

미디어 교육 교육과정 모델 구성에 관한 연구*

김양은**

(중앙대학교 언론문화연구소 책임연구원)

이 논문은 미디어 교육의 교육과정을 구성하기 위한 모델을 제시하는데 목적을 두고 있다. 미디어 교육은 역사적으로 다양한 패러다임에 의해서 개념 및 목표가 변화해 왔다. 이같은 변화는 결과적으로 미디어 교육의 교육내용도 변화시켰다.

미디어 교육 교과과정 설계 모델은 국가별로 매우 다양한 모습을 나타내고 있다. 따라서 이 논문에서는 영국, 캐나다, 독일, 호주, 미국 등의 대표적인 미디어 교육 모델을 살펴보고 있다. 이를 토대로 국내 미디어 교육에서 활용할 수 있는 미디어 교육의 교육내용 설계를 위한 모델을 제시하고자 했다.

일반적으로 외국의 미디어 교육 교과과정 설계 모델은 개념 중심의 접근방식을 채택하고 있다. 따라서 연구에서도 개념 중심의 접근방식을 채택하고 있다. 하지만, 미디어 교육의 교과과정을 설계하기 위한 모델에서 '개념'을 '내용'과 '목표' 차원으로 분리해서 제시하였다. 이 연구에서는 미디어 교육의 목표를 미디어 지식, 미디어 감상, 미디어 분석, 미디어 생산으로 분류하였으며, 미디어 교육의 내용을 미디어, 텍스트, 이용자의 3가지로 재구성했다. 이는 교육현장에서 포함될 교육내용을 목표차원으로 분리해서 사용할 수 있으며, 4가지 제시된 목표의 균형적 감각을 기를 수 있을 것으로 기대된다.

주제어: 미디어 교육, 교과과정, 미디어 교육 개념, 교육목표, 교육내용

1. 서론

미디어 교육은 '미디어에 대한 교육(Education about Media)'이라는 초창기

* 부족한 논문을 꼼꼼히 검토해서 수정사항을 지적해주신 심사위원분들께 감사드립니다.

** archekim@hanmail.net

개념에서 벗어나, 최근에는 ‘미디어를 활용하는 교육(Education with Media)’까지 포함하는 개념으로 확장되고 있다(Buckingham, 2003a/2004; 김영순·김순남, 2004; 김양은·안정입, 2005). 이러한 미디어 교육의 개념 변화는 ‘디지털미디어’라는 커뮤니케이션 테크놀로지의 발달과 함께 발생하였다.

미디어 교육의 개념은 미디어 교육에서 다루어야 할 내용을 결정하는 요소이다. 따라서 미디어 교육을 어떻게 정의하는가에 따라 미디어 교육의 목표와 내용은 변화될 수밖에 없다. 즉, 초기 미디어 교육은 보호주의 패러다임을 토대로 ‘개념’이 구성되었다. 따라서 미디어 교육의 내용도 ‘미디어 선택과 이용’, ‘미디어의 선별적 이용’ 등으로 구성되었다.

디지털미디어가 가지는 ‘상호작용성’과 ‘멀티미디어성’은 2가지 변화를 야기했다. 첫 번째로, 미디어 환경을 기존 텔레비전 중심에서 인터넷 기반의 융합미디어를 등장시켰다. 두 번째로, 수용자를 생산소비자의 개념으로 변화시켰다. 이런 변화는 수용자, 미디어, 교육 영역에도 영향을 미쳤다. 결과적으로 미디어 교육의 개념과 교육내용의 설계에도 영향을 주었다.

이같은 논의는 국내에서만 이루어지는 것은 아니다. 캐나다의 토론토지역에서 열린 ‘Summit 2000’은 ‘어린이, 청소년 그리고 미디어-밀레니엄을 넘으며’란 주제로 전 세계의 주요 미디어 교육자를 대상으로 120개 이상의 워크숍을 통해 미디어 제작에 관한 생각 등을 공유했다(김양은, 2001; 이정춘, 2004). 유럽에서는 뉴런던그룹(New London Group)이 미국, 영국, 오스트레일리아 등의 언어, 커뮤니케이션 학자들을 중심으로 구성되었는데, 이들은 ‘미래사회를 디자인하는 멀티리터러시교육’이란 보고서를 발간하였다. 이 보고서는 일반교육에서의 미디어 교육의 중요성과 필요성이 강조하고 있다(The London Group, 1996: 65).

디지털 시대에 미디어 교육은 개념 및 교육내용에서 변화를 요구받고 있다. 미디어 교육을 지속적으로 시행해오고 있는 캐나다, 영국, 호주, 독일 등에서도 미디어 교육의 교육내용에서 새로운 개념들이 거론 또는 포함되고 있다. 이같은 변화의 흐름 속에서 국내 미디어 교육도 현재의 위치와 미래의 방향에 대한 재검토가 요구되고 있다.

국내 미디어 교육은 학교교육 내에서 미디어 교육 교육과정에 대한 논의가 본격적으로 행해지고 있지 않다. 미디어 교육의 교육내용은 미디어 교육의 목표와 가치실현에도 영향을 받지만, 사회적 목표와 가치실현에도 영향을 받는다(김양은, 2001; 김영순·김순남, 2004; 안정임·전경란, 2004). 따라서 국가별로 다양한 미디어 교육모델에서 다양성이 존재하는 것이다. 그럼에도 불구하고 국내의 경우에는 미디어 교육의 개념에 대한 논의가 불과 2~3년 전부터 본격적으로 제기되고 있다(강진숙, 2005a/2005b; 김양은, 2001/2005). 미디어 교육의 개념은 미디어 교육의 교육과정을 설계하는데 필요한 기초임에 분명하다.

따라서 이 논문에서는 미디어 교육이 선도적으로 행해지고 있는 국가들의 미디어 교육 모델들을 살펴보고, 이를 토대로 미디어 교육 교육내용을 구성하기 위한 시안을 만들어 보고자 한다. 기존의 사례들과 논의를 토대로 미디어 교육에 필요한 교육내용을 설정하기 위한 시안적 틀을 제시함으로써, 체계적이고 구체성을 띤 미디어 교육의 방법론을 제시해 보고자 한다.

2. 미디어 교육 커리큘럼 구성을 위한 이론적 검토

1) 미디어 교육의 목표 설정

일반적으로 커리큘럼은 교육대상을 결정하고, 이를 토대로 교육의 목표와 목적이 설정하는 과정을 거친다(정재철·손인수·권오일, 1991: 81). 마찬가지로 미디어 교육의 교과과정 모델을 설정하기 위해서는 미디어 교육의 대상을 설정하고, 대상에게 필요한 교육목표를 설정해야 한다.

미디어 교육의 목표는 미디어 교육의 패러다임의 변화와 연관성을 갖는다. 미디어 교육의 패러다임은 미디어 교육이 추구하는 궁극적 목표의 변화를 설명하는데 유용하다. 미디어 교육의 패러다임은 미디어 교육의 개념을 구성하기 위한 토대이기도 하다.

미디어 교육의 선행연구(김양은, 2001/2005; 안정임·전경란, 1999/2004; Chang-Sup Chol, 1998)에 따르면 미디어 교육을 접근하는 방법은 크게 3가지로 구분되어진다.

<표 1> 미디어 교육의 접근방법의 3가지 분류

패러다임	대중 예술적 관점	산업/기술적 관점	미디어 환경론적 관점
교육 목적	보호주의/예방적 차원	개인의 자율규제능력	환경적응능력=미디어 능력 (환경과의 상호작용)
미디어 정의	대중예술	미디어산업	일상 환경
요구 능력	선별적 미디어 수용 메시지 분별	적극적 미디어 수용 메시지 해독	적극적 미디어생산/ 창조 메시지 창조
교육 목표	감상능력	해독능력	생산능력
인간형	수동적 인간	능동적 인간	창조적 인간

출처: 김양은, “미디어 교육의 개념변화에 대한 고찰”, 2005, 『한국언론정보학보』, 28권 86쪽(재구성).

이 분류방법은 미디어와 수용자의 관계를 설명하는 문화이론과 연관성을 갖고 있다. 각 분류방법들은 시기적으로 크게 ‘신문’, ‘텔레비전’ 등의 전통적 미디어가 지배하던 시기, 케이블 TV 등의 미디어산업이 형성되는 시기, 인터넷을 포함한 미디어통합의 시대로 구분할 수 있다. 미디어테크놀로지의 변화에 따라서 미디어의 개념은 대중문화에서 산업으로, 산업에서 환경으로 변화하였다. 이 분류방법은 시기별로 미디어 교육의 목표를 감상능력에서 해독능력, 그리고 생산능력으로 옮겨가고 있음을 발견할 수 있다.

