

사회적 기업 현황과 발전 과제

Problem and Policy of Social Enterprises

박 근 수 (Park, Keun Soo)*

목 차

- I. 서론
 - II. 사회적 기업의 정의 및 특성
 - III. 사회적 기업현황
 - IV. 사회적 기업 활성화 방안
 - V. 결론
-

Abstract

The development of social enterprise is rapidly emerging trend in Europe. Social enterprises are businesses with a social purpose working. There is no single legal model for social enterprise. There are many social enterprises operating in a wide range of industries from farmers markets and recycling companies to transport providers and childcare. Common characteristics of Social enterprise are Enterprise Orientation, Social aims, Social ownership.

Key words: Social enterprises, social purpose, Social ownership

I. 서론

'양극화'의 해법으로 저소득층의 일자리 창출과 직업훈련 혹은 장애, 독거노인, 저소득층에

* 중부대학교 사회복지학과 부교수

간병과 가사, 산후조리, 방과 후 지도를 제공하는 사회적 서비스 등을 목적으로 한 사회적 기업이 주목받고 있다. 70년대 이후 자본주의 확장기를 통해서 가능했던 완전고용과 사회복지정책이 재정적자 등으로 더 이상 불가능함에 따라 유럽에서 나타나기 시작한 ‘사회적기업’은 최근 들어 정상적인 취업이 어려운 계층에게 일자리를 제공한다는 점에서 사회문제 해결의 대안이자 자금난에 허덕이는 비영리기관의 새로운 수익원으로 자리 매김함에 따라 사회복지정책 특히 빈곤문제와 실업문제의 해결대안의 하나로 정책담당자들 사이에 관심이 높아지고 있다. 우리나라 역시 1997년 외환위기 이후 진행된 우리경제의 세계화 전략에 따른 상시 구조조정과 경제성장 둔화와 산업구조 변화로 우리경제의 고용창출능력이 감소하여 실업률이 증가하고 비정규직 등 불안정취업자의 급격한 증가로 근로계층이 전반적으로 생활불안정 및 빈곤의 고통에서 벗어나기 어려운 상태에 놓여 있다. 또한 급속한 고령화, 빈부격차심화, 가족구조 변화 등으로 사회서비스에 대한 사회적 수요는 증가한 반면 공급은 현저히 부족한 실정¹⁾으로 사회서비스 확대의 필요성이 증가함에 따라 이러한 사회서비스 확대를 통한 고용창출방안의 하나로 사회적 기업에 대한 시대가 높아가고 있다. 이러한 사회적 분위기를 반영하여 2007년 7월 1일 ‘사회적 기업 육성법’이 제정되었다. 그러나 ‘사회적 기업’, ‘사회적 경제’, ‘제3섹터’ ‘비영리조직’, ‘자원활동조직’ 등²⁾으로 다양하게 불리고 있으며 정의와 인식이 분명하지 않고 사회적 일자리 창출에 대한 사회적 관심에도 불구하고 사회적 기업으로 연계되지 못하고 있는 실정이다. 이에 본 글에서는 ‘사회적기업’에 대한 정확한 정의를 살펴보고 이를 토대로 우리나라에서의 사회적 기업의 현황과 활성화 방안에 대하여 살펴보고자 한다.

II. 사회적 기업의 정의 및 특성

1. 사회적 기업의 정의

사회적기업은 1970년대 유럽에서 경제악화로 신자유주의 통치이념에 입각해 자유 시장경제를 강조하면서 완전고용을 포기하고 복지에 대한 국가의 역할이 급격히 축소되자 비영리 단체를 중심으로 국가나 지방정부 기업체 등이 제공하지 못했던 서비스를 제공하여 지역단위에서 새로운 일자리를 창출하고 재정 부담을 줄이기 위한 복지제도의 개혁, 복지서비스의 민간이양과 맞물리면서 발전하기 시작하였다. 그러나 사회적 기업이라는 용어가 등장한 것은 그리 오래지 않다. 사회적기업은 1994년 King Baudouin Foundation의 보고서 ‘실업에 처한 소외집단의

1) 노동부 ‘사회적 기업 제도에 대한 이해’. 2007.6 : OECD 평균 사회서비스 고용비중(‘03년)은 21.7%나 우리나라는 13.1%(‘05년)

