

여대생의 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복행동에 미치는 영향

정미실*

동국대학교 경주캠퍼스 가정교육학과*

The Effect of Make-up attitude, Self-esteem, and Body satisfaction on Clothing behavior

Chung, Mi-Sil*

*Dept. of Home Economics Education, Dongguk University(Gyeongju-Campus)**

Abstract

The purpose of this study was to examine the influence of make-up attitude, self-esteem and body satisfaction on clothing behavior. The data was collected from 356 female college students in Seoul. For data analysis, reliability analysis, factor analysis, correlation analysis, stepwise multiple regression and t-test were used.

The results of this study were as follows:

- 1) Five factors of make-up attitude were identified: pursuit of confidence, aesthetics, sociality, fashion and attractiveness.
- 2) Five factors of make-up attitude had positive correlation related to clothing behavior i. e. aesthetics, exhibition, dependence and sexual attractiveness.
- 3) The aesthetics and dependence of clothing were influenced by pursuit of confidence, aesthetics, sociality and fashion. The exhibition of clothing was influenced by pursuit of confidence, pursuit of aesthetics and self-esteem. The sexual attractiveness of clothing was influenced by self-esteem, pursuit of aesthetics, attractiveness and fashion.
- 4) There was significant difference between the group of high self-esteem and low self-esteem on aesthetics and sexual attractiveness of clothing.
- 5) There was significant difference between the group of high body satisfaction and low body satisfaction on sexual attractiveness of clothing.

주제어(Key Words) : 화장태도(make-up attitude), 자아존중감(self-esteem), 신체만족도(body satisfaction), 의복행동(clothing behavior)

I. 서 론

현대는 외모만능주의라는 말이 생겨날 정도로 대다수의 사람들이 자기 자신의 외모에 대하여 많은 신경을 쓰고 있으며 적극적으로 외모관리행동을 실천하고 있다. 외모관리 행동 중의 하나인 화장은 가장 쉽게 외모를 변화시킬 수 있는 방법이므로 현대인들의 화장에 대한 관심은 더욱 고조되고 있는 실정이다. 화장과 의복은 대표적인 외모장식 수단이지만 화장이 신체의 형과 색을 직접적으로 변화시키는 것에 비해 의복은 형태와 색을 갖춘 부가물을 신체에 걸치는 간접적 장식이라는 점에서 차이를 가진다(이연희, 2006). 화장에는 자신의 단점을 보완해 주는 소극적인 의미와 장점을 부각시켜 준다는 적극적인 의미가 내포되어 있다. 그러므로 화장에서 추구하는 것은 개인에 따라 다양하며 이것이 의복행동에 반영되어 나타나게 된다.

자아존중감은 자아개념의 일부로 개인이 자기 자신을 좋아하는 정도이다. 또한 자아존중감은 개인이 자신의 외모에 관해 생각하며 의사결정하고 이를 행동으로 옮기는 모든 과정에 영향을 준다(임숙자 외 4인, 2002, 58). 의복은 자기 자신을 효과적으로 표현해 주는 매개체이며 대부분의 사람들은 나를 잘 나타내 주는 옷을 입었을 때 편안함과 안정감을 느끼고 자아개념과 의복의 이미지가 일치하는 쪽으로 의복을 선택, 착용한다.

신체에 대한 만족도는 개인이 자기 자신의 신체 각 부위에 대하여 만족 또는 불만족하는 정도를 의미하며, 시간적, 공간적 기준에 의하여 영향을 받는다. 즉, 이상적인 체형은 시대와 사회에 따라 변화하고 의복과 마찬가지로 유행을 갖는다(이은영, 2003, 235). 일반적으로 이상적인 체형과 본인의 체형 지각 간에 괴리감을 느낄 때 자기 자신의 신체에 대하여 불만족하게 되며 이것이 의복선택, 태도 등과 같은 의복행동에 영향을 미치게 된다.

전술한 것처럼 화장태도, 자아존중감, 신체만족도는 의복행동에 직접적인 영향을 미치는 중요한 변수들이므로 이들 간의 관련성을 규명하는 것이 필요하고, 개인에 따라 추구

하는 바가 다른 화장태도는 하위차원의 구성을 살펴보는 것이 요구된다. 지금까지의 선행연구는 의복행동에 화장을 포함시킨 것이 대부분이나 신체에 직접 채색하여 자기 자신을 장식, 개선하는 방법인 화장은 의복행동과 구별되어야 한다. 따라서 본 연구에서는 화장태도를 세분화하여 이들 하위차원이 의복행동에 미치는 영향에 특히 초점을 맞추었다. 본 연구의 목적은 다음과 같다. 첫째, 여대생의 화장태도가 어떤 요인들로 구성되어 있는지를 밝힌다. 둘째, 여대생의 화장태도, 자아존중감, 신체만족도와 의복행동 간의 관계를 조사한다. 셋째, 여대생의 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복행동에 미치는 영향을 파악한다.

II. 이론적 배경

1. 화장태도

화장은 아름다움을 표현하는 한 방법이고 각 시대의 사회문화적 배경과 그 안에서 형성된 사회구성원들의 미적 가치를 반영한다.(김희숙, 1996). 현대에 와서 화장의 의미는 인간신체의 일부분에 색상을 부여함으로써 얻어지는 외형적 아름다움의 추구행위 뿐만 아니라 화장한 상태를 보면 그 사람의 성격과 가치추구 등을 알 수 있으며 미의식 속에 자아를 하나의 개성으로 표현하는 이미지업(image-up)을 포함하는 것이다(박선희, 2002). 오늘날 메이크업의 유행현상은 맹목적으로 유행을 따르는 스타일이라기보다는 유행 안에서 각자 나름대로의 개성에 따라 독특한 메이크업과 패션을 추구하는 경향이 반영되어 특별한 유행스타일이 없고, 여러 가지 스타일이 다양하게 표현되어 공존하는 현상이 더욱 두드러지게 나타나고 있다(김은희, 2003).

