

유니버설 패션 디자인 연구

나 현 신

서울여자대학교 의류학과 전임강사

A Study on the Universal Fashion Design

Hyun-Shin Na

Full-time Instructor, Dept. of Clothing Science, Seoul Women's University

(2007. 8. 27 투고)

ABSTRACT

Nowadays the numbers of the disabled and elderly have been increasing, and the universal design is desperately in demand. The purpose of this study was to offer ideas and solutions for the universal fashion design. The concept and the principles of universal design have been examined and principles of universal fashion design were suggested: low physical effort, flexibility in use, fair in use, aesthetics, safely-oriented, affordability, and accessibility. Eighteen web sites were investigated and the universal fashion products were analyzed based on these principles.

Well developed universal fashion design products will help individuals to obtain the quality of life, maintain the dignity, and make the access to the world a little bit easier.

Key words: universal design(유니버설 디자인), the disabled(장애인), the elderly(노인)

I. 서론

20세기는 풍요로운 사회에 대한 꿈을 실현하고자 과학과 문명이 급속도로 발전한 시대로, 고도성장이라는 목적 하에 복잡한 산업 구조를 구축하였다. 편리하고 쾌적한 사회가 실현되기는 하였지만, 대량 생산에서 비롯된 인공불이나 디자인의 범람 현상이 초래되었고 이로 인한 기존의 디자인이나 제품, 그리고 환경과 서비스 등에 대한 불만이 급증하게 되었다. 20세기의 산업사회가 하나의 스탠더드를 다량으로 제공했던 반면, 21세기는 다양성을 적극적으로 수용하고 인간의 다원적이고 차별화된 요구와 사회 변화를 유동적으로 수용하여 사용자 지향적인 방향으로 발전해 왔다.

오늘날은 전 세계적으로 노인인구와 장애인구가 지속적인 증가 추세를 나타내고 있다. 이러한 노인인구의 증가 요인은 출생률과 사망률의 꾸준한 감소와 평균 수명의 연장에 있으며, 장애인구의 증가는 장애 개념의 정의 변화에 따른 장애범위의 확대와 새로운 질병 및 사고의 발생, 통계방법의 발전 등에 그 원인이 있다.

이러한 가운데, 노말라이제이션(normalization) 사회의 실현을 목표로 생활의 질을 향상시키기 위한 유익한 제품 개발과 서비스 분야의 개척, 산업구조 개혁에 관련된 새로운 시장 개발이 진행되고 있다¹⁾. 이와 더불어 디자인이나 제품 제작에 있어서의 사회적 차별과 미성숙을 개선하려는 의식에서 시작된 것이 바로 유니버설 디자인이다. 패션 산업계에 있어서도 ‘베리어 프리 디자인(Barrier free design)’, ‘유니버설 디자인(Universal Design)’ 등의 개념의 필요성으로부터 ‘유니버설 패션(Universal fashion)’을 추구하는 상품 공급이 요구되고 있다²⁾.

이연숙³⁾은 유니버설 디자인의 특성이 문화적으로 다르다는 점을 나타내면서, 장애인과 노인의 비율이 높은 미국이나 일본의 경우에는 노인이나 장애자를 만족시키면서도 아름다운 환경과 제품으로 유니버설 디자인을 발전시켜왔던 반면, 아직 인구학적 문제성을 느끼지 못하는 한국의 경우에는 노인을 배려한 제품이나 환경이 턱없이 부족한 실정이라고 지적하

였다.

따라서 본 연구의 목적은 1) 유니버설 디자인에 대한 선행연구를 통해 유니버설 디자인의 개념 및 원리를 분석하고, 2) 그 원리를 발전시켜 유니버설 패션 디자인의 원리를 도출하며, 3) 선진국의 유니버설 패션 제품 개발 사례를 분석하는 것으로, 21세기형 유니버설 패션 디자인의 바람직한 접근 방법을 제시하고자 하는 것이다. 이와 같이 모든 산업을 대상으로 할 만큼 광범위한 유니버설 디자인을 패션에 적용하는 것은, 고령노인 및 장애인을 대상으로 한 미래지향적인 패션 비즈니스 창출을 가능케 한다. 또한 이는 노인 및 장애인들의 적극적인 사회 참여 기회를 제공하고 삶의 질을 고양시킬 수 있는 발판이 되므로, 연구의 의의가 있다.

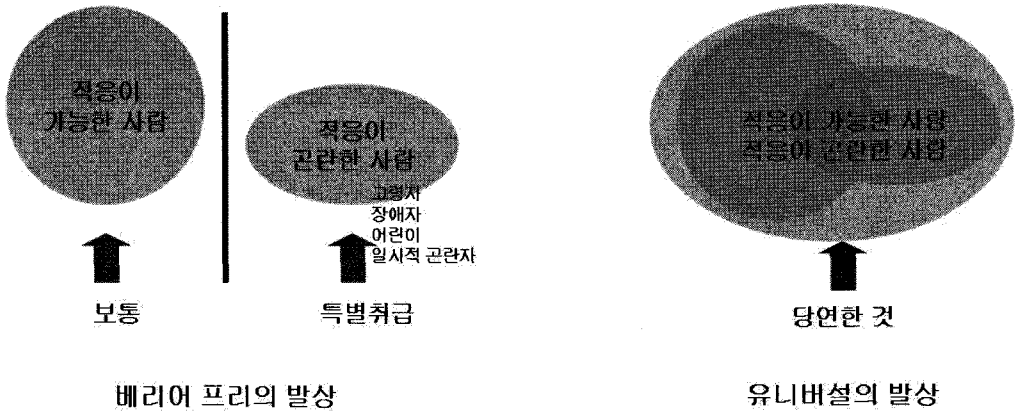
II. 유니버설 디자인

1. 유니버설 디자인의 발생 배경 및 개념

‘유니버설(Universal)’이라는 단어는 ‘개개인을 향한’이라는 의미가 내포된 것으로, 사회가 개개인을 존중해야 함을 의미한다. 다시 말해, 모든 사용자들에게 쾌적하고 사용하기 편리한 환경과 제품을 제공한다는 목적을 지향하는 사회적 의식과 태도라고 할 수 있다⁴⁾.

