

현대 여성 스포츠웨어에 표현된 에로티시즘에 관한 연구

김 선 화[†]

순천대학교 패션디자인학과

A Study on the Eroticism Expressed on the Female's Contemporary Sportswear

Sun-Hwa Kim[†]

Dept. of Fashion Design, Sunchon National University

(2006. 11. 28. 접수/2006. 12. 26. 채택)

Abstract

The purpose of the study was to analyze how to express the eroticism on the female's contemporary sportswear. Six hundred fifty four pictures in the fashion magazines such as Vogue, and Elle etc., and at the collections through the internet from 2000 to 2005, were used for the analysis. Other related books and articles were also used for the study. The eroticism on the female's contemporary sportswear was mainly expressed through two ways such as direct exposure and indirect exposure. The details of the eroticism expressed through these two ways were as follows; 1. The extent of direct exposure in bust area and leg were excessive compared to other body area specially in tennis wear, swimsuit, boxing wear and dance wear etc. 2. See-through and close adhesion were used in order to express eroticism indirectly.

Key words: Sports wear(스포츠웨어), Eroticism(에로티시즘), Direct exposure(직접노출), Indirect exposure(간접노출)

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

현대에 와서 삶이 풍요로워지고 여가시간이 늘면서 스포츠가 일상생활의 한 부분으로 자리 잡게 되었다. 이로 인해 과거에 스포츠만을 위해서 입혀졌던 스포츠웨어가 최근에 와서는 일상생활에서도 많이 입혀지게 되었고 일반 캐주얼웨어에서도 스포티브(sportive)한 룩이 일반화되어가고 있다.

패션에 나타나는 미적 가치를 보면 그 시대, 그 사회 구성원들의 사고방식과 가치 기준 등을 알 수 있는데, 현대에 와서 패션은 특히 여러 가지 다양한 방

법으로 에로틱한 표현을 해 오고 있고 최근에 와서 일상복으로 널리 착용되고 있는 스포츠웨어도 예외는 아니다. 특히 여성스포츠웨어의 경우에는 일반 여성패션에서 나타나는 에로틱한 표현이 스포츠웨어에서도 그대로 반영되고 있음을 알 수 있다. 그러나 그동안 복식에 나타난 에로티시즘(eroticism)에 관한 연구는 패션광고나 사진, 또는 회화 속의 복식과 관련하여 연구되어 온 것¹⁻⁴⁾이 대부분이거나, 현대패션에서 보여지는 에로티시즘의 표현양식⁵⁾이나 디자이너 컬렉션에서 나타나는 에로티시즘⁶⁾을 연구해 왔고, 스포츠웨어와 관련된 에로티시즘 연구는 거의 전무한 상황이다.

따라서 본 연구에서는 현대 여성 스포츠웨어에 나타난 에로티시즘의 표현방법들을 분석하고자 하였다.

[†]Corresponding author: Sun-Hwa Kim

E-mail: shkim@sunchon.ac.kr

2. 연구방법

연구방법으로는 새천년 시대인 2000년 이후의 스포츠웨어에 나타난 에로티시즘을 보기 위하여 2000년부터 2005년까지의 보그, 엘르 등의 패션잡지들과 인터넷에서의 각종 컬렉션 등에 관한 654개의 사진 자료들을 대상으로 패션관련분야의 학생과 대학원생들의 도움을 받아 에로틱하다고 보여지는 스포츠 각 분야에 해당하는 사진들을 추출하여 질적 분석을 하였다. 이 외에도 관련서적들을 분석하는 자료 분석법을 사용하였다.

II. 이론적 배경

1. 스포츠웨어

인간은 고대 이전부터 스포츠를 즐겼으나 스포츠웨어의 역사는 그리 길지 않음을 현존해 있는 유물들을 보면 알 수 있다. 기원전의 이집트 군대의 레슬링과 그리스의 단거리 경주⁷⁾에서 보면 나체로 경기를 하였음을 알 수 있고, 그 후 점차 일상복인 로인 클로스를 착용했으나, 경기를 위한 전문적인 스포츠웨어는 아직 나타나지 않았다. 17세기경부터 유럽에서 사냥복, 승마복을 시작으로 구기용, 등산용의 의복이 각 스포츠 종목에 맞게 착용되기 시작했으나 많은 발전은 하지 못했다. 19세기 후반에 들어서면서 산업혁명과 과학기술의 발달로 경제적인 발전이 이뤄짐에 따라 생활수준이 향상되고 등산, 골프, 사이클링, 승마, 테니스, 수영 등의 스포츠를 즐기게 됨에 따라 그에 맞는 스포츠웨어가 나타나게 되었다.