외모개선의 한 요소인 얼굴화장은 색을 매개로 자신을 자유롭게 표현할 수 있을 뿐 아니라, 외모를 변화시키고 싶은 심리적인 충동을 만족시켜주는 요소이다(Jouhar 외 1인, 1985). 또한 화장은 사회생활 영위를 위한 특유의 수단이고, 자기표현과 미적 욕구를 충족시키는 표현양식이며, 특히

여성의 매력과 관련 있고, 이때 외모에 의한 매력은 고정된 것이 아니라 자기창조에 의하여 달라질 수 있다(Workman 외 1인, 1991).

치장과 변신을 위한 화장이라는 연구에서 화장은 변신할 수 있는 방법이며, 변신이라는 행위는 사회성이 포함되어 있고 변신 전후의 자기모습은 다면성을 가진 자인이라고 기술하였다(Murasawa, 2002). 화장을 하여 외모가 매력 있을 때, 외모가 사회적으로 도움이 된다고 생각할 때 화장을 더 많이 한다는 연구결과도 있다(Cash 외 2인, 1985).

클래식, 페미닌, 매니쉬 의복스타일 선호집단이 스포티지 의복스타일 선호집단에 비해 타인지향적 화장태도가 더 높게 나타났으며(서란숙, 2005), 외모에 대한 관심이 높고 스트레스를 받을수록 화장을 많이 하는 것으로 나타났다(이현옥 외 1인, 2000).

화장에 대한 의존도가 높을수록 자기표현 욕구가 강하며, 활동성향이 크고, 유행에 대한 민감도와 만족도가 크다고 하였다(권현숙, 2001). 또 화장효과에 대한 기대정도가 높을수록 자신의 화장이미지를 보다 긍정적으로 지각하는 경향을 띠고 있었으며(이화순 외 1인, 2002), 여대생들은 화장을 하고나서 자기 자신이 멋스럽고 현대적인 이미지로 지각될수록 화장 후 만족도가 높았다(김정숙, 2005).

2. 자아존중감

자이란 자신에 대한 생각이나 느낌을 말하며, 다른 개체들과 분리된 하나의 실체로서 개인의 존재에 대한 지각이다. 자아개념의 하위개념인 자아존중감은 자아개념보다 한정적이며 일관성 있는 개념으로, 그 의미에 있어 평가적, 감정적 요소가 내포되므로 양적 측정이 가능하며(김순구 외 1인, 1990), 자아존중감이란 자아에 대한 태도를 의미하는 것으로 자신의 가치를 가능해 주는 감정이다(강석기, 2003).

자아존중감이 높은 사람은 유행에 관심이 적었고 동조행동을 덜 하는 것으로 나타났으며 성별에 따른 자아존중감의 차이는 없었다(송경자, 1999). 대학생을 대상으로 한 연구에서는 자아존중감이 신체적 외관 및 의복에 대한 태도에 영향을 미치는 것으로 나타나, 자아존중감이 높은 학생이 의복을 통해 자신을 보다 향상시키고 타인에게 좋은 인상을 줄 수 있다는 자기확신감과 긍정적인 태도를 가짐으로써 의

복에 좀 더 큰 가치를 부여하고 있다고 하였다(이선재, 1991). 또한 보통이거나 마른 체형으로 지각한 사람의 경우에 자아개념이 높고 의복을 통한 과시행동을 많이 하는 것으로 나타났다(송경자 외 1인, 2005)

자아존중감이 높은 여성은 외모향상을 위하여 의복의 심미성, 유행, 성적매력을 중요시하였고(전경란 외 1인, 2003), 자아존중감이 높을수록 의복실현을 즐기며 의복에 대한 흥미가 높고 옷을 멋지게 통합해서 착용할 수 있다는 긍정적인 느낌을 갖는 것으로 나타났다(Ford 외 1인, 1982).

또한 자아존중감이 높을수록 심리적으로 안정되어 사회적인 승인에 대한 의존도가 적으며 옷을 아름답게 입고 경제적으로 관리하는 것에 높은 관심을 갖는 것으로 나타났고(김순구 외 1인, 1986), 자신에 대한 평가가 긍정적일수록 의복을 과시적으로 사용하는 경향은 적었고, 다른 사람의 의복에 동조하려는 경향을 보였다(고애란 외 1인, 1998).

한편, 자아존중감이 의복태도에 유의적인 영향을 미치지 않는 것으로 보고된 연구도 있는데 이것은 오늘날에는 과거와 달리 의복이 부족한 자존심을 보충하기 위한 수단으로 사용되는 것 뿐 아니라 오히려 자신의 자존심을 적극적으로 표현하는 방법의 하나로 사용되기 때문인 것으로 해석하였다(고애란 외 1인, 2004).

3. 신체만족도

의복과 신체이미지의 관계를 평가하기 위해 많은 연구자들은 신체만족도의 개념을 사용해 왔으며, 신체이미지는 신체체크기, 체중, 그리고 얼굴을 포함하는 신체 각 부분의 생김새와 의복과 화장, 헤어스타일과 같은 신체적 외모에 대한 지각과 평가를 통해 형성된다(조선명 외 1인, 2001). 여고생을 대상으로 한 신체 만족도와 의복행동 및 헤어스타일에 관한 연구에서 신체만족도는 의복의 사회적 승인성과 외모 관련비행에 유의적인 영향을 미쳤으며, 신체만족도가 낮을수록 헤어스타일 흥미도가 높게 나타났는데 이것은 신체만족도가 낮은 학생의 경우 자신의 신체에 대하여 자신이 없기 때문에 이를 헤어스타일로 보완하는 것으로 해석되었다(하주연 외 2인, 2005).