‘유니버설 디자인(Universal Design; UD)’은 ‘연령이나 능력에 관계없이 모든 사람들이 최대한 사용하기 쉽게 만들어진 제품이나 환경 디자인’이다. 유니버설 디자인은 1960년대 후반 전쟁과 고령화라는 두 가지의 커다란 사회적 요인에 의해 탄생되었다. 당시 미국은 베트남 전쟁으로 인한 수많은 부상자들을 사회로 복귀시켜야 했고, 고령화 사회로 진입하고 있던 북유럽은 고령자들의 독립적인 일상생활 능력 방안을 고심하였으며, 이 가운데 요구되었던 것이 유니버설 디자인이다⁵⁾.

이 용어의 시작은 1988년 뉴욕현대미술관(MOMA)에서 열렸던 미국의 건축가 로날드 메이스(Ronald L. Mace)의 ‘자립생활을 위한 디자인전(Design for Independent Living)’에 대해 뉴욕 타임즈(New York



<그림 1> 베리어 프리 vs. 유니버설의 발상⁶⁾

Times)가 유니버설 디자인으로 소개하면서부터이다. 당시 미국은 장애를 가진 사람의 권리 보장을 위한 법률인 「ADA법」이 의회를 중심으로 통과되면서 커다란 사회 운동이 전개되기 시작했다. 이러한 상황 속에서 그 자신도 소아마비에 의한 장애를 가지 있었던 로날드 메이스는, 스스로 만들어낸 ‘유니버설 디자인’이라는 새로운 사고 방식에 입각하여 사회를 향한 계몽운동에 착수하였다⁷⁾.

유니버설의 사고로는 사람을 연령이나 장애 등으로 분류하지 않는다. 그 대신 각각의 사람에게 필요한 것(욕구)이 무엇인지가 관심의 대상이고, 그 욕구에 맞는 것을 제공하려는 노력이 중요하게 된다. 여기에서 대상은 고령자나 장애인이 아닌 ‘모든 사람’이므로, ‘모두를 위한 디자인(Design for All)’⁸⁾으로도 설명된다. 반면, 이와 비슷한 맥락으로 먼저 대두되었던 ‘베리어 프리(Barrier Free)’는, 고령자나 장애인이 사회와 관계를 가지려고 할 때 사회 속에서 장애가 되는 것을 베리어(Barrier, 장벽)라 부르고 이를 없애버리는 것으로 사회에 참여하기 쉬운 환경을 만들자는 개념이 담겨져 있다.

즉, 유니버설 디자인이란 다양한 구성원들의 요구를 만족시키기 위한 진취적이지 도전적인 디자인 철학이자 접근 방법이다.

2. 유니버설 디자인의 원리

유니버설 디자인 개념에 대한 보다 깊은 이해를 위해, 여러 학자들의 선행연구에서 정의된 유니버설 디자인의 원리를 살펴보면 다음과 같다.

1) 로날드 메이스(Ronald Mace, 1985)의 4가지 원칙

최초로 ‘유니버설 디자인’이란 용어를 사용하기 시작한 로날드 메이스는, 그 개념을 지원성이 높고(Supportive), 수용 가능하고(Adaptable), 접근 용이하고(Accessible), 안전 지향적인(Safely-oriented) 것으로 정의하였다⁹⁾.

‘지원성이 높은’ 디자인이란, 사용자가 신체적인 기능을 하는데 디자인이 적절한 도움을 제공하여야 하며 그 과정에서 어떠한 과도한 부담도 사용자에게 주지 않도록 편리하게 디자인되어야 함을 의미한다. ‘수용 가능한’ 디자인은 제품이나 환경이 다양하게 변화하는 욕구를 갖고 있는 다수의 사람들을 수용하여야만 한다는 것으로, 다양한 소비자의 요구에 부합하도록 융통성을 발휘할 수 있는 디자인이다. ‘접근 용이한’ 디자인은 장애를 제거한다는 것으로, 여기서 장애란 물리적인 것과 태도에 대한 모두를 지칭한다. ‘안전지향적인’ 디자인이란, 건강과 복지를 증진시키는 것으로, 단순히 물리적인 위험을 극복하는 것뿐만 아니라, 심리적인 건강함, 소속감, 자기가치 등을 포함한다¹⁰⁾.

2) 수잔 베어(Susan Behar, 1991)의 4A's

유니버설 디자인을 우리 환경에 적용하기 위한 필수 조건으로 제시된 4A's는 접근성(Accessibility), 수용가능성(Adaptability), 심미성(Aesthetics), 경제성(Affordability)이다¹¹⁾. '접근성'이란, 노인이나 장애인 뿐 아니라 임산부, 일시적으로 신체적 불편함을 가지고 있는 사람들이 자신의 공간을 최대한 활용할 수 있도록 하는 것이고, '수용가능성'이란, 제품, 환경이 다양하게 변하는 여러 사람들의 요구를 충족시켜 주는 것이다. '심미성'이란, 미적인 면, '경제성'이란 비용적인 측면이 충족되어야 한다는 것이다¹²⁾.

3) 윌코프 & 아베드(Wilkoff & Abed, 1994)의 4가지 특징

유니버설 디자인은 지원성, 동등함, 안전성, 경제성의 원리를 가진다고 했다¹³⁾. '지원성'이란, 적은 물리적 요소로도 가능한 기능적이고 더 편리한 환경을 만드는 것이고 '동등함'이란 단지 장애를 가진 사람들에게만이 아니라 모든 사람에게 공평한 사용이 가능해야 함을 나타낸다. 그 밖에도 '안전성'의 측면, '경제성'의 측면이 요구된다.