첫 번째로 대중 예술적 관점은 ‘보호주의’ 패러다임을 따르고 있다. 이 패러다임은 미디어 교육이 시작되는 이론적 근거가 되었다. 유럽지역 미디어 교육의 이론적 배경으로 사용되었으며, 그 영향은 1970년대까지 지속적으로 유지되었다. 대중문화이론 중에서 ‘엘리트주의’적 시각에서 미디어에 대한 비판에서부터 시작되었는데, 영국의 공유헌과 중의 한 명인 리비스(Leavis & Thompson, 1993)는 1930년대에 이미 저널리즘, 광고, 대중영화의 교실경험들을 제시하면서 매스미디어의 교육에의 필요성을 제기하였으며, 아놀드

(Arnold, 1960: 6)는 미디어 교육을 “문화에 대한 식별력(discrimination on culture)”를 기르는 것이라고 정의하고 있다. 이 시기 문화 이론가들은 매스미디어를 저급한 문화를 만들어내는 원인이며, 문화적 병균이라고 생각하였다. 따라서 교육 및 문학 비평가들은 매스미디어의 해악적이고, 강력한 영향력으로부터 청소년들을 보호해야한다는 보호주의적 입장을 표방하였다.

결국, 초기의 미디어 교육은 보호주의적 관점에서 시작된 것으로 평가할 수 있다. 안정임에 의하면(안정임·전경란, 1999: 36~37), 이 시대의 미디어 교육은 미디어에 대한 교육이었으며, 학생들로 하여금 분별력과 판단력을 개발하는 것 즉 시간이 가도 변하지 않을 고급문화의 가치와 상업적인 매스미디어의 반문화적이고 천박한 문화를 구분하는 것에 주력하고 있다. 따라서 무엇보다 청소년들에게 부정적인 영향을 미치는 미디어 교육의 문화교육으로서의 필요성, 그리고 미디어에 대한 저항력을 길러주는 것들에 중점을 두고 있다.

두 번째로, 산업/기술적 관점의 패러다임이다. 이 패러다임은 위에서 제시한 대중예술적 패러다임에 대한 비판 속에서 마르크주의 기반의 문화이론의 등장과 함께 변화의 흐름을 맞이하게 된다. 대중예술 패러다임이 매스미디어 생산물의 질적 하락에 초점을 맞추고 있었다면, 마르크스주의는 미디어의 지배계급에 의한 소유, 그리고 이로 인한 이데올로기의 유포에 초점을 두고 있다.

따라서 이 시기의 미디어 교육의 목표는 ‘비판적 미디어 읽기’이다. 즉, 미디어 교육에서 ‘미디어 비평과 분석’ 방법론의 이론적 토대가 되는 것이 바로 산업/기술적 관점의 패러다임이다. 대중예술 패러다임이 미디어 영향력 인식과 선별적 미디어 이용을 미디어 교육의 목표로 설정한다면, 산업/기술적 패러다임은 마르크스주의 비판이론을 토대로 미디어메시지의 해석을 목표로 삼고 있다.

이 관점은 미디어 교육을 비판적 시정으로 인식하는 연구접근방법이다. 구체적으로 이 접근방식은 문화이론 중에서 주로 기호학에 기반을 둔 미디어 텍스트에 대한 탈신비화에 대한 분석을 통해서 매스미디어와 이를 둘러싼

환경, 그리고 이데올로기적 작용을 찾아내는데 그 목표가 있었다. 따라서 미디어는 문화산업으로서, 그리고 새로운 언어로 인식되었으며, 나아가 이를 해독하는 능력을 완성시키는 것이 미디어 교육의 목표였다(Frechette, 2003: 32). 따라서 산업/기술적 패러다임이 추구하는 미디어 교육의 목표는 ‘미디어 분석’과 ‘미디어 비평’이다.

세 번째로, 미디어 환경론적 패러다임이다. 이 패러다임의 중심 이론은 포스트모더니즘이다. 포스트모더니즘은 미디어에 대한 시각을 3가지 측면에서 변화시키고 있다. 첫 번째가 포스트모더니즘은 기존의 미디어와 인간관계를 해체하여, 수용자들의 문화생산능력을 인정한다. 두 번째로, 이용자들의 문화생산이 곧 개인의 정체성 확보를 의미한다. 세 번째로, 커뮤니케이션기술의 발달은 송신자의 메시지를 창조적으로 해석하는데서 나아가, 정보란 수용자가 구성한다는 점이다(원용진, 1996: 278~281).

따라서 미디어 교육에 포스트모더니즘적 접근방식을 도입하면 송신자 지향적 텍스트분석이나 혹은 비판적 수용을 지향하는 보호주의적 접근방법은 더 이상 21세기의 미디어 및 교육환경의 변화 속에서 유효하지 않다. 포스트모더니즘과 커뮤니케이션 기술의 발전이라는 변화는 미디어 교육이 ‘보호’에 목표를 두기보다는 수용자들에게 미디어 생산능력을 함양시킬 수 있는 형태로 변화해야한다는 점을 말해주고 있다. 따라서 미디어 환경론적 패러다임은 미디어 생산을 위한 체계적인 교육방법이 요구되는 포괄적인 목표설정을 요구하고 있다.

패러다임의 변동이 말해주듯이, 미디어 교육은 더 이상 초기의 ‘부정적인 미디어 메시지를 선별적으로 걸러낼 수 있는 능력’만으로 정의할 수 없다. 미디어 교육은 리터러시적 관점에서 ‘미디어선별능력’, ‘미디어분석능력’, ‘미디어 생산능력’이라는 이 3가지를 모두 포함하는 형태로 정의되어질 수밖에 없다. 따라서 이 논문에서는 미디어 교육의 개념을 “미디어 교육은 인쇄 또는 청각, 비디오 또는 멀티미디어의 메시지에 접근하여 이를 분석, 평가, 그리고 커뮤니케이터 할 수 있는 능력과 나아가 스스로 이러한 메시지를 만들 수 있는 능력”이라고 규정하고자 한다. 또한 미디어 교육은 단지 매체를

기술적으로 활용하는데서 그치는 것이 아니라, 습득한 지식에 대한 관점을 만드는 것이다(Potter, 2001: 3~5). 여기서 지식의 개념은 도구적 활용능력의 습득이 아니라 스스로 지식을 생산할 수 있는 이용자로서의 수용자 개념의 변화를 의미한다. 또한 미디어 메시지의 비판적 수용이나 분석이 아니라 스스로 지식을 생산하고, 이에 대한 가치관을 형성할 수 있는 성찰적 능력을 말한다. 결국 21세기 미디어 교육의 목표는 개인이 스스로 자신만의 메시지를 만들어내는 창조성을 이끌어냄으로써 새로운 미디어를 형성하고, 이를 통해서 사회와 소통할 수 있는 능력으로 규정할 수 있다.

2) 미디어 교육 교육과정 모델 검토

미디어 교육에서 다루어야 할 지식 내용을 영역별, 단계별로 체계화하여 모아놓은 것을 미디어 교육과정이라고 한다. 이 교육과정은 “미디어 교육에 대한 어떤 배경을 가지고, 어떤 체계를 가지고 있으며, 목적은 무엇이고, 교수 학습의 주체와 대상을 누구로 두는가?”에 따라서 설계되어진다.

이영숙(1998)에 의하면, 미디어 교육의 교육내용은 크게 주제 중심, 매체 중심, 개념 중심의 3가지로 나누어진다. 주제 중심의 미디어 교육과정은 그 사회에서 대두되고 있는 주요한 미디어관련 논쟁들을 미디어 교육 교육과정의 중심적인 지식 영역으로 선정하는 방식이다. 매체 중심의 미디어 교육과정은 각 매체를 교육과정의 지식 영역으로 선정하는 방식이다. 개념 중심의 미디어 교육과정은 미디어 텍스트와 미디어 현상을 설명하기 위해서 일반적으로 사용되는 주요 개념들을 미디어 교육 교육과정을 설계하는데 활용하는 방식이다. 이 3가지 접근방법 중에서 가장 많이 언급되는 것이 개념 중심의 미디어 교육과정 설계방식이다.

