

## 국내 대학의 텍스타일 디자인 교육에 관한 연구

이지원\*, 이송자\*\*

경상대학교 교육대학원\* · 경상대학교 가정교육과 교수\*\*

---

## A Study on the Textile Design Education of College in Korea

Lee, Ji-Won\* · Lee, Song-Ja\*\*

*The Graduate School of Education of Gyeongsang National University\**

*Dept. of Home Economics Education, Gyeongsang National University\*\**

### Abstract

Fashion industry that is apparel of the latest textile industry become the center and it is universal inclination that addend value of design is high more and our country apparel industry is accelerating change by life culture industry of the high added value center. Differentiation of goods, high added value anger can be required by activation of professional manpower for strengthening competitiveness of domestic apparel field, and it is design to be texture another thing can raise this. Specific education to train able member of society based on these actual conditions grasping society actual conditions in present age that is specialized and diversifies and atomizes should be achieved.

Hereupon, we have researched over current education status about domestic textile related courses and come to a conclusion described below.

Domestic textile related courses are offering mostly in weaving and staining as major subjects, therefore distinguished character of each university can not be found. However, in comparison of importance between theoretical courses and practical courses, theoretical courses are gradually considered more importantly

And the number of courses about commodity and operation is steadily increasing compared to those of design element.

Nevertheless, for the concept of creativity as design education ever been pursuing by experiment and practice, we are also required to keep close relationship with industry as well as making efforts to reduce differences between college education and practical business. In addition, textile related colleges also need to be armed

with more professional knowledge in order to provide their students not only with more job opportunities but also with chances for self-development.

주제어(Key Words) : 텍스타일 디자인(Textile Design), 디자인 요소(Design element), 패션산업(Apparel Industry)

## I. 서 론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

최근 섬유산업은 어패럴 분야인 패션산업이 중심이 되어 더욱 디자인의 부가가치가 높아지고 있는 것이 세계적인 경향이다. 이미 세계에서 각광받고 있는 디자이너들은 텍스타일 디자이너의 협력하에 오리지널 패브릭을 개발하여 자신만의 오리지널리티를 보다 강조하고 브랜드 이미지를 차별화할 정도이다(라사라 문화정보, 1993).

우리나라 어패럴 산업은 고부가가치 중심의 생활문화 산업으로 변화를 가속화 하고 있다. 과거의 중저가 대학생산 위주에서 다양한 소비자의 취향에 맞는 특화된 상품개발 생산으로 전환되고 있고, 세계무역 자유화와 수입개방, 유통시장 개방으로 보다 극심한 경쟁에 직면하고 있다. 그러므로 국내 어패럴 분야의 경쟁력 강화를 위해서는 전문 인력의 활성화로 상품의 차별화, 고부가가치화가 요구된다고 할 수 있으며, 이를 높여 줄 수 있는 것이 텍스타일 디자인이다. 텍스타일 디자인은 제품에 개성을 부여하여 제품을 차별화 시키며 고부가가치화 시키는데 중추적 역할을 담당하므로 텍스타일 디자인의 발전 없이는 섬유산업의 선진화를 기대할 수 없다.

21세기는 각종 과학 기술의 발달로 사회적, 시대적 변화를 불러일으켰으며 이러한 영향으로 현 사회는 전문화, 다변화, 세분화되어 가고 있다. 시대가 변화하면 교육도 변화하지 않을 수 없다. 교육은 사회화를 촉진시키는 의도적인 노력이며 이상적인 사회인 양성을 그의 한 목적으로 삼고 있다. 따라서 사회 실태를 파악하여 이들 실태를 기초로 유능한 사회인을 양성하기 위한 구체적인 교육이 이루어져야 한다. 변화된 사회에 맞는 교육은 전문 인력 양성을 위한 대학 교육이 중심이 되어야 한다. 그런 만큼 대학에서의 교

육은 현대사회에 이르러 그 다양성과 체제의 기능화를 부단히 요구 받고 있다. 이에 각 대학은 다양한 전문 인력을 양성하는데 그 목적을 두고 교육제도 및 교과과정을 개발할 필요성이 있다.

과거 우리나라 텍스타일디자인 교육은 공예학과나 응용미술학과, 산업디자인학과 등에서 교과 과정의 일부분인 엄직과목으로 공예중심적인 교육만이 이루어져온 까닭에 사회와 산업계의 요구와 필요성에 부합하는 전문 인력을 양성해 내지 못하였다(이혜경, 1995). 물론 디자인 교육에서 직관적, 감각적, 장인적 교육도 중요한 특성이기는 하지만 과학적이고 합리적인 접근 방법을 통한 디자인 교육이야말로 오늘날의 사회와 산업계가 필요로 하고 있는 교육이다.

본 연구는 첫째, 국내의 텍스타일 디자인 관련학과의 교과목을 중심으로 교육 현황을 조사하여 주요 교육내용과 이론과 실기과목의 비중과 텍스타일 디자인요소에 따른 비중을 알아본다. 둘째, 과거의 교육내용과 어떤 차이가 있는지 비교해보고, 셋째 4년제 대학과 2년제 대학의 교과목은 어떤 차이가 있는지를 알아본다. 넷째 국내와 국외의 텍스타일 디자인학과의 전공 교과목은 어떤 차이가 있는지를 조사하여 텍스타일 디자인 교육의 발전을 위한 기초자료를 제공하는데 목적이 있다.

### 2. 연구문제

연구문제 1: 국내 대학의 텍스타일 디자인 관련학과의 전공 교과목은 어떻게 구성되어 있는가?

- 1) 각 대학의 전공 교과목 구성내용과 교육 내용은 어떠한가?
- 2) 각 대학 전공 교과목의 이론과 실기 비중은 어떠한가?
- 3) 각 대학의 텍스타일 디자인의 요소에 따른 교과목 비

중은 어떠한가?

연구문제 2: 국내 대학의 텍스타일 디자인 관련학과와 전공 교과목은 과거와 비교하여 어떤 차이가 있는가?

연구문제 3: 국내 4년제 대학과 2년제 대학의 텍스타일 디자인 관련학과와 주요 전공 교과목은 어떤 차이가 있는가?

연구문제 4: 국내 대학과 외국 대학의 텍스타일 디자인 관련학과와 주요 전공 교과목은 어떤 차이가 있는가?

## II. 이론적 배경

### 1. 텍스타일 디자인

텍스타일디자인이란 봉제용 원단에 새로운 패턴(pattern)을 창출하는 일과 이것으로 실제 견본을 제작하기 위한 직물 설계를 말하는 것으로(김종태, 1982) 섬유 의 재질위에 표현하고자 하는 형태나 색상의 변형을 표면장식으로 나타내는 것을 일컫는 것이다. 또 다른 의미로 형(形), 견본, 모형, 모양, 무늬, 이 모두를 의미한다. 보통 디자인에는 물건, 천, 종이 등을 장식하는 경우에 그 모양이나 무늬의 단위가 되는 도형 또는 문양을 패턴이라고 한다(유봉희, 1994). 결국 천이나 종이 위에 표현하고자 하는 형태나 색상의 변형을 장식하거나 직물을 짜는 것 등을 포괄적인 의미로서 텍스타일 디자인이라고 하는데 모든 종류의 섬유디자인을 총칭하는 것이다.