4) 널 & 체리(Null & Cherry, 1996)의 4가지 요소

유니버설 디자인을 만드는데 필수적인 요소로 4가지를 제안했다. 유니버설 디자인은 지원성이 있어야 하고, 수용 가능해야 하며, 접근이 편리하고 안전해야 한다. '지원성'이라는 의미는 제품이나 환경이 다양하게 변화하는 필요를 가진 많은 개인들에게 제공한다는 것이고, '접근이 편리하다'는 것은 장애를 제거한다는 뜻이며, '안전지향적인' 디자인은 건강과 복지를 증진시킨다는 의미이다¹⁴⁾.

5) 유니버설디자인 센터(CUD)의 7가지 원칙(1997)

유니버설 디자인 연구의 발원지인 미국 노스캐롤라인 주립대학 유니버설 디자인 센터(The Center for Universal Design)는 유니버설 디자인의 7가지 원칙¹⁵⁾을 다음과 같이 제시하였다: 누구나 사용할 수 있고, 손에 넣을 수 있을 것(Equitable Use), 유연하

게 사용할 수 있을 것(Flexibility in Use), 사용자가 쉽게 알 수 있을 것(Simple and Intuitive Use), 사용자가 필요한 정보를 용이하게 알 수 있을 것(Perceptible Information), 실수해도 큰 문제가 되지 않을 것(Tolerance for Error), 작은 노력으로 쉽게, 즐겁게 사용할 수 있을 것(Low Physical Effort), 접근하여 사용할 수 있도록 적절한 공간이 있을 것(Size and Space for Approach and Use)¹⁶⁾.

다시 말해 유니버설 디자인이란, 어떤 사람이라도 공평하게 사용할 수 있는 다양한 사용자와 사용 환경에 대응가능하고 사용자 자유로움이 용이한, 제품 사용법이 명확하고, 누구든 직감적으로 한눈에 이해할 수 있는, 필요한 정보를 환경이나 사용자의 능력에 관계없이 정확하게 전달하는 경우, 사고나 위험의 가능성이 희박하고 안전하며, 만일의 사태에 대비된 물건, 신체에 부담을 느끼지 않고 자유롭게 쾌적하게 사용할 수 있는, 사용자의 체격·자세·사용 상황에 관계없이 사용이 용이한 크기와 넓이가 확보된 디자인을 의미한다.

이와 같이 유니버설디자인이란 모든 생활영역에서 연령과 능력, 장애의 정도와 관계없이 모든 사람들이 차별없이 이용할 수 있는 제품과 환경을 제공하려는 것이다.

Ⅲ. 유니버설 패션디자인

1. 유니버설 패션디자인의 필요성

선행 연구들¹⁷⁾에 의한 유니버설 패션의 정의는, '연령이나 성별, 장애의 유무와 관계없이 모든 사람들이 쾌적하게 생활할 수 있는 패션 환경의 실현'을 의미하는 것으로, 모든 사람들이 만족할 수 있는 상품 개발을 지향함과 동시에 안심하고 평등하게 상품을 선택할 수 있는 시장 개척을 의미하는 것이다. 유니버설 패션 제품은 일반 상품에 기능성을 추가하고, 다양한 체형과 사이즈를 전개하여 모든 사람들이 만족할 수 있도록 패션성과 기능성을 균형있게 만든 제품을 의미한다¹⁸⁾.

이 때, 공공 디자인 분야에서 파급된 유니버설 디

자인의 개념을 패션에 그대로 적용한다는 것에는 몇 가지 제한점이 있다. 우선, 대부분의 의상은 착용자 1인을 위한 것으로, 모든 이를 위한 유니버설한 사용을 전제로 하지 않고 있다. 따라서 여러 사람이 함께 쓰는 제품, 혹은 시설물들로서 유니버설한 사용을 전제로 하는 유니버설 디자인의 개념은 본 연구에서 배제되어야 한다. 또한 유니버설 패션 디자인이 요구되는 주요 대상이 노인과 장애인이라고 볼 때, 여기서 체형적 변형 및 절단 등의 신체적 제약을 가진 장애인의 범주는 배제되어야 한다. 왜냐하면, 변형 및 절단 등에 의해 변형된 신체는 일반적인 의복 형태에서 벗어난 특수한 의복 디자인의 접근이 요구되기 때문이다. 따라서 본 연구에서의 장애인의 범주는 일반적인 의복 형태의 착용이 가능한 장애인으로 그 대상을 한정한다.

오늘날 산업발달에 따른 장애인구의 증가, 생활수준의 향상과 의학기술의 발달에 의한 노인인구의 급증 속에, 사용하기 편리함과 동시에 패션성이 가미된 유니버설 패션 제품에 대한 장애인 및 노인의 욕구가 날로 증가하고 있다. 장애인구 및 노인인구의 증가 배경 및 현황에 대해 간략히 살펴보면 다음과 같다.

1) 장애 인구의 증가

UN의 장애인 권리선언에 따르면 '장애인은 선천적이든 후천적이든 신체적 혹은 정신적 결함 때문에 개인의 일상 또는 사회생활에 필요한 것을 확보할 수 없는 사람'을 의미한다.

우리나라 장애인복지법에서 '장애인이란 외부 신체 기능의 장애, 내부기관의 장애와 정신지체, 정신질환에 의한 장애로 인하여 장기간에 걸쳐 일상생활 또는 사회생활에 상당한 불편을 겪는 사람으로 대통령령으로 정하는 장애의 종류 및 기준에 해당하는 자'로 정의되고 있다. 구체적으로는 지체, 뇌병변, 시각, 청각, 언어, 정신지체, 발달, 정신, 신장, 심장 장애가 그 범주에 속한다. 5년마다 실시되고 있는 보건복지부의 '장애인 실태조사'에 따르면, 1995, 2000, 2005년 전국의 장애인수는 2.35%, 3.09%, 4.9%로 증가하고 있으며, 이 가운데 각종 질병, 교통사고 및 산업재해 등에 의한 후천적 장애인은 88.1%, 89.4%,

89%로 증가세를 나타내고 있다¹⁹⁾.

