

한국청년들의 안경착용 실태에 관한 조사

김혜동

대구보건대학 안경광학과

(2007년 7월 4일 받음, 2007년 8월 5일 수정본 받음)

20세에서 30세 사이의 청년 248명을 총 대상으로 하여 안경 착용률 조사하고 이중 183명의 안경착용 실태를 연구한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다. 1. 안경 착용률은 73.8%이었다. 2. 처음 안경 착용 시기는 14세-16세가 31.7%로 가장 많았다. 3. 안경교체주기는 6개월-1년이 39.8%로 가장 많았다. 4. 안경 구매가격은 5-6만원이 37.1%로 가장 많았다. 5. 안경 구매 시 선택은 본인이 85.8%로 가장 많았다. 6. 안경 구매 시 가장 고려하는 사항은 헤어스타일 및 얼굴과 어울리는 안경이 56.3%로 가장 많았다. 7. 안경원에서의 시력검사 만족도는 만족한다가 51.5%로 가장 많았다.

주제어: 시력, 안경착용

서 론

1980년대 중반 이후 한국 경제의 급속한 발전과 더불어 각종 매체, 컴퓨터, 텔레비전 등의 발달로 인해 어려서부터 인간의 눈은 과거 그 어느 때 보다 혹사 당해왔다. 이것은 눈의 시력저하의 한 원인이 되기도 한다.

인간은 태어날 때 원시이지만 3세가 되면 시력이 정상이 되고 8세에 이르러 성인과 같은 시각 반사 기능을 갖는다.

신체의 성장과 함께 안구 또한 크기가 변화하는데 취학 전후의 어린이의 시력관리는 대단히 중요하며, 이 때 시기능 보호를 위해 적절한 대응이 필요하다. 눈의 성장과 함께 초등학교에서부터 집중적으로 근거리를 사용하여 공부함으로 인해 굴절이상이나 나타나는 것으로 보고되었다^[1,2]. Safir는 굴절이상은 선천적인 경향도 있고, 여러 가지 조건에 의해 후천적으로도 발생한다고 보고하였다^[3].

일단 시력이 나빠지면 Kohler와 Stigma에 의하면 시력 검사만으로 97% 이상을 발견할 수 있다고 한다^[4]. 그리고 근시의 정도는 나이가 많아짐에 따라 20세까지는 증가한다^[5].

본 연구는 한국청년들의 처음 안경착용시기와 안경교체주기와 시력검사 만족도 등을 조사하여 학부모들에게는 취학 전후 아동의 시력관리 중요성과 안과와 안경원에서는 시력검사 할 때 참고자료에 활용이 되도록 하기 위하여 수행되었다.

연구대상 및 방법

본 연구는 먼저 20~30세 사이의 안 수술 경험이 없는 248명을 전국 청년들을 대상으로 조사를 하였는데, 그 중 안경을 착용한 청년은 183명이었고, 이들을 대상으로 연구를 수행하였다. 안경 처음 착용 시기는 초등학교 저학년, 초등학교 고학년, 중학교, 고등학교, 20세 이후로 나누어 조사 하였다. 그리고 안경교체 주기, 안경구매 평균 가격, 안경 구매 시 선택권, 안경 구매 시 가장 고려하는 사항, 시력검사 하는 곳, 시력검사의 만족도, 안경구매 지역, 가격측면에서 안경구매 후의 만족도, 시력(광학적)측면에서 안경구매 후의 만족도, 안경 착용 시 가장 불편한 점 등을 조사하였다.

결과 및 고찰

1. 안경착용 비율

248명의 총 조사대상자 중에서 안경착용 비율을 조사하였다(Table 1). 안경착용비율은 183명(73.8%)으로 조사되었다.

Table 1. The glasses wear rate

조사대상자	명수	비율
총조사대상자	248명	100%
안경착용자	183명	73.8%
안경미착용자	65명	26.2%

2. 처음 안경착용 시기

183명의 안경착용자 중에서 최초로 안경을 착용한 시기를 7세 이하, 8-10세, 11-13세, 14-16세, 17-19세, 20세로 나누어 조사하였다(Table 2). 중학교시절인 14-16세에 가장 높은 비율인 58명(31.7%)이 처음으로 안경을 착용하는 것으로 조사되었다.

Table 2. The first time of glasses wear

안경착용시기	명	%
7세이하	2	1.1
8-10세	34	18.6
11-13세	39	21.3
14-16세	58	31.7
17-19세	32	17.5
20세 이상	18	9.8

3. 안경교체 시기

183명의 안경교체 시기는 6개월, 6개월-1년, 1년-1년 6개월, 2년 이상으로 나누어 조사하였다(Table 3). 안경 교체 시기는 6개월-1년 사이에 74명(39.8%)이 가장 높은 비율로 교체하는 것으로 조사되었다.