텍스타일 디자인은 직물을 구성하는 경사와 위사를 조직하여 그 조직 방법에 따른 여러 가지 직물의 형태와 질감을 나타내는 직조디자인(weaving design), 여러 가지 색상으로 염색된 실을 조직하여 줄무늬, 체크무늬 등으로 제작하는 사염디자인(yarn dyeing design), 직물 표면에 여러 가지 색상의 무늬를 부분적으로 염색하여 나타내는 날염디자인(printing design), 한 가닥 또는 그 이상의 실로 계속 편환(loop)을 만들어 코와 코를 연속적으로 연결하여 그 조직상에 여러 색상의 무늬를 표현하는 니트 디자인(knits design), 직물 표면에 색실(지수사)을 사용하여 여러 가지 무늬의 수를 놓은 자수디자인(embroidery design) 등으로

분류된다(권오정, 1995).

텍스타일 디자인이 제품화되고 부가가치를 향상시키기 위해서는 반드시 텍스타일 디자인의 3대 요소로 알려진 상품성(시장성), 작업성(가공성), 심미성(예술성)에 의하여 표현되어야 한다(권오정, 1995). 일반적으로 완전한 섬유제품을 100%로 보았을 때 상품성 50%, 작업성 30%, 심미성 20%의 비중으로 생산되어질 때 우수한 디자인이 만들어진다고 볼 수 있다(윤영신, 1975).

과거에는 텍스타일 디자인은 패션제품의 1차 생산과정으로서 2차 생산 단계인 패션 제조업체(어패럴, 인테리어, 액세서리)와 직접적으로 연결되므로 최종 소비자를 대상으로 하는 2차 생산제품에 비해 그 중요성이 부각되지 않았다. 그러나 최근 패션 산업에서 텍스타일 디자인의 중요성이 크게 부각되고 있는데, 특히 어패럴 제조업체에서 스타일 및 실루엣의 한계를 극복하기 위하여 다양한 소재 개발에 관심을 가지고 있으며, 이에 따라 디자인개발의 중요성이 재인식되고 있다.

따라서 패션산업이 명실상부한 고부가가치를 실현하려면 이에 사용되는 소재를 비롯한 텍스타일디자인 제품의 질적 향상이 선행되지 않으면 안 된다. 특히 갈수록 감성의 고도화가 강조되는 추세이기 때문에 감성표현의 독창적인 디자인 개발을 통한 직물의 고급화 노력이 절실히 요구되고 있다.

그러므로 텍스타일 디자인은 첫째 현재의 트렌드를 분석하여 미래의 트렌드를 예측해야 하며, 둘째, 철저한 시장 조사를 통해 고객의 요구 사항에 민감해야 하며, 셋째, 디자인에 못지않게 색상에 대한 감각이 뛰어나야 하며, 넷째, 용도에 맞는 소재의 선택을 올바르게 하고 필요한 소재를 디자인 할 능력을 지녀야 하며, 다섯째, 디자인에 적합한 생산 방법을 선택하여야 한다(차임선, 1999).

### 2. 국내·외 텍스타일 디자인 교육 현황

#### 1) 국내 텍스타일 디자인 교육 현황

우리나라 대학에서 공예 디자인 교육이 정립된 시기는 디자인 개념에 대한 인식의 변화에 따라 학과가 세분화되기 시작하였던 1950년 후반에서 1960년대 초이다. 1956년 홍

익대학교 공예과를 필두로 하여 1960년 이화여대 생활미술과, 1962년 건국대학 여자 초급대학 응용미술과, 덕성여대 여자 초급대학 응용미술학과, 숙명여대 문리대학 생활미술과, 1963년 수도여자 사범대학 생활미술과, 성신여자 실업 초급대학 공예미술과 등 각 대학마다 활발하게 설치되었고 전공과목 가운데 염색공예, 문양디자인, 수직 등도 포함하였으며, 공예조형에 디자인을 주제로 하는 교육 내용으로서 도안가 또는 장식미술가를 지향하는 초장기적 디자인 교육이었다. 그 이후 1970년대 들어서 국가 근대화 정책에 따라 수출 증대를 위한 산업제품의 디자인 개선책이 정부에 의해 요구되어졌고, 1970년 그해 성균관대학교 가정대학 생활미술과가 신설되었다. 그와 함께 전국 각 대학에서 디자인 관련학과가 대폭적으로 증설되었으며 개설과목 역시 좀 더 세분화, 전문화 되어졌다(김근배, 1989).

그러나 1970년대 후반까지도 섬유디자인에 대한 인식은 타 디자인 분야에 비해 대단히 부족한 상황이었다. 1980년대에 이르러 우리나라 경제의 급격한 성장으로 수출이 증대되고 수출 산업에 대한 정부의 지원에 힘입어 디자인의 고부가가치성이 인식되어졌다. 이에 힘입어 섬유산업계에서는 전문 디자이너를 필요로 하게 되었으며 교육계에도 영향을 미치게 되었다. 마침내 1981년도 이화여대 미술대학 지수과는 섬유예술학과로 학과 명칭을 변경하고 교과목을 개편하였으며, 1988년 홍익대학과 동아대학은 학과 증설에 따라 공예과 섬유미술 전공을 섬유미술학과로 독립시켰으며 같은 해 울산대학은 디자인학과들로 구성된 조형대학이 설치되면서 섬유디자인학과를 신설하였다. 그 후 1990년에 경원대학

에 섬유미술학과가 신설되었고, 1991년에는 상명대학교가 천안분교에 국내 최초의 디자인 대학을 건립하고 섬유디자인학과를 신설하고, 1992년에 신구대를 비롯한 6개 전문대학에서 일제히 섬유디자인학과가 개설되면서 본격적으로 우리나라 섬유디자인 교육이 시작되었다(이은경, 1995).

2) 국외 텍스타일 디자인 교육 현황

미국, 독일, 이태리 등 선진 섬유패션국의 텍스타일 디자인 교과과정이 개설된 대학을 정리한 결과는 <표 1>과 같다(김희선, 2001; 차임선, 1999; 한상혜, 1994).

미국의 Philadelphia College of Textile & Science는 1884년에 텍스타일 제조업자들이 텍스타일 직공들과 매니저들을 배양한다는 목적 아래 설립되었으며 국제적인 텍스타일과 연관된 산업체들과 긴밀한 유대관계를 맺고 있다. 학생들은 최신형의 CAD시스템을 공부하고, 편직, 직조 및 프린팅 시설을 이용하여 각 학생의 디자인을 직접 샘플로 만들어보게 된다.

독일의 GATEX는 독일의 텍스타일 산지가 밀집되어 있는 남서 독일에 위치한 학교로 텍스타일 제조와 관련된 기술과 지식을 교육하고 있다. 많은 현대적 실험실과 최신의 weaving, spinning, dyeing, finishing machine과 textile testing 기계가 구비된 기계실이 있으며 직업교육의 이론적 측면을 강의할 강의실 교육을 운영하고 있다. 3년제로 실시되고 있으며, 교육내용은 공장에서 이루어지는 실제 업무에 관한 훈련 1/3, 학교에서 이루어지는 이론적 교육 1/3,

<표 1> 섬유 선진국의 텍스타일 디자인 교육과정이 개설된 대학

국가명	대 학	주요교과목
미 국	Rhode Island School of Design	직조, 염색, 니팅
	Philadelphia College of Textile & Science	직조, 프린팅, CAD
	Fashion Institute of Technology	CAD, 선염직물, 날염
독 일	Hochschul der Kunste Berlin	드로잉, 색채, 조형
	GATEX	직조, 염색, 가공
	Munchbery further education college	직조, 니팅, 제사, 염색 가공
프랑스	Ecole Nationale Superieure des Arts Decoratifs	직조, 프린팅, 텍스타일
이태리	SETIFICIO	직조, 염색, 텍스타일
일 본	多摩美術大學	섬유재료, 염색, 직물기술

GATEX 기계실에서의 실제적 교육 1/3로 구성되어 있다.