신체적 만족도는 신체기능 및 외모에 대한 개인의 감정

이기 때문에 의복행동으로 반영될 수 있는데, 여대생의 신체만족도와 의복행동 관련연구에서 신체만족도가 높은 사람은 의복만족도도 높았으며 좀 더 여성적인 스타일의 의복을 즐겨 착용하였다(이희남, 1985). 성인 남성을 대상으로 신체만족도와 의복만족도, 의복수용성 및 신분상징성의 관계를 연구한 결과 신체에 보다 더 만족한 사람은 의복에 대해서도 만족하여 다양한 신사복 스타일을 여러 상황에 착용하는 의복으로서 좀 더 넓게 받아들이는 것으로 나타났다(고애란 외 1인, 1983).

20대 여성은 키가 크고 몸무게가 가볍고 사지가 길며 신체가 마른 것에 만족하였으며 실제 신체 측정치보다는 신체에 대한 인식도가 신체만족도와 높은 관련성을 나타내었고(정재은 외 1인, 1999), 55세 이상의 여성들을 대상으로 착의행동의 여러 요인과 신체만족도와의 관계를 연구한 결과 신체에 대한 만족이 높을수록 기성복에 대한 만족이 높고 쇼핑에 대한 관심도가 높으며 의복에 대한 소비도 높았다(Hwang 외 1인, 1994).

이상적인 신체이미지의 중요성과 특정 부위에 대한 신체 만족은 의복추구해택과 관련이 있는 것으로 나타났으며, 이것은 특정 부분의 신체에 만족할수록 의복해택을 통하여 신체만족을 유지 또는 고양시키려는 것으로 설명할 수 있다(황진숙, 1998). 한국과 미국 여대생을 대상으로 한 연구에서는 신체만족도와 선호하는 의복스타일이 관계가 있어, 신체만족도가 높은 부위는 드러내는 스타일을 선호하고 만족도가 떨어지는 부위는 단점을 보완해주는 스타일을 선호하는 것으로 나타났다(박우미, 1999).

이상에서 살펴본 바와 같이 외모개선 방법 중의 하나인 화장, 자아에 대한 태도인 자아존중감, 신체기능 및 외모에 대한 개인의 감정인 신체적 만족도는 자기 자신이 의복에 대하여 갖고 있는 태도, 선호, 관심 등의 의복행동에 영향을 미칠 것으로 예상된다.

III. 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 구체적 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1: 여대생의 화장태도를 구성하고 있는 하위차

원을 밝힌다.

연구문제 2: 여대생의 화장태도, 자아존중감, 신체만족도와 의복행동 간의 관계를 조사한다.

연구문제 3: 여대생의 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복행동에 미치는 영향을 조사한다.

연구문제 4: 자아존중감이 낮은 여대생 집단과 높은 집단 간의 의복행동차이를 조사한다.

연구문제 5: 신체만족도가 낮은 여대생 집단과 높은 집단 간의 의복행동차이를 조사한다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 조사대상자는 서울에 소재한 대학에 재학 중인 여학생들로서 편의추출방법으로 선정하여 400부의 설문지를 배부하였고 그 중 356부가 분석에 사용되었다. 분석방법은 SPSS WIN 12.0을 사용하였으며 각 변인들의 신뢰도 분석, 화장태도에 대한 요인분석, 화장태도, 자아존중감, 신체만족도와 의복행동 간의 관계를 조사하기 위한 상관분석을 실시했다. 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복행동에 미치는 영향을 알아보기 위하여 회귀분석을 실시하였으며, 자아존중감 및 신체만족도가 낮은 집단과 높은 집단 간의 의복행동 차이를 규명하기 위한 t-test를 실시하였다.

3. 측정도구

본 연구에서 사용된 측정도구 중 화장태도는 이화순(2002)의 30문항, 자아존중감은 최미혜(2000)의 10문항, 신체만족도는 김양진(1996)의 연구에서 24문항을 선택하였다. 4가지 의복행동변인의 측정에는 각각 5문항씩 모두 20문항이 사용되었다. 즉 의복의 심미성은 전경란(2002), 심리적 의존성은 이미숙(2000)에서 5문항씩 선택하였으며, 과시성은 이미숙(2000), 성적매력은 전경란(2002)에서 각각 3문항씩 발췌하였고 2문항씩은 연구자가 작성하였다. 각 문항은 모두 Likert type의 5점 척도로 구성되었으며, 본 연구에 사용된 측정도구들의 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach's alpha 계수를 산출하였는데 <표 1>과 같이 .57 이상으로 척도의 신뢰성이 있다고 볼 수 있다.

<표 1> 측정도구들의 신뢰도계수

측정도구	신뢰도 계수
화장태도	.94
자아존중감	.85
신체만족도	.90
심미성	.57
과시성	.61
성적매력	.78
심리적 의존성	.74

IV. 결과 및 고찰

1. 화장태도

화장태도에 관한 30문항을 Varimax 회전법을 사용하여 주성분요인분석을 실시한 결과 요인 부하량이 낮은 3개의 문항들은 제거되고 <표 2>와 같이 5개의 요인이 도출되었으며 이 요인들이 설명한 총 변량은 약 59%였다.

