

야외텐트디자인 개발에 관한 연구

- 칼라와 프레임 중심으로 -

A Study on the tent design of outdoors

-focusing on tent color and frame-

주저자 : 허진용

QICPLUS 디자인팀장

Heo, Jin yong

QICPLUS design

공동저자 : 윤명한

건국대학교 디자인조형대학 산업디자인학부 인더스트리얼디자인전공 겸임교수

Yoon, Myung han

Konkuk University

1. 서 론

- 1-1 연구의의
- 1-2 연구방법

2. 본 론

- 2-1 이론적배경
- 2-2 텐트(tent) 스타일과 칼라 비교
- 2-3 텐트(tent) 프레임

3. 개발방향설정

- 3-1 언어이미지설정
- 3-2 비교분석

4. 결 론

- 4-1 아이디어스케치
- 4-2 결과제시

참고문헌

(要約)

레저문화의 발달과 주5일제의 근무로 주말 가족과 함께 보내는 시간이 많아지면서 야외로 캠핑을 즐기는 사람들이 많아지고 있다. 펜션이나 캠핑카의 이용도 많은 반면 가족, 친구단위로 여름 휴가철에는 많은 텐트이용을 볼 수 있다. 현재 우리나라의 텐트디자인 역시 조금씩 발전, 변화되어가고 있지만 기후, 문화습성, 선호색상에 따라 독특한 디자인적 특성을 가지고 있는 외국의 텐트디자인 만큼 발전하고 있지 못하고 있는 실정이다.

본 연구에서는 외국과 국내 텐트디자인 요소에서 컬러, 프레임 등을 중심으로 텐트디자인 경향을 비교분석하여 차이점을 조사하고, 이론적인 자료와 아이디어 스케치를 통하여 텐트의 크기, 넓이, 이동과 설치의 간편함 중심으로 우리나라 특성에 맞는 텐트디자인의 방향을 제시하였다. 손쉽게 설치하고 운반의 용이성을 주기 위해 프레임에 대한 무게를 최소화하고 내구성의 강화와 공기 흐름을 유입경로를 파악하여

쾌적한 공간 연출을 위하여 기존의 텐트보다 창문의 스타일과 크기가 많아지고 텐트의 크기를 넓혀 가방이나 짐을 내부 한 구속에 창고형식의 공간을 두어 사용자들에게 최대한 넓은 활동 공간을 유도하였다. 이론조사를 통한 외국 텐트의 경향과 국내 텐트의 경향에 대하여 자료 수집정리와 텐트의 칼라비교와 언어이미지를 추출하여 프레임스타일을 응용스타일결과로 제시하여 3개월의 준비기간으로 샘플 제작을 하여 테스트 단계를 거쳐 중국 공장에서 양산되고 있다.

(주제어)

텐트, 텐트프레임, 야외

(Abstract)

As much time is being spent with the family at weekends by the development of leisure culture, many people have begun to enjoy camping in the field. While many people use pensions or camping cars, many families or groups of friends go on camping in the summer holiday season. Although the tent design in this country has gradually been developed, it is not as developed as overseas designs with unique design characteristics according to climate, cultural behavior and colors. In this research, the American and Korea tent designs are compared in terms of color and frame. The differences are analyzed and a direction for tent designs appropriate for Korea in terms of size, area, ease of carriage and installation is proposed through theoretical data and idea sketches. The frame weight has been minimized and the durability increased for the ease of carriage and installation. The style and number of windows have been increased in order to provide a comfortable space by understanding the influx of airflow and the size of the tent has also been increased to provide extra space for storage. The information on the overseas and domestic tent design trends led to a color comparison and the extraction of images of language. The tent based on the new design is currently being mass-produced in China following 3 months of preparation including sample making and testing.

(Keywords)

tent design, tent, outdoor, tent frame

1. 서 론

1-1. 연구의의

2000년도 이후의 활발한 레저의 황금기라고 할 만큼 레저 행태는 개인적인 삶을 새롭게 창조해나갈 수 있는 중요한 요소로 자리를 자리 잡고 있다. 레저문화와 각종 스포츠, 주5일 근무의 확산으로 많은 사람들이 도심에서 벗어나 자연을 찾아 나서고 있고 또한 그 수요를 맞추기 위하여 자치단체에서는 많은 편의 시설 및 숙박시설, 문화 시설을 관광자원으로 개발하고 있다.

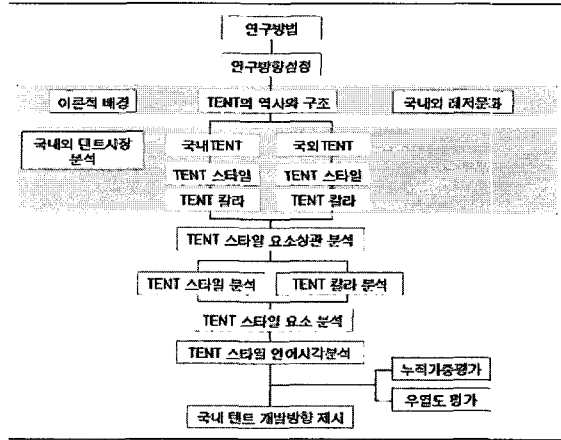
현대 사회에 있어서 레저의 의미는 과거 단순히 남은 시간이나 스트레스 해소, 취미활동, 시간 때우기 등이 아니라 삶에 필요한 것이 모두 충족된 후에 자유 시간 동안 무엇인가를 정열적으로 추구하는 시간이며 즐거움이나 기쁨을 위해 무엇인가를 하고 싶은 태도나 마음으로도 자신의 고유한 참모습을 찾고 그 가치를 음미하는 시간이자 즐거움이라는 내적 보상을 얻는 활동으로 인식되고 있다. 즉 오늘날 인간이 바라는 레저란 자유 시간을 넘어 자유정신, 정신적 욕구 충족으로써 단순한 취미나 즐거움의 추구가 아닌 우리를 바쁜 일정으로부터 심리적으로 해방시켜줄 수 있는 것으로 볼 수 있다. 수요자의 욕구를 충족시키기 위한 지자체의 움직임 역시 활발하게 이루어지면서 레저와 문화공간의 확대와 인근지역의 지역 축제와 관광단지의 개발로 수요자를 오랫동안 자리를 잡고 편안하고 쾌적한 공간을 만들면서 관광자원을 극대화 하고 있다. 그러나 아직 모든 공간에 대한 개발과 구축은 자연의 훼손으로 산과 하천 등은 자연 그대로를 유지하면서 수요자들을 만족시키고 있다. 또한 개발의 미비와 숙박 문화 시설의 구축을 위한 예산 부족으로 완벽한 구축은 미비하며 자연 훼손과 보호를 위하여 자연 그대로의 산림을 유지하면서 자연에서의 캠핑을 즐기는 수요자를 위하여 간단한 간이 시설만 구축을 해놓은 실정이다. 본 논문은 물질적인 면보다는 가족단위로 자연과 더불어 캠핑을 즐길 수 있는 하나의 도구인 텐트디자인을 한국적 정서에 알맞게 개발함으로써 숙박의 편안한 공간을 만들고 자연과 더불어 즐길 수 있는 레저 도구인 텐트개발을 목적으로 한다.