이태리의 SETIFICIO는 텍스타일 관련 기술 인력을 배출 하는데 큰 몫을 담당하고 있는 국립산업 기술 전문학교로 중학교 졸업 후 입학이 가능하며 2년 동안은 고등학교와 같이 일반적인 교양과목과 전문적인 섬유관련 지식을 습득하며 3학년 과정부터 직조산업과정, 염색산업과정, 텍스타일 디자인의 세 과정으로 전공이 나누어 각각의 전공분야에 대해 상세한 교육을 받고 있다. 학생들은 선택적으로 재학 중 현장 실습의 기회가 주어져 졸업 후 현장 적응도에 많은 효과를 주며, 능력에 따라 현장 실습을 했던 직장에 취업할 기회도 주어져 긍정적인 결과를 초래한다.

### III. 연구 방법

#### 1. 조사대상

텍스타일 디자인 관련학과의 전공교과목의 조사는 현재 섬유 및 텍스타일 디자인 교육이 전공으로 시행되고 있는 국내 17개 대학 중 4년제 대학 10개와 2년제 대학 3개 총 13개 대학을 중심으로 조사하였으며, 지역적으로는 수도권 지역 8개 대학과 지방대학 5개의 분포를 가진다<표 2>. 편의상 A, B, C...와 같이 알파벳으로 간단히 표기하였다.

#### 2. 조사방법

본 연구에서 텍스타일 디자인 관련학과의 교과목 분석에 있어서 각 대학의 개설과목은 2005~2006년의 요람을 참고

로 하였으나 자세히 명시 되어 있지 않은 경우 인터넷상의 각 대학 홈페이지를 참고하였다. 전공 교과목의 교육내용 구분은 텍스타일 디자인 분류에 의한 직조, 프린팅 등과 최근 강조되고 있는 CAD, 마케팅, 섬유공학적인 부분, 산학협동과목 등으로 각 대학별로 개설된 전체 전공 교과목을 유사한 내용의 과목별로 그룹화 시켰다. 또한 전공 교과목을 텍스타일 디자인의 3대 요소인 상품성, 작업성, 심미성에 따라서도 구분하였다.

#### 3. 자료 분석 방법

본 연구를 위한 자료 분석을 위한 통계처리는 SPSS 12.0 프로그램을 사용하였다. 학교별 교과목의 시수와 이론과목과 실기과목의 비중을 파악하기 위하여 빈도와 백분율을 구하였다. 학교급별 교과목 종류와 이론, 실기과목 비중의 동질성을 파악하기 위하여 교차분석과  $\chi^2$ -test를 실시하였다.

### IV. 결과 및 고찰

#### 1. 국내대학의 텍스타일 디자인 관련학과 교과목 구성

##### 1) 전공 교과목 구성과 교육내용

각 대학별 전공 교과목을 12개로 분류하여 살펴본 결과는 <표 3>과 같다. 전체 개설된 전공교과목을 중심으로 분포를 살펴보면 염색 124학점(15.1%), 직조 123학점(15.0%),

<표 2> 현재 국내 대학의 텍스타일 디자인 관련학과 개설현황

구분	대학	학과(전공)	소재지	대학	학과(전공)	소재지
4년제	A	텍스타일디자인	서울특별시	H	섬유디자인전공	충청남도
	B	섬유미술과	경기도	I	디자인학부 섬유디자인	울산광역시
	C	섬유조형디자인	경상북도	J	섬유예술	서울특별시
	D	텍스타일디자인	대구광역시	K	섬유패션주얼리 전공	전라북도
	E	섬유미술	서울특별시	L	섬유산업디자인	경상남도
	F	섬유조형디자인전공	부산광역시	M	섬유디자인전공	경기도
	G	섬유패션코디네이션	대전광역시	N	섬유미술	서울특별시
2년제	O	섬유실용디자인	서울특별시	Q	섬유디자인	서울특별시
	P	텍스타일코디네이션	경기도			

〈표 3〉 각 대학별 전공 교과목 구성

단위 : 학점

분야	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	계	%
염색	17	-	12	15	3	8	12	18	9	12	-	12	6	124	15.1
직조	2	10	12	3	15	12	18	18	12	6	-	9	6	123	15.0
조형	-	42	14	12	3	8	4	-	-	5	3	5	-	96	11.7
CAD	10	-	-	11	-	11	4	16	3	11	10	8	7	91	11.1
패턴디자인	12	-	12	18	6	-	-	-	3	6	7	12	10	86	10.5
텍스타일재료	11	-	12	18	9	-	8	2	-	11	3	2	8	84	10.2
프린팅	6	2	2	12	6	4	6	6	3	6	6	-	6	65	7.9
패션디자인	5	6	-	14	-	12	4	4	-	15	-	-	2	62	7.6
현장실습	3	2	○	15	-	-	-	2	-	3	-	2	2	29	3.5
마케팅	6	-	-	6	-	2	-	-	-	-	5	2	2	23	2.8
자수디자인	-	-	-	-	-	4	-	-	12	-	-	-	5	21	2.6
니트디자인	3	-	-	6	-	-	4	-	-	3	-	-	-	16	2.0
소계	75	62	64	130	42	61	60	66	42	78	34	52	54	820	69.7
기타과목	27	36	27	26	9	30	17	42	24	40	34	24	20	356	30.3
합계	102	98	91	156	51	91	77	108	66	118	68	76	74	1,176	100.0

조형 96학점(11.7%), CAD 91학점(11.1%), 패턴디자인 86학점(10.5%), 텍스타일재료 84학점(10.2%), 프린팅 65학점(7.9%), 패션디자인 62학점(7.6%), 현장실습 29학점(3.5%), 마케팅 23학점(2.8%), 자수디자인 21학점(2.6%), 니트디자인 16학점(2.0%) 순으로 개설되어 있었다. 전체 개설된 전공 1176학점 중 820학점으로 69.7%를 차지하고 있으며, 나머지 356학점(30.3%)은 교양과목과 사진, 드로잉, 소묘 등 인접학문으로 개설되어 있었다.

각 대학별 전공 교과목의 분포를 보면 직조와 염색과목은 대부분의 대학에서 주요 교과목으로 편성되어 있었다. 니트디자인이나 자수디자인 교과목은 텍스타일 디자인의 5대 분류에 포함되는 주요 교과목이지만 아주 적은 비율로 개설되어 있어 각종 과학 기술의 발달로 전문화, 다변화, 세분화되어 가고 있는 현대 사회에서 교과목의 개설을 계속 늘려나가야 할 것으로 생각된다. 텍스타일 디자인 교육의 핵심은 소비자에게 잘 팔리는 상품을 만들게 하는데 있으므로 시장의 이해와 경영기술, 무역에 대한 지식을 함양할 수 있는 마케팅 관련 교과목이 꼭 필요하다. 또한 현장실습 교과목은 선행 연구(이혜경, 1995)에서 제시된 것과 같이 교과목의 개설을 늘려나가야 할 필요성이 있다고 보여진다.