요인 1은 '화장을 하지 않았을 때는 누군가 만나고 싶지 않다' '화장을 하고 있지 않을 때에 이는 사람을 만나면 부끄러워진다' 등의 문항이 포함되어 자신감 추구요인으로 명

<표 2> 화장태도에 대한 요인분석

요인	문항	요인 부하량	고유치	신뢰도	총변량
자신감 추구	화장을 하지 않았을 때는 누군가 만나고 싶지 않다	.85	8.15	.93	19.45
	화장을 하고 있지 않을 때에 이는 사람을 만나면 부끄러워진다	.83			
	화장을 하고 있지 않으면 소극적이 된다	.80			
	화장을 하지 않으면 초라해 보인다	.74			
	화장을 하면 안심이 된다	.72			
	외출해서도 화장을 고치는 등 화장에 신경을 쓴다	.69			
	화장을 하지 않으면 아파보인다고 생각된다	.68			
	화장을 하면 자신감이 생긴다	.54			
심미성 추구	화장을 하면 자신이 매력적으로 보인다고 생각한다	.67	1.93	.85	14.34
	화장을 하면 예뻐진다고 생각한다	.63			
	화장을 하면 내 가치가 올라가는 것 같다	.62			
	화장을 하여 이성에게 매력적으로 보이고 싶다	.62			
	화장을 한 모습은 여성스러워 보인다	.60			
	화장을 하면 다른 사람이 호의적으로 대해준다고 생각한다	.60			
	화장을 하면 자신의 인상이 바뀌는 것 같다	.58			
	화장을 하면 화려해 보인다	.58			
사회성 추구	화장을 하는 것은 여성의 기본적인 예의라고 생각한다	.74	1.32	.78	9.44
	화장은 사회생활에서 반드시 필요하다고 생각한다	.67			
	화장을 하지 않는 것은 상대방에게 실례라고 생각한다	.66			
	화장은 하지 않아도 괜찮다고 생각한다	.52			
유행성 추구	만나는 사람이나 외출하는 장소에 따라 화장방법을 바꾼다	.78	1.22	.67	7.55
	유행하는 화장에 관심이 많다	.64			
	화장이 잘 되었느냐 못되었느냐에 따라 기분이 달라진다	.51			
	새로운 화장법으로 바꾸어 주위의 평판이 나쁘면 그만둬 버린다	.48			
매력성 추구	화장을 하면 젊어 보인다고 생각한다	.82	1.03	.69	7.07
	화장한 모습은 성적매력이 느껴진다	.57			
	화장을 하면 스트레스가 해소된다	.53			

명하였다. 요인 2는 '화장을 하면 자신이 매력적으로 보인다'고 생각한다' '화장을 하면 예뻐진다고 생각한다' 등의 문항이 포함되어 화장의 심미성 추구요인으로 명명하였고, 요인 3은 '화장을 하는 것은 여성의 기본적인 예의라고 생각한다' '화장은 사회생활에서 반드시 필요하다고 생각한다' 등의 문항이 포함되어 화장의 사회성 추구요인이라고 명명하였다. 요인 4는 '만나는 사람이나 외출하는 장소에 따라 화장방법을 바꾼다' '유행하는 화장에 관심이 많다' 등의 문항이 포함되어 유행성 추구요인으로 명명하였으며, 매력성 추구로 명명된 요인 5에는 '화장을 하면 젊어보인다고 생각한다' '화장을 한 모습은 성적매력이 느껴진다' 등의 문항이 포함되었다.

이러한 결과는 인상형성에서 화장의 역할이 사회생활 영위의 수단, 자기표현과 미적교육 충족의 표현양식, 자기 창조에 의해 달라질 수 있는 매력으로 나타난 것을 간접적으로 지지한다 (Workman 외 1인. 1991).

2. 화장태도, 자아존중감, 신체만족도와 의복행동 간의 상관관계

화장태도, 자아존중감, 신체만족도와 의복행동 간의 관계는 <표 3>과 같다. 화장태도의 5가지 요인 모두 의복행동 변인인 의복의 심미성, 과시성, 성적매력, 심리적 의존성과 $p < .01$ 수준에서 유의적인 정적 상관관계를 나타내었다. 이러한 결과는 화장에 대한 태도가 긍정적인 사람은 의복을 멋있게 입기 위해 노력하며 관심을 끌기 위한 수단으로 활용하고, 본인의 섹시한 매력을 나타내 줄 수 있는 옷을 선택하며 적절한 옷을 입었을 때 자신감이 생기는 등의 의복행동을 보인다고 해석 할 수 있다.

화장태도의 5가지 요인파 의복행동변인 중 가장 높은 상관관계를 보인 것은 의복의 성적매력이었다. 즉 화장을 함

으로써 자신감을 얻고 화장의 심미적, 매력적, 사회적 효과를 잘 인지하고 있으며 새로운 화장법을 시도하는 등의 노력을 하는 사람은 특히 성적매력을 중요하게 생각하고 이를 효과적으로 표현해 주는 옷을 선호하는 것으로 여겨진다.

자아존중감은 의복의 과시성과 낮은 유의적 정적 상관관을 보였는데 이것은 자아평가가 높을수록 의복의 과시성에 관심이 높다고 서술한 연구결과를 지지하며(이경손 외 1인. 1982), 자기 자신을 존중하는 사람은 의복의 표현적 기능을 좀 더 중요시한다는 것을 나타낸다.