수천 년 동안 남성들이 지배하는 많은 부권사회에서 여성들은 정숙성과 여성다움의 표현으로 신체를 부자연스럽게 만들고 활동에 제한을 받는 의상을 착용하였지만 여성운동가들의 끊임없는 노력과 희생, 그리고 여성들의 자아의식 변화로 여성들은 점차 속박 받던 과거의 의상으로부터 벗어나게 되었다. 여성의 복장개선을 위한 블루머 스타일이 권장되었고, 자전거의 발명으로 여성을 위한 니커 보커 등이 유행되어 이는 여성복의 기능적인 발전을 촉진시키는 계기가 되었으며, 이를 토대로 남녀를 위한 활동적이고 기능화된 스포츠웨어가 발달하게 되었다⁸⁾.

20세기에 들어서면서 스포츠웨어가 점차 대중화되고, 그에 따라 실제 운동 시 착용하는 액티브(active) 스포츠웨어와 평상복이 구분되어지고 운동경기를 관

람하는 사람을 위해 만든 형식적이면서 테일러드한 스펙테이터(spectator) 스포츠웨어가 생겨나면서 일반 패션에도 많은 영향을 미치게 되었다⁹⁾. 1920년대에 야의 스포츠의 발달로 기능적인 스포츠웨어가 처음으로 등장한 이후, 1928년에 스포츠웨어는 대중화되었고, 패션잡지에 스펙테이터 스포츠 스타일이 소개되었다. 또한 1910년에서 20년대 사이에 스포츠웨어를 전문으로 디자인하는 디자이너들이 생겨났으며 이들은 운동하는 사람뿐만 아니라 운동 관람자들을 위해 편안함과 기능성을 강조한 전문화된 의복을 개발하였다. 1930년대에는 섹스어필에 중점을 둔 디자인이 눈에 띄었는데 수영복과 테니스복 등에서 과감한 노출이 있었다¹⁰⁾. 또한 1930년대 미국에서는 두 가지의 획기적인 발명이 있었는데 라텍스와 슬라이드 웨스트너(slide fastener)였다. 라텍스는 둥글고 신축성이 있어 변형하기 쉽고 슬라이드 웨스트너는 부드럽게 여단을 수 있는 지퍼로 후크나 단추대신에 여밈에 사용하게 되었다. 이들은 스포츠웨어의 기능적인 측면에 변화를 가져오는데 일조를 하게 되었다.

이와 같이 기능적으로 변화하기 시작한 스포츠웨어는 스포츠가 현대사회의 변화와 맞물려 현대사회의 핵심적이고 보편적인 하나의 활동으로 자리 잡게 됨에 따라 스포츠행위를 증진시켜 주는 운동복의 역할을 뛰어넘어 일상복으로도 착용되고 있으며 전반적인 유행을 창출해 나가기도 하고 있다.

2. 에로티시즘

그리스어에 어원을 두고 있는 에로스는 원래 육체적인 사랑과 정신적인 사랑을 포괄하는 개념의 용어였으나 근대에 와서는 주로 성애의 뜻으로 사용되고 있다. 에로티시즘이란 생물로써 인간의 본능적 욕망과 생식행위와는 무관한 본질로 심리적 기반에서 발생하는 것으로 성욕, 애욕 그 자체가 아니고 애욕을 환기시키기도 하고 유발하기도 하며 표현하기도 하고 만족시키기 위한 것이다. 즉 자연적, 동물적 목적과는 독립된 심리적 욕구로써 인간의 문화적 전통과 신화, 습성, 종교, 예술 등의 내부 깊숙이 그 뿌리를 내리고 있다. 성이 감정적 측면인데 반해 에로티시즘은 성의 객관적 측면이라 할 수 있다¹¹⁾.