일반적으로 주제 중심의 방법론은 교육과정의 설계하는 과정에서 현재 사회적 논쟁이 되는 이슈들이 중심이 된다. 따라서 이 방법론은 ‘미디어의 사회적·개인적 영향력’에 집중하게 되는 단점을 가지고 있다. 매체 중심의 방법론의 경우에는 매체가 미디어 교육의 중심 교육내용으로 설정되는 과정

에서 각 미디어에 대한 지식을 습득하는데 그치는 단점을 가지고 있다. 이에 반해서 개념 중심의 방법론은 미디어 교육에서 체계적인 읽기와 쓰기가 가능하다는 장점을 가지고 있다. 따라서 개념 중심의 방법론은 기호학과 문화이론 등을 포함시키면서, 이데올로기, 도상, 약호, 텍스트, 장르 등의 개념 등을 미디어 교육 교과과정에 도입시키는 방식을 띠고 있다(권성호·서윤경·강인경, 2002; 안정임·전경란, 2004; 이영숙, 1998)

구체적으로 개념 중심의 접근방법을 살펴보면, 먼저 호주 빅토리아주의 교과과정론을 사례로 들 수 있다. 빅토리아주의 교과과정에서 미디어 교육의 내용 영역은 미디어 형식, 미디어 기능, 미디어 제작에서의 역할들, 기술과 미디어, 상업적/비상업적 미디어, 선택, 구성, 재현, 서사구조, 미디어언어, 수용자, 미디어영향력, 의미와 해독으로 구성되어 있다. 이 프로그램은 크게 수용과 반영의 2가지 구조를 제시하고 있으며, ‘학습활동’은 미디어 교육에서 다루어야 할 수용과 반영의 목표를 획득하기 위해서 학생들이 직접적으로 교육과정에서 행하는 학습활동을 제시해주고 있다(Vic Ministry of Education, 1989). 이 내용은 다음의 <표 2>에서 제시되듯이, 미디어 텍스트 분석과 미디어 현상을 설명하기 위한 개념 등을 포함하고 있다. 이 교과과정에서 ‘수용’과 ‘반영’은 동일한 학습활동에서 차이를 뚜렷하게 보인다. ‘수용’은 미디어에 대한 ‘지식’ 차원에서의 정보습득에 목표를 둔다. 이에 반해서 ‘반영’은 수용을 통해서 얻어진 지식을 응용하여 미디어 이용에서 성찰적 행위를 유도해내는데 목표를 두고 있음을 발견할 수 있다.

두 번째로, 영국의 교과과정모델로서 BFI 모델이다. BFI는 개념중심의 접근방식을 따르고 있는 대표적인 미디어 교육 교과과정 개념이기도 하다. 이 모델에서 제시한 6가지의 핵심 개념은 ‘미디어제작자(media agencies)’, ‘미디어범주(media categories)’, ‘미디어기술(media technologies)’, ‘미디어언어(media languages)’, ‘미디어수용자(media audiences)’를 포함하고 있다. 보다 자세한 내용은 <표 3>에 제시되어 있다.

<표 2> 미디어 학습과정과 미디어 개념: 호주 빅토리아

미디어개념	수용	반영	학습활동
미디어 형식	다양한 미디어의 감각적 이해	미디어 형식의 역사 이해	미디어 형식에 의한 미디어 작품 제작
미디어 기능	미디어를 의도적으로 사용하다는 것은 무엇인가?: 정보, 오락 등	미디어에 의해 수행되는 기능분석하기	예술적 체험을 위하여 미디어 이용하기
미디어 제작에 있어서 역할들	미디어 산업에 종사하는 사람들의 업무조사	미디어 생산에 있어서의 역할 알아내기	직업적으로 미디어 역할 관련 기술 습득
기술과 미디어	감각적 이해를 상승시키는 경험	기술 실험에 대한 개인적 반응 나누기	기술을 이용한 커뮤니케이션
상업적/비상업적 미디어	스타일과 구조상의 차이 인지하기	미디어 형식이 생성/소비되는 사회, 문화적 맥락 이해	상업적/비상업적 스타일 만들기
선택, 구성, 재현	세상에 대한 관점경험	개인적인 미디어관 비교하기	세계관 수립
서사구조	이야기 구조의 과정에 있어서의 복잡화와 참여	자신과 다른 문화의 이야기 구조 분석	스토리텔링
미디어언어	다른 코드/관습을 통해 미디어제작물 경험	미디어코드와 관습 이해하기	제작을 위한 미디어코드와 관습 이해하기
수용자	서로 다른 환경/상황에서 보고 읽고 듣기	상이한 보기, 읽기, 듣기 경험 나누기	글쓰기 경험을 시각적, 청각적 제작물로 전환
미디어 영향력	태도, 가치, 생각 조사	미디어 경험에 도전받는 개인적 가치	개인적 관점에 따라 의사소통하기
의미와 해독	심미적 가치를 인지하고 즐기기	‘좋고 나쁨’에 대한 개인적 준거 세우기	선호되는 스타일에 따라 미디어 생산물 만들기

출처: “초등학교 고학년용을 위한 미디어 교육과정 개발에 관한 연구”, 권성호·서윤경·강인경, 2002, 『교육정보방송연구』, 8권 2호, 39쪽.

<표 3> BFI의 미디어 교육의 개념과 영역

중심 영역들	핵심 질문	중심영역에서의 소질문들	영역
미디어 제작자	누가 커뮤니케이션 하는가?	텍스트의 생산자는 누구인가, 생산과정에서의 역할은 누가 하는가, 미디어 제도는 누가 만드는가, 경제통제와 이데올로기의 주인공은 누구인가, 의도된 제작의 결과는 무엇인가	방송프로그램 및 신문의 제작과정, 제작구조 및 메커니즘
미디어의 범주	텍스트의 형태는 무엇인가?	미디어의 종류(텔레비전, 라디오, 영화 등); 형식(다큐멘터리, 광고 등); 장르	미디어 자체의 특징, 미디어 역사
미디어 기술	어떻게 생산되는가?	어떻게 생산되는가, 어떤 종류의 기술이 누구에게 유용한가, 어떻게 기술을 이용하는가, 생산과정 및 결과물들에 미치는 기술의 영향	미디어 만들어보기 (제작활동 및 실습활동)
미디어 언어	미디어의 의미 생성방식은 무엇인가?	부호와 관습, 서사구조	미디어의 의미생성방식, 영상기법 및 미디어의 표현양식
미디어 수용자	누가 미디어를 수용하며, 또 어떻게 이해하는가?	수용자의 정체성, 구성, 전달방식은 무엇인가; 수용자는 텍스트를 어떻게 발견, 선택, 소비, 반응하는가	올바른 TV시청 방법, 시청 일기쓰기, 미디어 이용 및 해석, 수용자주권의 이해
미디어 재현	주제를 어떻게 재현하는가?	미디어 텍스트와 현실세계(장소, 사람, 사건, 아이디어)의 상관관계는 무엇인가? 정형화에 따르는 결과는 무엇인가?	스테레오 타입, 폭력성과 선정성 등

주. 이 표는 “학교교육에 있어서의 미디어 교육 교육내용과 교육과정”, 은혜정, 2002. 한국언론재단 교육·학술 세미나 자료집, 19쪽, “학교 미디어 교육을 위한 커리큘럼 및 교재개발방향”. 안정임·전경란, 2004. 한국언론학회 미디어 교육위원회 컨퍼런스 자료집, 90쪽을 재구성한 것임.

호주 빅토리아주의 미디어 교육 교과과정이 11개의 개념을 제시한 반면에 영국의 BFI 모델은 6가지 개념을 제시하고 있다. 호주의 경우에 ‘개념’이 ‘주제’와 다소 통합되어 활용되어지고 있는 반면에 영국의 경우에는 ‘상업적/

비상업적', '영향력', '미디어 기능' 등의 영역을 '개념'에서 제시하지 않고 있다. 이는 영국의 미디어 교육이 전통적으로 '문화이론'에서 시작된 '문화비평가 양성교육'에서 시작된 것에서 연유한다(김양은, 2001; 정현선, 2005). 이에 반해서 호주의 미디어 교육은 독립교과의 형태로 '미디어리터러시'적 접근방식을 제시하고 있다. 따라서 호주의 경우에는 11개의 개념 속에 미디어 주제와 미디어지식에 대한 요소들을 포함시키고 있다.