신체만족도 또한 의복의 성적매력과 낮은 유의적 정적상관을 보였고, 이것은 신체에 만족할수록 타이트한 의복스타일을 선호하였다는 연구결과를 지지하며(정삼호 외 1인. 1988), 본인의 신체에 대하여 만족하는 사람은 자기 자신이 성적인 매력을 갖고 있다고 생각하여 이를 효과적으로 표현하는 옷을 선택하는 것으로 해석된다.

3. 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복행동에 미치는 영향

화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복행동에 미치는 영향은 단계별 회귀분석을 사용하여 검증하였다. 먼저 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복의 심미성에 미치는 영향은 <표 4>에, 의복의 과시성에 미치는 영향은 <표 5>에 제시하였다.

또한 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복의 성적매력에 미치는 영향은 <표 6>에, 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복의 심리적 의존성에 미치는 영향은 <표 7>에 제시하였다.

의복의 심미성에 유의적인 영향을 미친 것은 <표 4>에서 보듯이 모두 화장태도의 4가지 요인인 심미성 추구, 유행성 추구, 사회성 추구, 자신감 추구였고 이들의 설명력은

<표 3> 화장태도, 자아존중감, 신체만족도와 의복행동 간의 상관관계

	자아 존중감	신체 만족도	화장태도					
			전체	자신감 추구	심미성 추구	사회성 추구	유행성 추구	매력성 추구
심미성	.09	.03	.41**	.33**	.37**	.14**	.37**	.26**
과시성	.16**	.10	.37**	.31**	.36**	.16**	.27**	.26**
성적매력	.09	.13*	.59**	.46**	.54**	.31**	.52**	.51**
심리적의존	.07	.10	.48**	.41**	.43**	.19**	.43**	.30**

* $p < .05$ ** $p < .01$

〈표 4〉 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복의 심미성에 미치는 영향

종속변수	독립변수	β	t	F	R ²
심미성	화장태도 - 심미성 추구	.28	4.07**	54.78**	.14
	화장태도 - 유행성 추구	.21	3.44**	36.80**	.18
	화장태도 - 사회성 추구	-.20	-3.04	26.73**	.20
	화장태도 - 자신감 추구	.16	2.12**	21.39**	.21

** p < .01

〈표 5〉 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복의 과시성에 미치는 영향

종속변수	독립변수	β	t	F	R ²
과시성	화장태도 - 심미성 추구	.27	4.10**	51.74**	.14
	자아존중감	.16	3.05**	30.49**	.16
	화장태도 - 자신감 추구	.14	2.14*	22.08**	.17

* p < .05, ** p < .01

〈표 6〉 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복의 성적매력에 미치는 영향

종속변수	독립변수	β	t	F	R ²
성적매력	화장태도 - 심미성 추구	.28	4.90**	144.97**	.31
	화장태도 - 유행성 추구	.26	5.13**	97.43**	.37
	화장태도 - 매력성 추구	.21	3.74**	71.54**	.40
	자아존중감	.11	2.58**	56.26**	.41

** p < .01

〈표 7〉 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복의 심리적 의존성에 미치는 영향

종속변수	독립변수	β	t	F	R ²
심리적 의존성	화장태도 - 심미성 추구	.26	4.03**	76.57**	.19
	화장태도 - 유행성 추구	.23	3.99**	53.89**	.25
	화장태도 - 자신감 추구	.24	3.42**	38.33**	.26
	화장태도 - 사회성 추구	-.18	-2.94**	31.58**	.28

** p < .01

21%로 나타났다. 의복의 심미성에 가장 큰 영향을 미친 것은 화장태도의 심미성 추구요인이었고 그 다음은 유행성 추구였다. 이로써 화장을 함으로써 아름다워 질수 있다고 생각하며 새로운 화장법도 다양하게 시도해 보는 등의 노력을 하는 사람은 의복에서도 미적인 측면을 추구하는 것으로 보인다. 〈표 5〉와 같이 의복의 과시성에 유의적인 영향을 미친 것은 심미성 추구, 자아존중감, 자신감 추구의 3가지였고 이들의 설명력은 17%였으며, 이 중 화장의 심미성 추구요인이 가장 큰 영향을 미쳤다.

〈표 6〉과 같이 의복의 성적매력에 유의적인 영향을 미친 것은 심미성 추구, 유행성 추구, 매력성 추구, 자아존중감이었고, 이 4개의 설명력은 41%였다. 그러나 이 4가지 중 심미성 추구가 가장 큰 영향력을 나타낸 반면 자아존중감은 비록 유의적인 변수에 포함되기는 하였으나 결정계수의 변화가 별로 없었기 때문에 중요한 의미를 갖지 못하는 것으로 해석되어진다.

〈표 7〉과 같이 의복의 심리적 의존성에 영향을 미친 것은 화장태도요인 4가지인 심미성 추구, 유행성 추구, 자신감

〈표 8〉 자아존중감이 낮은 집단과 높은 집단 간의 의복행동 차이

변인	집단	자아존중감이 낮은 집단	자아존중감이 높은 집단	t
	평균·표준편차	평균(표준편차)	평균(표준편차)	
심미성		17.13(2.93)	17.75(2.51)	-1.59
과시성		15.28(3.06)	16.65(3.23)	-3.01**
성적매력		13.34(3.56)	14.51(3.39)	-2.33*
심리적 의존성		18.27(3.13)	18.91(2.93)	-1.45

* p < .05 ** p < .01

추구, 사회성 추구하고 설명력은 28%를 나타내었으며, 가장 큰 영향을 미친 요인은 심미성 추구였고 그 다음은 유행성 추구로 나타나 의복의 심미성과 동일한 양상을 보였다. 즉 화장의 미적인 측면을 긍정적으로 생각하고 다양하게 화장을 시도해 보는 것은 의복으로 자신감을 얻는다든지 기분전환을 하는 등의 태도에도 영향을 미치는 것으로 보인다.