2) 미국에서는 비영리조직 혹은 독립부문으로. 영국은 ‘사회적 경제’, OECD는 ‘사회적 기업’, ‘제 3섹터’, ‘자원활동조직’ 등으로 부름

노동 복귀를 위해, 시장적 비시장적자원을 구비시키는 기업적동학과 관련된 모든 시도들'이라는 뜻으로 처음 사용되었다(노동부, 2005) 그 후 사회적 기업이 무엇인가에 대한 다양한 논의가 진행되었다. 그러나 사회적 기업의 발생 배경이 다르고 국가마다 상이한 사회, 문화적 차이를 반영한 논의들이 다양하게 진행되었다. 영국정부는 2002년 7월에 출판된, '사회적 기업 : 성공을 위한 전략'이라는 책자에서 "사회적 기업은 사회적 목적을 중심에 놓는 비즈니스로서 자신들의 잉여를 원칙적으로 주주나 소유자의 이익을 극대화시킬 필요에 의해 창출하기 보다는 사회적 목적을 위하여 비즈니스나 지역에 재투자하는 조직이다."고 하였으며(DTI, 2002), OECD는 "사회적 기업이란 기업가정신으로 조직되며 사회적 경제적 목적을 모두 추구하는 단체로 나라마다 그 법적 형태는 다르다" "사회적기업은 기업적 방식으로 조직되는 일반 활동 및 공익활동을 아우르며, 이윤극대화에 두지 않고 특정한 경제 및 사회적 목적, 그리고 재화와 용역의 생산이나 사회적 배제 및 실업문제에 혁신적인 해결책을 제시하는 데 주된 목적이 있다."고 하였다. (OECD, 1999)

우리나라에서는 "사회적기업"이라 함은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업 활동을 수행하는 기업으로서 제 7조에 따라 인증 받는 자를 말한다.³⁾

2. 사회적기업의 특성

"우리는 빵을 만들기 위해 고용하는 것이 아니라 고용하기 위해 빵을 판다." 미국의 사회적 기업 루비콘 제과 관계자의 설명이 사회적 기업이 무엇인가를 함축적으로 잘 설명해주고 있다.

사회적 기업의 특징이 무엇인가에 관하여 OECD는 1999년 보고서에서 사회적 기업의 특징을 "실업과 사회적 소외라는 문제에 대해 혁신적이고 역동적인 해결책을 제시하고, 지속가능한 개발의 한 측면인 사회 통합을 증진시키는 경제 발전에 기여한다는 점이며, 첫째, 정부나 시장이 만족스럽게 제공하지 못하는 상품과 /또는 서비스의 제공, 둘째, 취약계층 근로자의 고용이다. 기업의 자립과 채용하는 근로자들의 고용능력 증대는 중기적인 목표이다"고 하였다. (OECD, 1999)

영국의 존스홉킨스 대학은 국가 간 비교연구를 통하여 '비영리부문'의 일반적 특성으로 첫째 어느 정도의 제도화된 내부의 조직적 틀을 가지고 조직의 목적과 구조, 그리고 활동을 지속할 수 있는 법인체를 전제한다. 둘째 정부부문과 제도적으로 구분되는 민간영역이라는 점. 셋째 조직의 활동을 통해서 얻어진 이윤을 그들 조직들의 소유자들과 이사들에게 분배할 수 없다는 점, 넷째 그들의 활동을 스스로 통제 할 수 있는 자치를 전제하고 있다. 다섯째 의미 있는 수준의 자발적 참여를 전제하고 있음을 들고 있다.(장원봉, 2006) 한편 Borzaga는 사회적 기업을 민간부문의 합법적인 기업형태 및 모델과 공공의 재화 및 서비스 제공이라는 목적을 결합시킨

