

일본, 2007년 수산예산 2,499억2,600만엔

“어선어업구조개혁 종합대책사업” 주목받아

일본의 2007년도 수산예산은 전년대비 2.6% 감소한 2,499억엔인 것으로 알려졌다.

내역을 살펴보면 비공공 부분이 941억엔(전년대비 102.8%), 공공부분이 1,557억엔(전년대비 94.3%)을 차지했다.

내용을 살펴보면 「수익적 어업사업 창설 지원사업」에 31억엔, 시장통폐합, 경매인자유화 등에 따른 「국제수산물 안정공급사업」에 14억엔이 각각 책정되었다.

정부의 수산업 개혁의지를 엿볼 수 있는 비공공분야는 전년도에 비해 2.8% 증액되었다. 마츠오카 농림수산상은 예산안 회견에서 “3월에 책정되는 수산기본계획이 원활히 진행될 수 있는 개혁 기반을 구축”했다고 말했다.

비공공분야 예산 가운데 가장 주목받는 것 중 하나는 50억엔이 계상된 「어선어업구조개혁 종합대책사업」.

어업인이 관·민과 연계하여 프로젝트를 실시하거나 수익성 향상을 목표로 한 사업을 실시할 경우, 「수익적 어업창설 지원사업」을 통해 지역·그룹마다 에너지 절약, 고선도, 고품질화 등 수익을 개선하는 아이디어를 도입하는 어선에 대해 3년간 지원하여 수익성을 실증화 하는

것이다.

이것은 어업자의 위험부담이 줄어들기 때문에 새로운 작업체제 확립이 가능하다는데 장점이 있다.

이외에도 어선어업개혁을 위해 후계자에게 자금조달을 지원하는 어업후계자 어업경영개혁지원 리스사업, 어선의 합리화·슬림화를 위한 어선 감톤 분에 해당하여 조성하는 어선어업 재생사업 등이 실시된다.

또 소프트와 하드를 조합한 유통구조개혁·거점산지에서의 가격형성·산지판매력 강화를 위해 14억엔을 계상한 국산수산물 안정공급추진사업, 거점산지시장의 가격형성과 조정보관의 조성을 위한

재편성으로 활용, IT를 활용한 경매기능의 통합 등의 시장통폐합, 경매인의 자유화 등도 실시한다. 또한 공공예산에서도 산지시장의 판매력 강화를 위해 거점어항의 품질·위생관리기능의 강화를 실시하는 유통구조개혁 거점어항 정비사업을 실시한다.

이외에도 신규사업으로는 경영안정대책을 위한 온라인 시스템 개발, 수산물유통구조개혁, 프론티어 어업정비, 어업보전의 숲만들기, 대형 해파리 등의 유해생물피해방지 종합대책, 환경·생태계보전 활동지원 조사·실증 등의 예산이 계상되었다.

〈2007 일본 수산예산〉

(단위 : 억엔)

사 항	2006년도	2007년도	전년대비 (%)
일반회계	255,724	249,926	97.4
비공공	91,601	94,133	102.8
공공	165,123	155,793	94.3
일반공공	164,010	154,680	94.3
수산기반정비	153,104	144,148	94.2
어항해안	10,906	10,532	96.6
재해복구	1,113	1,113	100.0

일본 수산기본계획 전면 수정

일본은 2002년 계획·작성한 수산기본계획을 전면 수정 시행키로 했다.

수정하게 된 배경은 수산업을 둘러싼 주변 정세가 급속하게 변화되고 있기 때문이다.

일본 농림수산성에 따르면 2001년 제정된 ‘수산기본법’에 따라 수립된 수산기본계획은 향후 10년 동안 수산정책의 기본 방침으로 수산물의 자급율을 1999년 55%에서 2012년 65%까지 끌어 올리겠다는 것.

또 이 수산물 자급율을 65%까지 달성키 위하여 수산물 안정공급의 확보, 수산업의 건전한 발전, 관련 단체의 재편정비 등을 전개하기로 한 계획이다.

그러나 WTO 체제 및 FTA 협정 체결에 따른 문제, 수산물 무역량의 증가 등 국제화가 급속히 진행되고 국내 생산현황도 금액과 양에서 감소, 연료비 상승 등의 문제가 발생하고 있다. 또 어업경영체의 감소와 고령화도 심각한 문제로 대두되고

있는 등 수산업을 둘러싼 여건이 악화되고 있어 새로운 대안 마련이 필요하게 되었다.

이에 농림수산성은 ▽공해자원을 포함한 수산자원의 회복과 관리의 대처 강화, ▽미래 전망의 확립과 시책의 집중·규제완화에 의한 국제경쟁력 있는 경영체의 육성, ▽경비 및 인력의 효율성 제고, ▽ 수산물의 가공·교류의 합리화·고도화와 소비자와의 신뢰 네트워크의 구축, ▽ 어촌지역의 진흥과 환경·생태계의 보전을 중시한 시책의 전개 등을 추진키로 했다.