4. 자아존중감이 낮은 집단과 높은 집단 간의 의복행동 차이

자아존중감이 낮은 집단과 높은 집단 간의 의복행동 차이는 t-test를 사용하여 검증하였고, 그 결과는 〈표 8〉에 제시하였다. 자아존중감이 낮은 집단에는 하위 25%, 자아존중감이 높은 집단에는 상위 25%에 해당하는 피험자가 포함되었다. 〈표 8〉과 같이 자아존중감이 낮은 집단과 높은 집단 간에 의미 있는 차이를 보인 의복행동변인은 의복의 과시성과 성적매력이었다. 자아존중감이 높은 집단이 낮은 집단보다 의복의 과시성점수가 높게 나타났으며, 이러한 결과는 자아평가가 높은 사람은 그렇지 않은 사람에 비하여 다른 사람들의 관심의 대상이 될 만한 옷을 입고 싶어 하는 것을 의미하고, 자아존중감이 높을수록 의복에 대한 흥미가

높고 옷을 멋지게 통합해서 착용할 수 있다는 느낌을 갖는다고 서술한 연구를 간접적으로 지지한다(Ford의 1인, 1982).

자아존중감이 높은 여성이 의복의 성적매력점수가 높게 나타난 것은 자기 자신에 대하여 긍정적으로 생각하고 만족하는 사람은 세시한 옷이나 이성들의 관심을 끌 수 있는 의복 착용을 선호하는 것으로 해석되며, 자아존중감이 높은 여성은 외모향상을 위하여 성적매력을 중요시하였다는 연구 결과를 지지한다(전경란 외 1인, 2003).

5. 신체만족도가 낮은 집단과 높은 집단 간의 의복행동 차이

신체만족도가 낮은 집단과 높은 집단 간의 의복행동 차이는 t-test를 사용하여 검증하였고, 그 결과는 〈표 9〉에 제시하였다. 신체만족도가 낮은 집단에는 하위 25%, 신체만족도가 높은 집단에는 상위 25%에 해당하는 피험자가 포함되었다. 〈표 9〉와 같이 신체만족도가 낮은 집단과 높은 집단 간에 의미 있는 차이를 보인 의복행동변인은 의복의 성적매력이었다. 신체만족도가 높은 집단이 낮은 집단에 비하여 의복의 성적매력 점수가 높게 나타났다. 이것은 자신의 신체

〈표 9〉 신체만족도가 낮은 집단과 높은 집단 간의 의복행동 차이

변인	집단	신체만족도가 낮은 집단	신체만족도가 높은 집단	t
	평균·표준편차	평균(표준편차)	평균(표준편차)	
심미성		17.64(2.87)	17.71(2.38)	-.16
과시성		16.11(3.19)	16.62(2.79)	-1.11
성적매력		13.60(3.47)	14.81(2.96)	-2.46*
심리적 의존성		18.73(3.21)	18.62(2.83)	.24

* p < .05

에 만족하는 여성일수록 의복을 타인 특히 남성의 시선을 끌기 위해서 사용한다고 한 연구결과를 지지한다(Creekmore, 1974). 즉 자신의 신체에 대하여 만족하는 사람은 그렇지 않은 사람에 비하여 본인의 몸매에 자신이 있기 때문에 이를 효과적으로 표현할 수 있는 세련한 옷이나 이성의 관심을 끌 수 있는 의복 선택을 선호하는 것으로 해석된다.

V. 결 론

본 연구는 화장태도, 자아존중감, 신체만족도와 의복행동간의 관계를 조사하기 위하여 서울시내 여대생 356명을 대상으로 조사연구를 실시하였으며, 연구결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 화장태도에 대한 요인분석 결과, 자신감 추구, 심미성 추구, 사회성 추구, 매력성 추구, 유행성 추구의 5가지 요인이 도출되었으며 이들이 설명한 총 변량은 59%였다.

둘째, 화장태도의 5가지 요인과 4가지 의복행동변인(의복의 심미성, 과시성, 성적매력, 심리적 의존성)간에는 모두 유의적인 정적 상관관계를 보였다. 또한 자아존중감은 의복의 과시성과, 신체만족도는 의복의 성적매력과 유의적인 정적 상관을 나타내었다.

셋째, 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복행동에 미치는 영향을 파악하였다. 즉 의복의 성적매력에 유의적인 영향을 미친 것은 자아존중감과 화장태도 요인 3가지인 심미성 추구, 매력성 추구, 유행성 추구였고 이들의 설명력은 41%였다. 의복의 심미성에 영향을 미친 것은 모두 화장태도의 4가지 요인들인 자신감 추구, 심미성 추구, 사회성 추구, 유행성 추구였으며 이들의 설명력은 21%였다. 의복의 과시성에 유의적인 영향을 미친 것은 자아존중감과 화장태도의 2가지 요인인 자신감 추구, 심미성 추구였고 이들의 설명력은 17%를 나타내었다. 의복의 심리적 의존성에 영향을 미친 것 또한 의복의 심미성과 같이 화장태도의 4가지 요인이었다. 즉 자신감 추구, 심미성 추구, 사회성 추구, 유행성 추구가 28%의 설명력을 나타내었다.

넷째, 자아존중감이 높은 집단이 낮은 집단보다 의복의 과시성과 성적매력이 높았으며, 신체만족도가 높은 집단은 낮은 집단에 비하여 의복의 성적매력이 높게 나타났다.