최근 BFI 모델을 토대로 런던대학교와 영어미디어센터에서는 새로운 개념 모델을 제시하였다. BFI에서 제시한 6가지 모델을 4가지로 축소시키고, '미디어 제작'의 요소를 더욱 강화시킨 미디어 교육 교과과정 모델을 제시하였다. Buckingham(2003a/2004)이 제시하는 이 모델은 '언어', '표상/재현', '수용자', '미디어 제작'의 4가지이다. 이 4가지 요소는 영국의 미디어 교육의 자국어교육에서 시작하여 비판적 읽기중심이었던 미디어 교육의 목표를 '제작' 교육으로 변모시키는데 기여한 모델이다. BFI의 6가지 모델에서 미디어 언어와 미디어 재현을 합쳐서 '미디어 재현/표상'으로 아울렀으며, '미디어 제작'의 영역에서 전문제작영역을 포함시킴으로써 '실제 제작교육'을 통한 미디어 이해를 제시하고 있다. 미디어 교육은 개인이 스스로 자신만의 메시지를 만들어내는 창조성을 이끌어냄으로써 새로운 미디어를 형성하고, 이를 통해서 사회와

<표 4> 영국 표준교과과정에서의 미디어 교육 교육내용

개념	정의
언어	- 미디어텍스트의 의미생성 분석 - 의미, 관행, 코드, 장르, 선택, 조합, 테크놀로지 등
미디어재현/표상	- 미디어텍스트가 대상과 사회를 표상하는 방법 - 리얼리즘, 진실을 말하기, 존재와 부재, 편견과 객관성, 전형화, 해석
수용자	- 목표수용자정하기, 수용자 지칭하기, 유포 및 배급이용, 이해, 즐거움, 사회적 차이
미디어제작	- 미디어제작의 의도, 제작자 - 테크놀로지, 전문제작영역, 미디어산업, 미디어간의 연계, 유통과 보급

소통할 수 있는 능력으로 규정되어야 하는 것이다(Buckingham, 2003a/2004, 19쪽). 이런 관점에서 볼 때, 미디어 교육은 버킹엄(Buckingham, 2003b: 14)이 주장한 ‘비판적 인식’, ‘민주적 참여’, ‘즐거는 미디어’이라는 3가지 키워드로 정의된다. 즉, 이 모델은 ‘제작을 통한 미디어 이해’라는 목표를 설정함으로써 과거의 텍스트중심의 ‘비판과 분석을 통한 미디어 이해’에서 더욱 진일보한 면모의 교육개념이라 할 수 있다.

세 번째로, BCAME에서 제시하고 있는 캐나다의 미디어 교육은 크게 ‘다양한 미디어 내용에 대한 이해’, ‘수용자의 해석과 영향에 대한 이해’, ‘미디어와 사회에 대한 이해’의 3가지 개념으로 나누어진다. 첫 번째가 다양한 미디어 내용에 대한 이해로서, ‘목적, 가치, 표현, 코드, 특징, 생산’ 등의 요소를 포함하고 있다. 두 번째로, 수용자의 해석과 사회에 대한 이해로서 ‘매스미디어의 문화지배’에 대한 영역을 제시하고 있다. 세 번째로, 수용자의 해석과 영향에 대한 이해로서 “수용자에 대한 미디어의 영향, 미디어에 대한 수용자의 영향”이라는 항목을 포함시키고 있다(김택환, 2000: 302). BCAME에서 제시하는 3가지 개념에 따른 범주들을 구체적으로 살펴보면 <표 5>와 같다. 각 개념들이 포함하는 세부 범주들을 살펴보면 캐나다 미디어 교육은 ‘미디어 메시지 해독’, ‘미디어에 대한 수용자의 자세’를 목표로 삼고 있음을 알 수 있다.

캐나다의 미디어 교육은 영국과 마찬가지로 ‘대중예술 패러다임’을 전통적으로 따르고 있다. 특히, 미국과 인접해 있는 지리적 특성으로 인해서 ‘미국문

<표 5> 캐나다 미디어 교육 교육내용

개념	범주
미디어 내용에 대한 이해	미디어의 목표, 미디어 가치, 코드, 관습, 특징, 미디어 생산구조
수용자 해석과 영향	메시지의 이해, 미디어에 의한 수용자의 영향, 수용자가 미디어에 미치는 영향
미디어와 사회에 대한 이해	미디어 제도, 법 등의 통제요인, 미디어 생산에 영향을 미치는 정치, 경제, 사회적 제도(구조)

화'에 대한 비판적 수용능력의 함양을 교육내용 속에 포함하고 있다(김양은, 2001). 따라서 미디어 교육의 개념에서 '수용자의 해석과 미디어의 영향력'이라는 주제적 접근방식을 다소 포함하고 있다.

네 번째로, 미국의 미디어 교육에서 사용되는 개념은 밥슨 대학에서 개발한 'STAND(Student Talking Action, Not Taling)' 과정이다. 이 과정은 'T-A-P(텍스트·수용자·제작)'라는 모형을 통해서 5가지 미디어 교육의 개념을 설명하고자 하고 있는데, ① 메시지는 의도적으로 만들어진 상품이다. ② 미디어는 우리가 사는 세계의 재현이다. ③ 미디어메시지는 정치/경제적 의도를 가지고 있다. ④ 개인은 메시지의 해석을 통해 의미를 창조한다. ⑤ 각각의 미디어형식은 그것만의 특성을 가지고 있다는 것을 포함하고 있다(이승희, 1999).

'T-A-P' 개념은 미디어 리터러시 교육내용 설계의 핵심 개념이다(Kubey, 1997). 먼저 텍스트는 TV 프로그램, 책, 포스터, 가요 등 모든 미디어 형태의 텍스트를 의미하며, 텍스트 타입과 텍스트 간의 차이점, 외연/내연적 의미, 내러티브 구조, 의미전달방법, 가치 등을 다루고 있다. 수용자는 텍스트에서 발견된 의미와 그 의미들 사이에 존재하는 가치와 편견을 구분할 수 있는 수용자상을 다루고 있다. 제작은 미디어 제작에 일반적으로 사용되는 코드나, 관행, 관련기술, 운영, 조직, 법적 이슈 등의 미디어 텍스트를 만드는 과정에 대한 것들을 다룬다. 이처럼, 'T-A-P' 모델은 텍스트분석을 교육내용으로 삼고, 이를 다시 텍스트, 수용자, 제작이라는 3가지 구조로 나누어서 교육내용을 설정하고 있다.

다섯 번째로, 독일의 미디어 교육 모델은 '미디어 능력'의 개념을 유형화시키는 방법에 따라서 다양한 형태를 띠고 있다(강진숙, 2005b: 12~19). 바케(Baacke, 1997)는 미디어 능력은 인간의 가장 기본적인 언어능력과 커뮤니케이션능력에 있다고 주장한다. 문혜성(2004)은 바케의 미디어 능력을 다음의 3가지로 정의하고 있다. 첫째, 청소년, 어린이, 성인들과 같이 현대를 살아가는 구성원들로 하여금 미디어 기기에 대한 숙련도를 키워, 이들을 긍정적이고 적극적으로 사용하게 하는 것, 둘째, 이미 여러 미디어가 사용되고 네트워크화된 미디어 사회 환경 안에서 이들에게 주어지는 미디어와 미디어내용의

부정적 측면을 인지하도록 하여 이에 대해 비평적 관점을 키우게 하고, 고유의 실생활에 맞추어 이들을 자율적으로 활용하게 하는 것. 셋째, 미디어와의 상호작용에 적극적으로 참여하는 것을 지향할 뿐 아님 미디어 사용에 고유의 책임을 질 수 있는 능력을 개발하고자 하는 것이다.

바케가 지향하는 미디어 교육 모델은 5가지 내용으로 구성되어 있다. ‘미디어 비평능력 함양’을 위한 ‘분석, 비평, 성찰, 윤리성’, ‘미디어학의 학습’, ‘미디어 사용능력 촉진’, ‘미디어 프로그램 구성/기획/제작’, ‘실습프로젝트 작업’으로 구성된다(문혜성, 2004: 93). 이 교육내용을 살펴보면, 미디어 프로그램 분석, 미디어에 대한 전문지식 학습, 미디어 사용, 미디어 프로그램 실제 제작이라는 4가지 목표를 토대로 프로그램이 구성되어진 것이며, ‘실습프로젝트 작업’은 앞의 4가지 교육내용을 총합적으로 포괄하는 미디어 교육 형태로서 전체 교과과정에 포함된다. 바케의 미디어 교육모델에서 주장하는 4가지 개념을 보다 구체적으로 구성하면 <표 6>과 같다.