고대 그리스에 있어서의 에로티시즘은 이상화과정을 통한 순수한 육체에 대한 예찬이었다. 고대 그리스인들에게 있어서 에로티시즘은 성충동을 유발하는 것이라기보다는 미감을 불러일으키는 완벽한 인체의

구현으로써 그 시대에는 인간의 누드는 금기였기 때문에 신의 이름을 통해 그 모습을 나타내고 있다¹²⁾. 이것은 로마에까지 이어져 이상미와 숭고미로 승화시켰으나, 중세에 들어오면서 유럽이 종교의 지배하에 놓이게 되자 기독교적 세계관으로 인해 인간의 육체는 가장 중요한 영혼을 담고 있는 그릇일 뿐 에로티시즘은 천박한 동물적 욕구만을 일으켜 고고한 정신생활에 방해만 되는 귀찮은 것으로 치부되었다¹³⁾. 따라서 중세인들에게는 에로티시즘의 개념은 극도로 위축되어 종족번식을 위한 절제된 성행위만이 허용되었을 뿐, 그 밖의 성행위는 죄악시되었다.

근세 사상이 발달하고 사회구조가 변화되는 18세기에 이르러 화가들이 교회와 목사와의 충돌이 일어나면서 우회적인 성 표현을 한 예술작품들이 암암리에 대중 속에 잠식해 들어갔고, 근대 이후, 자아의식의 확립과 심리학적 발전, 그리고 성에 대한 새로운 인식으로 보다 활발하게 에로티시즘을 주제로 다루게 되었다.

사회가 도시화와 산업화가 되어가자 1920년대부터 성행동에 대한 태도가 변화하기 시작하여 1930년대에는 윤리규범의 완화에 따른 성에 대한 관용으로 자연주의 운동에 커다란 자극제가 되었다.

에로티시즘은 현대에 이르러 차츰 유머라는 감각에 자주 호소함으로써 대중에게 성에 관한 표현을 너무 심각하게 받아들이지 않게 하고 본질적으로 지극히 인간적인 것에 감정을 이완시키며 현대의 물질문명에 의해 소외당한 인간의 정서를 환기시켜 주고 있다. 인간의 성행동이 가장 인간 본연의 것이며, 또 예술적 표현은 인간의 가장 깊숙한 본능적 욕구의 표명이기 때문에 에로티시즘은 개방된 현대 사회에서 재료와 형태의 직접적인 접촉을 통하여 강한 이미지 전달의 형태를 취하고 있다¹⁴⁾.

에로티시즘의 표현은 제각기 다른 인종과 지역적 환경, 시대적 환경에 다른 여건에 의해 서로 비교될 수 있는 다양한 모습으로 표현되는데 즉 문화적 특성에 따른 독특한 성적 양상을 볼 수 있다. 특히 원시시대부터 현재까지 성에 대한 개념은 복식의 미를 새로운 형태로 창조해 내게 했던 내면적인 요인이었다. 특히 복식 역사상으로 볼 때, 남성복식보다는 여성복식에 에로티시즘이 더 많이 나타났는데, 이는 긴 역사동안 형성되어온 남성중심의 문화가 만들어 낸 것이다. 오랜 세월동안 남성들이 제공하는 모든 경제적인 삶에 종속되어 왔던 여성들이 할 수 있었던 것은 보다 아름다워서 남성들 눈에 잘 띄어야 했는데, 그

수단의 하나로 복식이 이용되어 왔던 것이다¹⁵⁾. 그러나 복식을 통해서 나타내는 에로티시즘은 시대나 문화에 따라서 다르게 표현되어 왔음을 알 수 있는데, 그 표현 양식을 디자인 측면에서 살펴보면 크게 직접적 노출과 간접적 노출, 강조 등으로 구분되어 질 수 있다. 그러나 스포츠웨어의 경우 어느 신체부분을 강조하기 위해 더 많은 장식이나 부피를 늘린다는 것은 스포츠를 위해서는 기능적으로 불편하고, 20세기 중반부터 나타나기 시작한 미니멀리즘(minimalism)의 영향으로 강조의 방법을 사용하지는 않았으므로 본 논문에서는 크게 직접적 노출과 간접적 노출로 나누어 어떻게 표현되었는지를 살펴보았다.

III. 현대 여성 스포츠웨어에 표현된 에로티시즘

본 논문에서는 여성스포츠웨어에 나타난 에로티시즘의 표현방법을 크게 직접적 노출과 간접적 노출 두 가지로 나누어 보았다.