1-2. 연구방법

본 연구는 문헌 연구를 통한 텐트의 역사와 레저의 이론적인 배경을 조사하고 텐트의 스타일과 칼라를 국내와 국외의 제품들을 상호 비교분석을 실시하고 텐트 프레임에 대한 기본 스타일을 추출하여 응용형태의 스타일을 파악하고 제품의 요소 상관분석을 통하여 비교 분석하여 논문의 기초 자료로 응용되며 분석된 요소를 가지고 스타일과 언어 시각이미지를 통한 아이디어로 디자인된 결과물을 누적가중과 우열도

평가)를 이용한 최선의 제품을 도출하는 방법으로 진행하였다.

[그림 1-1] 연구방법



2. 본 론

2-1. 이론적 배경

2-1-1. 레저의 정의

근래 들어 레저라는 용어가 자주 쓰이고 있다. 영어 Leisure의 사전적인 의미로는 여가라고도하며 정의되며, 1800년대 후반부터 사용되기 시작하여 1930년대 부터 일반화되었다. 레저는 생계를 위한 필요성이나 의무가 따르지 않고 스스로 만족을 얻기 위한 자유로운 활동으로서 활동을 행하는 일 자체가 목적이다.2) 생활시간은 생리적 필수 시간, 노동시간 등으로 구분된다. 생리적 필수시간(수면, 식사 등)은 모든 사람에게 있어서 생리적으로 최소한 필요한 시간이란 뜻으로 '생리적 구속시간'이고 노동시간은 인간이 사회적 존재가 되기 위하여 최소한으로 필요한 시간이란 뜻으로 '사회적 구속시간'이라 할 수 있다. 구속시간을 빼고 난 시간이 자유시간인데 이것은 각자가 자유롭게 선택하고 쓸 수 있는 시간으로 선택시간, 자유재량시간이라고도 한다. 자유 시간을 어떻게 이용하는가에 따라서 의미는 여러 가지로 변한다. 자유 시간에 펼치는 활동의 질은 개인의 사회적, 문화적인 배경에 따라서 규정된다는 의미에서 단순한 시간적 개념을 초월한 의미가 있다.3)

산업사회에서는 노동시간의 감소와 주 5일근무제를 통한 레저시간의 증대가 모든 사회계층에게 공동으로 나타나는 추세이며, 새로운 사회의 관심을 모으고 있다. 주5일제 본격 시행에 대해 많은 직장인들이 기대를 하고 있지만 여가활동 증가에 따른 경제적 부담도 상당부분 느끼고 있다는 조사결과가 나왔다. 대한상공회의소에서 최근 직장인 700명을 대상으로 실시한

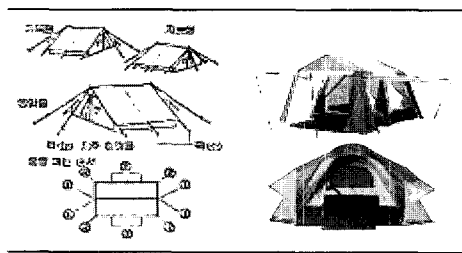
1) 산업디자인개발지원시스템(IRDS)평가 방식 1997.
2) 서천법 한국레저산업연구소 2006.
3) 이용식 레저스포츠활성화를 위한 정책방안 연구 2002.

주5일근무제 확산에 따른 직장인 여가실태조사에 따르면, 응답자의 83.1%가 라이프스타일의 긍정적인 변화를 기대하고 있는 것으로 조사되었다. 직장인들은 그 이유로 여유 있는 생활(42.3%), 가족과 함께 하는 시간 증가(26.6%), 휴식으로 인한 업무생산성 증가(13.7%), 외국어, 자격증 공부 등 자기계발(11.5%) 등을 꼽았다. 늘어나는 휴일에 대한 활용계획에 대해서는 ,여행(30.1%), TV시청 등 단순휴식(18.2%), 동호회 등 취미활동(16.7%), 영화관람 등 문화 활동(14.0%) 등이 주를 이루고 있었다.⁴⁾ 즉, 레저는 여가와 아주 유사한 뜻으로 주 5일근무의 확산으로 가족과 함께 보내는 시간과 TV시청이나 여행 등 단조로운 여가활동 할 것으로 나타났지만, 서서히 자연과 함께하는 레저 활동의 폭은 증가할 것이다. 그러나 서구와 같이 다양한 여가문화를 정착시키기에는 다소 오랜 시간이 걸릴 것이며, 경제적인 부담 역시 등이 여가활동의 주요한 걸림돌로 작용할 것이다.