3) 『사회적기업 육성법』 제2조 1항

것이지만 그 위상과 조직 형태에 있어서 사회적 목적을 강조하는 기업이라고 정의하고 있다.(Borzaga, C. 1998) 그러나 20세기 후반 유럽 연구들은 '사회적 기업의 특성'을 법적 조직형태, 조직의 목적에 대한 규정, 운영원칙과 규범 및 원리에 대한 규정, 사회경제적 조절 메커니즘에 대한 규정, 지원법규의 규정 등을 들고 있다. (장원봉, 2006), 오틀리(Oatley)는 법적 조직형태와 관련하여 "사회적 경제는 순수하게 박애적인 활동으로부터 사람중심의 참여적이고 민주적인 가치를 가진 모든 사회적 목적을 향상시키기 위한 상업적 활동을 하는 조직들까지 광범위한 활동을 포함한다."고 정의하였다.(Payne, Jude & Burnside Ross, 2003, 재인용) 맥그리거 등은 조직의 목적과 관련하여 "사회적경제(기업)은 본질적으로 낙후된 지역과 집단들에게 대부분의 자원 지원과 활동을 지향하고 있는 소규모 사업 혹은 서비스 영역이다. 사회적 경제는 빈곤 완화에 직접적인 도움이 된다. 그것은 배제된 사람들에게 손을 내밀어 의미 있는 활동에 그들을 포함시키며, 그들의 역량과 환경을 개선하고 잠재적으로 그들을 주류 사회 안으로 이끌기 위한 중요한 수단이다"고 하였다.(McGregor et al., 1997) 비엔니는 사회적기업의 운영원칙과 규범적원리에 대하여 "사회적기업은 한 측면에서는 한 그룹의 개인들의 조직이고, 다른 측면에서는 경제적 파트너십 활동의 구조에서 함께 결속된 기업이라는 사고에 기초한다. 이 유형의 기업은 적어도 구성원과 관련돼 민주적 작동, 구성원들과 사업 간의 관계와 관련된 것들로 개인들에 의한 기업 활동의 규정, 구성원들과 사업 간의 관계와 관련된 것들 중에서 이윤의 배분, 사업과 관련된 것들로 재투자된 초과이윤의 지속가능한 지역사회 소유권 등 네 가지 특징"을 들고 있다.(Vienny, 1994: Levesque & Ninacs, 2000: 112-12) 한편 드푸르니 "사회적 경제는 연대, 자율성, 그리고 시민성 위에 마련된 경제적 시도들에 기초한 연합으로 구성된다. 고 하였으며,(Defourny, 1991: Levesque & Ninacs, 2000: 112-119) "사회적 경제는 주요하게 자신들의 윤리를 다음의 원칙에 따라 실천하는 협동조합, 민간단체, 상호공제조직과 같은 기업들에 의해 만들어진 모든 경제적 활동을 포함한다. 1. 이윤규모보다 구성원들이나 지역사회에 대한 서비스를 우선하는 것, 2. 자율적인 경영, 3 민주적인 의사결정과정, 4. 수익분배에 있어서 자본보다 사람과 노동을 우위에 두는 것"이라고 하였다. 이러한 견해에 의하면 사회적 기업을 형성하는 원리는 첫째 이윤의 추구보다는 구성원들 혹은 지역공동체에게 서비스를 제공하는 일차적 목적, 둘째 공공프로그램과는 다른 자율적인 운영, 셋째 민주적 의사결정, 넷째 자본과 이윤의 분배보다는 사람과 노동의 우선 등이다. (장원봉, 2006) EMES는 유럽위원회의 지원 하에 1996-1999년 사이에 수행한 프로젝트 "Emergence of Social Enterprise"에서 사회적기업에 대하여 경제적 측면에서 물품 생산 및 서비스 제공활동의 지속성, 고도의 자율성, 재정적 위험부담, 최소량의 유급노동 등 네 가지 지표를, 사회적 측면에서는 시민집단의 창의로 시작된 사업, 자본소유에 기반을 두지 않는 의사결정권, 기업 활동으로 영향 받는 모든 사람들이 같이 하는 참여지향성, 제한적 이윤 배분, 공동체의 유익을 위하는 뚜렷한 목적 등 다섯 가지 지표를 사회적기업의 특성으로 제시하였다.(OECD, 1999 재인용) 이처럼 사회적 기업에 대한 정의는 학

자는 물론 국가마다 상이하게 정의되고 있지만 일반적 특성으로 첫째 이윤추구 보다 구성원들이나 지역사회에 대한 서비스를 우선하는 것으로 사회적기업의 목표가 구성원들이나 지역사회에 대한 서비스를 제공하는 것이고, 자본투자에 따른 이윤 창출에 있지 않다는 점이다. 둘째 자율적인 경영으로 정부에 의한 재화와 서비스의 생산과 사회적 기업을 구분 짓는다. 셋째 민주적인 의사결정과정이란 기업이 최종 의사결정과정에서 일반적 기업이 투자 자본의 크기에 비례하여 의사결정권을 갖는데 반하여 전통적인 기업과는 달리 자본소유의 양에 따르지 민주적 의사결정 방식인 “일인일표주의”를 채택하고 있다는 점이다. 넷째 수익분배에 있어서 자본보다 사람과 노동을 우위에 두는 것이다. 사회적 기업은 수익배분에서 자본에 대한 제한적 분배, 노동자나 이용자 조합원에게 상환금 형태로 잉여를 분배, 프로젝트 발전을 목적으로 하는 잉여의 적립, 사회적으로 유용한 목적을 위한 잉여의 우선적 배치한다.

국가마다 연구자마다 상이한 사회문화적 경제적 배경을 감안할 때 사회적 기업은 ‘이윤 극대화를 추구하기보다는 사회적 목적을 실현하기 위해 민주적 의사결정과정을 통하여 이윤의 대부분을 재투자 하는 기업’이라고 말할 수 있다

<표 1> 사회적기업의 이윤 배분

이윤분배유형	특징	사회적 기업 형태
공동체 이익형	이윤을 기업자체나 지역사회를 위해 투자 (주로 자선조직에 주거나 지역사회내 다른 프로젝트를 지원)	노동시장중개회사, 자선사업 군단, 지역사회기업, 사회적 회사
분배형	이윤을 직원들에게 동등하게 배분	노동자소유기업, 협동조합, 신용조합, 사회적 회사

자료출처- (SEL(2001)자료를 재구성 ; 정영순, 2004)

여기서 사회적 목적이라 함은 현재 우리사회가 안고 있는 다양한 문제 즉 실업문제, 사회적 일자리⁴⁾ 창출을 통한 사회서비스 제공, 경제활성화 등을 해결하는 것이다. 사회적 기업의 특성을 기업의 속성, 목적, 소유들을 중심으로 살펴보면 <표 2>와 같다.