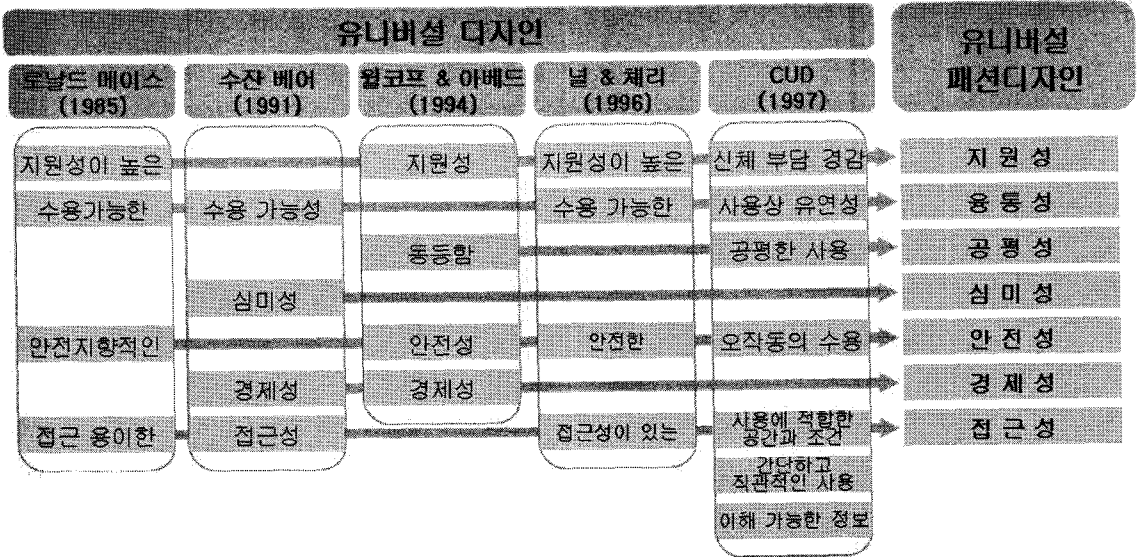
2) 노인 인구의 증가

우리나라는 2000년에 65세 이상 인구가 총인구의 7.2%에 이르러 '고령화 사회'로 들어섰고, 2018년에는 이 비율이 14.3%가 되어 '고령 사회'에 진입할 것이며 2026년에는 20.8%가 되어 '초고령 사회'에 도달할 것으로 전망된다²⁰⁾. 교육 수준이 향상되고 경제력 있는 중상류층이 증가함에 따라 현대의 노인들은 상당한 경제력으로 구매력을 갖춘 독립된 소비주체로서, 건강한 신체를 유지하며 독립적인 노후 생활을 준비해가고 있다.

현재 중년층을 이루고 있는 베이비붐 세대(55~63년생)는 높은 교육과 경제 수준, 구매력, 서구적 가치관 등으로 현재의 노년층과 더욱 차별화된 소비양태를 보이며 소비 주도층으로 부상할 전망이다. 또한 이들이 노인이 되는 시점인 2020년경에는 현재와는 다른 노인문화가 형성될 것이다. 이는 과거와 같은 전통적인 가치관에서 성장한 세대가 아니라 경제적인 풍요를 일구어낸 경제력이 있는 세대이기 때문에 과거의 노인과는 다른 형태로 나타나는 노인의 경제적 수준을 보여줄 것이며, 이들의 소비욕구와 소비수준이 현재와는 현격한 차이를 보일 것이다.

이와 같이 사회구조의 커다란 변화를 도래한 고령화의 위기는 고령친화산업을 통해 새로운 기회와 요인으로 전환될 수 있다. 고령친화산업이란, 노인의 육체적인 기능 유지와 향상, 편의 증진, 안전 도모를 위한 상품이나 서비스를 제공하여 노인들이 보다 우아하고 가치 있는 삶을 영위할 수 있도록 많은 혜택을 주는 것이다.

이처럼, 우리 사회에 소외되어 있는 잠재적 소비층을 위한 유니버설 패션 디자인 개발은 장애인과 노인의 의생활에서 나타나는 신체적인 결점과 제한을 보완함과 동시에 모두에게 편리하고 좋은 패션 제품을 제공하기 위한 발판이 될 것이다.



〈그림 2〉 유니버설 디자인에서 도출한 유니버설 패션디자인의 원리

2. 유니버설 패션디자인의 원리

본 장에서는 선행 연구자들의 유니버설 디자인 원리를 비교, 종합하여 최종적으로 유니버설 패션에 적용할 수 있는 5가지 기준을 도출한 선행 연구²¹⁾를 적용하여, 유니버설 패션디자인의 원리를 지원성, 융통성, 공평성, 심미성, 안전성, 경제성, 접근성의 7가지로 분류하여 각각의 특성을 살펴보았다(그림 2). 이 때 커네일건(Kernaleguen)이 제시한 장애자의 의복이 갖추어야 할 7가지 조건(혼자서 착용할 수 있는 것, 정상인들과 외모가 같아 보이는 것, 장애부위를 감출 수 있는 것, 신체적 안락감을 줄 수 있는 것, 심리적 안정감을 줄 수 있는 것, 위험성이 없는 것, 관리하기 쉬운 것)과 본인의 선행연구에서 제시된 지체 장애인을 위한 개호복 디자인에 영향을 주는 5가지 측면: 사회심리학적, 미적, 관리적, 경제적, 신체적 측면²²⁾을 논리의 전개에 있어 참고하였다.

1) 지원성

유니버설 패션디자인에서의 '지원성'이란, 착용자의 신체적인 잔존 능력을 고려한 여밈의 종류, 위치와 길이, 여유분을 고려한 의복의 설계를 통해 적은 물

리적 노력으로 의복 행동을 수행할 수 있게끔 하는 원리이다. 이는 의복의 착탈에 소요되는 시간과 노력의 절감, 고통의 감소를 통해, 착용자로 하여금 독립적인 의생활(Self-help Clothes)을 가능케 하거나 간호인으로 하여금 의복 착탈의 보조를 용이하게 한다.