2-1-2. 텐트(tent)

텐트는 아시아 문명과 같은 고대문명시대에서부터 북아프리카와 중동에 거주하는 20세기 베두인족에 이르기까지 세계 전역에 퍼져 있는 유목민들의 주거로 이용되어왔다. 미국 인디언들은 원뿔형의 티피(tepee)와 아치형의 천막 오두막(wigwam) 등 2종류의 텐트를 이용했는데, 아치형의 천막 오두막은 가느다란 가지나 막대기를 세우고 나무껍질이나 짐승의 가죽을 덮어씌워 만들었다. 가장 간단한 형태의 텐트는 전투지에서 개개의 병사들이 휴대하는 것으로 간편하게 이동시킬 수 있도록 개발되었다. 똑바로 세웠을 때 낮은 키의 피라미드 모양을 하고 있는 개인 군용 텐트의 경우, 밑 부분은 말뚝에 의해 땅바닥에 못 박힌 채, 대각선으로 세워져 텐트꼭대기 부분에서 하나로 연결되는 두 자락의 천을 양쪽 끝에서 버팀목이 받쳐 준다. 이것은 가장 원시적인 형태의 텐트로 널리 유행되고 있는 A자형 피라미드 텐트이다. 원뿔형 텐트는 오랫동안 가장 일반적으로 사용되어온 텐트로 중앙에 커다란 막대기 하나가 수직으로 세워져 있고 이것을 버팀대로 하여 천을 원형으로 땅바닥에까지 덮어씌운 것이다. 티피(tepee)는 바로 이 원뿔형 텐트의 변형이다. 그밖에도 벽 텐트가 있는데 이것은 A자형 피라미드 텐트의 사면 아래에 수직으로 평행하게 벽을 세워놓은 것이다. 원체에 기대어 직4각형으로 지은 집으로 정면이 터어 있고 돌출해 있는 수평형의 덮개로 보호되어 있는 베이커 텐트도 있다.

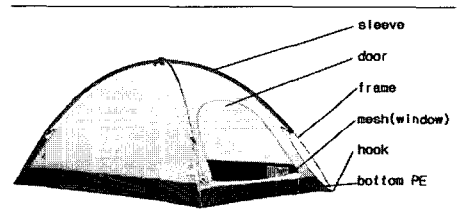
[그림 2-1] 텐트의 종류와 변화⁵⁾



우산형 텐트는 처음에는 우산과 같이 텐트의 안쪽에 버팀대가 있었으나 후에는 속이 비어 있는 알루미늄 버팀대를 텐트 바깥에 이용하면서 크게 유행이 되었다.

오두막 텐트는 벽 텐트와 비슷한 모양으로 벽의 높이가 122~183cm에 이른다. 또한 특수한 모형으로 설계된 것으로 혹한이나 강설과 같은 자연환경에서 사용할 수 있도록 조밀하게 설계된 산악형 텐트와 아주 가벼운 합성섬유와 금속 막대기를 이용하는 배낭형 텐트가 있다. 그밖에 스프링이 장착된 버팀대로 설계되어 있어 풀어놓으면 자동적으로 텐트가 세워지는 자동 텐트가 있는데, 이것은 보통 반구 모양으로 되어 있다. 전문가용에서의 텐트에서 일반 가족형 텐트 및 크기와 스타일로 많은 변화를 시도하고 있으며 현재의 텐트는 거의 가족형과 전문가용으로 크게 나눌 수 있다. 전문 산악인용과 1~2인용, 4~5인용, 그리고 7~8인용으로 분류 할 수 있다.

[그림 2-2] 텐트(tent)의 구조



텐트는 여가생활, 탐험, 군인들의 야영을 비롯해 서커스·종교집회·연극공연과 같은 대중 집회, 식물이나 가축 전시회 등과 같은 다양한 목적을 위해 사용되고 있으며, 레저용 텐트는 자연과 더불어 생활하고 숙박 시설이 만들어지지 않는 곳에서 손쉽게 숙박을 할 수 있으며 가족과 더불어 여가를 즐기는 하나의 도구로 자리 잡고 있으며 텐트의 크기 역시 가족여행객 단위로 크게 제작되고 있는 경향을 보이고 있다.

2-2. 텐트(tent) 스타일과 칼라비교

2-2-1. 국내 텐트(tent) 스타일과 칼라

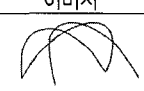



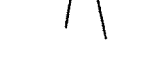

국내 텐트 업체에서 생산되는 텐트를 선정하여 텐트 프레임의 스타일을 먼저 파악하고 칼라의 비교를 통하여 수요자가 원하는 프레임과 스타일과 칼라를 비교분석하였다. 먼저 국내 텐트 프레임 종류와 텐트의

4) 대한상공회의소 주5일 근무제 확산에 따른 직장인 여가실태조사 연관보고서 2004.

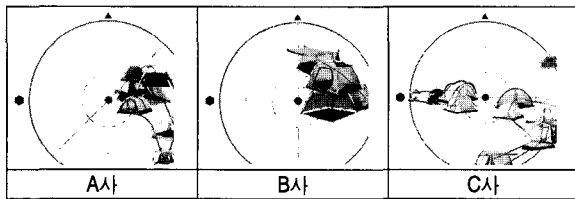
5) <http://100.naver.com/100.nhn?docid=155275>

형태는 아래와 같다.

[그림 2-3] 국내 텐트의 프레임종류⁶⁾

이미지	종류	이미지	종류
	3pole type 3~4인용		3pole type 5~6인용
	8pole type 5~6인용		2pole type 3~4인용
	1pole type 1~2인용		2pole type 3~4인용

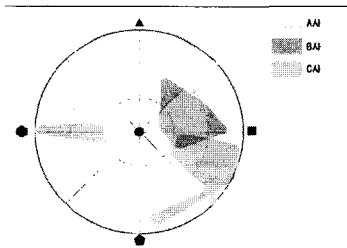
[그림 2-4] 국내 텐트의 형태분포



국내 텐트는 전문가용 및 일반수요자들을 대상으로 3~4인용의 크기가 대부분이나 요즘은 가족단위의 크기로 7~8인용으로 크기가 커졌으며 비를 피하고 그늘을 만들 수 있는 덩게(fly)도 역시 커진 것을 볼 수 있었다.

국내 텐트의 형태를 구분하는 방법으로 바닥면의 피와 프레임의 형태를 비교하여 형태의 특성을 분석하였다. A사의 디자인은 삼각스타일에서 5각형 스타일 사이의 4각형스타일이 주된 형태로 디자인되어 있으며 원형과 4각형 스타일의 중간부분을 위치하고 있다. B사의 경우에는 A사의 위치에서 보다 삼각형스타일의 형태디자인에 중점을 두고 있다. C사의 경우에는 크게 두 분류로 구분되어졌다. 바닥의 피가 6각형을 이루고 프레임은 원형을 이루는 형태와 4각형과 5각형 스타일의 중심을 이루는 디자인으로 구분된다.