4) 수익성이 낮아 시장에서 창출되기 어려운 서비스를 생산하는 일자리로 사회적일자리 사업은 주로 사회서비스 분야의 사업으로 구성되는데 노인수발, 저소득 환자를 위한 간병, 저소득 아동을 위한 보육 및 교육, 재활용사업 등의 환경서비스, 급식서비스, 가사 및 복지서비스, 장애인의 보호작업장, 취약집단을 위한 보호작업장, 장애인의 활동보조사업, 취약집단의 상담 서비스 등

<표 2> 사회적기업의 주요 특성

특성	내용
기업적 속성	시장에서 재화 생산 및 서비스 제공 활동을 통해 이윤을 창출함으로써 자립적으로 생존함.
사회적 목적	일자리 창출, 훈련, 지역사회 서비스 제공 등의 사회적 목적을 가짐. 구성원 및 지역사회에 미칠 사회적, 환경적, 경제적 영향에 대해 책임을 져야 함.
사회적 소유	종업원과 다양한 관련 주체들(사용자 또는 클라이언트, 지역사회조직 등)의 참여에 기반을 둔 자율적인 조직으로, 수익은 종업원들에게 분배되거나 지역사회의 이익을 위해 사용됨.

이러한 사회적 기업의 특성을 감안하여 사회적 기업과 일반적인 기업을 비교 살펴보면 <표 3>과 같다.

<표 3> 일반기업과 사회적기업의 비교

	일반기업	사회적기업
목적	이윤극대화, 이윤추구	사회서비스 제공, 취약계층의 일자리 창출 등
주체	주주 및 소유자	사업 내용과 이해를 같이 하는 다양한 집단
조직형태	개인사업자, 주식회사	모든 기업 형태, 협동조합, 비영리단체 등
운영원리	자본 > 노동	노동 > 자본
이윤배분	제약 없음	제약

자료 : 사회적 기업지원센터 『사회적 기업 인증을 위한 실무가이드』 p.1. 2007.2

3. 사회적 기업의 형태

사회적 기업은 여러 가지 사유로 출현하게 된다. 첫째, 어려운 경제상황이 경제이전 활동을 주류 경제활동으로 편입시키도록 자극하여 새로운 사회적 기업이 출현되는 경우가 있다. 둘째, 새로운 욕구나 기존 시장의 실패에 대처하기 위해 출현되기도 한다. 셋째, 사회 운동과 아젠다에 대한 대응으로 사회적 기업이 발전되는 경우가 있다. 넷째, 특정한 신념 또는 윤리적 공동체에 의해 특정한 지리적 공동체 혹은 보다 넓은 이해공동체에 의해 조직될 수도 있다. 이처럼 사회적 기업의 출현 사유가 다양한 만큼 사회적 기업의 형태 역시 다양하다. 장애인이나 노숙인 등 소외된 이들에게 일자리를 주는 형태로 운영되는 곳은 ‘사회적 회사(Social Firms)’, 노동자들에 의해 민주적으로 운영 및 통제되며 조합원들의 보상과 고용안정을 목적으로 하는 ‘소비자협동조합’, 일정 주택이나 부동산 거주자들에 의해 민주적으로 운영되고 통제되는 형태의 ‘주택협동조합’, 주로 가난한 지역에서 위험부담이 높은 대출자들에게 대출을 해주는 ‘신용협동조합’ 등이 있다. 또 지역사회 주민들에 의해 민주적으로 운영 및 통제되는 기업인 공동체기업,

자선단체가 설립한 ‘독립 사업체’, 지역사회 소유로 지역사회 안에서 부와 고용을 창출할 것을 목적으로 세워진 ‘지역사회개발 트러스트’ 등도 사회적 기업에 속한다. 사회적 기업 유형들을 다음 <표 4>와 같이 정의할 수 있으나, 그 정의가 명확하지 않을 뿐만 아니라 유형을 구별하는 차이도 불명확하다. 더욱이 그 유형을 사회적 기업이라고 명확히 정의 내리지도 않기에 사회적 기업의 특성을 가진 조직들도 단순히 ‘지역공동체 기업’, 소수민족 기업’ 등으로만 동일시하는 경우도 종종 있다.