Table 3. A change time of glasses

안경교체시기	명	%
6개월 이하	24	13.1
6개월-1년	74	40.4
1년-1년 6개월	46	25.1
1년 6개월-2년	12	6.6
2년 이상	27	14.8

4. 안경 구매가격

183명의 안경 구매 시 평균안경 구매가격은 3만원 미만, 3만-4만원, 5만원-6만원, 7만원-8만원, 9만원-10만원, 11만원 이상으로 나누어 조사하였다(Table 4). 가장 높은 비율은 5만원-6만원으로 68명(37.1%)이었다.

Table 4. A purchase price of glasses

안경가격	원	%
3만원 이하	8	4.4
3-4만원대	36	19.7
5-6만원대	68	37.1
7-8만원대	26	14.2
9-10만원대	9	4.9
11만원 이상	36	19.7

5. 안경 구매 시 선택권

183명이 안경을 구매할 때 선택권이 본인, 가족 및 동료, 안경사 추천으로 나누어 조사하였다(Table 5). 가장 높은 비율은 본인으로 157명(85.8%)이었다.

Table 5. The right of choice when glasses purchase

선택권	명	%
본인	157	85.8
가족 및 동료	11	6.0
안경사 추천	15	8.2

6. 안경 구매 시 고려하는 사항

183명이 안경을 구매할 때 먼저 고려하는 사항을 안경 디자인, 안경 가격, 현 시점에서 유행하는 안경, 헤어스타일이나 얼굴에 어울리는 안경으로 나누어 조사하였다(Table 6). 가장 높은 비율은 헤어스타일이나 얼굴에 어울리는 안경으로 103명(56.3%)이었다.

Table 6. Consideration matters when glasses purchase

구매 시 고려사항	명	%
디자인	55	30.1
가격	13	7.0
유행안경	12	6.6
헤어스타일과 얼굴형에 어울리는형	103	56.3

7. 시력 검사하는 장소

183명의 시력검사를 하는 곳으로 안과, 안경원으로 나누어 조사하였다(Table 7). 안경원에서 171명(93.4%)이 시력 검사 하는 것으로 조사되었다.

Table 7. A place of sight testing

장소	명	%
안경원	171	93.4
안과	12	6.6

8. 안경원에서 시력검사 할 때의 만족도

171명이 안경원을 내원하여 시력검사 할 때의 만족도를 매우 만족, 만족, 보통, 불만족, 매우 불만족으로 나누어 조사하였다(Table 8). 가장 높은 비율은 만족으로 88명(51.5%)이었다.

9. 안과에서 시력검사 할 때의 만족도

12명이 안과를 내원하여 시력검사 할 때의 만족도를 매우 만족, 만족, 보통, 불만족, 매우 불만족으로 나누어 조

Table 8. Satisfaction index when sight testing at optical store

만족도	명	%
매우 만족	10	5.8
만족	88	51.5
보통	66	38.6
불만족	7	4.1
매우 불만족	0	0

사하였다(Table 9). 가장 높은 비율은 만족으로 10명(83.4%)이었다.

Table 9. Satisfaction index when sight testing at ophthalmology

만족도	명	%
매우 만족	1	8.3
만족	10	83.4
보통	1	8.3
불만족	0	0
매우 불만족	0	0

10. 안경 구매지역

183명이 안경을 구매할 때 생활 거주 지역, 도시의 중심 지역으로 나누어 조사하였다(Table 10). 139명(76%)이 생활 거주 지역에서 안경을 구매하는 것으로 조사되었다.

Table 10. A region of glasses purchase

지역	명	%
생활거주지역	139	76.0
도시중심지역	44	24.0

11. 가격대비 안경 구매 후의 만족도

183명이 안경을 구매한 후 안경가격에 대해 만족도를 매우 만족, 만족, 보통, 불만족, 매우 불만족으로 나누어 조사하였다(Table 11). 가장 높은 비율은 만족으로 92명(50.3%)이었다.

Table 11. Satisfaction index of price contrast after glasses purchase

만족도	명	%
매우 만족	9	4.9
만족	92	50.3
보통	73	39.9
불만족	9	4.9
매우 불만족	0	0

12. 시력측면에서 안경 구매 후의 만족도

183명이 안경을 구매한 후 시력(광학적)측면에 대해 만족도를 매우 만족, 만족, 보통, 불만족, 매우 불만족으로 나누어 조사하였다(Table 12). 가장 높은 비율은 만족으로 107명(58.5%)이었다.

