

국내 안경산업의 활성화방안 고찰

김대년, 김현정*

대구보건대학 안경디자인과, 경북대학교 생화학과*

(2006년 11월 7일 받음, 2006년 12월 14일 수정본 받음)

우리나라 대부분의 안경 제조업체는 10인 이하의 영세 소규모 업체로 구성되어 있어 규모면에서 이태리, 중국 등 경쟁국에 비해 매우 열악한 수준에 놓여 있다. 이로 인해 국내 안경산업은 선진국의 고가제품과 중국 등 동남아 지역의 저가 제품 사이에서 경쟁력을 확보하지 못하는 어려운 상황에 직면하게 되었다. 이러한 점들을 고려하여 볼 때 국내 안경산업의 활성화를 위해 가장 시급한 문제는 안경 제조업체의 구조조정으로 볼 수 있으며 디자인 개발능력 향상, 신소재 및 기술개발, 자체브랜드 개발 및 홍보강화, 기능성 안경 등 신제품 개발, 시제품(샘플) 제작기간 단축, 경영지원, 특구지정을 통한 경쟁력 확보 등도 우리나라 안경산업의 중요한 활성화방안으로 지적되고 있다.

주제어 : 안경산업 현황, 안경산업 활성화방안, 안경산업 침체원인

I. 서론

우리나라 안경산업은 한 때 세계시장을 석권하여 세계 2위의 안경생산국 위치를 차지하기도 했으나^[1] 최근 중국을 비롯한 후발 국가들의 추격 등의 원인으로 국제경쟁력을 상실해 가는 위기상황에 직면해 있다. 대구보건대학에서 안경제조업체를 대상으로 조사한 바에 따르면^[2] 해외시장에서 3년 전과 비교하여 중국에 의한 수출액감소규모가 50%이상이라고 응답한 업체가 48%로 나타나 중국과의 가격경쟁으로 얼마나 큰 수출의 타격을 받고 있는지를 확인할 수 있다(Fig. 1). 조사대상 안경업체의 수출지역은 미국, 유럽(독일, 프랑스, 영국 제외), 독일 순으로 나타났으며(Fig. 2) 해당 수출지역에서의 경쟁상대

국가는 중국(88%), 일본(4%), 이태리(3%) 순으로 조사되어 중국이 우리나라 수출 감소의 가장 큰 원인으로 조사되었다(Fig. 3).

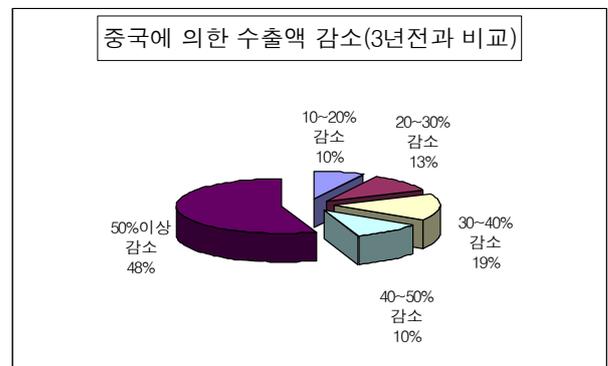


Fig. 1. The exports decrease due to China.

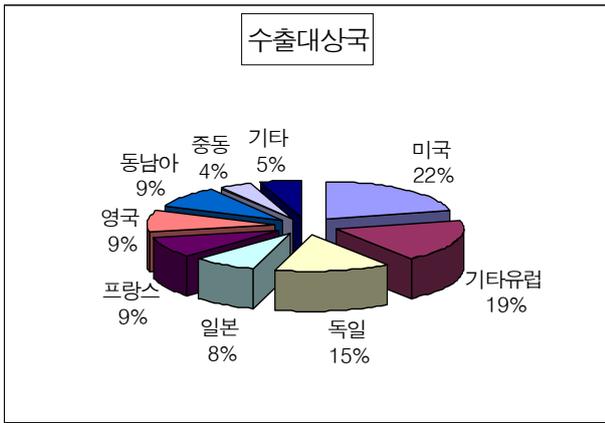


Fig. 2. Export target country.