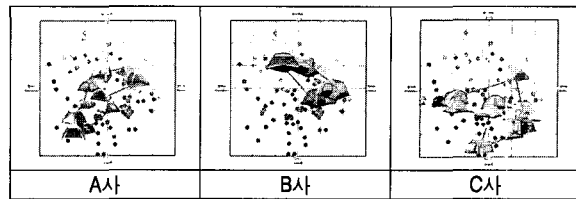
[그림 2-5] 국내텐트(tent)의 형태분포분석



국내 텐트 3개 업체의 대부분 스타일의 위치는 [그림2-4] 좌측 그림과 같이 원형의 형태를 중심으로 6각형의 형태에서 4각형 형태, 5각형의 형태로 집중되는 분포를 볼 수 있으며 공통적으로 생산되는 분포의 중심은 원형 스타일에서 4각 형태의 스타일로 진행된다.

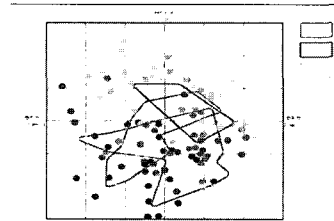
는 분포를 보이는 것이 [그림2-5] 국내 텐트의 형태 분포분석에서 나타나고 있다.

[그림 2-6] 국내 텐트(tent)의 칼라분포



국내 텐트의 칼라의 분포는 [그림 2-6] 국내 텐트의 칼라분포이미지맵을 통하여 분포를 조사하였다. A사, B사, C사의 분포를 보면 A사는 블루계열과 그린 계열의 원색에서 벗어난 칼라의 분포를 이루고 있으며 B사는 옐로우 계열과 그레이 계열로 원색적인 악센트 칼라를 사용하여 바닥의 피와 텐트의 칼라가 대조적인 패턴의 분포를 이루고 있으며 C사는 옐로우 계열과 그린 계열 등등 밝은 색이 주된 연한 칼라의 분포를 가지고 있다.

[그림 2-7] 국내 텐트(tent)의 칼라분포분석



[그림 2-7] 국내 텐트의 칼라분포분석을 보면 A사, B사, C사의 종합적인 분포는 블루 계열과 연한 그린 계열, 그리고 옐로우 계열로 악센트적인 칼라를 강조하고 있다.

국내 텐트는 화려한 칼라를 사용하고 있다는 것을 [그림2-7] 국내텐트의 칼라분포분석을 통하여 알 수 있었다. 주로 연한 그린, 블루, 옐로우, 보라 등의 칼라를 이루고 있다. 공통적인 칼라의 군은 녹색계열의 군으로 이루어져 있는 것을 볼 수 있다.

2-2-2. 국외텐트(tent) 스타일과 칼라비교

국외 텐트 업체에서는 일본과 미국에서 생산되는 텐트를 가지고 선정하여 텐트프레임의 스타일을 먼저 파악하고 칼라의 비교를 통하여 디자인을 분석하였다.

국외 텐트는 전문가용 및 일반수요자들을 대상으로 하지만 국내 텐트와 비교를 해보면 텐트크기는 크지만 수용인원이 적은 것을 알 수 있다. 3~4인용의 크기가 대부분이나 요즘은 가족단위의 크기로 7~8인용으로 크기가 커졌으며 비를 피하기 위해서만 덩게(fly)를 설치하고 그물망(mesh)으로 대부분 만들어져 있어 일광욕을 할 수 있는 구조를 가지고 있다.

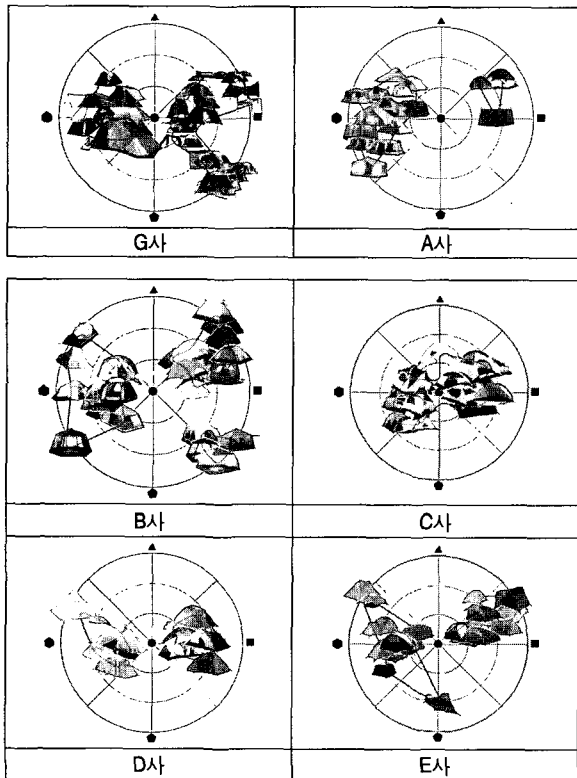
6) <http://www.kyongjo.com>, <http://www.banpotech.com>, 산들리 제품의 기본 프레임

[그림 2-8] 국외 텐트(tent)의 프레임종류

이미지	종류	이미지	종류
	3pole type 3-4인용		3pole type 3-4인용
	8pole type 5-6인용		2pole type 3-4인용
	1pole type 1-2인용		2pole type 3-4인용
	2pole type 5-6인용		2pole type 5-6인용

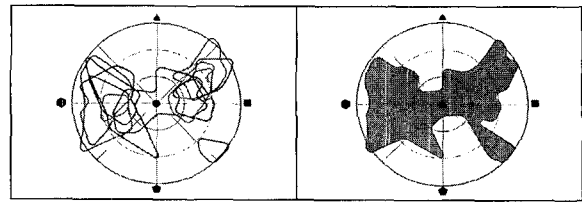
3각형스타일에서 5각형스타일사이의 4각형스타일이 주 스타일로 텐트를 이루고 있으며 원형과 4각형 스타일의 중간부분을 위치하고 있다. [그림 2-8]를 보면 G사의 경우에는 스타일이 2가지로 구분되며 A, B, C, D, E, F, 사 모두 J사와 마찬가지로 형태는 다양한 위치에 분포하는 것을 볼 수 있다. B사의 경우는 B사 특유의 형태와 칼라를 바탕으로 텐트가 제작되고 있음을 알 수 있다. 국내 텐트와는 반대로 넓은 시장과 다양한 형태로 소비자의 만족을 채울 수 있고 그 종류 역시 많아서 소비자가 원하는 텐트를 구입할 수 있도록 다양한 디자인이 분포되어 있다.