2) 융통성

유니버설 패션디자인에 있어서 '사용상의 융통성'은 탈부착이 가능한 디자인으로 개인의 취향이나 목적에 따라 의복의 형태가 기능적으로 변형될 수 있도록 디자인 하는 것이다. 예컨대, 보장구에 의한 마찰로 인해 특정 부위가 헤지는 것을 방지하기 위해 튼튼한 소재를 부분적으로 덧대어 의복의 내구성을 높일 수 있다²³⁾. 또한 흡습성이나 통기성이 우수한 소재를 부분적으로 사용하여 장시간의 접촉으로 인한 압박을 완화시키거나, 덧단을 통해 쉽게 추위를 느끼는 부위를 중점적으로 보온하는 등, 적절한 소재나 디자인의 적용을 통해 여름철이나 겨울철의 의복 온도 조절도 가능하게 한다.

3) 공평성

유니버설 패션디자인에서의 '공평성'이란, 의복으로

인해 착용자가 일반인과 구별되는 불평등을 제거해야 함을 의미한다. 고령노인 및 장애인들의 의복 선택에 있어서는, 개개인의 취향과 체형특성에 부합하면서도 의관상 일반인과 차별되지는 않는지가 중요한 사항으로 고려된다. 따라서, 정상인들과 외모가 같아 보이는 의복을 통해 불평등을 느끼지 않게 하는 디자인, 다양한 소비자들이 구별없이 모두 착용할 수 있도록 디자인하는 공평한 사용의 원리가 반드시 지켜져야 한다.

4) 심미성

‘심미성’은 의복 선택에 있어서 고려되는 필수적인 요소로, 모든 소비자들은 개성을 표출함과 동시에 아름답게 보일 수 있는 의복을 필요로 한다. 하지만 오늘날 대부분의 장애인이나 고령노인들은, 자신들의 신체적인 결점을 보완함과 동시에 패셔너블한 의상을 찾을 수 없음을 호소한다²⁴⁾. 따라서 유니버설 패션디자인에 있어서는 착용자의 단점을 커버함과 동시에 미적인 아름다움을 나타낼 수 있는 심미성이 중요한 요소로서 고려되어야 한다.

5) 안전성

유니버설 패션디자인에서의 ‘안전성’이란, 신체적인 신체기능의 저하를 고려한 육체적인 안전성과 익숙한 소재나 무늬, 색상, 형태 등을 디자인 요소에 도입하여 정신적인 안정감을 느끼도록 디자인하는 것이다. 장애인이나 고령자의 의복 설계에 있어서는 안전사고의 방지 및 최소화를 가능케 하는 안전성에 대한 배려가 반드시 요구된다. 또한 사회심리학적(Socio-psychological) 측면에서 좋게 보여지고, 좋게 느끼고, 독립적인 의생활을 가능케 하는 의복은 착용자의 자신감과 자존심을 고강시켜줌과 동시에 심리적인 안정감과 신체적 안락감을 제공할 수 있으므로 중요한 의미가 있다.

6) 경제성

유니버설 패션 디자인이 제품화되기 위해서는 의복의 경제적인 효용성이 검토되어야만 한다. 왜냐하면 정상인에 비해 장애인이나 고령자는 상대적으로

낮은 수입과 의료비 등으로 인한 높은 지출 형태를 보이기 때문에, 의복 구입에 있어서 가격이 신중히 고려되는 요소이기 때문이다.

7) 접근성

유니버설 디자인의 개념을 제시한 여러 학자들에 의해서 중요하게 제시된 ‘접근성’은 디자인적 측면이라기보다 마케팅 측면에서 적용하여야 할 것이다. 많은 사람에게 우수한 상품을 제공한다고 해도 매장의 환경구성이 대응하고 있지 않으면 효과가 없다. 따라서 휠체어를 사용하는 사람, 눈높이가 낮은 사람도 보기 쉽게 쇼윈도와 디스플레이를 배려하고²⁵⁾ 편리한 매장 구성과 판매방식의 변화를 모색하여 노인 및 장애자들의 쇼핑 편리를 추구하여야 할 것이다. 또한 의복의 취급관리 측면에서 쉽게 인지할 수 있는 정보와 간단하고 직관적인 사용 항목을 라벨과 품질표시 등에 활용하여 보다 편리한 의복 생활을 추구할 수 있을 것이다.

IV. 유니버설 패션 제품의 실제

고령노인이나 장애인을 위한 의류 제품을 전문적으로 취급하는 해외 패션사이트를 바탕으로 선진국의 유니버설 패션의 개발 현황을 살펴보고, 앞에서 검토된 유니버설 패션디자인의 원리를 적용시켜 유니버설 패션 제품의 실례를 분석한다.

1. 선진국의 유니버설 패션 제품의 개발 현황

웹사이트를 통해 고령노인 및 장애인들을 위한 의류제품을 공급하는 총 18개의 해외 업체(표 1)를 조사 분석한 결과, 설립연도를 알 수 있는 12개 업체 중 8개의 업체는 20년 이상의 긴 역사를 가지고 있었다. 즉, 이들은 복지의 개념이 먼저 정착된 선진국인 만큼 오랜 기간 동안 착용자들의 독립적인 의생활 추구를 목표로, 기능적이면서도 편안하며 패셔너블한 의류 제품 개발을 추구하여 왔음을 알 수 있었다.

〈표 1〉 유니버설 패션 제품 생산 업체 리스트

업체명	웹사이트 주소
Adaptations by Adrian	http://www.adaptationsbyadrian.com/
Adaptive Clothing Showroom	http://www.adaptiveclothingshowroom.com/
Buck & Buck Design	http://www.buckandbuck.com/
Care Apparel Industries, Inc	http://www.careapparel.com/
Clothing Solutions	http://www.clothingsolutions.com/
Comfort Clothing	http://www.comfortclothing.com/
Easy Access Clothing	http://www.easyaccessclothing.com/
Easy Does It	http://www.myeasydoesit.com/
Gold Violin	http://www.goldviolin.com/
Innovative plums	http://innovativeplums.com/
MJ Designs	http://www.mjdesignsinc.com/servlet/StoreFront
Nice'n Cozy	http://www.nicencozy.com/
Professional fit clothing	http://www.professionalfit.com/
Shop On Net	http://www.shop-onthenet.com/
Silvert's	http://www.silverts.com/
Spec-L, Inc	http://www.spec-l.com
Wardrobe Wagon	http://www.wardrobewagon.com/
We Care Fashions	http://wecarefashions.com/

2. 유니버설 패션 제품의 분석

전 장에서 도출한 유니버설 패션 디자인의 7가지 원리 중, 제품의 디자인적 측면에서 접근할 수 있는 지원성, 융통성, 공평성, 심미성, 안전성의 원리에 따라 유니버설 패션 제품을 분석해보고자 한다.