그러기 위해서는 업계와 학계의 벽이 낮아 학생들이 업계와 학계를 쉽게 드나들면서 양쪽의 장점을 습득 할 수 있는 교육 시스템을 갖추고 현장의 경험을 많이 쌓아서 현장에서 필요로 하는 실질적인 교육이 이루어져야 할 것이다. 그리고 텍스타일 디자인은 유행 상품이므로 각 대학에서는 텍스타일 디자인의 유행예측 정보를 분석하여 각 대학의 특성을 살려 시대사조의 변화와 단축된 유행 사이클의 변화에 대응할 수 있는 교과과정 및 교과내용을 끊임없이 수정, 보완해야 할 것이다.

2) 각 대학별 전공 교과목의 이론과 실기 비중

각 대학별 교과목의 이론과 실기 비중을 분석한 결과는 <표 4>에 나타냈는데 D대학이 53과목, 156학점, 197시간으로 가장 높았다. 전체적으로 텍스타일 디자인과에 개설된 교과목의 학점 비중을 보면 1176학점 중 이론과목 135학점(11.5%), 실기과목 478학점(40.6%), 이론+실기과목 563학점(47.9%)으로 나타났다. 총 시수의 비중을 보면 전체 1516시간 중 이론시간이 443시간(29.2%), 실기시간이 1073시간(70.8%)으로 이론과 실기과목의 비율이 3:7로 이

〈표 4〉 각 대학별 전공 교과목의 이론과 실기 비중

구분		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	합계	%
과 목 수	이론과목	6	2	6	12	2	4	5	9	1	3	1	1	5	57	12.2
	실기과목	32	10	-	1	12	41	37	-	21	1	25	14	3	197	42.2
	이론+실기과목	-	30	31	40	4	-	-	34	-	39	-	13	22	213	45.6
	소 계	38	42	37	53	18	45	42	43	22	43	26	28	30	467	100.0
학 점	이론과목	14	4	11	36	6	8	15	18	3	6	2	2	10	135	11.5
	실기과목	88	28	-	2	36	83	62	-	63	2	66	42	6	478	40.6
	이론+실기과목	-	66	80	118	9	-	-	90	-	110	-	32	58	563	47.9
	소 계	102	98	91	156	51	91	77	108	66	118	68	76	74	1,176	100.0
총 시 수	이론과목	14	4	11	36	6	8	15	18	3	6	2	2	10	135	8.9
	실기과목	111	28	-	3	47	153	93	-	63	2	91	46	6	643	42.4
	이론+실기과목	-	96	111	158	14	-	-	124	-	127	-	45	63	738	48.7
	소 계	125	128	122	197	67	161	108	142	66	135	93	93	79	1,516	100.0

루어지고 있는 것으로 나타나 선행연구(김희선, 1994)에서 제안된 내용에 근접하고 있음을 알 수 있었다.

이상에서 살펴본 바에 의하면 전체적으로 학과의 특성상 실기 교과목의 편성이 높기는 하지만, 6개 대학에서 실기보다 이론+실기 교과목의 편성이 높은 것을 볼 수 있는데 이는 미술지향적인 교육에서 탈피하여 과학적인 실험조사와 이론적 접근을 통한 실질적인 교육으로 전환하고 있다고 볼 수 있다.

3) 각 대학별 전공 교과목의 텍스타일 디자인 요소에 따른 비교

각 대학별 주요 전공 교과목을 텍스타일 디자인 요소인 상품성, 작업성, 심미성에 따른 교과목의 편성 비율을 분석해 본 결과는 〈표 5〉와 같다. 전체 476개의 교과목 중 심미성을 표현하는 교과목의 개설이 339과목(71.2%)으로 가장 많았으며, 상품성과 관련된 교과목의 개설이 66과목(13.9%), 작업성과 관련된 교과목의 개설이 71과목(14.9%)으로 나타났다. 개설된 교과목을 학점 비중으로 살펴보면

〈표 5〉 각 대학별 전공 교과목의 텍스타일 디자인 요소에 따른 비교

구분		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	합계	%
과 목 수	상품성	2	6	5	15	4	3	4	3	2	7	5	4	6	66	13.9
	작업성	13	3	6	10	7	9	4	3	-	8	4	2	2	71	14.9
	심미성	23	33	27	28	12	33	34	37	20	28	17	24	23	339	71.2
	소 계	38	42	38	53	23	45	42	43	22	43	26	30	31	476	100.0
학 점	상품성	6	12	12	44	9	6	11	6	6	19	13	8	14	166	14.0
	작업성	39	6	12	30	15	19	8	8	-	24	12	4	5	182	15.4
	심미성	57	80	67	82	27	66	58	94	60	75	43	68	57	834	70.6
	소 계	102	98	91	156	51	91	77	108	66	118	68	80	76	1,182	100.0
총 시 수	상품성	6	15	14	50	12	8	12	6	6	22	17	11	15	194	12.8
	작업성	45	9	17	39	20	34	12	10	-	27	16	-	3	232	15.3
	심미성	74	104	91	108	35	119	84	126	60	86	60	82	61	1,090	71.9
	소 계	125	128	122	197	67	161	108	142	66	135	93	93	79	1,516	100.0

상품성, 작업성, 심미성의 분포가 각각 166학점(14%), 182학점(15.4%), 834학점(70.6%)으로 교과목의 비중 분포와 같이 나타났다. 각 대학별로 살펴보면 상품성과 관련된 교과목은 D대학이 가장 높게 개설되어 있었고, 작업성과 관련된 교과목은 A대학이 가장 높게 개설되어 있었으며, 심미성과 관련된 교과목은 H대학이 가장 높게 개설되어 있었다.

이상에서 살펴본 바에 의하면 텍스타일 디자인학과와 특성상 심미성과 관련된 교과목의 개설이 높게 나타나는 것은 당연한 결과이지만, 텍스타일 상품은 방직, 제직, 염색, 가공 등 다단계의 공정을 거쳐 만들어지므로 텍스타일 관련 직종에 종사하는 전문가들은 각 단계에 대한 기본 지식이 필요하다. 따라서 앞으로의 텍스타일 디자인 교육은 텍스타일 공정 전반에 걸친 전문 기술을 습득할 수 있는 교육내용으로 과목이 개설되어야 할 것이다.