[그림 2-9] 국외 텐트의 형태분포



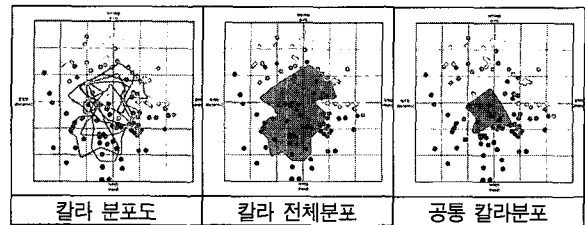
[그림 2-9] 국외 텐트의 형태분포분석에서 우측 그림과 같이 포괄적인 형태의 분포를 지니고 있다는 것을 알 수 있다. 즉 형태 디자인의 다양성을 알 수 있었다.

[그림 2-10] 국내 텐트의 형태분포분석



국외 텐트의 칼라의 분포는 [그림 2-10] 국외 텐트의 칼라분포와 같이 전체 칼라의 분포도 넓은 영역을 차지하고 있으며 대조적인 칼라 매칭이나 자연의 색을 그대로 텐트의 색에 적용시킨다는 것을 볼 수 있다. 국내 텐트처럼 화려한 칼라가 아닌 자연과 어울리는 칼라를 선호하고 있고, 시판되는 텐트 역시 그린계역이나 카키색의 분포를 차지하고 있는 것을 볼 수 있다.

[그림 2-11] 국외 텐트의 칼라분포



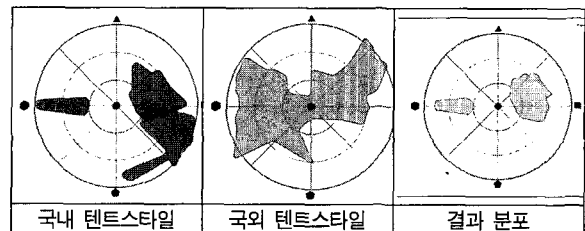
국외 텐트는 여가 레저의 발전을 그대로 텐트의 스타일과 칼라에 적용한 것을 볼 수 있다. 자연과 하나가 되는 텐트를 개발하고 즐기는 선진국의 레저생활은 우리나라의 레저 생활에 발전에 많은 영향을 줄 것으로 생각되며 서서히 국외텐트도 인터넷쇼핑몰에서 판매되어 쉽게 구입할 수 있는 실정이다.

2-2-3. 국외텐트 스타일과 칼라비교 분석

본 장에서는 국내 텐트와 국외 텐트의 스타일과 칼라 비교를 통해 분석하였다.

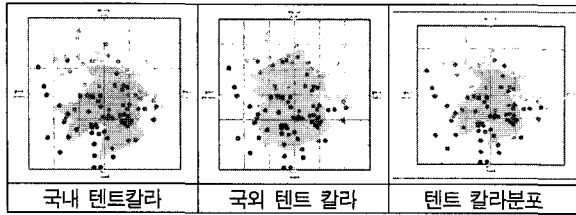
국내 텐트스타일에 대한 분석그림은 [그림 2-12]에서 보듯이 4각형 스타일과 5각형 스타일에 집중적으로 위치하고 있음을 볼 수 있다.

[그림 2-12] 텐트의 스타일분포



국외 텐트는 각 형태별로 고루 분포하면서 6각형 스타일의 위치에 조금 더 집중적인 분포를 보이고 있다. [그림 2-12]의 국내외 텐트스타일의 공통 분포를 살펴보면 6각형과 4각형 형태로 양분되어 있음을 알 수 있었다.

[그림 2-13] 텐트의 칼라분포



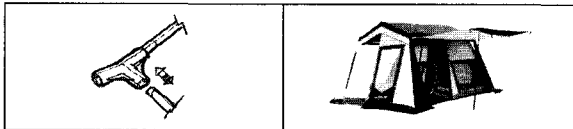
국내 텐트 칼라에 대한 분석분포는 국내 텐트의 칼라 분포와 국외 텐트 칼라 분포를 중심으로 공통된 칼라를 추출하여 비교 분석을 실시한 결과 강한 원색의 칼라와 블루 계열과 그린 계열의 칼라를 공통적으로 많이 사용하고 있는 것을 볼 수 있다.

2-3. 텐트(tent) 프레임

2-3-1. 텐트(tent) 프레임의 종류

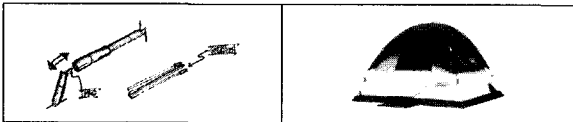
텐트의 프레임에는 2가지의 유형을 볼 수 있다. 먼저 국내에서 사용하고 있는 프레임으로는 몰드를 만들어서 프레임을 삽입할 수 있는 스타일과 프레임 내부에 밴드를 넣어 삽입할 수 있는 프레임이다.

[그림 2-14] 텐트의 프레임1(몰드방식)



전자의 프레임은 [그림 2-14] 텐트의 프레임1(몰드방식)과 같이 국내에서 많이 사용되지만 프레임의 강도는 강하지만 몰드의 파손으로 제품의 수명이 그리 길지는 않다. 바람이 강하게 불면 다소 제품의 수명을 단축시킬 수 있기 때문이다.

[그림 2-15] 텐트의 프레임2(밴드방식)



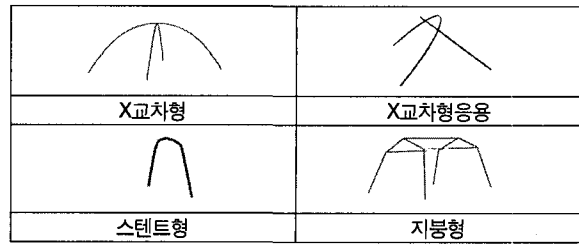
후자의 프레임은 [그림 2-15] 텐트의 프레임2(밴드방식)와 같이 굵기는 약하지만 바람에 강하고 다소 흔들린다는 단점이 있지만 가볍게 이동하고 설치가 용이하다는 장점을 가지고 있다. 외국의 텐트 프레임에서 많이 찾아볼 수 있다.