우리나라 안경산업의 또 다른 침체원인으로는 기술수준 향상의 호기인 80~90년대 호황기 때의 기술 개발투자 미흡을 들 수 있다. 이에 따라 우리나라 안경 산업의 기술수준향상은 80~90년대와 비교하여 별로 나아지지 않았으며 이로 인해 기술경쟁력은 선진국을 따라가지 못하고 가격경쟁력은 중국에 밀리는 어려운 상황에 처하게 되었다^[3]. 그 밖에도 수입 증가에 따른 경쟁력약화, 자체 브랜드 개발능력 부족, 부품공급 부족 및 생산성 저하, 안경전시회인프라 미흡, 디자인 개발능력 부족 등도 우리나라 안경 산업 주요 침체원인으로 분석되었다^[4].

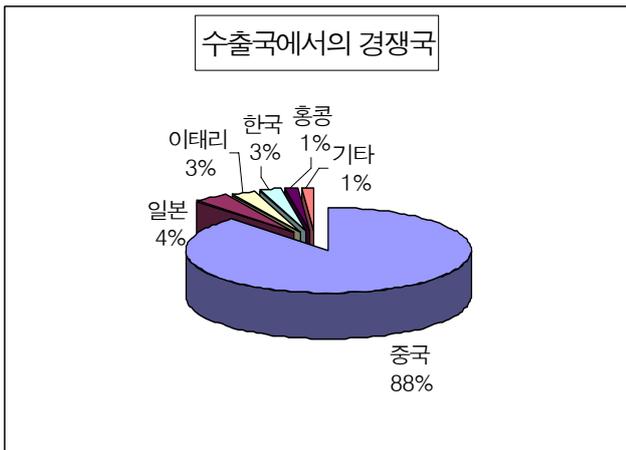


Fig. 3. Competing country in export country.

본 논문에서는 안경산업 침체원인 분석을 통하여 우리나라 안경산업의 문제점을 파악하고 이를 바탕으로 안경산업의 활성화방안을 모색해 보고자 한다.

II. 본 론

1970년 중반부터 본격적으로 성장하기 시작한 안경테산업은 1986년 아시안게임, 1988년 서울올림픽 게임 등 국제적인 행사와 노령화 및 시력저하 인구의 증가에 따른 안경인구의 증가, 안경의 패션화 경향으로 인한 내수시장의 수요증가와 함께 90년대 중반까지 연평균 20~0%대의 수출증가로 인하여 급속한 성장을 하였다. 그러나 90년대 중후반으로 들어서면서 세계경기의 침체, 인건비상승, 원부자재 가격의 인상, 디자인과 브랜드파워의 열세 등의 최악의 경제 위기인 IMF의 발발과 함께 수출이 급격히 감소되었으며, 내수 고가품 시장 역시 이탈리아, 일본, 프랑스, 독일, 오스트리아 등의 유명 브랜드 제품 수입 증가와 함께 저가품 시장에서의 중국제품 수입증가와 선글라스 및 보호용 안경 수입급증으로 인해 안경관련 생산기업들은 매우 어려운 처지에 놓이게 되었다.

이러한 위기상황을 극복하고 우리나라 안경 산업이 다시 한 번 세계시장을 석권할 수 있는 토대를 마련해 보고자 우리나라 안경산업의 활성화 방안을 분석해 보았다. 분석된 활성화방안을 항목별로 나열해 보면 다음과 같다.

1. 안경 제조업체의 구조조정

국내 안경 제조업체는 자본금, 종업원 수 등의 규모면에 있어서 이태리, 중국 등 경쟁국에 비해 매우 열악한 수준에 놓여있다. 이로 인해 국내 안경산업은 선진국의 고가제품과 중국 등 동남아지역의 저가 제품 사이의 샌드위치 형국이 되었다. 이러한 상황을 극복하기 위해서는 안경제조업체의 구조조정이 필수적이라 보여진다. 현재와 같이 중소기업이 병렬·평행식으로 난립하여 서로 과당, 출혈경쟁에 노출되기 쉬운 구조 하에서는 경쟁국에 대응하기 어렵다. 따라서 이를 해결하기 위해서는 경쟁력 있는 대형업체와 기술력을 보유한 중소기업 간의 M&A, 전략적 제휴 등의 업체 구조조정이 필요하다. 경쟁력을 갖춘 대형업체를 중심으로 수직의 축으로 상호

협력체제를 유지하면서 수평적으로는 상호 보완, 결합하는 구조로의 개혁이 필요하다고 생각된다. 반면 규모는 작지만 독자적인 기술력과 노하우를 지닌 중소기업들은 대형업체들과 협업관계를 유지해 나가는 것이 필요하다고 판단된다.