독일의 미디어 교육 교과과정은 ‘미디어 능력’의 개념에 대한 정의를 통해서 구성된다. <표 6>에서도 제시하고 있듯이, 영국, 미국, 호주, 캐나다 등의 미디어 교육 모델과는 다르게 ‘미디어학’이라는 영역을 포함하고 있다. 이는

<표 6> 독일의 미디어 교육 교육내용 모델

개념	내용
미디어 비평	분석-문제성 있는 프로그램내용에 대한 적합한 이해/파악 성찰-분석한 내용을 자신의 행동에 적용할 수 있는 능력 윤리-사회적 책임을 적용하는 능력
미디어학	정보적 차원-미디어지식과 정보습득 도구적 차원-뉴미디어와 연결된 작업의 숙련도 등
미디어 이용	수용과 적용-미디어사용능력, 미디어관람능력 등 상호작용성- 전자상거래, 가상토론, 커뮤니케이션능력
미디어 구성/제작	혁신-미디어를 통한 형상화 예술화로서 미디어 변형 등 창의-미디어작품제작; 미학적 변형/창의적 커뮤니케이션방식

주: 이 표는 “미디어 능력의 개념과 촉진사례연구”, 강진숙, 2005a, 『한국언론학회』, 49권 3호, 64쪽; 『미디어 교육학』, 문혜성, 2004, 93쪽의 내용을 토대로 재구성함.

매체의 지식적 차원의 접근방식으로 볼 수 있다. 미디어학은 ‘미디어지식과 정보습득’, ‘뉴미디어와 연결된 작업의 숙련도’ 등으로 정의하고 있다. 결국, 독일의 미디어 교육은 개념 중심의 접근방식과 매체 중심의 접근방식을 포함하고 있는 모델로 분석할 수 있다.

3. 미디어 교육 교과과정 모델 구성

1) 미디어 교육 교과과정 설계 방향

국가별로 미디어 교육의 교육내용을 설계하는 모델과 개념은 매우 다양하다. 영국, 캐나다, 호주, 미국, 독일의 미디어 교육 모델은 각기 자국의 미디어 교육의 목표를 설정하고, 이를 구체화시켜 온 결과물이다. 이 모델들은 앞서 살펴본 것처럼, 일반적으로 개념 중심의 접근방식을 선택하고 있으며, 일부 매체 중심의 접근방식과 주제 중심의 접근방식을 함께 사용하고 있는 것으로 분석되었다. 이들 각 모델들을 정리해 보면, 주제 중심과 개념 중심, 매체 중심의 접근방법들이 교육내용과 교육목표로서 혼성되어 있음을 발견할 수 있다.

대표적으로 독일의 바케가 제시한 <표 6>의 모델은 미디어 교육의 내용을 주제 중심의 접근방식과 개념 중심의 접근방식을 함께 사용되고 있음을 볼 수 있다. 특히 이 경우에는 미디어 교육의 차원을 개인 차원의 능력에 목표를 둬서, 수용자에 대한 영역을 ‘미디어 이용’에 포함시켜두고 있다. 호주의 빅토리아주의 미디어 교육 모델은 철저하게 ‘개념 중심’ 접근방법을 택하고 있다. 특히 세부적으로 미디어 교육에서 다루어야 할 개념들, 즉 미디어 형식, 미디어 기능, 미디어 제작에 있어서의 역할들, 기술과 미디어, 상업적/비상업적 미디어, 선택, 구성, 재현, 서사구조, 미디어언어, 수용자, 미디어영향력, 의미와 해독 등을 담고 있다. 영국의 경우에는 BFI와 표준교과과정 모두에서 오히려 호주에서 제시한 세세한 개념들을 세부항목으로 분류하고, 개념을

6개, 4개로 압축시키고 있다. 캐나다의 경우도 세부항목들을 3개의 영역으로 범주화를 시도하고 있음을 알 수 있다.

이런 분석을 통해서 볼 때, 미디어 교육의 교과과정을 설계하기 위해서 고려해야 할 것은 개념의 압축된 범주화라고 볼 수 있다. 또한 개념의 압축과 함께 각 개념에 대한 세부적인 목표와 행위가 함께 고려되어야 할 것이다.

일반적으로 개념 중심의 접근방식을 선택한 국가들은 대다수가 미디어 교육을 CA활동 혹은 재량활동, 선택과목, 독립과목 등의 형태로 학교 교과과정 안에 포함하고 있다. 이는 개념 중심의 접근방식이 가지는 장점이다. 즉, 교과목이나 수업형태에 영향을 주지 않고 다루어야 할 미디어 교육의 개념들을 제시해줌으로써 적용이 손쉽다는 점이다. 따라서 개념 중심의 접근방식은 표준교과과정에서 반드시 다루어야 할 개념적 영역들을 설정해 놓음으로써, 교사들의 이용에 편의성을 줄 수 있다. 하지만, 국내처럼 미디어 교육이 학교 교육에서 이루어지지 않으며, 단기적으로 운용될 경우에, 이같은 개념 중심의 접근방식은 미디어 교육의 목표와 미디어 교육의 내용이 혼재되어서 사용됨으로써 효과에서 예측불가능성을 높일 수도 있다. 따라서 이 논문에서는 앞에서 살펴본 미디어 교육의 목표차원과 내용차원이라는 2가지 차원으로 나눠 미디어 교육의 교과과정 설계를 위한 모델을 제시하고자 한다. 이같은 모델을 제안하는 것은 미디어 교육을 목표차원과 내용차원을 구분함으로써, 미디어 교육의 목표에 충실한 교육내용을 담보할 수 있게 하기 위함이다.

국내 미디어 교육은 가톨릭단체에서 시작하여 현재 사회단체들이 주축이 되어 실행하고 있다. 따라서 미디어 교육이 일회성에 그치고 있어서, 중장기적 목표를 획득하기 어려우며, 실행단체의 성격에 따라서 미디어 교육의 내용이 결정되는 경향을 보여주고 있다. 결국, 독립교과가 실행되기 어려운 국내 환경에서 미디어 교육의 효과를 뚜렷이 획득하기 위해서는 목표차원에서부터 교육의 내용을 설정해나가는 방식이 요구된다. 또한 미디어 교육은 대상별로 교육방법 및 교육내용에서도 차별성을 두어야 한다. 결국, 미디어 교육의 목표차원과 내용차원을 분리하여 교과과정을 설계하는 방식은 시민단체의 경우에도 교육목표별, 대상별, 내용별로 일회성 교육의 형태를 세분화할 수

있다는 장점을 가질 수 있다 하겠다.

2) 미디어 교육 목표차원의 구성

미디어 교육의 커리큘럼을 설계하기 위해서, 전술하였듯이 미디어 교육의 목표와 미디어 교육의 내용이 유기적으로 결합되어야 한다. 이는 기존의 미디어 교육의 교재와 커리큘럼에 대한 연구에서도 이미 입증되었다(안정임·전경란, 2004).

미디어 교육은 거시적인 측면에서 보면, 앞서 살펴본 ‘대중문화’ 패러다임에서 ‘미디어 환경 패러다임’으로의 변화를 보여주고 있다. 하지만 국가별 미디어 교육의 형태를 미시적으로 살펴보면 다양한 목표와 내용을 보여주고 있다(김양은, 2001). 미디어 교육의 내용이 다양성을 가지는 이유 중에는 국가별로 처한 미디어 환경, 교육환경 등이 영향을 미친다. 또한 이런 환경적 요인은 미디어 교육의 목표에도 영향을 미친다. 따라서 국내 미디어 교육의 목표를 설정하기 위해서는 국내 미디어환경의 검토, 그리고 국내 미디어 교육의 태생적 발생의 모습, 그리고 미래의 모습 등이 함께 고려되어야 한다.

미디어 교육의 방향에 대해서, 기존의 연구들에 의하면 다양한 정의들이 존재한다. 미디어 교육은 단순 모니터교육에서 소비자교육, 민주시민교육에 이르기까지 개인적 가치에서 사회적 가치에 이르기까지 매우 복잡한 형태로 분화되어 있다(김기태, 2006). 하지만 미디어 교육이 학교교육으로 제도화된다고 가정한다면, 미디어 교육의 목표는 좀 더 명료해질 필요가 있다.