2-3-2. 텐트(tent) 프레임의 스타일

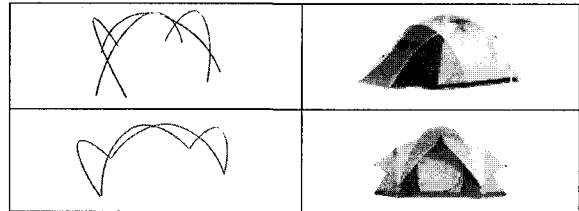
텐트의 프레임 스타일은 4가지의 기본형을 가지고 있다.

4가지의 기본형을 가지고 현재 많은 텐트의 응용프레임을 개발하고 있다. X교차형을 기본으로 한 응용형의 프레임은 아래 그림과 같다. 일반적으로 많이 사용되고 있는 방식으로 응용형에서 많은 텐트스타일을 개발할 수 있다.

[그림 2-16] 텐트의 프레임 스타일

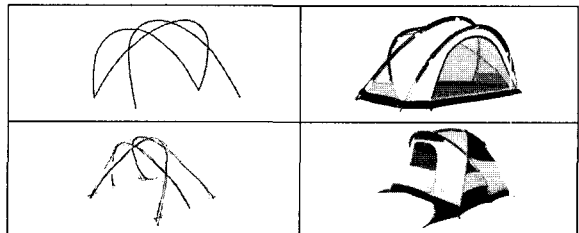


[그림 2-17] X교차형 응용 프레임



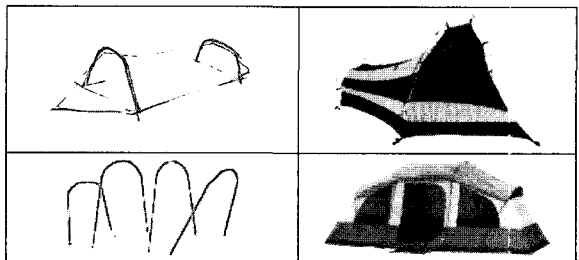
X교차형응용을 기본으로 한 응용형의 프레임은 아래 그림과 같다. 이와 같은 프레임 스타일은 바람이 아무리 강해도 견디어 낼 수 있는 스타일로 주로 전문가용의 텐트나 산악용의 텐트에서 많이 볼 수 있다. 하지만 내부가 다고 기본형 보다는 좁지만 개성 있는 텐트 프레임을 연출할 때 적합하다.

[그림 2-18] X교차형 응용 프레임



스텐트형을 기본으로 한 응용형의 프레임은 아래 그림과 같다. 아래 텐트 스타일은 1인용과 2인용의 텐트나 8인 이상의 가족형 텐트 프레임에서 많이 사용하고 있다.

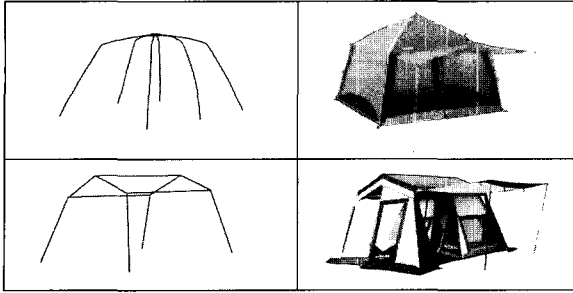
[그림 2-19] 스텐트형 프레임



지붕형을 기본으로 한 응용형의 프레임은 아래 그림과 같다.

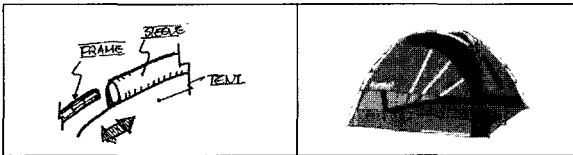
아래 그림의 프레임은 스크린하우스(screen-house)에 다소 사용되고 있고 한국식 텐트프레임으로 많이 사용되고 있다.

[그림 2-20] 지붕형 프레임



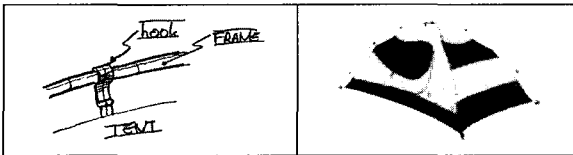
위의 기본형 프레임이 4가지에서 보듯이 기본형의 프레임으로 많은 응용형을 디자인할 수 있으며 또한 개성 있는 스타일의 텐트 디자인을 연출 할 수 있다. 텐트에서 설치 시 텐트 원단을 고정하기 위한 방식도 중요하다 고정방식에는 크게 2가지로 분류 할 수 있다. 슬리브(sleeve)방식과 훅(hook)방식, 슬리브(sleeve)방식과 훅(hook)의 혼합방식이다.

[그림 2-21] 텐트원단 슬리브(sleeve)고정방식



슬리브(sleeve)방식은 텐트의 원단위에 작은 통로를 주어 텐트프레임을 삽입하여 텐트를 지탱할 수 있도록 설치하는 방식이다.

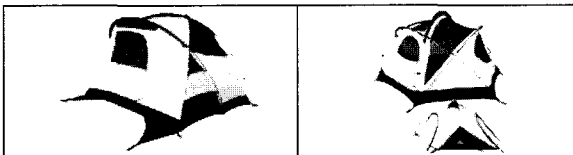
[그림 2-22] 텐트원단 훅(hook)고정방식



훅(hook)방식은 텐트의 원단위에 작은 훅(hook)을 매달아 일정한 간격으로 텐트를 만들어주는 방식이다. 훅(hook)방식은 텐트 설치 시 빠르게 설치를 할 수 있다는 장점을 가지고 있다.

슬리브(sleeve)방식과 훅(hook)의 혼합방식은 중앙부분은 슬리브(sleeve)방식으로 되어 있으며 가장자리 부분에 훅(hook)의 혼합방식으로 이루어져 있다.

[그림 2-23] 텐트원단 훅(hook)고정방식



가족단위와 모임으로의 텐트 크기를 고려하여 응용 프레임을 디자인하고 슬리브방식 및 훅(hook)방식, 혼합방식을 결정하여 텐트 프레임디자인에 그 초점을 맞추고자한다.