<표 4> 사회적 기업의 주요 형태

형태	정의	역할
노동자소유기업 (Employee owned business)	노동자들이 새로운 기업을 설립하거나 기존의 기업을 구입하여 공공의 목적을 추구하는 기업	새로운 일자리를 창출하고, 종업원들의 일자리 유지
협동조합(Co-operatives)	조합원 모두가 혜택을 받을 수 있는 서비스를 공유하기 위해 만들어진 조직(주택, 사회보호, 노동자, 농업 등)	조합원들의 공동의 경제적, 사회적, 환경적 욕구에 대처
신용조합 (Credit Union)	조합원들이 돈을 저축하고 빌리는 것을 돕기 위해 설립된 협동조합(새마을 금고 등)	조합원들의 사회적 기업 창업자금 등 자금 지원
개발신탁 (Development Trusts)	특정 지역이나 공동체의 재개발을 위해 지역공동체, 지방정부, 기업 등의 파트너십에 의해 형성된 조직	지역사회의 개혁 주도 (지역개발의 촉진, 소기업 및 사회적 기업 창업 지원, 훈련프로그램의 운영 등)
지역공동체기업 (Community Business)	지역주민의 자립을 위한 일자리 창출과 지역개발을 목적으로 지역공동체에 의해 설립된 기업	충족되지 못한 지역서비스의 개선과 지역시장의 개선(제조, 소매, 사회보호, 조경, 건물보수 사업 등)
사회적 회사 (Social Firms)	장애인 등 노동시장에서 불리한 조건을 가진 사람들을 고용하기 위해 설립된 기업	노동 능력이 없는 사람들의 보호와 사회적 복귀, 훈련 제공 (가구, 관광 사업 등)
노동시장중개프로젝트 (Intermediate Labour Projects)	장기실업자들을 대상으로 훈련과 구직활동, 유급고용을 창출하기 위한 프로젝트를 수행하고자 결성된 조직	장기실업자들이 노동시장으로의 재진입할 수 있도록 훈련과 근로 경험 제공
자선사업군단 (Charity Trading Arms)	자선조직들의 일부가 기업적인 방법을 도입하여 그들의 사회적 목적을 달성하고자 형성된 조직	다양한 시장의 요구에 맞는 상품이나 서비스공급(구내상점에서부터 공정거래물품 생산 등)

출처 ; 정영순, 2004

III. 사회적 기업의 현황

1. 유럽의 사회적 기업

경제사회적 목적을 동시에 추구하는 운동이나 기업전략은 서구에서 오래 전부터 여러 형태

로 있어 왔다. 그러나 유럽에서 이들이 “사회적 기업”의 이름으로 경제사회개발의 한 흐름을 이루게 된 것은 1990년대 후반에 와서이다. 고용 및 임금보호 철폐와 노동유연화정책으로 실업, 빈곤문제가 확대되었지만, 재정적자로 인한 복지국가의 위기와 신자유주의 등장으로 개인의 책임이 강조되면서 실업, 빈곤 등으로 다양한 사회문제가 심각해졌다. 이러한 사회문제를 국가가 아닌 사회 연대로 해결하고자 1970년대 말에 등장된 것이 사회적 기업이다. 시장경제를 회복하면 실업, 빈곤 등의 문제가 해결될 수 있다고 믿었던 것과는 달리 사회양극화 현상이 심화되자, 사회적 배제 문제를 국가나 시장이 아닌 이웃과 공동체가 나서서 해결해야 한다는 공감대가 확산되면서 사회적기업이 유럽사회에 확대되기 시작한 이후, 1989년에 경제성장과 사회통합에서의 사회경제의 중요성을 인식한 유럽연합이 사회경제부서를 설치하면서 사회경제의 일부로 간주된 사회적 기업이 1990년대 빠르게 확산되었다. 현재 유럽 국가 중 가장 활발하고 다양한 형태의 사회적 기업들이 활동하고 있는 이탈리아에서는 1991년대 사회적협동조합법(Social Co-operatives) 법이 통과되면서 사회적 기업이라는 용어가 사용되기 시작하였고, 프랑스에서는 1990년대 중반에 사회적기업이라는 용어가 등장하였으나 사회적기업이라는 용어보다는 사회적경제라는 용어가 사용되고 있다. 영국은 2005년 7월 『공동체이익회사 규정(Community Interest Company Regulation)을 제정하고 통상산업부(DTI)내에 『사회적기업추진단(Social enterprise unit)』를 설치하고 사회적 기업 활동을 적극적으로 지원하고 있다⁵⁾. 독일에서는 사회적기업에 대한 명확한 정의는 존재하지 않으나 1970년대 이후 대안적 기업(Alternative Enterprise), 근로통합사회적기업(Work integration social enterprise), 지역공동체기업(Local community enterprise)등의 용어가 등장하였다. 그러나 현재도 사회적기업에 대한 명확한 근거는 찾기 어려우나 사회적공동이익 추구 및 제한적 수익추구 등을 심사하여 운영비나 인건비등을 지원하고 있다. 스웨덴에서는 1980년대 초 지역개발 분야에서 사회적기업이 출현한 이후 사회적 기업이 활성화되었으며, 사회협동조합, 지역사회기업, 국영장애인보호작업장 등으로 구분할 수 있다.