최근 들어 미디어 교육은 ‘보호주의’에서 ‘리터러시’ 그리고 이를 나아가 ‘미디어 능력’의 개념으로의 확장추세를 전 세계적으로 보이고 있다. 또한 앞서 지적했듯이, 각국의 미디어 교육의 모습은 각기 국가의 미디어 교육의 목표에 의해서 전혀 다른 양상을 보여준다(김양은, 2001; 원용진·김양은·양철진·조준형, 2003; 정현선 2005). 영국의 미디어 교육이 문화적 전통에 의해서 문화비평가의 양성에서부터, 현재에 이르기까지 대중문화이론에 토대를 두고 이루어지고 있다(김양은 2005; 정현선 2004). 이에 반해서 독일의 미디어

교육이 학교교육으로 제도화된 이유는 ‘디지털격차’ 해소라는 정보화과정과 연관성을 맺고 있다(강진숙, 2005a). 따라서 그 교육내용에서 영국은 ‘미디어 읽기’에 더욱 방점을 두고 모국어과정에서 ‘매체언어’에 대한 교육적 방법론을 체계적으로 제시하고 있다. 이에 반해서 독일의 미디어 교육은 ‘미디어 능력’의 개념을 제시하고, 그 내용에서 ‘미디어생산’을 제기하고 있다. 또한 프랑스의 미디어 교육은 ‘기호학’에서 시작한 ‘미학적 전통’을 토대로 미디어 교육이 접근되어지고 있다(김양은 2001; 박지선, 2005). 이런 점에서 미디어 교육은 국가의 문화적 전통, 문화이론, 미디어환경 등에 기초해서 다양한 형태로 발전되어진다. 따라서 교과과정의 개발에서 국내 미디어 교육이 추구해야 할 목표를 구체화하는 것은 매우 중요하다.

국내 미디어 교육의 목표는 ‘미학적 차원’의 접근방식보다는 ‘개인미디어’ 및 ‘정보능력’의 향상이라는 목표 하에 이루어져야 할 것으로 보인다(김양은 2001/2004; 안정입, 2002). 이는 국내 미디어 환경이 디지털미디어를 중심으로 재편되고 있으며, 교육현장에서도 다양한 멀티미디어기기가 활용되고 있다는 현실을 고려한 결론이다. 특히, 최근 들어 인터넷 미디어와 온라인게임이 등장하면서 야기하는 사회적 부작용에 대한 논의들이 불거져 나오고 있다. 이 같은 문제의 해결책은 ‘이용’을 막는 보호주의적 관점이 아니라, 올바른 ‘미디어 이용과 활용’을 유도하는 ‘미디어 능력’의 향상에 두어야 한다. 즉, 미디어 교육은 단지 도구적으로 ‘미디어를 읽고 쓰는 능력’의 향상에만 목표를 두는 것이 아니며, 이를 토대로 미디어, 이용자, 사회가 성찰적인 상호작용을 이룰 수 있는 능력을 함양시키는데 목표를 두고 있다.

이런 차원에서 이 논문에서는 미디어 교육의 목표를 ‘미디어 지식의 습득’, ‘미디어 분석능력’, ‘미디어 감상능력’, ‘미디어 생산능력’의 4가지 차원을 제시한다. 각 차원은 다음과 같은 내용으로 구성된다.

<표 7>에서 제시하는 4가지 차원의 목표는 외국의 다양한 미디어 교육 모델을 토대로 분류한 것이다. 이미 앞서 살펴본 외국의 다양한 모델들에서 ‘지식습득’, ‘비평/분석능력’, ‘제작능력’이라는 지향점을 띠고 있음을 분석하였다. 또한 미디어 교육을 둘러싼 개념, 패러다임, 이론적 변화 속에서 미디어

<표 7> 미디어 교육의 목표 차원

구분	세부 내용
미디어 지식습득	미디어에 대한 일반적 지식의 습득을 전제로 함.
미디어 감상 능력함양	미디어 사용능력의 향상을 의미함, 구체적으로 미디어의 선택 및 이용에서의 개인가치의 획득에 있음.
미디어 분석 능력함양	미디어 읽기능력의 향상에 목표를 두고 있으며, 구체적으로는 미디어 언어, 미디어 비평, 미디어 윤리, 미디어 가치, 미디어 표상 등에 대한 해독을 요구함.
미디어 생산 능력 함양	다양한 미디어를 생산해봄으로써 미디어를 통한 커뮤니케이션 기술의 획득, 사회와의 소통능력의 향상.

교육의 목표가 궁극적으로 ‘감상/선별적 이용’에서 ‘창의적 생산능력’으로 변화함을 알 수 있었다. 이를 모두 통합하여 유네스코에서 제시한 정의에서 ‘새로운 학문’으로의 미디어 교육의 접근을 통해서 ‘미디어에 대한 지식습득’, 그리고 ‘미디어 능력’으로서의 미디어 교육의 개념적 정의를 통해서 ‘미디어 교육의 선별적 이용능력(감상능력)’, ‘미디어메시지의 분석능력(해독능력)’, ‘미디어의 창의적 생산능력’이라는 4가지 목표를 설정했다.

3) 미디어 교육 내용 차원의 구성

미디어 교육의 내용 차원의 구성은 미디어와 관련된 대다수의 개념과 이론들이 포함된다. 앞에서 살펴본 총 6개의 모델을 ‘미디어’, ‘텍스트’, ‘이용자’의 영역으로 나누어서 분류하면 <표 8>과 같다.

<표 8>의 비교틀로 제시된 미디어, 텍스트, 이용자는 미디어 교육에서 가장 중요한 개념이다. 각 분류에서 ‘미디어’는 <표 9>에서도 제시되지만, 미디어는 매체 즉, 테크놀로지로 분류된다. 텍스트는 ‘미디어 언어’적 접근으로 분류되며, 이용자는 미디어와 이용자 간의 상호작용, 영향에 대한 접근이다. 이 3가지 분류틀을 토대로 앞서 제시한 국가별 미디어 교육 교과과정

<표 8> 국가별 미디어 교육 모델의 비교·비교 및 분류

범주	영국	BFI	호주	캐나다	미국	독일
미디어 Media	수용자 ^{a)}	미디어 제작자 미디어 기술	미디어 형식 미디어 기능 제작의 역할 기술과 미디어 상업적/비상업 적 미디어	미디어와 사회	제작 ^{c)}	미디어학 미디어 제작 ^{d)}
텍스트 media Text	언어 표상 /재현	미디어 범주 미디어 언어 미디어 재현	선택/구성/재현 서사구조 미디어 언어 의미와 해독	미디어 내용 이해 수용자 해석 과 영향 ^{b)}	텍스트	미디어 비평
이용자 User	미디어 제작	미디어 수용자	수용자 미디어 영향력	수용자 해석 과 영향 ^{b)}	수용자	미디어 구성/ 제작 ^{d)} 미디어 이용

- a) 영국모델에서 '수용자'는 목표수용자 등의 산업적 맥락에서의 접근내용을 많이 포함하고 있어서 '미디어영역'에 분류함.
- b) 캐나다 모델에서 '수용자 해석과 영향'은 '텍스트'와 '이용자' 영역에 모두 포함됨. '텍스트' 영역에 포함되는 범위는 '메시지의 이해'영역임.
- c) 미국 'T-A-P' 모델에서 제작은 '제작과 관련된 지식의 습득' 차원이어서, 미디어에 분류함
- d) 독일의 '미디어 영역'의 제작은 '제작과 관련된 지식', '이용자 영역'의 제작은 '실제제작'으로 구분됨. 따라서 중복으로 포함되는 영역임.

모델의 내용을 배치시켰다.

일반적으로 각 국가별로 '개념'으로 제시된 용어들에도 차별성이 존재함을 발견할 수 있었다. 먼저, '미국'의 모델에서 '제작'은 실제 제작활동이 아니라, '제작에 관한 지식 습득에 목표를 두고 있다. 이에 반해서 영국의 표준교과모델은 '제작(생산)'의 영역을 행위 차원에서 포함시키고 있다. 독일의 경우에는 모델에서 '제작의 지식', '제작의 행위' 차원을 모두 제작에 포함시키고 있다. 이처럼 각국의 미디어 교육은 개념상으로도 차별성을 보일 뿐만 아니라, 그 개념이 가지는 목표에서도 차이를 보여 준다.