1) 내의

대부분의 브라(Bra)는 용이한 착탈로 독립적인 착용을 가능하게 하기 위해 벨크로 여밈의 앞여밈 형태로 설계되었고, 착용시 브라를 지지하기 위해 손가락을 걸 수 있는 고리를 부착하였다. 편안함과 동시에 형태를 지지해주는 면 라이크라 소재로 제작되었으며 기계 세탁이 가능하다(그림 3).

요실금을 호소하는 노인이나 장애인들을 위해 제작된 팬티(그림 4)는 특정 부분의 흡수력을 강화시켰으며, 소변이 세는 것을 방지하기 위해 인체에 잘 맞게 디자인하였다. 이는 기침과 재채기시에 발생하는 요실금으로부터 착용자가 심리적인 안정감과 자신감을 갖게끔 도와준다.

〈그림 5〉는 잘 넘어지거나 골다공증 병력이 있는 환자의 골절을 방지하기 위한 100% 면 소재의 콜셋

으로, 모토사이클리스트 의복에 사용되는 기능성이 뛰어난 폼(Foam)을 엉덩이 패드로 사용하여 원하는 정도에 따라 두께를 조절하도록 제작하였다.

2) 상의

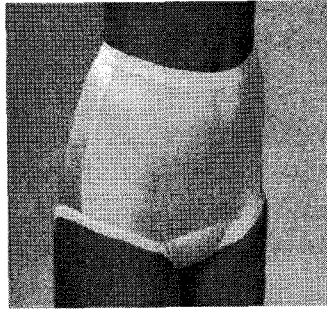
셔츠의 단추 여밈은 손의 섬세한 동작을 요구하므로, 플라켓의 안쪽에는 단추 대신 벨크로를 달고 바깥쪽에는 장식적인 역할로서의 단추를 달아 착탈을 용이하게 하면서 다른 일반 셔츠와 동일한 형태를 제공할 수 있다(그림 6).

뒷자락이 완전히 트였거나 어깨 요크 이하로 반 정도 트여 오버랩 된 뒤트임 원피스(그림 7)는 손을 높이 올리지 않고 앉은 자세에서 의복 착용이 가능하게끔 지원하며, 앞에서 보는 모습은 다른 원피스의 형태와 동일하므로 공평한 외관을 제공한다. 스넥으로 된 여밈은 단추와 비교할 때 착탈에 소요되는 수고와 시간을 절감케 한다.

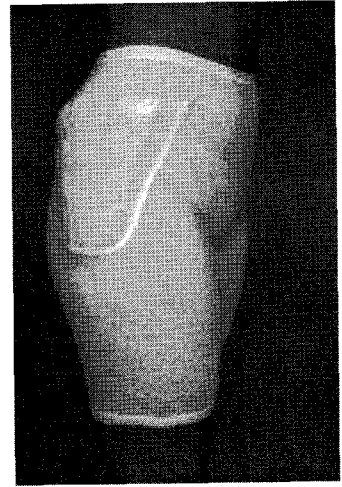
상대적으로 행동이 느린 노인이나 장애인은 위험을 피할 수 있는 순발력이 부족하며 따라서 조깅이나 도보시 타인이 쉽게 식별할 수 있도록 제작된 안전조끼(그림 8)가 필요하다. 이는 벨크로 여밈을 사용하여 적은 물리적인 노력으로도 손쉬운 착탈과 맞



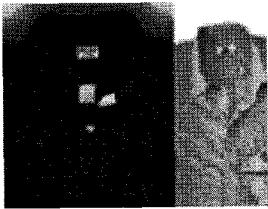
〈그림 3〉 앞여밌 브라²⁶⁾



〈그림 4〉 요실금 팬티²⁷⁾



〈그림 5〉 골절 방지 콜셋²⁸⁾



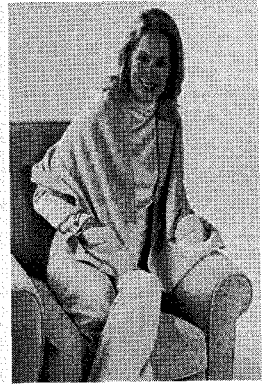
〈그림 6〉 벨크로 여밌 셔츠²⁹⁾



〈그림 7〉 뒤트임 원피스³⁰⁾



〈그림 8〉 안전 조끼³¹⁾



〈그림 9〉 보온용 솔³²⁾

음새 조절을 가능케 하였다. 쾌적함을 위한 통기성 향상을 위해 공기가 통하는(Breathable) 나일론 위에 형광색의 매쉬를 사용하였고, 타인의 식별을 위해 주야로 빛을 발하는 반사테이프를 부착시켰다.

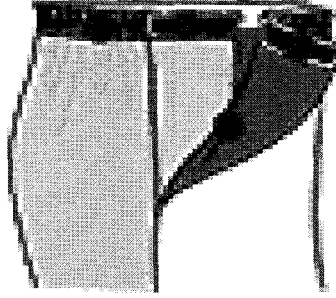
〈그림 9〉의 보온용 솔은 추울 때 쉽게 어깨에 걸칠 수 있는 형태로 체온조절에 용이하다. 100% 우수한 품질의 플라텍 플리스(Polartec fleece)를 사용하여 기계세탁과 건조가 가능하며 가볍고 보온성이 뛰어나다.