1. 직접적 노출

직접적 노출은 스포츠웨어가 갖추어야 할 기능성 중의 하나로 신체의 자유로움을 방해하는 요소를 배제하기 시작하면서 과도한 부피와 무게, 압박감을 주는 불필요한 의복이 사라지고 의복의 종류가 간소화되고 장식의 배제로 의복이 단순화되면서 신체를 점차 노출하게 되면서 나타났다. 이러한 스타일은 테니스웨어, 수영복, 복싱슈트 등에서 두드러지게 나타났고 그 후 일반화되어 젊은 여성들이 착용하게 되었다.

<그림 1>¹⁶⁾은 김정을 기본으로 한 미니멀한 테니



<그림 1> 테니스 웨어
<http://imagebingo.naver.com/album>



<그림 2> 수영복
Vogue girl, 2004/10

스웨어로 가슴과 팔, 다리의 노출을 통한 섹시미와 동시에 간소화된 모던함을 표출시켰다. 처음 테니스 웨어에서 쇼츠(shorts)가 등장하였을 때, 그 당시의 일상복으로 인정될 수 없을 정도로 짧은 길이였으며 다리의 노출로 상당히 민감한 반응을 보였으나 그 후 일반화되었고 이러한 테니스웨어를 기본으로 1960년대 미니스커트가 생겨난 것이다¹⁷⁾. 미니스커트는 각 선미라는 여성의 신체 일부분을 부각시키는데 공헌하였고, 인간의 자유의지의 표현수단인 노출현상이 일반적으로 받아들여지는 계기가 되어 핫팬츠에 의한 다리의 노출과 비키니 수영복의 착용 등이 대중패션으로 자리 잡게 되었다<그림 2>¹⁸⁾.

활동성이 뛰어나야 하는 복싱 수트 역시 자유로움을 위해 미니멀해지고 간소화시키다보니 노출이 심해지고 바디의 탄력성이 외관으로 나타나 섹시미를 느껴지게 하였다<그림 3>¹⁹⁾<그림 4>²⁰⁾.

또한 <그림 5>²¹⁾의 레이싱 웨어(racing wear)는 무기력한 일상에서 탈피하여 빠른 속도를 맛보고 싶어



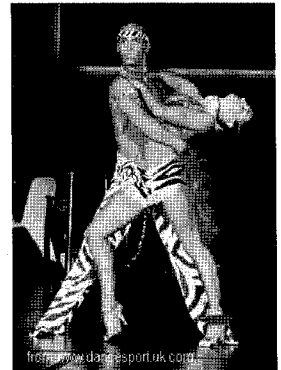
<그림 3> 복싱 웨어
Vogue, 2003/6



<그림 4> 킥복싱 웨어
Vogue girl, 2004/10



<그림 5> 레이싱 웨어
<http://www.naver.com>



<그림 6> 댄싱 웨어
<http://blog.naver.com/souflower86>

하는 현대인들이 자주 찾는 카레이싱 경기장에서 볼 수 있는 아찔한 정도의 노출과 정열적인 칼라가 부합되어 활발한 활동성과 심미성을 보여준다. 이 외에도 단시간 내에 정열적이고 활동적인 댄스를 하면서 모든 것을 몸으로 표현하며 관객에게 보여줘야 하는 댄스 웨어는 기능성도 중요하고 몸으로 보여주는 언어를 의복으로 나타나기도 하여야 하므로 함축적인 것도 포함되어야 하고 바디의 움직임에 전혀 방해되어선 안 되므로 미니멀해야 한다<그림 6>²²⁾.

따라서 여성스포츠웨어에서의 직접적 노출을 통한 에로틱한 표현은 극도로 절제된 장식과 미니멀리즘으로 인하여 표현되었으며, 이를 통해 여성은 젊고 건강한 인체미를 드러내게 된다.

2. 간접적 노출

간접적 노출에는 시스루와 밀착 등이 있다. 스포츠웨어의 첨단소재 개발로 투명한 옷감을 통해 시스루 드레스와 그물망기법 등으로 신체의 일부가 비쳐 보이게 하여 여성의 아름다운 신체의 곡선이 드러나게 하는 스포츠웨어가 등장하였다. 현대의 시스루방법은 기존의 부드럽고 환상적인 느낌과는 달리 여러 가지 신소재를 혼합하여 스포티한 감각과 섬세하고 우아한 느낌을 동시에 표현하는 것을 특징으로 한다.