따라서 이 논문에서는 미디어 교육의 교과과정 설계에서 보다 명확한 개념

상의 구분을 위해서 목표 차원과 내용 차원의 분리를 시도하였다. 즉, 이 논문에서는 미디어 교육의 교육내용을 4개의 목표차원과 분리시킴으로써 내용 차원의 범주를 ‘미디어(Media)’, ‘이용자(User)’, ‘미디어텍스트(media Text)’의 3가지 범주로 나누었다.

여기서 제시하는 3가지 범주는 미디어 연구, 즉 커뮤니케이션 연구에서 가장 보편적으로 활용되는 분류틀이다. 특히 라스웰의 ‘S-M-C-R-E’ 모형에서 제시한 송신자와 수용자 영역을 합쳐서 ‘이용자’ 영역으로, 메시지와 미디어를 넣어 3가지로 틀을 제시하고자 했다. 이 틀을 토대로 <표 9>에서는 미디어 영역, 텍스트(메시지) 영역, 이용자 영역으로 분류하고, 각 영역에 대한 구체적인 설명을 포함하고 있다. 일반적으로 수용자를 이용자로 명명한 것은 미디어 교육의 개념에서 ‘창의적 생산능력’에 포함됨으로써 수용자로 명명할 경우에, 실제로 미디어 생산이나, 변형에 대한 근거로서 적합하지 않아서, 이 논문에서는 송신자와 수용자를 포함하여 ‘이용자’ 영역으로 규정하고자 한다.

<표 9> 미디어 교육의 내용영역 설계

구분	미디어 영역	텍스트 영역	이용자 영역
정의	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어에 대한 지식 • 미디어와 사회의 관계 	<ul style="list-style-type: none"> • 메시지분석능력 • 미디어 메시지에 담긴 가치의 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어사용능력의 촉진 • 미디어 제작
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 커뮤니케이션 테크놀로지의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 언어로서의 미디어 능력 습득 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어를 통한 메시지 표현방식의 습득
	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어의 사회적 역할과 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어텍스트 분석능력의 함양 	<ul style="list-style-type: none"> • 창의적 미디어 제작의 실제(다양한 커뮤니케이션 방식의 습득)
	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어와 사회적 영향력(미디어산업의 이해) 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어텍스트가 포함하고 있는 다양한 가치에 대한 평가/태도 형성 	<ul style="list-style-type: none"> • 상호작용적 미디어의 이용(미디어의 선택과 이용 능력의 향상)

4. 미디어 교육 커리큘럼(안)

앞에서 상세하게 기술한 미디어 교육의 목표와 내용 차원을 결합해서, 이 논문에서는 미디어 교육의 커리큘럼(안)을 제시하였다. <표 10>에서는 목표 차원과 내용 차원이 상호 결합하여 각각의 내용들을 구축하고, 이를 프로젝트 형태로 활용할 수 있는 교육 내용 사례들을 포함시켰다.

먼저, ‘미디어(Media)’ 영역은 ‘미디어’에 대한 지식의 습득을 목표로 하고 있다. 또한 이를 위해서 앞서 제시한 ‘텔레비전’, ‘신문’뿐만 아니라, 다양한 미디어들을 포함한 매체의 장르적 특징을 이해하고, 미디어가 사회 내에서 어떻게 조직화되고 구성되는지, 그리고 법/제도적 차원은 미디어의 내용에 어떤 영향을 미치는지 등이 포함된다. 또한 미디어 기술의 영역도 여기에 포함된다.

<표 10> 미디어 교육 교육내용 설계 모델(시안)

	미디어(Media)	텍스트(media Text)	이용자(User)
지식	<ul style="list-style-type: none"> 커뮤니케이션기술에 대한 이해 미디어별 특징 이해 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 언어의 이해 코드/기호 등의 이해 미디어별 언어 특징 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어와 수용자의 상호작용 생산의 주체로서의 개인에 대한 이해
감상	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 매체의 체험 	<ul style="list-style-type: none"> 동일한 메시지의 미디어 변형을 경험하기 	<ul style="list-style-type: none"> 여가로서의 미디어 선택 및 이용에 대한 평가 미디어 선택의 기준에 대한 이해
분석	<ul style="list-style-type: none"> 매스미디어의 사회적 영향력에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 텍스트의 가치 표상에 대한 이해: 사회 및 문화적 가치의 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 이미 완성된 프로그램들을 해체해 보는 과정을 경험하기(창의적 편집 등)
생산	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 생산에 영향을 미치는 제도/법/생산구조에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 생산시뮬레이션: 미디어 내용에 영향을 미치는 요소들을 체험하기 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 제작실습: 실제 미디어 제작을 통해서 자신만의 표현기법의 획득

두 번째로 ‘텍스트(media Text)’ 영역은 미디어 교육에서 매우 중요한 영역의 하나이다. 궁극적으로 메시지를 분석하기 위해서 필요한 매체별 다양한 표현기법의 습득, 미디어 프로그램의 분석, 비평을 통해서 미디어가 담아내는 가치를 읽어내는 전 과정을 포함한다. 이는 궁극적으로 미디어 메시지가 언어적 차원에서 분석되고, 이를 넘어 미디어가 표현하는 개인 및 사회적 가치를 평가하는 것을 포함한다. 텍스트 영역에서는 미디어 언어에 대한 지식적 차원의 이해를 기초단계로 삼고 있으며, 이후에 개별 언어들의 통합적 메시지 생산까지도 포함시키는 것이 가능하다.

세 번째로, ‘이용자(User)’ 영역은 ‘미디어 사용능력의 촉진’과 ‘미디어 실제 제작’이라는 2가지 차원에서 언급해 볼 수 있다. 보다 쉽게 말하면, 과거의 수용자로서의 역할인 ‘미디어 선택과 이용’에 대한 능력의 촉진, 그리고 디지털시대의 미디어 교육의 목표로서 ‘미디어 생산능력의 함양’으로서 ‘미디어 실제제작’에 대한 것을 포함하고 있다. 이 논문에서 설정한 ‘미디어 사용능력의 촉진’은 미디어를 단지 수용하는 차원이 아니라, 상호작용적으로 미디어를 이용하고, 선택하는 과정과 능력을 의미한다. ‘미디어 제작’은 수용자 차원에서 미디어가 어떻게 제작되는지, 궁극적으로는 미디어 제작이 아니라, 다양한 커뮤니케이션 방식을 습득하기 위해서 미디어 변형 등을 통해서 창의적인 표현방식의 습득에 목표를 둘 수 있다. 각기 이 3가지 차원은 이런 목표 하에서 세부적 교과내용들이 구성되어야 할 것으로 보인다.

<표 10>은 앞에서 제시한 3가지 영역이 다시 목표차원에서 ‘지식습득’, ‘감상능력함양’, ‘분석능력함양’, ‘생산능력함양’이라는 4가지 목표에 따라서 세부적으로 교육내용이 분류가 가능하다. 이 표의 구성은 내용차원의 세부적 내용이 각기 목표차원의 ‘지식’에서 ‘생산’에 이르는 과정으로의 순차적 해석도 가능하다. 또한 각 목표별로 미디어 교육의 교육내용을 따로 떼어서 새롭게 하나의 커리큘럼을 구성하는 것도 가능한 형태로 구성되어있다. 따라서 프로젝트 수업이나, 혹은 단기 미디어 교육에도 활용이 가능하며, 또한 구체적인 목표 설정으로 ‘효과’와 ‘평가’에 효율성을 가질 수 있다.

5. 결론

이 논문에서는 미디어 교육의 커리큘럼 구성을 위한 시안적 모델을 제시하였다. 이 논문에서 제시한 시안적 모델은 미디어 교육의 목표차원과 기존 모델을 토대로 추출한 내용 차원의 2가지 구조로 분리하여 미디어 교육의 교과과정 설계를 위한 모델을 제시하였다. 이 논문에서 제안한 미디어 교육 커리큘럼(안)은 미디어 교육의 목표를 ‘미디어’, ‘텍스트’, ‘이용자’의 3가지 영역에서 명확하게 제시해줌으로써 미디어 교육의 효과 및 평가모형을 개발하는데도 유용한 모델로서 활용될 것으로 보인다. 또한 목표의 구성은 ‘미디어 생산’의 개념을 포함시킴으로써 미디어 교육의 개념을 확장시키는 특징을 가지고 있다.