3. 개발방향설정

3-1. 언어이미지설정

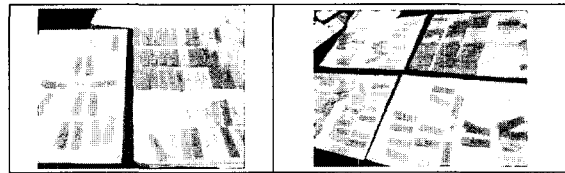
텐트의 개발 방향을 설정하기 위하여 현재 개발되어진 국내외 텐트를 보고 시각적으로 단어 유추와 칼라 유추를 통하여 각각의 단어에 가중치를 부여하고 칼라 역시 가중치를 부여하여 텐트디자인의 개발 방향을 설정한다. 먼저 언어이미지에서는 브레인스토밍을 통한 단어 유추로 가중치를 부여하였다.

[그림 3-1] 1차 브레인스토밍

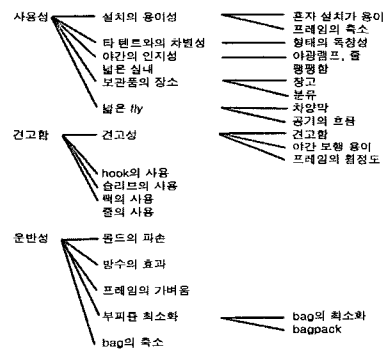


1차 2차 브레인스토밍 작업을 실시하여 추출된 단어(요소)를 가지고 텐트의 형태에 대하여 각각의 단어(요소)에 특성체계를 작성하고 단어(요소)에 대한 중요성에 대한 절대 값을 입력하여 단어(요소)에 대한 순위를 추출한다.

[그림 3-2] 2차 브레인스토밍



[그림 3-3] 단어(요소) 특성체계



[그림 3-4] 단어(요소) 중요성

Print view
Project : Tent Type Design

견고성	0.133
편리성	0.175
사용성	0.187
독창성	0.117
운반성	0.128

단어의 중요성을 중심으로 견고성과 편리성, 사용성, 독창성, 운반성 중에 텐트는 사용성이 가장 높게 단어(요소)를 추출 되었다. 아래 그림[그림 3-5]에서 각 텐트의 비교를 분석하여 텐트의 절대 값을 추출하였다.

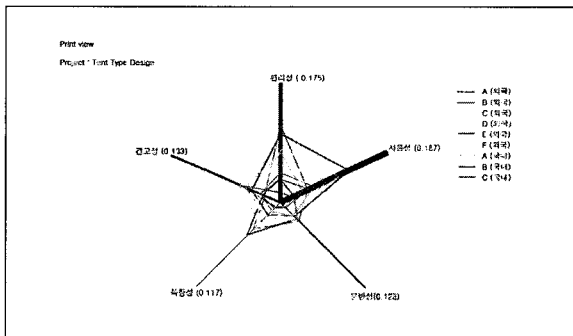
[그림 3-5] 단어(요소) 중요성추출

	A사	B사	C사	D사	E사	F사	A사	B사	C사
견고성	0.142	0.122	0.153	0.144	0.127	0.127	0.138	0.138	0.129
편리성	0.165	0.163	0.142	0.181	0.121	0.159	0.129	0.108	0.126
사용성	0.152	0.139	0.168	0.127	0.118	0.173	0.141	0.124	0.138
독창성	0.119	0.141	0.137	0.124	0.158	0.142	0.115	0.104	0.105
운반성	0.115	0.138	0.121	0.108	0.128	0.110	0.122	0.101	0.106

3-2. 비교분석

확연히 구분되어지는 텐트의 스타일은 견고성에서는 국내는 B사, 국외는 C사이고 편리성에는 국내는 A사, 국외는 B사, 사용성에는 국내는 A사, 국외는 C사, 독창성에는 국내는 A사, 국외는 E사, 운반성에는 국내는 A사, 국외는 B사 등으로 나타났지만 국내의 텐트는 외국의 텐트보다 현저하게 5가지 기준을 볼 때 다소 떨어지는 결과를 보였다.

[그림 3-6] 단어(요소) 중요성추출트리



기본적인 텐트 프레임을 중심으로 각각의 단어(요소)를 대입하여 그 중요도 값을 추출하여 보았다.

[그림 3-7] 프레임 중요도추출

Evolution Form	Imp	+ 5	- 4	0.75	0.5	+ 5	- 4	0.75	0.5	+ 5	- 4	0.75	0.5	+ 5	- 4	0.75	0.5			
단형상	5	1	4	-2	-0.2	4	2	2	-2	-0.2	0	1	2	5	1	0.2	0	-0.5		
원형상	7	1	4	0	-0.2	1	2	2	-2	-0.2	7	1	2	9	1	0.2	4	2	2	1.5
사용상	3	4	3	1	0.3	0	2	2	-2	-0.2	0	7	2	8	1	0.2	3	4	2	3.5
독창성	8	6	3	2	0.35	1	0	1	0	-0.5	0	1	8	0.5	6	2	3	1	1.75	
공간성	5	4	2	1	0.15	5	2	3	2	-0.15	7	2	3	6	0.5	3	0	2	3	2.5
	25	15	16	8	0.257	11	5.5	5.5	-14	-1.571	35	11	10	64	5.525	25	11	11	6	1.525

[그림 3-8] 프레임 중요도추출

이미지	결과
	-텐트프레임의 형태에서는 독창성과 운반성에 좋은 반응을 보임
	-텐트프레임에 비하여 낮은 점수를 보이고 있음
	-텐트프레임에 비해 아주 높은 점수를 보였으며 특히 사용성과 운반성에 높은 점수를 보임
	-텐트중에 가장 넓은 텐트이면서 견고성과 사용성에 비교적 높은 점수를 보임.

4. 텐트(tent) 디자인 개발제안

4-1. 아이디어스케치

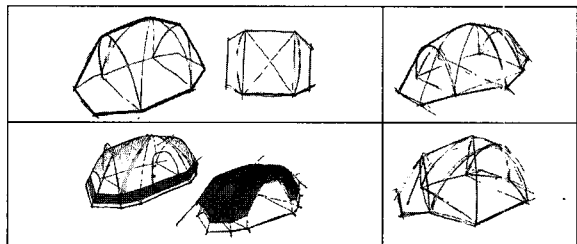
언어 이미지를 가지고 4가지 프레임에 대입하여 본 결과 교차형 텐트 프레임이 다른 텐트 프레임에 비하여 설치의 용이, 운반의 용이성, 사용성에 아주 좋은 결과를 보였다. 교차형 텐트프레임을 가지고 그림 4-1과 같이 아이디어 스케치를 진행하한 결과이다.