5) - 정부조달에 있어 우선혜택을 부여

- 사회적기업 지원기관을 육성하여 사회적기업에 대한 경영자문, 진단 서비스 등 수행
- 사회적서비스 제공시 사회적기업을 이용하여 전달

<표 5> 사회적기업의 사례들

부문	국가	사례
대인서비스	오스트리아	어린이 그룹: 높은 수준의 부모참여에 의한 교육서비스
	프랑스	부모주도 교육조직: 부모들에 의해 부분적으로 이끌어지고 운영되는 교육서비스. 이들 조직들은 전국적인 네트워크(ACCEP)를 구성하고 있다.
	덴마크	사회적 주거: 문제를 겪고 있는 어린이와 청년들을 위해 전통적인 제도의 대안으로서 기획된 주거제도. 훈련과 케어 서비스에 초점을 맞춘다.
	영국	홈케어협동조합: 주로 가사에 매어있고, 파트타임으로 일하는 조합원들을 고용하고 있는 협동조합
	스웨덴	전국적인 수준에서 조직된 협동조합지역개발기관(FKU): 몇몇 협동조합들의 목적은 정신적 장애를 가지고 있는 개인들을 재활시키고 재통합시키는 것이다.
	이탈리아	A유형 사회적협동조합: 보건, 훈련 또는 대인서비스에서 활성화되어 있으면서, 1991년 이탈리아 의회에 의해 채택된 제도적 틀 거리에 의해 통제되는 협동조합들
	포르투갈	장애가 있는 어린이들의 훈련과 재활을 위한 협동조합; 이들은 1985년에 전국적 연합체를 구성하였다.
훈련과 근로를 통한 통합	벨기에	불어권 지역에서 근로연계훈련 기업과 노동통합기업, 네덜란드어권 지역에서 노동통합기업과 사회적 작업장. 다양한 지방 정부에 의해 지원되는 노동통합기업들은 매우 시장지향적이고 장기고용에 초점을 맞추고 있다.
	이탈리아	B유형 사회적협동조합: 불안정한 상황에 있는 개인들의 노동 통합분야에서 활성화된 협동조합(1991년 법)
	독일	임시적인 공공지원을 받는 시장지향적 “사회적 기업들”. 이들의 목적은 장기실업자들의 사회적이고 직업적인 통합을 목표로 하면서, 일자리를 만들고 경제발전을 활성화시키는 것이다.
	룩셈부르크	환경, 농업, 건축, 재활용 등을 포함한 다양한 분야에서 노동과 경제활동을 통한 통합을 구성원들에게 제공하는 민간단체(그리고 가끔은 협동조합): 대부분 국가에 의해 보조를 받는 실험적인 프로젝트들이다.
	스페인	장애인이거나 전통적인 노동시장에서 배제된 사람들을 위한 노동 통합기업들. 두 경우 모두, 현재의 경향은 장기적인 “보호된” 일자리를 주기보다는 대상집단을 전통적인 노동시장에 적극적으로 통합시키기 위해 기획된 임시적 일자리에 대한 접근을 제공하는 것이다.
지역개발	핀란드	9개의 협동조합개발기관(CDA)으로 지역별로 조직된 노동자협동 조합들: 이들은 지역수준에서 경제발전을 위한 중요한 수단이 된다. 이러한 협동조합들은 자신들의 구성원들의 서비스를 다른 기업들에 하청으로 준다는 점에서 전통적인 노동자협동조합과 다르다.
	네덜란드	“근린경영기업”: 근린서비스를 개발하는 독립적인 기업으로서, 이들은 개인주택과 공공인프라의 유지/개선의 분야에서나, 이웃 들에게 사회서비스를 제공함으로써 지역사회의 취약계층 주민들에게 유급노동의 기회를 제공한다.
	그리스	농촌관광협동조합: 관광 잠재력을 가진 농촌지역에 사는 여성들에 의해 설립된 협동조합으로서, 숙박, 식당 그리고 공예품의 영역에서 서비스를 제공한다.
	아일랜드	다양한 법적 지위를 가진 지역사회개발기업: 이들은 사회적 주거, 노동통합, 신용협동조합, 근린서비스 등을 포함한 다양한 서비스들을 제공한다.

자료 : Jacques Defouny, 드푸르니 교수 초청 『사회적 경제』심포지움 자료집.

2. 우리나라의 사회적 기업

1) 자활공동체와 사회적기업

한국에서 사회적 기업의 역사는 1900년 초반 빈민지역에서 시작한 생산공동체운동과 자활지원사업의 제도화 그리고 1997년 외환위기와 대량실업 이후 시민사회를 중심으로 진행된 실업극복과 사회적 일자리의 확대, 그리고 그 과정에서의 시민사회 참여의 활성화라는 맥락과 긴밀한 관련 속에서 성장하였다. 특히 1997년 외환위기의 극복과정에서 진행된 기업 구조조정과 WTO출범과 다양하게 진행된 FTA로 기업들이 생존전략으로 핵심인력 중시와 상시 구조조정이 공존하는 상황에서 경제성장 둔화와 산업구조 변화로 우리경제의 고용창출능력이 감소한 반면⁶⁾ 급속한 고령화, 가족구조 변화 등으로 사회서비스에 대한 사회적 수요는 증가한 반면 공급은 현저히 부족한 실정⁷⁾으로 사회서비스 확대를 통한 고용창출방안의 하나로 주목받기 시작한 이래 2007년 7월 1일 ‘사회적 기업 육성법’이 제정되면서 주목받기 시작하였다.