미디어 교육은 미디어, 수용자, 교육의 3가지 요인에 큰 영향을 받는다. 따라서 이 3가지 용인이 어떻게 변화하고, 관계가 설정되느냐에 따라서 각기 다른 교육적 목표와 교육내용이 구성되어야 한다. 실제로 미디어 교육은 국가별로 개념, 교육내용, 실행방법 등이 다르게 구성되어 있다. 이는 미디어 교육이 일반 교육의 커리큘럼 구성에 미치는 요인인 대상별, 목표별 차별성을 가지는 형태에서 나아가, 미디어환경, 교육환경, 수용자인식 및 능력에 따라서 다르게 구성되어야 한다는 것을 말하는 것이다.

하지만 국내 미디어 교육은 시민단체들에 의한 일회성을 띤 교육 형태를 유지하고 있다. 따라서 학교 교육과정에서 미디어 교육을 실행하고 있는 영국, 호주, 캐나다 등의 국가들과 비교해서 교과과정에서 포함되어야 할 미디어 교육의 교육내용에 관한 논의가 진행되지 않고 있다. 미디어 교육커리큘럼(안)을 제시하기 위해서, 이 논문에서 검토한 외국의 미디어 교육 커리큘럼 모델들은 공교육 안에서 다루어져야 할 요소로서 ‘미디어 교육’의 중요개념들을 활용하고 있다. 결국, 국내에서도 미디어 교육의 커리큘럼과 관련된 구체적인 논의와 연구가 진행되어질 필요성이 제기되는 것이다.

이 논문에서 제시한 미디어 교육 커리큘럼(안)은 한국적 미디어 교육 커리큘럼 모델을 제시하는데 초보적 단계의 시도이다. 따라서 한국적 미디어 교육

환경에서 이 모델이 적합한지에 대한 사례개발과 실천을 통해서 모델을 세분화시키고, 구체화시킬 필요성이 있다. 또한 각 영역에서 제시한 내용영역을 구현하는 ‘프로그램’이나 ‘프로젝트’의 개발도 향후에 진행되어야 할 연구 영역이다. 따라서 이 연구를 시발점으로 미디어 교육의 커리큘럼 구성을 위한 다양한 모델이 개발되고, 이를 토대로 미디어 교육의 효과검증에 필요한 평가 모델들도 개발되어야 할 것이다.

Ⅰ 참고문헌

- 장진숙 (2005a). 미디어 능력의 개념과 촉진사례연구: 독일연방프로젝트 ‘학교 네트워크’를 중심으로 『한국언론학보』, 49권 3호, 7~52.
- _____ (2005b). 미디어 능력의 구성범주에 대한 연구. 『한국언론학보』, 49권 6호, 5~35.
- 권성호·서윤경·강인경 (2002). 초등학교 고학년을 위한 미디어 교육과정 개발에 관한 연구. 『교육정보방송연구』, 제8권 2호, 29~59.
- 김기태 (2006). 초·중등학교 미디어 교육의 목표와 방향. 김기태 외 (2006). 『미디어 교육과 교과과정』(1~16). 서울: 커뮤니케이션북스
- 김양은 (2001). 『미디어 환경 변화에 따른 미디어 교육에 관한 연구: 한국에서의 미디어 교육 실행 모색』. 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- _____ (2004). 정보사회에서의 미디어 교육의 발전방향 모색. 『중등교육연구』, 제52집 1호, 306~324.
- _____ (2005). 미디어 교육의 개념변화에 대한 연구. 『한국언론정보학보』, 28권 1호, 77~110.
- 김양은·안정임 (2004). 미디어 교육의 개념 및 학교 미디어 교육의 방향. 한국언론학회 미디어 교육위원회 1차 컨퍼런스 자료집.
- 김영순·김순남 (2004). 학교 미디어 교육을 위한 교육정책적 방향. 한국언론학회 미디어 교육위원회 2차 컨퍼런스 자료집.
- 김택환 (2000). 『세계미디어 교육모델』. 서울: 한국언론재단.
- 문혜성 (2004). 『미디어 교육학』. 서울: 한국방송영상산업진흥원.

- 박지선 (2005). 이중적 시도: 프랑스의 미디어 교육. 김영순 외, 『미디어 교육과 사립』(74~102쪽). 서울: 연극과 인간.
- 안정임 (2002). 디지털 커뮤니케이션과 미디어 리터러시: 의미와 연구방향의 모색. 『교육정보방송연구』, 제8권 3호, 5~24.
- 안정임·전경란 (1999). 『미디어 교육의 이해』. 서울: 한나래.
- _____ (2004). 학교미디어 교육을 위한 커리큘럼 및 교재개발방향. 한국언론학회 미디어 교육위원회 미디어 교육 2차 컨퍼런스 자료집.
- 원용진 (1996). 『대중문화의 패러다임』. 서울: 한나래.
- 원용진·김양은·양철진·조준형 (2003). 『미디어 교육의 새로운 패러다임』. 서울: 한국언론재단.
- 은혜정 (2002). 학교교육에 있어서의 미디어 교육 교육내용과 교육과정. 한국언론재단 교육·학술위원회 세미나자료.
- 이승희 (1999). 『미국의 미디어 교육 특성 연구-정부, 대학, 비영리단체 사례를 중심으로』. 서강대학교언론대학원 석사학위 논문.
- 이영숙 (1998). 미디어숲속의 사람들. 제1회 미디어 교육 전국대회 자료집, 85~92.
- 이정춘 (2004). 『미디어 교육론』. 서울: 집문당.
- 정재철·손인수·권오일 (1991). 『교육원리』. 서울: 교육.
- 정현선 (2004). 『다매체시대의 국어교육과 문화교육』. 서울: 역락.
- _____ (2005). 이론과 실천의 만남, 영국의 미디어 교육. 김영순 외, 『미디어 교육과 사립』(19~47쪽). 서울: 연극과 인간.

- Arnold, M. (1960). *Culture and Anarchy*. London: Cambridge University Press.
- Baacke, Dieter. (1997). *Medienpaedagogik*. Tübingen: Niemeyer.
- British Columbia Association for Media Education (BCAME), [Online], available: http://www.media-awareness.ca/english/teachers/media_literacy/key_concept.cfm
- Buckingham, David (2003a). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. 기선정·김아미 역 (2004). 『미디어 교육: 학습, 리터러시, 그리고 현대문화』. 서울: 제이앤북스
- Buckingham, David (2003b). Making media education happen: a global view, 한국언론학회. 세계의 미디어 교육과 우리의 과제(미디어 교육 국제 심포지엄

자료집) (7~24쪽).

- Chang-Sup Choi. (1998). *A Strategy for Introducing Media Education into the National Curriculum at the Primary and the Secondary School's Levels in South Korea*. Unpublished Master's Thesis. La Trousse University of Philosophy, Bandura, Victoria, Australia.
- Frenchette, Julie D. (2003). *Developing Media Literacy in Cyberspace: Pedagogy and Critical Learning for the Twenty First Century Classroom*. London: Preaser.
- Kubey, R. (ed.) (1997). *Media Literacy In the Information Age: Current Perspectives*. New Brunswick & London: Transaction.
- Leavis, F. R. & Thompson, D. (1933). *Culture and Environment: The Training of Critical Awareness*. London: Chatto & Windus.
- Potter, W. James. (2001). *Media Literacy*. London: Sage.
- The New Lodon Group (1996). A Pedagogy of Multiliteracies: Designing Social Futures', *Harvard Educational Review*, 66(1), 60~92.
- Vic Ministry of Education(1989), *The Art Framework 9-10: For Total Growth*. Victoria Australia.

(최초 투고 2006.12.1, 최종 원고 제출 2007.1.31)

Study on Curriculum Model Construction of Media Education

Yang-Eun Kim

Researcher

Commnication & Culture Research Institute, Chung-Ang University

The study's purpose is to present model for constructing of media education's curriculum. The concept and goal of media education have changed by various media education's paradigm historically. Also this changed the content and the goal of the media education. Curriculum model of media education is various by the nation. AS so the study analyzed the media education's curriculum model to be applying in USA, United British, German, Australia, Canada. Through this, the model for constructing of media education' curriculum is presented. The curriculum model helps to be executed systematically media education in Korea. According to the result, The model is composed of the goal and content. The goal of media education is composed of media knowledge, media appreciation, media analyze, media production. The content of media education is composed of Media, Text, User.

Key words: media education, curriculum, media education concept, education goal, education content.