<그림 7>²³⁾은 복싱웨어로써 건강한 인체를 시스루를 통해 드러내었다. <그림 8>²⁴⁾의 수영복은 정열적인 붉은 색의 비키니 수영복으로 그 자체로도 에로틱하지만 쉬고 있을 때 시스루 소재의 걸옷을 착용함으로써 또 다른 에로틱함을 나타내었다.

이 외에도 동일 계열 칼라 내에서 시스루 소재와 또 다른 어패럴 소재를 믹스시켜 활동성과 심미성을



<그림 7> 복싱 웨어
Weekly Fashion, 2003/11



<그림 8> 수영복
마리끌레르, 2004/06

에로틱함과 동시에 연출하기도 하고<그림 9>²⁵⁾, 심플한 골프웨어에 믹스된 시스루 역시 기능성과 함께 에로틱함을 연출하였다 <그림 10>²⁶⁾. 몸의 움직임 많은 댄스 웨어는 몸에 밀착된 망사소재로 활동성과 함께 에로틱함을 나타내었다<그림 11>²⁷⁾.



<그림 9> Exercise wear
<http://news.naver.com/news>



<그림 10> 골프 웨어
<http://news.naver.com/news>

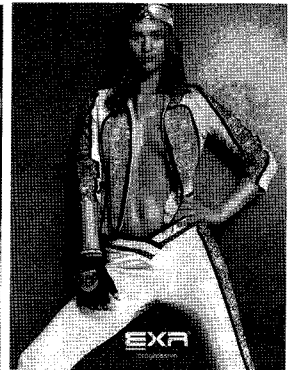
밀착을 통한 방법은 에어로빅 같은 타이트한 복장을 하는 스포츠웨어에서 찾아 볼 수 있었는데, 1980년대 여성들 사이에 유행되기 시작한 에어로빅이 체중조절을 위한 운동이 되었고, 운동 시 입는 레오타드는 몸에 밀착되어 여성의 신체 곡선을 그대로 드러나게 하였다. 이 외에도 니트를 소재로 신체에 밀착시켜 여성적인 아름다움을 나타내는 스포츠웨어는 일상복으로도 널리 사용되고 있었다.

몸을 추위로부터 보호해야 하고 활동적인 측면 역시 간과할 수 없는 스키 웨어는 보온성을 고려하여 몸에 꼭 맞는 타이트한 의상으로 여성의 바디라인을 그대로 나타나게 하여 에로틱함을 표출하였고<그림 12>²⁸⁾, 도시적이면서 그 속에서 쾌속감을 즐기는 액세서이즈 복장 역시 몸에 딱 달라붙는 타이트한 의상으로 미래 감각적이고 활동적이며 자신감이 넘쳐나는 여성상을 제시하였다<그림 13>²⁹⁾.

바쁜 일상 속에서도 여유를 잃지 않고 자신을 위해 시간을 투자하는 당찬 여성상을 나타내는 또 다른 액세서이즈 스포츠웨어도 탄력적인 몸매를 타이트한



<그림 12> 스키 웨어
<http://www.cft.or.kr>



<그림 13> Exercise wear
Vogue girl, 2004/1



<그림 11> 댄싱 웨어
Vogue girl, 2004/1



<그림 14> Exercise wear
뱅생강 한국판, 2003/4



<그림 15> 에어로빅 웨어
ELLE, 2005/4



<그림 16> Exercise wear
ELLE girl, 2003/10

소재와 함께 과감하게 노출을 시키면서 어떠한 활동에도 구애받지 않는 간소화된 차림이었다<그림 14>³⁰⁾, <그림 15>³¹⁾, <그림 16>³²⁾.

IV. 결 론

오늘날 스포츠는 인간의 삶을 윤희하게 하는 동시에 사회적, 문화적, 정치적으로 중요한 역할을 하며, 스포츠 산업은 날로 번창하고 있다. 따라서 오늘날의 스포츠웨어는 운동복으로 만이 아니라 스포티한 감각을 지닌 일상복으로 착용되고 있으며 그 사회에서 나타나는 유행을 그대로 반영하게 되었다. 특히 현대에 와서 여러 가지 다양한 방법으로 에로티시즘을 패션에 표현하고 있는데 스포츠웨어도 예외는 아니다. 따라서 본 연구에서는 현대 여성 스포츠웨어에 나타난 에로티시즘의 표현 방법 등을 분석하고자 하였다. 현대 여성스포츠웨어에 나타난 에로티시즘은 크게 직접적 노출과 간접적 노출 두 가지로 나뉘어졌고 각각의 표현 방법은 다음과 같다.