3) 하의

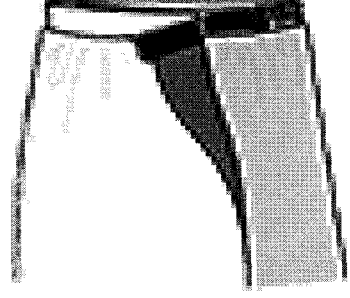
바지 지퍼를 벨크로로 대체하면서 트임의 길이를 조금 길게 하고, 허리벨트에 고무줄을 대면 착용을 용이하게 할 수 있다(그림 10). 좌우 양쪽에 벨크로 여밌이 있는 바지(그림 11)는 열었을 때 앞쪽이 완전히 젖혀져 착용에 충분한 여유분을 제공하므로 앉은 자세로도 쉽게 착용할 수 있다. 벨크로 여밌의 랩 스커트(그림 12) 역시 착용이 매우 간편하다.



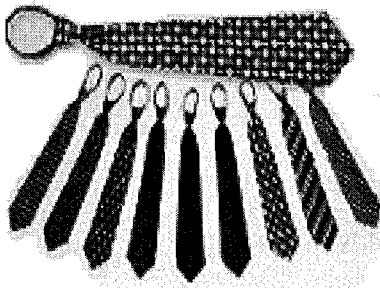
〈그림 10〉 벨크로 여밈 바지³³⁾



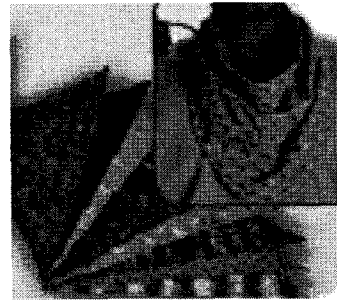
〈그림 11〉 좌우 여밈 바지³⁴⁾



〈그림 12〉 랩 스커트³⁵⁾



〈그림 13〉 지퍼로 조작하는 타이³⁶⁾



〈그림 14〉 스카프형 턱받이³⁷⁾

4) 액세서리

지퍼를 올리고 내려 착용하는 타이〈그림 13〉는, 손동작이 힘든 사람들도 목둘레 사이즈에 맞추어 손쉽게 착용할 수 있도록 고안된 것이다. 스카프처럼 보이는 턱받이〈그림 14〉는 뒤쪽에 스텝을 달아 착용을 편리하게 지원하며, 안감에 테리(Terry) 소재를 사용하여 흡수를 용이하게 하고, 음식물이나 침 등으로부터 의복을 보호할 수 있으므로 심리적 안정감을 제공해준다.

이상과 같이 유니버설 패션 제품을 분석해 본 결과, 조작을 간편하게 하기 위한 벨크로나 스텝, 보조 고리의 사용과 트임의 위치나 길이의 조정, 고무줄을 이용한 여유분의 고려 등을 통한 '지원성'의 측면, 기능 향상을 위한 의복 형태의 변형이나 특수한 목적에 부합하는 소재의 부분적 믹스 등에서 '융통성'의 측면을 살펴볼 수 있었다. 또한 개개인의 취향과 체형특성에 부합하면서도 의복으로 인해 타인과 구별

됨을 피하도록 하는 '공평성'의 측면, 착용자의 개성을 표출하고 아름답게 보일 수 있는 '심미성'의 측면, 신체적인 안락감과 심리적인 안정감을 제공하는 '안전성'의 측면이 고려됨을 알 수 있었다. 마지막으로 가격 대비 효용성을 의미하는 '경제성'과 마케팅적 측면에서의 '접근성'의 부합으로 모두를 위한 유니버설 패션 제품이 완성됨을 살펴볼 수 있었다.

V. 결론

노인과 장애인의 인구가 급격히 증가하고 있는 가운데, 소외된 그룹을 위한 사회적 차별과 미성숙을 개선하려는 의식에서 출발된 것이 유니버설 디자인이며, 이러한 개념의 필요성으로부터 '유니버설 패션'의 제품 공급 역시 절실히 요구되고 있다.

따라서 본 연구는 1) 유니버설 디자인에 대한 선행연구를 통해 유니버설 디자인의 개념 및 원리를

분석하며, 2) 유니버설 패션 디자인의 원리를 도출하고, 3) 선진국의 유니버설 패션 제품 개발 사례를 조사·분석하여 유니버설 패션디자인의 바람직한 접근 방법을 제시하고자 하였다.

유니버설 디자인이란, 다양한 구성원들의 요구를 만족시키기 위한 진취적이지도 도전적인 디자인 철학이자 접근 방법으로, 모든 생활영역에서 연령과 능력, 장애의 정도와 관계없이 모든 사람들이 차별없이 이용할 수 있는 제품과 환경을 제공하려는 것이다. 유니버설 패션이란, '연령이나 성별, 장애의 유무와 관계없이 모든 사람들이 쾌적하게 생활할 수 있는 패션'으로, 그 원리는 지원성, 융통성, 공평성, 심미성, 안정성, 경제성, 접근성으로 정리된다. 단, 의상은 개개인을 위한 품목이므로 여러 사람이 함께 쓰는 제품, 혹은 시설물들로서 유니버설한 사용을 전제로 하는 유니버설 디자인과 유니버설 패션 디자인의 개념은 차이점을 갖는다. 또한 여기서 언급된 장애인, 체형적 변형 및 절단 등으로 인해 정상인의 의복 형태에서 벗어난 특수한 의복 디자인이 요구되는 장애는 그 대상에서 제외된다.

이상의 원리를 바탕으로 같이 유니버설 패션 제품의 실체를 분석해본 결과, '지원성'을 높이기 위해서는 벨크로나 스냅을 사용한 여밈이 조작이 어려운 단추의 대응으로 사용되었고 트임의 위치나 길이가 조정되었다. 허리벨트에 사용된 고무줄로 착용시에 요구되는 여유분을 해결하고자 하였으며 브라 앞중심에 달린 고리 등으로 저하된 손의 기능을 대신하고자 하였다.