2. 국내 대학의 텍스타일 디자인 관련학과 교과목 변화

1) 국내 대학의 텍스타일 디자인 관련학과 개설의 변화

국내 대학의 텍스타일디자인 관련학과 개설의 변화를

<표 6>에서 살펴보면 1994~1995년도에는 총 12개 대학

(이혜경, 1995)에서 2005~2006에는 17개 대학으로 늘어났음을 알 수 있다. 이중 여자대학이 과거 12개 대학 중 4년제 대학에 3개 2년제 대학에 3개로 50%를 차지하고 있는데 비해, 현재는 17개 대학 중 4년제 대학에 2개, 2년제 대학에 2개로 23.5%의 분포를 보이고 있다. 그리고 과거에는 4년제 대학과 2년제 대학의 텍스타일 디자인 관련학과와 개설 비율이 각각 50%로 같았지만, 현재는 4년제 대학에 82.4%, 2년제 대학에 17.6%로 4년제 대학에서 더 많이 개설되어 있음을 알 수 있다. 이는 텍스타일 디자인이 보다 전문적인 영역으로 발전하기 위해서 교육과정이 4년제 대학에서 심도 있게 다루어져야 함을 나타낸다고 볼 수 있다.

<표 6> 국내 대학의 텍스타일 디자인 관련학과 개설의 변화

구분	1994~1995	2005~2006
4년제	6(50%)	14(82.4%)
2년제	6(50%)	3(17.6%)
합계	12(100%)	17(100%)

2) 국내 대학의 텍스타일 디자인 관련학과와 교과목 변화

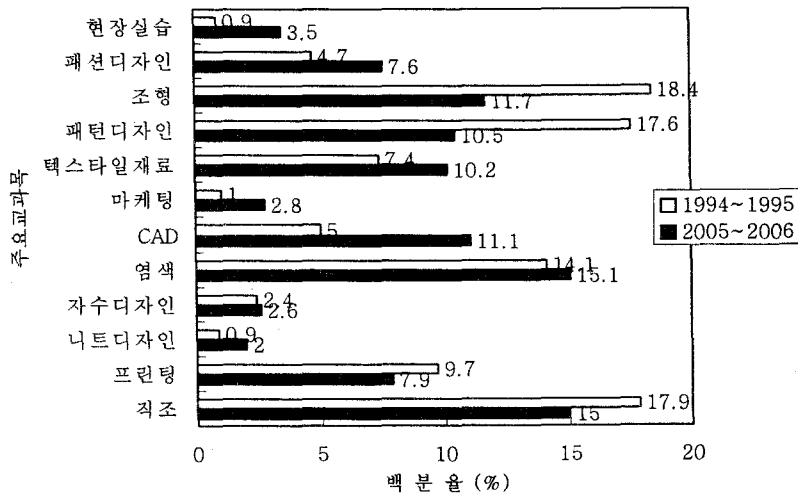
10년 전의 텍스타일 디자인 관련학과와 교과목과 현재의

<표 7> 1994~1995년도 각 대학별 전공 교과목 구성

단위 : 학점

분 야	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	계	%
조형	20	8	4	8	16	7	15	14		7	4	4	107	18.4
직조	16	12	14	16	6	5	4	4	9	6	2	10	104	17.9
패턴디자인	12	16	14	8	7	10	4	8	5	6	8	4	102	17.6
염색		6	10	12	10	12	4		2	11	11	4	82	14.1
프린팅		6	12	3	2	7		2	12	6	4	2	56	9.7
텍스타일재료	2	2	4	2	7	4	3	1		8	4	6	43	7.4
CAD		4	4			3	2			4	4	8	29	5.0
패션디자인		2	8		2		9				2	4	27	4.7
자수디자인				14									14	2.4
마케팅					2	2					2		6	1.0
니트디자인						5							5	0.9
현장실습					1						2	2	5	0.9
소계	50	56	70	63	53	55	41	29	28	48	43	44	580	61.9
기타과목	61	22	24	19	22	19	34	41	38	19	26	32	357	38.1
합계	111	78	94	82	75	74	75	70	66	67	69	76	937	100.0

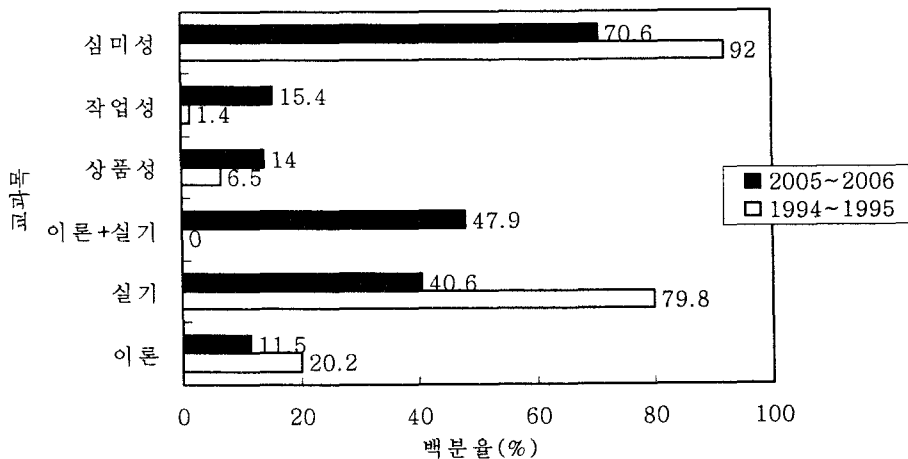




<그림 1> 과거와 현재의 전공 교과목 비중 변화.

교과목을 비교한 것을 <표 7>에 나타냈다. 1994년에서 1995년 국내 대학의 텍스타일 교과과정에 대한 조사는 선행연구(이혜경, 1995; 한상혜, 1994)를 참고로 하여 정리하였고, 2005년에서 2006년의 교과목의 구성은 본 연구자가 조사한 것을 비교하였다. 전체 학점에서 전공 구성학점의 비중을 살펴보면 과거 580학점(61.9%)보다 현재 820학점(69.7%)으로 전공 교과목의 학점 비중이 높아졌으며, 현재의 전공 교과목의 수가 과거보다 증가하였고, 좀 더 세분화되었음을 알 수 있었다.

과거와 현재의 주요 전공 교과목의 비중을 <그림 1>에 서와 같이 비교하면 과거에는 조형, 직조, 패턴디자인, 염색, 프린팅 순으로 주요 교과목이 개설되었지만, 현재는 염색, 직조, 조형, CAD순으로 개설되어 있음을 알 수 있다. 그리고 12개의 교과목 중 직조, 프린팅, 패턴디자인, 조형 등 4개의 교과목이 과거에 비해 비중이 줄었고, 나머지 8개의 교과목은 과거보다 비중이 늘었음을 알 수 있다. 이는 과거의 교과목은 아직 텍스타일에 대한 체계가 정립되지 않아 조형이나 공예 관련 학문을 많이 다룬 반면 현재는 창의적,



<그림 2> 과거와 현재의 전공 교과목 비교

<표 8> 4년제와 2년제 대학의 전공 교과목 이론과 실기 비중

구분	학교급	이론		실기		이론+실기		전체		X <sup>2</sup>
		N	%	N	%	N	%	N	%	
교과 목수	4년제	50	13.1	155	40.5	178	46.5	383	100.0	3.091
	2년제	7	8.3	42	50.0	35	41.7	84	100.0	
	소계	57	12.2	197	42.2	213	45.6	467	100.0	
학점	4년제	121	12.6	364	38.0	473	49.4	958	100.0	17.32**
	2년제	14	6.4	114	52.3	90	41.3	218	100.0	
	소계	135	11.5	478	40.6	563	47.9	1176	100.0	
총시수	4년제	121	9.7	500	40.0	630	50.4	1251	100.0	18.97**
	2년제	14	5.3	143	54.0	108	40.8	265	100.0	
	소계	135	8.9	643	42.4	738	48.7	1516	100.0	

\*\* p<.01

미학적 측면뿐만 아니라 실질적으로 산업에 필요한 디자인을 양성하기 위해 교과목의 명칭도 시대의 흐름에 따라 바뀌고 교과목의 구성이 세분화, 전문화되고 있음을 알 수 있었다.