2. 디자인 개발능력 제고

실제로 안경의 부가가치 중 대부분은 재질보다는 디자인과 브랜드가 창출하고 있으며 국내 안경디자이너는 중국에 비해서는 앞서나 안경선진국에 비해 매우 불리한 수준에 놓여있다. 국내 안경업체 중 자체 디자인 개발능력을 갖춘 업체는 20여개에 불과하고 나머지 대부분의 업체들은 외국 유명브랜드 제품의 디자인을 카피·!형해서 생산하고 있는 실정이다. 이러한 상황의 근본적인 원인으로서는 안경테 전문 디자이너의 절대 부족을 들 수 있다. 안경광학과는 전국 39개 대학에 설치되어 있으나 안경디자인학과는 대구보건대가 유일하여('03년 개설) 실제 안경디자이너 중 전문적인 교육을 받은 사람은 극히 드문 상황이며 산업디자인이나 미술 등을 전공한 사람들은 안경제조에 대한 지식이 부족하며 열악한 대우 및 근무조건 등으로 이직률이 높은 상태이다^[5]. 이를 해결하기 위해서는 먼저 안경디자인 관련학과와의 협약, 전문 인력의 안정적 수급 및 산·! 연계 맞춤형 교육 등을 통한 디자이너의 실무능력향상 등이 필수적이라 할 수 있다. 이와 함께 한국안경산업지원센터에서 추진하고 있는 산·! 공동 디자인개발센터의 설치 및 운영을 통하여 고가의 디자인 장비를 업체들이 공동 사용하고 공동 브랜드를 개발할 수 있는 기틀을 마련하는 것이 필요하다고 판단된다.

3. 신소재 및 기술 개발

국내 안경테산업은 그 동안 양백소재의 중저가 안경테를 주로 수출하여 90년대를 전후해 호황을 누렸으나 소재 개발과 제품의 고급화 및 고부가가치화를 위한 재투자와 개발노력은 상당히 부진하였다. 최근 안경테의 선호도가 금속, 플라스틱에서 티타늄 등의 신소재를 중심으로 변화하고 있으나 제조업체 구성

원의 낮은 학력수준으로 인한 기술개발 능력의 부족, 업체의 개발투자 미흡 등으로 신소재 등 기술개발이 저조한 상황에 놓여있다. 이와는 대조적으로 중국은 빠른 속도로 기술수준을 높여가면서 우리나라와의 기술 격차를 좁혀오고 있다. 이러한 문제점을 해결할 수 있는 방안으로는 먼저 산·! ! 컨소시엄 구성을 통한 안경테 신소재 및 기술 개발 노력을 들 수 있다. 대구보건대학이 (주) K.P.C와 개발 중인 티타늄 흡션 개발이 하나의 사례가 될 수 있으며 안경테 신소재 및 경량화 기술 개발, 고급안경테 및 형상기억 합금테 제조기술 개발, 표면처리기술 개발 등도 시급히 추진되어야 할 기술들로 분석되고 있다^[6].

4. 자체브랜드 개발 및 홍보 강화

우리나라 안경테의 90%는 OEM방식으로 수출하고 있으며, 해외시장개척에 가장 큰 애로요인은 브랜드 파워 부족으로 나타나고 있다. 최근 일부 브랜드가 약진하고 있으나 아직은 세계시장에서의 인지도가 미약한 실정이다. 이는 업계의 영세성으로 인해 브랜드 인지도를 높이기 어렵고 국내브랜드에 대한 신뢰도 부족으로 내수시장에서도 외국의 유명브랜드를 선호하는 것이 그 원인으로 지적되고 있다. 이를 해결하기 위해서는 제품개발 이상으로 막대한 비용이 소요되는 브랜드 개발 및 홍보를 영세 개별기업이 추진하기에는 한계가 있으므로 이에 대한 정부의 지원이 필요하며 동남아 각지에서 불고 있는 한류열풍을 이용한 한류연예인의 수출홍보대사 활용도 좋은 방안이 될 수 있을 것으로 판단된다^[7].