본 연구의 시사점은 다음과 같다.

첫째, 화장태도는 자아존중감이나 신체만족도보다 의복행동과 밀접한 관계가 있는 변인으로 나타났으므로 여대생들은 자기 자신을 긍정적으로 생각하고 자신의 신체에 대하여 만족하는 것보다 외모개선방법 중의 하나인 화장 효과를 좀 더 잘 인지하고 있는 것이 직접 의복행동과 연결되는 것으로 사료된다.

둘째, 화장태도의 5가지 요인 중 심미성 추구는 의복행동에 제일 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이것은 화장을 통하여 얻게 되는 여러 가지 혜택 중 화장을 함으로써 자기 자신의 아름다움이 돋보이게 된다고 생각하는 미적 측면을 중요시하는 여대생들은 의복을 본인에게 잘 어울리고 자신을 돋보이기 위한 수단으로 사용하며 의복을 선택할 때도 성적매력을 나타내 줄 수 있는 점 등을 고려하는 것으로 사료된다. 그러므로 화장품이나 의류업계에서는 마케팅 측면에서 소비자집단을 세분화하고 표적 집단이 추구하는 바를 정확히 파악하여 이들의 요구에 부응하는 제품을 개발, 생산하여 제공하는 것이 요구된다.

본 연구의 제한점은 연구대상자가 서울시내에 소재한 대학의 여학생에만 한정되었다는 점과 표준화된 도구가 아닌 선행연구에서의 측정도구를 발췌하여 사용하였다는 점이다. 따라서 이 연구의 결과를 전체여성으로 일반화시켜 해석하는 데는 어려움이 있고 앞으로의 연구에서는 표집대상을 확대시키는 것이 필요하며 표준화된 측정도구를 사용할 것이 요구된다.

후속연구를 위한 제언을 하면 다음과 같다. 본 연구에서는 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 직접 의복행동에 미치는 영향만을 조사하였으나 후속연구에서는 매개변인을 통한 간접적인 효과도 검증되어야 할 것이다. 또한 지역이나 연령, 성격 등에 따른 화장태도, 자아존중감, 신체만족도의 차이 및 이와 관련된 포괄적인 의복행동변인에 대한 연구가 필요하고, 화장보다 적극적으로 아름다움을 추구하는 방법인 성형행동 등에 대한 연구도 좀 더 활발히 진행되어야 할 것으로 생각된다.

참고문헌

- 강석기(2003). 청소년의 태도가 자아존중감 및 사회관계에 미치는 영향 요인분석. *청소년학연구*, 10(3), 155-180.
- 고애란, 강혜원(1983). 성인남자의 의복행동과 강화통제 및 신체적 만족과의 상관연 구: 의복의 수용, 신분상징성, 만족도를 중심으로. 7(2), 45-52.
- 고애란, 이수경(2004). 여고생의 신체발달에 따른 신체이미지 및 자기존중감, 의복태 도 형성모델. *대한가정학회지*, 42(11), 189-203.
- 고애란, 심정은(1998). 청소년 후기 여학생의 체형의식과 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향. *Yonsei Journal of Human Ecology*, 12, 33-41.
- 권현숙(2001). 여성의 화장이 심리적 만족도에 영향을 미치는 요인. *경산대학교 대 학원 석사학위논문*.
- 김순구, 박정순(1990). 자아존중과 의복행동 간의 상관연구: 성인 남녀를 대상으로. *한국의류학회지*, 14(4), 305-313.
- 김순구, 윤학자(1986). 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향. *남녀 고교생을 중심으로*. *한국의류학회지*, 10(1), 1-8.
- 김양진(1996). 의복 유행이미지가 개인의 자아개념과 의복태도에 미치는 영향. *연세 대학교 박사학위 논문*.
- 김은희(2003). 화장품 광고에 나타난 메이크업 이미지 변천에 관한 연구: 태평양화 장품 장업지에 나타난 메이크업 이미지를 중심으로. *한성대학교 예술대학원 석사학위 논문*.
- 김정숙(2005). 여대생의 화장행동 및 화장 전·후 자아개념에 관한 연구. *한국의류산 업학회지*, 7(6), 633-640.
- 김희숙(1996). 20세기 화장의 변천에 관한 연구: 대중스타를 중심으로. *한국미용학회지*, 2(1), 27-52.
- 박선희(2002). 여성의 화장 심리와 MBTL 심리유형에 관한 연구. *한국미용학회지*, 8(1), 61-69.
- 박우미(1999). 신체만족도에 따른 선호의복스타일에 대한 한국과 미국여대생의 비교 분석. 48, 25-36.
- 서란숙(2005). 의복스타일과 화장 태도에 따른 색조 화장품 선호색 연구. *계명대학 교 박사학위 논문*.
- 송경자(1999). 신체이미지, 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향: 태도적, 지각적 신체이미지의 비교를 중심으로. *충남대학교 석사학위 논문*.
- 송경자, 김재숙(2005). 신체이미지에 따른 성형욕구, 자아개념, 의복행동: 다중 측정 도구를 사용하여. *한국의류학회지*, 29(3/4), 391-402.
- 이경순, 강혜원(1982). 성인남자의 자아개념과 의복행위와의 상관 연구: 의복 만족도, 과시성, 유행을 중심으로. 6(1), 1-8.
- 이미숙(2000). TV 미디어가 청소년의 신체 이미지와 의복행동 및 연예인 모방 행동 에 미치는 영향. *충남대학교 대학원 박사논문*.
- 이선재(1991). 한 미 대학생 및 교포 대학생 간의 의복태도에 관한 비교연구. *한국의류학회지*, 15(2), 173-187.
- 이연희(2006). 화장색 이미지평가와 선호도 차이: 지각자의 성별을 중심으로. *한국의 류학회지*, 30(4), 567-581.
- 이은영(2003). 복식디자인론. 서울: 교문사, 235.
- 이현옥, 박경애(2000). 여성소비자의 외모만족도. *대한가정학회지*, 38(7), 93-103.
- 이희순(2002). 화장의 사회, 심리적 기대효과에 따른 화장 이미지와 자의식에 관한 연구. *경희대학교 박사학위 논문*.
- 이희순, 황춘섭(2002). 화장의 사회·심리적 기대효과에 따른 화장 이미지와 자의식에 관한 연구. *한국의류학회지*, 52(8), 137-149.
- 이희남(1985). 여대생의 신체적 만족도 및 신체충실지수와 의복행동과의 관계. *상지 대 논문집*, 6, 387-408.
- 임숙자, 황선진, 이종남, 이승희, 양윤(2002). 현대의상사회심리학. 서울: 수학사, 58.
- 전경란(2002). 여성의 욕구, 자아존중감과 성형 및 의복태도의 관련 연구. *성신여자 대학교 대학원 의류학과 박사학위 논문*.
- 전경란, 이명희(2003). 신체만족도와 심리적 특성이 외모향상태도에 미치는 영향. *한 국의류학회지*, 27(6), 643-653.
- 정삼호, 강혜원(1988). 성인여성의 의복디자인 선호도와 의복태도에 관한 연구. *가정 문화논의*, 2, 61-82.
- 정재은, 남윤자(1999). 20대 여성의 신체 만족도 및 이상형에 관한 연구: 1992년도와 1997년도의 비교. *한국의류학회지*, 23(1), 159-169.
- 조선명, 고애란(2001). 외모에 대한 사회문화적 태도와 신체 이미지가 의복추구행태에 미치는 영향. *청소년기 여학생의 연령집단별 차이 비교*. *한국의류학회지*, 25(7), 1227-1238.
- 최미례(2000). 스트레스와 우울의 관계에 대한 자아존중감의 중재