과거와 현재의 전공 교과목을 비교해 보면 <그림 2>와 같다. 현재는 이론과목의 비중을 점차 높여나가고 있으며, 이론+실기 과목의 비중을 많이 높여가고 있음을 알 수 있다. 그리고 텍스타일 요소에 의한 교과목의 비중도 심미성에 대한 비중이 상대적으로 낮아지고 상품성과 작업성에 대한 교과목의 비중이 각각 14%, 15.4%로 과거에 비해 높아져 있음을 알 수 있다. 이는 시대사조에 부응한 끊임없는 교과과정의 변화라 볼 수 있다.

### 3. 국내 4년제와 2년제 대학의 텍스타일 디자인 교과목 비교

과거 2년제 대학의 텍스타일 디자인학과가 6개에서 현재 3개 대학으로 감소한 원인을 알아보기 위하여 4년제 대학과 2년제 대학의 교과목을 분석해 보기로 하였다. 4년제와 2년제 대학의 이론과목과 실기과목에 따른 교과목 및 학점과 시수의 차이 검정을 실시한 결과는 <표 8>과 같다. 교과목수는 4년제 대학과 2년제 대학간에 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 학점은 1%유의수준에서 4년제와 2년제 대학 간의 학점비중에 차이가 있는 것으로 나타났는데 4년제 대학은 2년제 대학에 비해 이론과목이 상대적으로 많았

으며, 2년제 대학은 실기과목이 4년제 대학에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 총 수업시수는 1%유의수준에서 4년제와 2년제 대학의 수업시수의 비중에 차이가 있는 것으로 나타났는데 4년제 대학은 이론과목과 이론+실기과목이 많았으며, 2년제는 실기과목이 4년제 대학보다 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

4년제와 2년제 대학의 디자인 요소에 따른 교과목 및 학점과 시수의 차이 검정을 실시한 결과는 <표 9>와 같다. 디자인 요소에 따른 교과목수는 4년제와 2년제 대학 간에 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 학점에서는 4년제와 2년제 대학 간에 5%수준에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 4년제 대학은 2년제 대학에 비해 작업성을 다룬 교과목이 상대적으로 높게 나타났으며, 2년제 대학은 상품성과 심미성을 다룬 교과목이 4년제 대학에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 총 수업시수는 1%수준에서 4년제와 2년제 대학 간에 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 4년제 대학은 2년제 대학에 비해 작업성을 다룬 교과목이 상대적으로 많은 것으로 나타났으며, 2년제 대학은 상품성과 심미성을 다룬 교과목이 4년제에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 보면 작업성과 관련된 교과목의 개수는 4년제 대학보다 2년제 대학이 교육과정상 상대적으로 적음을 알 수 있으며, 이는 교과목의 편성에서 4년제 대학과 2년제 대학의 교육내용과 교육목표가 약간의 차이가 있

〈표 9〉 4년제와 2년제 대학의 전공 교과목의 디자인 요소에 따른 비교

구분	학교급	상품성		작업성		심미성		전체		X <sup>2</sup>
		N	%	N	%	N	%	N	%	
교과 목수	4년제	51	13.1	63	16.2	275	70.7	389	100.0	3.29
	2년제	15	17.2	8	9.2	64	73.6	87	100.0	
	전체	66	13.9	71	14.9	339	71.2	476	100.0	
학점	4년제	131	13.7	161	16.8	666	69.5	958	100.0	7.78*
	2년제	35	15.6	21	9.4	168	75.0	224	100.0	
	전체	166	14.0	182	15.4	834	70.6	1182	100.0	
총시수	4년제	151	12.1	213	17.0	887	70.9	1251	100.0	17.82**
	2년제	43	16.2	19	7.2	203	76.6	265	100.0	
	전체	194	12.8	232	15.3	1090	71.9	1516	100.0	

\* p<.05, \*\* p<.01

음을 예측할 수 있다. 물론 각 대학마다 특수성과 교수진의 구성에 따라 약간씩의 차이는 있겠지만, 텍스타일 디자인의 교육과정상 2년제 대학은 2년 과정으로 되어 있는 관계로 한 학기에 배정된 교과목이 많아서 한정된 짧은 기간 내에 보다 전문적인 교과내용을 교육하기가 어려운 것으로 보인다.

4. 국내 대학과 외국 대학의 텍스타일 디자인 교과목 비교

외국 대학의 텍스타일 디자인 관련학과중 2개 대학(미국의 FIT, 이탈리아의 SETIFICIO)의 교육내용을 살펴본 결과는 〈표 10〉과 같다.

FIT는 섬유패션 산업의 중심지인 뉴욕에 위치하고 있는 지역적 특성을 살리어 세분화되어 있는 미국 섬유시장 유형에 맞게 교육과정을 세분화시켜 산업 현장에서 활동하는데 지장이 없도록 전문화된 프로그램을 운영하고 있다. 학위과정의 교과목에 구성되어 있는 리그와 캣, 아티스트를 위한 비즈니스 법률과 웹페이지 구축 등은 텍스타일 디자이너에게 필요한 사회적 경제적 요소의 중요성을 반영한 교과목으로 여겨진다. 그러나 국내 대학에서 다루어지는 텍스타일재료와 관련된 교과목의 구성이 보이지 않는 것으로 보아 교과목의 편성이 예술적인 표현과 텍스타일 산업에 중점이 맞추어져 있음을 알 수 있다.

타마미술대학 제품 및 섬유디자인학과와 텍스타일 디자

인 교육 이수 과정의 학생들은 기술적 변화와 심미적 감각에 정통하도록 양성하는 교육과정을 이수한다. 따라서 섬유재료 학습과 염색법 습득, 직물기술 외에도 학생들은 패턴디자인, 커뮤니케이션 디자인, 파이버아트 그리고 표면장식 디자인 실습 중심의 실용 섬유디자인과 텍스타일 아트를 공부한다. 또한 특수기술기반과정, 연구분야 연수, 제조공정 견학 연수와 같은 많은 연구세미나가 포함되어 있고 외국의 디자이너와 아티스트들과 의견을 교류할 기회를 제공하고 있다. 1년차 학생들은 디자인, 색채 그리고 구성과 같은 텍스타일 작업에 필요한 시각적 표현의 기본원리를 배우는 한편 기초 염색법, 직조기술과 관련된 기초 기술을 습득한다. 2년차는 염색법과 직물기술 그리고 관련된 기술들을 숙달하는 것 외에도 학생들은 텍스타일 패턴디자인, 스크린 프린팅, 컴퓨터 조작의 기초교육과정을 경험한다. 3년차는 텍스타일 아트 과정과 텍스타일디자인 과정으로 분할되는 전공위주 교육과정을 통해서 학생들은 염색, 직물 그리고 관련된 기술들에 대한 한층 더 나아진 능력을 발휘하게 되고, 텍스타일들의 사회문화적 연관성에 대해 이해하게 된다. 4년차는 습득한 기술적 전문지식을 토대로 학생들은 파이버아트, 인테리어드esign을 위한 텍스타일, 패션텍스타일, 응용 미술을 포함한 텍스타일 디자인과 텍스타일 아트의 다양한 관점의 범위 내에서 개개의 능력과 개성을 반영한 창의적 능력을 전문적으로 수행하게 된다.