5. 기능성 안경 등 신제품 개발

최근 도수용 안경테의 세계시장 진출이 부진해지면서 틈새시장 공략을 위한 기능성 안경테 개발과 기능성 안경 특허출원이 활기를 띠고 있다. F社는 최근 운동 및 군사훈련용 기능성 안경을 개발, 유럽 시장 진출에 성공해 수출활성화의 위한 좋은 사례가 되고 있다.

기능성안경 등 신제품개발을 활성화하기 위해서는

성공사례 전시·표 등을 통한 기능성 안경 개발 분위기 조성이 우선되어야 하며 유관기관과 대학에서 이에 대한 적극적인 정보 및 아이디어 제공이 필요한 것으로 분석되고 있다.

6. 시제품(샘플) 제작 기간 단축

최근 안경테 모델의 시장회전주기가 평균 6~2개월 정도로 상당히 짧아지는 추세에 있다. 그러나 우리나라의 경우 시제품제작 기간이 2개월 정도 소요되고 있어 훌륭한 디자인의 신모델이 개발되더라도 샘플을 제작하여 주문을 받을 시점이면 이미 유행성이 떨어지는 극단적인 상황까지 발생하고 있는 실정이며 이로 인해 국제경쟁력이 약화되는 요인이 되고 있다. 일본의 경우 디자인에서 견본제작까지 소요기간을 15일 이내까지 단축시킴으로써 해외시장진출에 매우 유리한 조건을 가지고 있다. 일본과 비교하여 시제품제작 기간이 이처럼 긴 이유는 시제품제작이 주로 금형에 의존하고 있는데 반해 일본은 고속가공기를 활용하고 있기 때문이다. 따라서 고속가공기 도입이 매우 시급한 과제이며 현실적으로 업체에서 고가의 고속가공기 도입이 어려운 실정이므로 한국안경산업지원센터나 대학에서 설비를 도입해 산업체와 공동 활용하는 방안이 대안이 될 수 있을 것으로 판단된다.

7. 신용대출 등 경영지원

양백소재의 중저가 제품을 주로 생산해 오던 국내 안경업체들이 최근 중국의 영향으로 대부분 위기에 직면해 있고, 그 중 일부 업체들은 경영악화로 도산하는 사태까지 맞고 있다. 때로는 채산성이 좋지 못한 조건임에도 불구하고 생산원가에도 못 미치는 출혈수출로 경영악화가 반복되는 사례도 있다. 자금력과 담보여력이 부족한 업체는 우수한 신제품 개발에 성공하더라도 제품홍보와 상품화 단계에서 한계에 봉착하게 되고 도산에까지 이르게 되는 상황이 발생되고 있는 실정이다. 이러한 상황을 방지하기 위해서는 정부의 경영안정자금 확대 및 수혜조건 완화를 통하여 기술력과 성장잠재력으로 정책자금의 신용대

출이 이루어질 수 있는 제도 도입이 필요하다고 생각된다.

8. 특구 지정을 통한 경쟁력 확보

대구 북구 3공단 내 노원동과 침산동 일대 16만평이 2006년 9월 특구로 지정되어 안경산업 집산지의 면모를 갖추었으며 특구 지정을 통해 규제특례법에 따른 규제 완화 및 안경산업육성을 위한 각종 사업비 확보용이 등의 효과가 기대되며 이를 통하여 최신기술 및 디자인개발, 마케팅, 홍보 등 안경업계의 경쟁력 확보의 기회로 삼아야 할 것이다.