1. 직접적 노출에서는 테니스복, 수영복, 복싱복, 맨스복 등에서 주로 살펴볼 수 있는데, 특히 가슴과 다리의 노출정도가 심하였다. 이는 스포츠의 기능적인 측면만이 아니라 미니멀리즘의 영향도 받은 것으로 보여진다.

2. 간접적인 노출은 시스루와 밀착방법 등이 사용되었다. 시스루 방법은 골프웨어나 수영복 위에 입는 옷 등에서 많이 사용되었다. 밀착법은 에어로빅, 스키웨어 같은 타이트한 복장을 하는 스포츠웨어에서 사용된 것을 알 수 있었다.

이상의 결과에서 현대 여성스포츠웨어는 단순히 스포츠웨어의 기능적 요소나 스포츠 감각의 디자인 요소를 피상적으로 도입하거나 응용하여 표현한 것이 아니

라 현대패션에 나타난 에로티시즘의 방법을 통하여 여성적인 매력을 나타내고 있음을 알 수 있었다.

참고문헌

- 1) 김혜정, 임영자(1993). 포스트모더니즘 의류광고에 나타난 에로티시즘에 관한 연구. 복식, 21, pp.101-112.
- 2) 이순홍, 김경희(1997). 근세회화에 나타난 복식의 에로티시즘에 관한 고찰. 복식, 35, pp.211-230.
- 3) 홍희숙(1999). 진의류광고의 에로티시즘과 매력성지각 수준에 따른 광고선호도 및 광고제품 구매의도의 차이. 복식, 42, pp.113-125.
- 4) 최나리, 우주형(2006). 현대패션의 신체부위에 따른 에로티시즘표현 -에디토리얼 패션사진을 중심으로-. 복식, 56(9), pp.24-36.
- 5) 이경화, 한명숙(1999). 현대복식에 나타난 에로티시즘의 표현양식에 관한 연구. 복식문화연구, 7(1), pp.128-140.
- 6) 김재숙, 윤지현(2003). 1990년대 후반의 패션에 나타난 에로티시즘 -Chanel, Christian Dior, Givenchy를 중심으로-. 복식문화연구, 11(5), pp.711-720.
- 7) 서울시 교육위원회(1984). 올림픽교육자료. p.24.
- 8) 원혜정(1997). 스포츠웨어의 머천다이징을 위한 텍스트라 일디자인연구. 상명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 9) 이영민(1992). 스포츠웨어에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) Julian R.(1978). Fashion. Oresko Books Ltd. p.85.
- 11) 김덕자(1989). 광고와 에로티시즘. 미진사, p.62.
- 12) Phyllis D. & Eberhard K.(1978). The Complete Book of Erotic Art. Bell Pub. Co. p.89.
- 13) 홍가이(1989). 현대미술. 문화비평. 미진사, p.712.
- 14) 함정도(1993). 실내디자인과 에로티시즘. 미진사, p.57.
- 15) 김선화(2006). 여성복식에 나타난 에로티시즘의 변화. 한국의류산업학회지, 8(6), pp.613-617.
- 16) <http://imagebingo.naver.com/album> 2005. 4. 20.
- 17) 강정화(1996). 현대패션에 표현된 페미니즘에 관한 연구. 복식, 30, pp.211-225.
- 18) Vogue girl(Korea). 2004. 10.
- 19) Vogue Korea. 2003. 6.
- 20) Vogue girl(Korea). 2004. 10.
- 21) <http://www.naver.com> 2005. 4. 22.
- 22) <http://blog.naver.com/soulflower86> 2005. 4. 20.
- 23) Weekly Fashion. 2003. 11.
- 24) 마리칼레르. 2004. 06
- 25) <http://news.naver.com/news> 2005. 4. 22.
- 26) <http://news.naver.com/news> 2005. 4. 22.
- 27) Vogue girl(Korea). 2004. 1.
- 28) <http://www.cft.or.kr> 2005. 4. 25.
- 29) Vogue girl(Korea). 2004. 1.
- 30) 뽕생강 한국판. 2003. 4.
- 31) ELLE Korea. 2005. 4.
- 32) ELLE girl(Korea). 2003. 10.