[그림 4-1] 아이디어스케치1



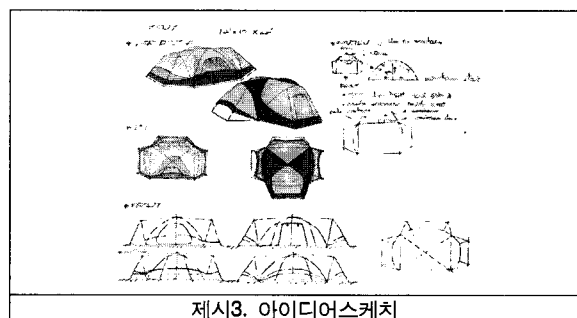
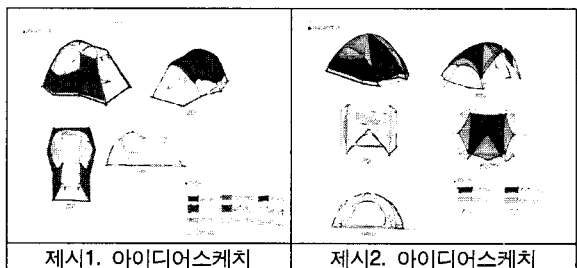
2개의 프레임으로 연장 프레임을 두어 저장 공간(각종 bag과 운반짐)을 넣을 수 있는 곳을 만들어서 제안한다.

[그림 4-2] 응용 아이디어스케치



2개의 프레임을 가지고 입구부분의 공간을 두어 디자인을 제안 하였다.

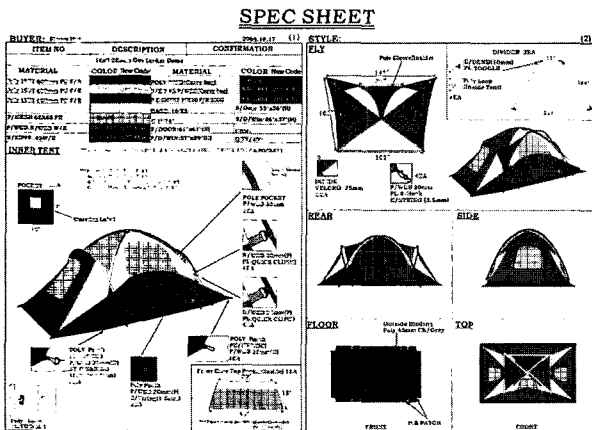
[그림 4-3] 응용 아이디어스케치 제시안



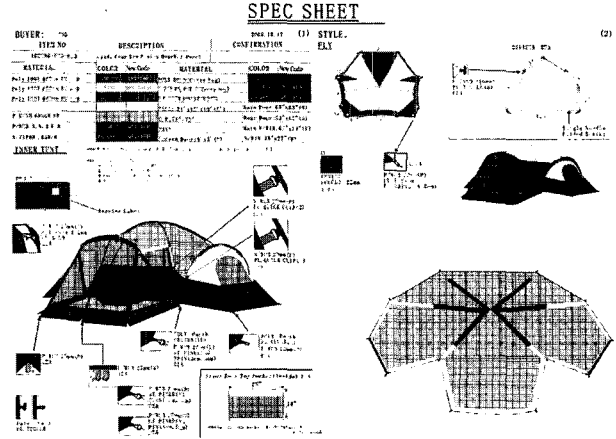
4.2. 제시 결과

아이디어 스케치를 중심으로 사용자의 활동공간과 공간에 대한 스펙을 제시하여 사용자들의 공간의 텐트를 제시하였다. 텐트의 설치를 위하여 후크(hook)를 사용하고 밴드형 프레임으로 운반성, 가족형과 모임에 초점을 두어 크기와 높이를 주어 텐트내부에서 편안한 자세로 활동할 수 있도록 하고 구부린 자세를 없애고자 하였다. 아이디어 스케치에서 X교차형의 기본 프레임에서 연장 프레임을 양쪽에 두어 창고의 역할을 할 수 있도록 하거나 넓은 실내 공간을 연출하고 텐트의 높이를 한국인의 평균 신체사이즈에 맞추어 아이디어 스케치된 [그림 44]의 형태를 선택하여 프로토타입 모형을 실시하였다. 저장 공간은 좌측과 우측부분에 위치하며 텐트 칼라부분도 자연과 그대로의 색과 자신만의 텐트를 쉽게 찾을 수 있도록 입구 부분의 악센트를 주었다. [그림 45]의 형태는 공간형의 텐트와 출입구 부분의 활동 공간을 두어 사용자들의 스타일에 가깝게 접근할 수 있도록 제시되었다. 약간 큰 형태의 텐트 스타일로 저장 공간과 활동 공간을 극대화 시켰다. 현재 [그림 44]와 [그림 45]의 스펙은 자료 수집과 외국 제품의 스펙, 국내 제품의 스펙을 조사 분석하여 텐트의 칼라 및 프레임을 형태와 스타일, 아이디어스케치 등 연구를 기초로 중국공장에서 샘플링 제작(프로토타입모형)을 하고 양산준비중이다.

[그림 44] 제시1. SPEC SHEET



[그림 45] 제시2. SPEC SHEET



참고문헌

- 2006.08.05., <http://www.kma.go.kr> 기상청홈페이지 이용식. (2002), 레저스포츠 활성화를 위한 정책 방안 연구
- 대한상공회의소, (2004), 주5일 근무제 확산에 따른 직장인 여가실태 조사 연관보고서
- 서울산업대학교
- 2006.07.21., <http://100.naver.com/100.nhn?docid=155275> 텐트에 대한정의
- 2006.07.31., <http://www.kyongjo.com>,
- 2006.08.04., <http://www.banpotech.com>,
- 2006.08.08., 산들로 제품의 기본 프레임
- 서천범, (2006), 한국레저산업연구소
- Texas A&M University Press Tent Show: Arthur Namesand His "Famous" Players, (2000)
- 2006.08.08., <http://www.coleman.com/coleman/home.asp>
- 2005.11.02., <http://www.eureka.com>
- 2005.11.13., <http://www.kelty.com/kelty/index.cfm>
- 2005.11.22., <http://www.mountainhardwear.com>
- 2005.12.03., <http://www.msrgear.com>
- 2005.12.12., <http://www.sierradesigns.com>
- 2005.12.21., <http://www.amazon.com>
- 2006.01.05., <http://www.amazon.jp>