우리나라의 ‘사회적기업법’에 의하면 “‘사회적기업’이라 함은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업 활동을 수행하는 기업으로서 제 7조에 따라 인증 받는 자를 말한다.⁸⁾ 고 적고 있다. 그러나 이는 국민기초생활법에서 정하고 있는 자활공동체와 유사하나 자활공동체의 경우 참여자들의 경제적 안정을 목적으로 하고 있으며, 사회적기업은 사회서비스제공이나 일자리 창출과 같은 사회적 목적성을 부여받고 있어 각각의 조직이 추구하는 바가 다르다.

2000년 국민기초생활보장법에 근거해 빈곤층의 생계 보조와 자활지원을 목적으로 전국 242개소 자활후견기관이 운영 중이다. 자활후견기관의 지원을 받아 자활공동체로 독립한 곳들은 사회적 기업의 모태가 되고 있다. 여기에 2003년부터 참여정부가 추진하고 있는 사회적 일자리 창출 프로그램 또한 사회적 기업으로의 확대와 재편을 계획하고 있다. 그러나 자활공동체든 사회적 일자리 창출이든 혹독한 시장 상황에서 생존하기는 그야말로 ‘하늘의 별 따기’. 아직 사회적 기업은 흔한 사례가 아니다. 유럽이나 미국에서는 오래 전부터 논의됐던 주제였던 데 반해 우리에게서는 여전히 생소하다.

- 6) 경제성장에도 불구하고 취업자 증가율은 낮은 수준에 그침, 더욱이 기업들이 임시·일용직 근로자의 고용비중을 늘림에 따라 총근로시간 기준으로 본 고용증가율은 더욱 낮은 수준
취업자 수 및 총근로시간 증가율

단위 : %

	2000	2001	2002	2003	2004
경제성장률	8.5	3.8	7.0	3.1	4.7
취업자 수	4.3	2.0	2.8	-0.1	1.9
총근로시간	4.6	1.6	1.5	-1.7	0.9

총근로시간 : 취업자수×평균근로시간의 증가율

- 7) 노동부 ‘사회적 기업 제도에 대한 이해’. 2007.6 : OECD 평균 사회서비스 고용비중(‘03년)은 21.7%나 우리나라는 13.1%(‘05년)
8) 『사회적기업 육성법』 제2조 1항

<표 7> 자활공동체와 사회적기업 비교

	자활공동체	사회적기업법
근거법	국민기초생활보장법	사회적기업육성법
목적	경제적 안정 도모	사회서비스 제공, 취약계층의 일자리 창출 등
주체	공동사업 참여자	사업 내용과 이해를 같이 하는 다양한 집단
조직형태	개인사업자, 주식회사	주식회사, 비영리법인, 비영리민간단체 등
운영원리	자본 < 노동	자본 > 노동(영리기업의 경우 상법 준용)
이윤배분	제약 없음	제약

자료 : 사회적 기업지원센터, 『사회적 기업 인증을 위한 실무가이드』, 2007.2, p.2.

2) 사회적기업 인증제도

‘사회적기업육성법’과 시행령 2007년 7월 1일부로 발효되고 동시행규칙이 7월 18일자로 제정 공포됨에 따라 우리나라에서도 사회적 기업이 제도적인 틀 안으로 들어오게 되었다. 사회적기업육성법이 제정 시행됨에 따라 2007년도 제1차 사회적 기업 인증신청을 받은 결과 113개 기관이 신청하였으며 그 중 36개 기관이 사회적기업으로 인증을 받았다. 사회적기업육성법 제8조에서는 인증요건과 인증절차를 명시하고 있으나 구체적인 인증방법과 인증절차에 관한 사항은 시행규칙에 나타나있다. 첫째 법인격 있는 조직 형태를 갖추어야 하며, 둘째 유급근로자를 고용하여 영업활동을 영위하여야 하며, 셋째 사업목적 실현을 위한 기준을 갖추어야 한다. 넷째 이해관계자가 참여하는 지배구조를 갖추어야 하며, 다섯째 영업활동을 통해서 얻는 일정 기준 이상의 수익금을 확보할 것 여섯째 영리조직의 경우 청산 시 잔여재산의 분배를 제약할 것 일곱째 영리조직의 경우 이윤분배를 제약할 것 여덟째 법에서 정하는 내용이 반영된 정관을 갖출 것 등이다.