III. 결 론

우리나라 대부분의 안경 제조업체는 10인 이하의 영세 소규모 업체로 구성되어 있으며 대부분의 업체는 단독으로 안경테 제조 전 공정을 수행하지 못하고 많은 부분을 외주가공에 의존하고 있다. 외주 의존 분야는 도금, 부품제조, 갈라 및 코팅작업, 연마, 용접 등의 순으로 조사되었다. 따라서 안경테의 특정 부위 디자인을 개발하였다고 하더라도 부품까지 디자인되어 있는 안경을 만드는 것은 매우 어려운 일이므로 창의적인 디자인의 안경테가 국내에서 만들어지는 것을 기대하기는 무척 힘든 일이라 할 수 있다. 국내 안경테 제조업체의 안경디자인 개발 수준은 안경선진국에 비해 낮은 수준이며 제조업체 중 약 36%는 자체디자인 개발 능력을 갖추지 못한 상태이다. 또한 자체 디자인 개발능력을 갖춘 업체라 하더라도 디자이너 수는 정규 디자인 교육을 받지 못한 현장실무자를 포함하여 평균적으로 1~2명 선에 불과한 실정이다. 이러한 점들을 고려하여 볼 때 국내 안경산업의 활성화를 위해 가장 시급한 문제는 안경 제조업체의 구조조정으로 볼 수 있으며 디자인 개발능력 향상, 신소재 및 기술개발, 자체브랜드 개발 및 홍보강화, 기능성 안경 등 신제품개발, 시제품 제작기간 단축, 경영지원, 특구지정을 통한 경쟁력 확보 등도 우리나라 안경산업의 중요한 활성화 방안으로 지적되고 있다.

최근 침체 위기에 직면해 있는 우리나라 안경산업이 경쟁력을 갖추고 선진국과 기술수준을 좁혀 다시 한 번 세계시장을 석권할 수 있도록 제시된 다양한 활성화방안들을 실천해 나갈 수 있는 구체적인 계획들이 시급히 마련되어야 할 것으로 판단된다.

참고문헌

- [1] 박희중, “안경산업의 활성화”, 경북대학교 석사학위논문, 대구, pp. 25-29 (2004).
- [2] 김대년, “대구북구안경산업활성화”, 포럼활동사업보

고서, 대구, pp. 27-34 (2006).

- [3] 박은규, 박정식, 장준영, “대구 안경테산업 경쟁력조사”, 한국안광학회지, 10(1) :85-87(2005).
- [4] 이정영, 박은규, 김대년, “국내 안경산업의 침체원인 분석”, 한국안광학회지, 11(1) :43-47(2006)
- [5] 박은규, 나인용, “안경디자인을 위한 가이드북”, 송정출판사, 대구, pp. 11-12(2003),
- [6] 최병진, “안경산업기술 수요조사보고서”, 대구보건대학, 대구, pp. 47-58(2002)
- [7] 이감열, “안경테 산업경쟁력 조사”, 한국생활환경시험연구원, 서울, pp. 335-336(2003)

The solution for revitalization of domestic eyeglasses industry

Dae-Nyun Kim, Hyun Jung Kim*

Department of Eyewear Design, Daegu Health College

Department of Biochemistry, Kyungpook National University*

(Received November 7, 2006; Revised manuscript received December 14, 2006)

Most of eyeglasses manufacturers in Korea consist of relatively small-sized enterprises with less than 10 employees. In terms of scale, it performs considerably poor compared to other competing nations like Italy and the People's Republic of China. As a result, domestic eyeglasses industry is facing a difficult position between high-priced products of developed countries and low-priced goods of China, South East Asia, and etc. Considering these factors, the urgent solution for revitalization of domestic eyeglasses industry could be seen as major structural changes in eyeglasses producers. In addition, it is also noted that procurement of competitiveness is an essential scheme to reinvigorate the Korean eyeglasses industry. This objective can be achieved via improvement of ability to develop new designs, exploitation of new material and technology, intensification of own innovative brand and public relations, development of new products such as functional glasses, reduction of sample producing period, provision of administrative support, and designation of special economic zone.

key words : eyeglasses industry, solution for revitalization of domestic eyeglasses industry, cause of stagnation in domestic eyeglasses industry