〈표 10〉 외국 대학의 텍스타일 디자인 전공 교과목

대학	학위과정	과목명	대학	학위과정	과목명
FIT	1년 준학사	CAD/선염직물, 날염 디자인/어패럴, 선염직물 디자인, 섬유기초, 섬유색조기초, 스크린프린트, 장식직물, 전문제조기술, 직조 디자인, 프린팅 CAD 디자인	SETIFICIO	전문 영역  선택 영역	미술사, CAD, 직물기술, 직물화학, 프린트디자인을 위한 그래픽 발상 및 전개 직조디자인을 위한 디자인 및 발상과 전개, 산업구조론
	2년 준학사	CAD/선염직물, 날염 디자인/어패럴, 염색, 스크린 프린트, 날염 CAD 디자인, 장식직물, 날염직물, 산업현장 및 스튜디오 실습, 선염직물 디자인, 섬유기초/디자인1, 2, 섬유색조기초, 스크린프린트기초, 실물 스케치1, 장식직물/벽지, 직물디자인, 창작원리/섬유디자인 컴퓨터그래픽 입문, 프린트 직물			CAD 및 디자인실습, CAD프린트 디자인, 과학적 사고의 역사, 구조와 퀄리티, 그래픽 디자인과 CAD, 그래픽 및 웹 디자인, 마케팅, 미술사에 관한 주제형식, 섬유예술, 소재기획(CAD와 직물실습)수학, 시각표현기법(사진, 광고, 멀티미디어), 실물복사 및 회화기법, 영어회화, 영어회화기법, 외국 예술언어의 문학, 예술적 체험 실습, 재료와 짜기, 자카드 디자인, 제품제작 과정, 정보(사무자동화)실습, 제도 CAD/칼라웨이 및 프린트 실습, 직물제품 기법(CAD와 직물실습), 커뮤니케이션기법/리서치 방법론·영화와 연극, 패션과 패션의 역사, 패션과 스타일화, 패션과 제품, 프린트 디자인, 프린트 및 가공기법, 현대미술 및 디자인
	학위 과정	CAD/포토샵 및 패션스튜디오, 니트디자인 I, II, 레이스와 자수 디자인, 스크린인쇄: 스카프, 텍스타일 디자인 그래픽1, 2, 패션프린트/어패럴 섬유/표면장식디자인을 위한 일러스트레이트, 섬유예술개론, 솔로 장식된/프린트 러그와 카펫, 실물 스케치2, 아티스트를 위한 비즈니스 법률, 작품발표회, 웹페이지 구축, 인턴쉽, 직물 디자인, 응용 표면장식 디자인/주거, 재판기술기초, 텍스타일디자인 역사, 표면장식디자인: 종이제품, 텍스타일디자인이너를 위한 예술의상, 벽지, 미디어그래픽			

SETIFICIO는 염색화학, 직조, 텍스타일 디자인의 세 전공으로 나뉘어져 개설되고 있으며 교육과정이 매우 세분화 되어 있어 각자의 관심분야에 따라 선택할 수 있도록 되어 있다. 실무 위주로 교육이 이루어지며 지역의 특성화가 잘 되어 있어 학교와 지역사회의 연결이 잘 이루어지고 있는 편이다. 교육내용은 공통 이수과목으로 문화영역과 전문영역, 선택영역으로 이루어져 있는데 학생들이 각자 정한 진로에 따라 교육내용을 선택할 수 있게 구성되어 있다. 그리고 마지막 학년에서는 학생들의 실질적인 필요사항을 충족시키기 위하여 전문가, 취업자, 대학진학의 세가지 진로방향을 설정하여 교육유형을 분류하여 적용, 운영하고 있다.

이상에서 살펴본 바에 의하면 외국의 섬유 패션교육은 지역, 분야별, 차별화 세분화 하여 교육의 특성화를 시키고, 학문 중심의 교육에서 탈피하여 현장감 있는 실용 학문 중심의 교육을 실시하고 있었다.

#### IV. 결론 및 제언

본 연구에서 국내 텍스타일 디자인 관련학과의 교과목을 중심으로 조사해본 결과는 다음과 같다.

첫째, 국내 대학의 텍스타일 디자인교육은 미적 감각을 개발하기 위한 기초적 디자인 교육과 섬유 각 분야에 대한 실기교육으로 섬유산업에 주도적 역할을 담당할 수 있는 텍스타일 디자이너를 양성하는데 목적을 두고 있었으나 각 대학마다의 독특한 전문성이나 특성을 찾아볼 수 없었다.

둘째, 현재 대학의 텍스타일 교과목의 변화는 빠르게 변화하고 있는 사회 경제 구조 및 산업현장의 변화에 대응할 수 있는 인재를 양성하여야한다. 과거에 비해서 현재의 대학은 전공 교과목의 수가 증가하였고, 학점 비중이 높아졌으며, 교과목의 구성이 좀 더 세분화, 전문화되고 있었다. 이론과 실기과목의 비중도 과거에 비해 이론과목의 비중이 증가했고, 디자인 요소에 따른 교과목의 비중도 심미성에 관련된 교과목의 비중이 낮아지고 상품성, 작업성과 관련된

교과목의 비중이 높아져 있었다.

셋째, 4년제와 2년제 대학의 교과목의 비교에서는 4년제 대학이 이론을 바탕으로 한 실기과목의 비중이 높았으며, 디자인 요소적인 차원에서는 작업성을 다룬 교과목의 비중이 2년제 대학보다 높았다.

앞서 언어된 결론을 바탕으로 다음과 같이 제언하고자 한다.

첫째, 앞으로 텍스타일 디자인 전공이 개설된 대학은 각 대학마다 특성을 살려 특화된 교육과정을 개발, 운영하여 대학의 평준화와 획일화를 지양해야 한다. 교육방법에서는 이론을 바탕으로 한 실기교육이 증가하고 있었는데 그 중 이론교육에서는 디자인을 위한 기본적인 이론 교육뿐만 아니라 연계학문에 대한 이론 교육이 더욱 강화되어야 할 것이다. 또한 텍스타일 디자인 분야는 제품 생산에서부터 유통 판매에 이르는 전반에 걸친 창조적 활동분야임으로 텍스타일 공정 전반에 걸친 전문 기술을 습득할 수 있는 교과목의 개설이 확대되어야 한다.

둘째, 텍스타일 디자인은 산업과 직결되므로 환경변화에 대응하는 교육과정 및 교과내용의 끊임없는 개발이 필요하다. 국내 대학의 텍스타일 디자인 관련학과와 교과목의 구성이 섬유선진국에 비해 떨어지지 않는 것은 고무적이라 할 수 있다. 그러나 국내 대학의 경우 현대 산업에 필요한 인력 양성을 위해서 산업체와 더욱 긴밀한 연계성을 가질 필요가 있다. 그리하여 섬유산업체의 디자인 프로세스에 학생이 직접 참여할 수 있는 기회를 제공하고 산업체 현장의 전문가를 학교교육에 참여시킴으로서 실무와 대학 교육과의 차이를 줄일 수 있다고 본다. 따라서 이상적인 텍스타일 디자인 교육의 방향은 산학협동을 통한 산업체의 공정과정과 대학 교육에서 예술적인 과정이 접목되어 예술성과 작업성을 갖춘 내용으로 실시되어야 한다고 본다.