Table 12. Satisfaction index of visual acuity aspects after glasses purchase

만족도	명	%
매우 만족	14	7.8
만족	107	58.5
보통	54	29.5
불만족	7	3.6
매우 불만족	1	0.6

13. 안경착용 시 불편한 점

183명이 안경을 착용 할 때 가장 불편한 점을 안경 흘러내림, 코 접촉점, 귀 접촉점, 시력에 불만족으로 나누어 조사하였다(Table 13). 가장 높은 비율은 안경 흘러내림으로 77명(42.1%)이었다.

Table 13. Inconvenience place when glasses wear

불편한 점	명	%
안경 흘러내림	77	42.1
코 접촉점	66	36.1
귀 접촉점	24	13.1
시력 불만족	16	8.7

중학교 시절에 안경을 처음 착용하는 경우가 가장 많은 것으로 조사되었다. 이는 초등학교에서와 달리 중학교에서 학업량의 증가와 T.V와 컴퓨터 등의 매체에 많은 노출로 인한 것이라 사료된다. 다음으로 초등학교 고학년 때가 높았다. 이로 미루어 보아 예방 차원에서 취학 전 아동과 초등학교 저학년 시기부터 당국과 학부모는 보다 적극적인 시기능 보호에 관심을 기울일 필요가 있음을 본 조사로 통하여 알 수 있었다.

안경 구매 시 가장 고려하는 사항은 헤어 스타일과 얼굴에 어울리는 안경과 디자인에 관심이 많았으며 현시점에 유행하는 안경에 크게 관심이 없음을 알 수 있었다. 이는 개성을 강조하는 요즘 젊은이들의 취향을 반영하는 결과로 보아진다.

안경구매 시 선택은 본인 직접 선택하는 것이 압도적으로 높았다. 전문가인 안경사 추천 안경이 선택 되어지는 것이 매우 미약했다. 향후 안경사들이 얼굴형에 따른 안경 코디 디자인에 많은 연구가 있어야 할 것으로 사료된다.

가격측면과 광학적 측면에서 대체로 청년 고객들은 만족하였다. 다만, 안경착용 시 시력불만족보다는 피팅에 불만족이 많았다. 앞으로 광학적조건 보다는 해부적 피팅에 보다 많은 연구가 있어 할 것으로 보여 진다.

결 론

20세에서 30세 사이의 청년 248명을 총 대상으로 하여 안경 착용률을 조사하고, 이 중 183명의 안경착용 실태를 연구한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 안경 착용률은 73.8%이었다.
2. 처음 안경 착용 시기는 14세-16세가 31.7%로 가장 많았다.
3. 안경교체주기는 6개월-1년이 40.4%로 가장 많았다.
4. 안경 구매가격은 5-6만이 37.1%로 가장 많았다.
5. 안경구매 선택은 본인이 85.8%로 가장 많았다.

6. 안경구매시 가장 고려하는 사항은 헤어스타일 및 얼굴과 어울리는 안경이 56.3%로 가장 많았다.

7. 안경원에서 시력검사 만족도는 만족한다가 51.5%로 가장 많았다.

참고문헌

- [1] M. Tscherning, "Studien uber die Aetiologie des myopia", V. Graefe's oph., 29:201(1983).
- [2] H. Sako, "Studies of schools myopia", Ganko Rincho Iho, 62:122-133(1973).
- [3] A. Safir, "Refraction and Clinical Optics", Haper & Row Public. Hagestown, pp. 143(1980).
- [4] Kohler, L. and Stigma, G, "Vision screening of four years oldchilgre", Acta Pediatric Scand., pp. 17-27(1973).
- [5] Duke-Elder, S. "Ophthalmic optics and refraction system of ophthalmology" The, V, Mosby, pp. 330-317(1970).

Survey on the Status of Glasses Wear of Young People in Korea

Hye-Dong Kim

Department of Ophthalmic Optics, Daegu Health College
(Received July 4, 2007; Revised manuscript received August 5, 2007)

The rate of wearing glasses in 248 young Korean people of 20 to 30 years of age were investigated. The study had findings such as below: 1. The rate of wearing glasses was (73.8%). 2. The rate of first time glass wear occurred mostly in 14-16 age group (31.7%). 3. The duration of glasses change rate was of 6 month to 1 year of wear (40.4%). 4. The glasses purchase price was between 50,000 to 60,000 won (37.1%). 5. Choice to purchase the glasses was made mostly by oneself (85.8%). 6. The factors subjects considered in making the choice of purchase was face types and hairstyle (56.3%). 7. The subjects'satisfaction level of eyesight examination in optical stores was 51.5%.

Key words: visual acuity, glasses wear