 종의 낱말카드가 단순 구성된 것에 비해, 사물카드 찾기, 같은 낱말 찾기, 숨은 그림 찾기, 글자 따라 쓰기, 엄마랑 함께 낱말카드 만들기, 가나다 집 찾기 등 다양한 확장 놀이가 가능하다. 또한 낱말카드와 자모음카드는 기본 자모음으로 시작하는 낱말들로 구성, 통문자 인지에서부터 익힌 낱말을 이용한 낱말자, 자모음 익히기까지 자연스럽게 연계될 수 있도록 하여 아이들에게 단계별 성취감을 가져다준다. 특히 한글 학습 이전에 반드시 필요한 '사물인지'와 다양한 사물의 간접 경험을 돋기 위한 동물원, 과일가게 등 15종의 주제별 상황 그림은 아이들의 한글에 대한 관심을 높이고 풍부한 상상력, 표현력, 어휘력을 길러준다.



신기술 * 신제품

PNJ

아케이드게임 '두뇌완전정복' 출시

www.pnjmobile.com



모바일게임 업체인 PNJ(대표 곽진열)가 두뇌 개발 아케이드 게임 '두뇌완전정복'을 출시했다. 게임을 즐기며 두뇌 개발을 할 수 있도록 하는 '두뇌완전정복'은 9 가지의 미니게임과 10개의 캐릭

터로 구성되었으며 건망증에 빠진 가족의 코믹한 치료과정을 스토리로 이루어져 있는 싱글(스탠드-얼론) 게임이다. '두뇌완전정복'은 미션형태로 이루어진 스토리모드와 유저의 취향대로 미니게임을 골라서 랭킹 경쟁을 할 수 있는 프리모드, 그리고 친구와 함께 즐길 수 있는 대결(VS)모드로 이루어져 있다. 특히 대결모드에서는 하나의 휴대폰에서 1P와 2P의 캐릭터를 각각 지정할 수 있어 별도의 접속 비용이 드는 네트워크 연결 없이도 친구, 가족들과 함께 즐길 있게 해 새로운 놀이 문화로서의 기능을 갖고 있다.

네오위즈게임즈

'FIFA ONLINE 2' 출시

www.neowiz.com



네오위즈게임즈(대표 최관호)는 일렉트로닉 아츠(Electronic Arts)와 공동 개발한 온라인 정통 축구게임 'EA SPORTSTM FIFA ONLINE 2'를 출시했다. FIFA 공식 라이센

스에서 느낄 수 있는 사실적인 재미와 안정된 서비스로 큰 인기를 끈 기존 게임보다 한 차원 업그레이드된 'EA SPORTSTM FIFA ONLINE 2'의 출시는 그 자체로 큰 이슈를 일으킨다.

FIFA07 뮤리엔진과 최신 로스터를 적용해 사용자들이 보다 사실적인 그래픽과 실제 축구와 같은 자연스러운 플레이를 경험할 수 있다. 또한 새로운 선수영입 방식과 무한 성장시스템 등을 도입하며 온라인게임에서만 느낄 수 있는 자신만의 드림팀 꾸미기 및 선수 육성의 재미를 한층 더 강화한 것 이 큰 특징이다. 그 밖에 유니폼카드를 다양하게 활용할 수 있는 시스템(재 계약협상, 빙고카드)을 도입해 카드 수집의 재미를 더욱 강화했다. 선수의 컨디션 개념을 추가해 동일한 팀끼리의 경기에서도 의외의 변수가 발생할 수 있도록 했다.

쏜다넷

가격하락 쇼핑, '삼터' 오픈

www.xonda.net



소비자와 판매자가 서로 이득을 볼 수 있는 웹2.0 기반의 쇼핑 사이트가 등장했다. 문자메시지 서비스 전문업체로 알려진 쏜다넷(대표 송승한)은 소비자가 현재 경매가격을 확인하기 위해 소액의 비용을 지불함으로써 제품 가격을 낮춘다는 새로

운 개념의 경매 쇼핑 '삼터(www.samtor.com)'를 오픈한 것. 기존의 쇼핑은 고정가격으로 물품가격이 결정되지만 '삼터'에서는 개별상품에 개별가격이 소비자의 선택으로 낮춰질 수 있다. 판매자는 상품의 정하여 등록하고, 고객들이 해당 상품의 가격을 결정하는 방식인데, 고객이 소액의 가격열람비(삼터캐쉬)를 냄으로써 가격을 낮추게 되고 그렇게 십시일반으로 모여진 가격은 결국 최종 구매결정자에게는 가격열람비 만큼 물품가격의 할인효과가 발생된다.

벤지

애완동물 건조기 '황제' 출시

www.benjiok.com



애완동물용품 제조 전문회사인 벤지(대표 이훈우)에서 애완동물을 목욕시킨 후 젖은 털을 10분 이내에 자동으로 말려주는 'Wellbeing Pet's Dry House - 황제'를 출시했다. '황제'는 공기 역순환 역학 방식으로 순간적으로 공기를 데워 따뜻한 공기와 순한 바람으로 단시간에 젖은 털을 말려준다. 이 제품은 사면이 모두 강화유리로 특수 제작되어 애완동물들이 거부반응을 일으키지 않고 편안한 자세로 건조를 진행한다. 또한 제품의 내부에는 침백숯과 황토불이 내장되어 있어 여기에서 발생하는 자연친화적인 원적외선과 자연음이온으로 인해 애완동물 특유의 냄새를 제거해 준다. 소음이 거의 없어 동물병원, 애견센타 등의 실내에서 사용해도 전혀 무리가 따르지 않는다. 또한 건조하는 동안 날리는 진털들도 보조기구들이 모두 차단시켜 사람과의 신체접촉을 막을 수 있어 쾌적한 환경을 유지시킨다.