셋째, 4년제 대학에 비해서 2년제 대학은 2년 과정으로 되어 있는 관계로 한 학기에 배정된 교과목이 많아서 한정된 짧은 기간 내에 보다 전문적인 교과내용을 교육하기가 어려운 것으로 보인다. 따라서 앞으로는 교육과정이 고정화되어 있는 것 보다는 교육과정을 순수예술 전문가 과정과 산업인력 전문가 과정 등으로 특성화시켜 학생들이 자신의 진로방향에 따라 학교를 선택하고 학생 스스로 자신의 적성

과 목표를 향해 나아갈 수 있도록 유도해야 한다고 생각된다.

본 연구를 통하여 우리나라 텍스타일디자인 관련 대학들이 그들마다의 특수성과 전문성을 가지고 현대에 맞게 다양한 인력을 배출해 낼 수 있는 교육과정과 교육내용을 가지고 변화되어 나갔으면 한다. 그리하여 학생들의 자아실현과 진로 선택에 더 많은 기회를 제공하여 폭넓은 직업과 보다 나은 진로를 선택할 수 있었으면 한다. 그러기 위해서는 교육과정의 개발만으로는 빠르게 변화하는 현대사회에서 텍스타일 디자인 분야의 발전을 가속화시키기에는 부족하다고 생각된다. 디자인 교육은 실험과 실습을 중심으로 하는 창조적 교육이므로 교육의 효율성과 질적 향상을 높이기 위해서 교육시설 및 기자재 등 교육 환경이 개선되어야 한다. 따라서 각 대학별 주요 실습 기자재 설비 현황을 파악하여 부족한 기자재를 확충하고 창업보육센터를 통한 산·학·연 연계 프로젝트를 발굴하는 등 다각도로 텍스타일 디자인 산업의 발전을 위한 방안 모색은 이루어져야 할 것이다.

#### 참고문헌

- 권오경(1995). **텍스타일 이론과 실제**. 미진사, 10-16.
- 권오중(1994). **텍스타일 디자인의 표현기법에 관한연구**. 계명대학교 대학원 석사학위논문.
- 권혁재(2000). **인테리어 제품을 위한 텍스타일 디자인에 관한 연구**. 상명대학교 예술·디자인대학원 석사학위논문.
- 김근배(1989). **문교부 학술연구보고서 제12집**, 73-74.
- 김근배(1996). **한국대학의 공예 및 디자인학과의 교과과정 연구**. 생활문화예술논집vol19.
- 김윤덕(1998). **텍스타일 디자인에 관한연구**. 전주기전여자대학 논문집 제18호, 81-82.
- 김종태(1982). **텍스타일 디자인의 위치와 역할**. 디자인, 46.
- 김희선(1994). **한국텍스타일 디자인 교육의 문제점에 관한 연구**. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김희선(2001). **섬유선진국의 텍스타일 산업을 위한 텍스타일 교육 경향에 관한연구**. 한국의상디자인학회지 3(2), 162-169.
- 라사라문화정보(1993). **어패럴 소재기획**. 라사라 교육개발원, 31.
- 서은경(2001). **테리이에 적용되는 텍스타일 디자인과정연구**. 건국

대학교 디자인대학원 석사학위논문.

심미숙·김병희(2003). **패션섬유소재**. 교학연구사, 19.

유봉희(1994). **20세기 홈퍼니싱 텍스타일 디자인에 대한 연구**, 4.

유영미(2000). **실업계 고등학교 섬유디자인 교육과정에 관한연구**. 인천대학교 산업대학원 석사학위논문.

윤영신(1975). **Textile Design Pattern과 그 개발**. 연대부학 15호, 50

오화선(2004). **Design for Textile**. 교학연구사, 113-130.

이수철(1992). **텍스타일 디자인**. 조형사.

이수철·엄경희(1997). **텍스타일디자인입문**. 조형사.

이은옥(2003). **직물소재의 지역특화를 위한 섬유산업의 섬유전문교육체제에 관한 연구**. 복식문화연구 11(5).

이정주·김희숙(2004). **어패럴소재**. 신광출판사.

이혜경(1995). **한국섬유디자인 교육의 현황 및 문제점에 관한 연구**. 상명여자대학교 교육대학원 석사학위논문, 9-51.

정보경(1998). **어패럴 소재기획 전문화에 관한 연구**. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.

전혜정(2004). **특수직물과 패션디자인**. 신정.

조규화(1983). **패션정보분석**. 국민대학교 조형 논총.

주준석(1992). **섬유산업 선진화를 위한 정책개발**. 한국섬유산업연합회.

차입선(1999). **텍스타일 디자인의 세계화**. 국제화를 위한 정부정책 방향과 교육방안을 탐색하는 연구, 5-7.

한국섬유산업연합회(1992). **프랑스 패션교육기관 연구보고서**

한상혜(1994). **한국 섬유디자인 교육에 관한 고찰**, 74-77.

〈국문요약〉

최근 섬유산업은 어패럴 분야인 패션산업이 중심이 되어 더욱 디자인의 부가가치가 높아가고 있는 것이 세계적인 경향이며 우리나라 어패럴 산업은 고부가가치 중심의 생활문화 산업으로 변화를 가속화 하고 있다. 국내 어패럴 분야의 경쟁력 강화를 위해서는 전문 인력의 활성화로 상품의 차별화, 고부가가치화가 요구된다고 할 수 있으며, 이를 높여 줄 수 있는 것이 텍스타일 디자인이다. 전문화, 다변화, 세분화되어 가고 있는 현 시대에서 사회 실태를 파악하여 이들 실태를 기초로 유능한 사회인을 양성하기 위한 구체적인 교육이 이루어져야 한다.

이에 본 연구에서는 국내의 텍스타일 디자인 관련학과의 교과목을 중심으로 교육 현황을 조사하여 다음과 같은 결론을 얻었다. 국내 텍스타일 디자인 관련학과에서는 대부분 직조와 염색 과목을 주요 전공과목으로 개설하고 있어, 각 대학의 특성이 뚜렷이 드러나지는 않았지만 이론과 실기 교과목의 비교에서는 이론 교과목의 비중이 증가 했으며, 디자인 요소에 따른 교과목의 비교에서도 상품성, 작업성에 대한 교과목의 비중이 증가하는 추세였다. 그러나 디자인 교육은 실험과 실습을 중심으로 하는 창조적 교육이므로 현대 산업에 필요한 인력 양성을 위해서는 산업체와 긴밀한 연계성을 가지고 실무와 대학 교육과의 격차를 줄일 수 있도록 노력하고 텍스타일 디자인 관련 대학들이 그들마다의 특수성과 전문성을 가지고 학생들의 자아실현과 진로 선택에 더 많은 기회를 제공할 수 있어야 할 것이다.

■논문접수일자: 2007년 2월 9일, 논문심사일자: 2007년 3월 2일, 게재확정일자: 2007년 3월 25일