유니버설 패션 제품의 '융통성'에 대한 고려는 개인의 취향이나 목적에 따라 의복의 형태가 기능적으로 변형되거나 목적에 부합하는 소재를 부분적으로 사용한 제품에서 살펴볼 수 있다. 그 예로서는, 요실금을 호소하는 노인이나 장애인을 위해 흡습성이 우수한 소재를 덧댄 팬티, 골절 방지를 위해 부분적으로 패딩을 댄 폴셋, 통기성 향상을 위해 공기가 통하는 나일론 소재를 사용한 조끼, 흡수성을 고려하여 테리 소재의 안감을 사용한 티셔츠 등이 있다. 또한 체온 조절을 쉽게 하기 위해 취급이 용이하면서 가볍고 보온성이 뛰어난 플리스 소재의 슌 등이 있다.

유니버설 패션디자인에서의 '공평성'이란, 외관상 일반인과 차별되는 불평등을 제거해야 함을 의미하는 것이다. 벨크로 여밈의 셔츠라 해도 플라켓의 바깥쪽에는 단추를 달았고, 뒤트임의 셔츠나 원피스라도 앞면은 다른 의복과 동일한 형태로 구성하여, 개인의 취향과 체형특성에 부합하면서도 의복으로 인해 타인과 구별됨을 피하고자 하였다.

모든 소비자들은 개성을 표출함과 동시에 아름답게 보일 수 있는 의복을 필요로 하므로 '심미성'은 모든 의복 선택에 있어서 필수적인 요소이다. 따라서 유니버설 패션 제품에서도 신체적인 결점을 보완하는 기능성 커버는 물론 심미성의 추구가 함께 동반되었다.

유니버설 패션디자인에서의 '안전성'이란, 신체적인 안락감과 심리적인 안정감을 제공하는 것으로, 사고의 위험을 미연에 방지하도록 식별하기 쉬운 반사 테이프를 사용한 조끼, 무의식 중에 발생하는 배뇨로부터 심리적 안정감과 자신감을 갖게 할 수 있는 내의도 개발되었다.

그 밖에도 유니버설 패션이 추구하는 '모두를 위한 패션(Fashion for All)'의 이념이 완성되기 위해서는, 디자인의 측면에서 검토되지 않았던 원리 가운데, 가격 대비 효용성을 나타내는 '경제성'과 마케팅적 측면에서의 '접근성' 또한 반드시 함께 고려되어 한다. 이상과 같이 개발된 유니버설 패션은, 고령자나 장애인들로 하여금 선택적인 의생활을 가능케 함과 동시에, 사회참여의 기회를 촉진시켜 즐겁고 의욕적인 삶을 영위할 수 있도록 하여 생활의 질을 고양시킨다. 따라서 본 연구에서 진행된 선행 연구의 분석 및 업체의 실제 개발 사례 조사를 기반으로 이론과 실체가 겸비된 작품 개발을 전개해 봄이 바람직하다고 사료되어 후속 연구로 제안하는 바이다.

참고문헌

- 1) 田中直人, 見寺貞子, 김연희 외 역 (2007). 유니버설 패션. 서울: 연세대학교 출판부, p. 125.
- 2) 위의 책, p. 125.
- 3) 이연숙 (1999. 4). 새 천년을 여는 21세기 환경디자인 패러다임. 서울: KOSID.
- 4) 자료검색일 2007. 9. 28, 자료출처 <http://blog.naver>.

- com/zzeong?Redirect=Log&logNo=20008002815
- 5) 문선정 (2006). 노인 및 장애 여성을 위한 유니버설 패션 디자인 개발. 중앙대학교 대학원 박사학위논문, p. 6.
 - 6) 요시히코 가와우치 저, 홍철순·양성용 역 (2005). 유니버설디자인. 서울: 선인, pp. 13-14.
 - 7) 中川 聰, 유성자 역 (2006). *Textbook for Universal Design*. 서울: 디자인로커스, p. 132.
 - 8) 요시히코 가와우치 저, 홍철순·양성용 역, 앞의 책, p. 60.
 - 9) Roberta L. Null 저, 이연숙 역 (1999). 유니버설디자인. 서울: 태림문화사, pp. 4-7.
 - 10) 김은숙 (2000). 업무환경에서의 유니버설 디자인 적용에 관한 연구. 건국대학교 대학원 석사학위논문, p. 6.
 - 11) Roberta L. Null 저, 이연숙 역, 앞의 책, p. 257.
 - 12) 위의 책, p. 14.
 - 13) 문선정. 앞의 책, p. 10.
 - 14) 김은숙. 앞의 책, p. 14.
 - 15) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 http://www.ncsu.edu/ncsu/design/cud/about_ud/principlestext.htm
 - 16) 요시히코 가와우치 저, 홍철순·양성용 역 (2005). 위의 책, pp. 143-145.
 - 17) 田中直人, 見寺貞子, 김연희 외 역. 앞의 책.
 - 18) 문선정. 앞의 책.
 - 19) 보건복지부. 장애인 실태조사, 1995/2000/2005.
 - 20) 통계청. 고령자 통계, 2005-2006.
 - 21) 문선정. 앞의 책.
 - 22) 나현신 (2007). Adaptive Clothing Designs for the Individuals with Special Needs. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 31(6).
 - 23) Thorton, N. (1990). *Fashion for Disabled People*. London: B.T. Batsford Ltd., p. 36.
 - 24) Kennedy, E. S. (1981). *Dressing with Pride*. Groton: PRIDE Foundation, p. 16.
 - 25) 田中直人, 見寺貞子, 김연희 외 역. 앞의 책, pp. 198-199.
 - 26) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.silverts.com>
 - 27) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.goldviolet.com>
 - 28) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.goldviolet.com>
 - 29) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.silverts.com>
 - 30) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.professionalfit.com>
 - 31) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.goldviolet.com>
 - 32) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.goldviolet.com>
 - 33) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.buckandbuck.com>
 - 34) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.silverts.com>
 - 35) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.silverts.com>
 - 36) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.professionalfit.com>
 - 37) 자료검색일 2007. 4. 20, 자료출처 <http://www.professionalfit.com>