- 효과와 매개효과. 중앙대학교 심리학과 박사학위논문.
- 하주연, 고애란, 정미실(2005). 여고생의 감각추구성향과 신체이미지에 따른 의복행동 및 헤어스타일태도. *한국의류학회지*, 29(5), 715-726.
- 황진숙(1998). 신체 만족도와 이상적인 신체상의 중요성이 의복추구혜택에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 22(3), 293-302.
- Cash, T. F., Rissi, J., & Champman, R. (1985). Not just another pretty face: Sex roles, locus of control, and cosmetic use. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 11, 246-257.
- Creekmore, A. M. (1974). Clothing related to body satisfaction and perceived peer self. In *입속자 외 4인. 현대의상사회심리학*. 서울: 수학사, 61.
- Ford, I. M. & Drake, M. F. (1982). Attitude toward clothing, body and self: A comparison of two group. *Home Economics Research Journal*, 11, 187-196.
- Hwang, J. & Norton, M. (1994). Body cathexis, self esteem, and clothing of men and women aged 55 years and older. *ITAA Proceeding*, 98.
- Jouhar, A. J., & Graham, J. A. (1985). Psychological studies of cosmetics. In Graham, J. A., & Kligman, A. M. (Eds.), *The psychology of cosmetic treatments*. New York : Praeger Publisher, 93-99.
- Murasawa, H. (2002). 치장과 변장을 위한 화장. *한국의류산업학회지*, 4(1), 5-10.
- Workman, J. E., & Johnson, K. K. P. (1991). The role of cosmetics in impression formation. *Clothing and Textiles Research Journal*, 10(1), 63-67.

〈국문요약〉

본 연구는 화장태도, 자아존중감, 신체만족도와 의복행동 간의 관계를 조사하기 위하여 서울시내 여대생 356명을 대상으로 조사연구를 실시하였으며, SPSS WIN 12.0을 사용하여 통계 처리하였고 다음과 같은 연구 결과를 얻었다.

첫째, 화장태도에 대한 요인분석 결과, 자신감 추구, 심미성 추구, 사회성 추구, 매력성 추구, 유행성 추구의 5가지 요인이 도출되었으며 이들이 설명한 총 변량은 59%였다. 둘째, 화장태도의 5가지 요인과 4가지 의복행동(심미성, 과시성, 성적매력, 심리적 의존성)간에는 모두 유의적인 정적 상관관계를 보였다. 또한 자아존중감은 의복의 과시성과, 신체만족도는 의복의 성적매력과 유의적인 정적 상관을 나타내었다. 셋째, 의복의 성적매력에 유의적인 영향을 미친 것은 자아존중감과 화장태도의 3가지 요인(심미성 추구, 매력성 추구, 유행성 추구)이었고, 의복의 심미성과 심리적 의존성에 영향을 미친 것은 모두 화장태도의 4가지 요인(자신감 추구, 심미성 추구, 사회성 추구, 유행성 추구)이었으며, 의복의 과시성에 유의적인 영향을 미친 것은 자아존중감과 화장태도의 2가지 요인(자신감 추구, 심미성 추구)이었다. 넷째, 자아존중감이 높은 집단이 낮은 집단보다 의복의 과시성과 성적매력이 높았으며, 신체만족도가 높은 집단은 낮은 집단에 비하여 의복의 성적매력이 높게 나타났다.

■논문접수일자: 2007년 1월 15일, 논문심사일자: 2007년 1월 22일, 게재확정일자: 2007년 3월 15일