사회적기업육성법 제8조(사회적기업의 인증요건 및 인증절차)

- ① 사회적기업으로 인증 받고자 하는 자는 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
 1. 「민법」상 법인·조합, 「상법」상 회사 또는 비영리민간단체 등 대통령령이 정하는 조직형태를 갖출 것.
 2. 유급근로자를 고용하여 재화와 서비스의 생산·판매 등 영업활동 수행할 것
 3. 당해 조직의 주된 목적을 취약계층에게 일자리나 사회서비스를 제공하여 지역 주민의 삶의 질을 높이는 등 사회서비스 목적을 실현하는 것일 것. 이 경우 구체적인 기준은 대통령령으로 정한다.
 4. 서비스 수혜자, 근로자 등 이해관계자가 참여하는 의사결정구조를 갖출 것
 5. 영업활동을 통하여 얻는 수입이 대통령령이 정하는 기준 이상일 것
 6. 제9조에 따른 정관이나 규약 등을 갖출 것(제9조 정관의 1항, 9호 해산 및 청산에 관한 사항(상법 상 회사인 경우에는 배분 가능한 잔여재산이 있을 경우 잔여재산의 3분의 2 이상을 다른 사회적기업 또는 공익적 기금 등에 기부하도록 하는 내용이 포함되어야 한다)
 7. 회계연도별로 배분 가능한 이윤이 발생한 경우에는 이윤의 3분의 2 이상을 사회적 목적을 위하여 사용할 것(상법 상 회사인 경우에 한한다)
 8. 그 밖에 운영기준에 관하여 대통령령이 정하는 사항
- ② 노동부장관은 사회적기업을 인증한 경우에는 이를 관보에 게재하여야 한다.
- ③ 사회적기업의 인증방법 및 인증절차에 관하여 필요한 사항은 노동부령으로 정한다.

<표 8> 사회적기업육성법 상의 인증요건

조직유형	조직형태	인증요건
비영리조직	민법상의 법인·조합 비영리민간단체	법인조직 + 유급노동자 + 사업목적 실현을 위한 필요 기준 + 이해관계자가 참여하는 지배구조 + 일정정도 이상의 영업 수익 + 정관
영리조직	상법상의 법인 (주식, 유한회사 등)	법인조직 + 유급노동자 + 사업목적 실현을 위한 필요 기준 + 이해관계자가 참여하는 지배구조 + 일정정도 이상의 영업수익 + <u>이윤분배의 제약</u> + 청산 시 잔여재산의 분배 제약 + 정관

자료 : 사회적 기업지원센터, 『사회적 기업 인증을 위한 실무가이드』, 2007.2, p.8.

이러한 인증조건을 갖추고 ‘사회적 기업’으로 선정된 경우에는 <표 9>에 나타난 지원이 제공되며, 특히 취약계층에 대한 사회서비스제공을 목적으로 하는 사회적 기업의 경우 재정지원이 추가적으로 제공된다.¹⁰⁾

<표 9> 사회적기업육성법 상의 지원 사항

사회적기업의 종류	취약계층일자리 창출형	취약계층에 대한 서비스 제공형
국가	부지구입비, 시설비 등의 지원 및 용자, 국공유지 임대, 세제 및 사회보험료 감면, 공공기관 우선구매 등	
노동부	컨설팅, 경영지원 등(사회적기업지원을 위한 기관 설치)	예산범위 내에서 공모를 통한 재정지원(인건비, 운영비 등)
연계기업		재정지원, 경영자문 등

자료 : 사회적 기업지원센터, 『사회적 기업 인증을 위한 실무가이드』, 2007.2, p.5.

이러한 중앙정부의 지원 외에도 경북도는 예비사회적기업 육성을 통하여 장차 사회적 기업으로 전환 가능하도록 각종 지원을 하고 있으며, 실업극복 국민재단에서도 사회적기업에 대한 지원을 하고 있다.

<표 10> 사회적기업 지원기관과 지원내용

	노동부	경북도	실업극복국민재단
지원 내용	-인증기업에 대한 법인세 및 소득세 감면 -경영 등 컨설팅 제공 -사회적 일자리관련 기업에 재정 지원 등	-노동부의 사회적 기업인증을 받을 수 있도록 예비사회적기업 육성 -사회적 기업제품 마크 개발 및 제품 우선 구매 -우수모델발굴 및 육성 지원 등	-최고 2억 원 용자 -경영컨설팅 지원 -소규모 지역개발사업 중 사회적 기업발전 가능한 사업 발굴 육성 및 지원 -사회적기업가아카데미 등 인재육성 -사회적 기업허브구축

10) 사회적 기업육성법 제 14조 1항 “노동부 장관은 사회서비스를 제공하는 사회적 기업에 대하여 예산의 범위 안에서 공개 모집 및 심사를 통하여 사회적 기업의 운영에 필요한 인건비 운영비자문 비용 등의 재정적 지원을 할 수 있다”

위에서 살펴 본 바와 같이 사회적기업은 정부의 다양한 지원이 있는 만큼 그에 따른 준수사항이 있다. 즉 매년 사회적기업의 사업을 보고하여야 하며¹¹⁾, 시정 명령¹²⁾에 응하여야 하며, 필요에 따라 요구하는 서류를 제출하여야 하며, 거짓 부정한 방법으로 인증을 받거나 인증요건을 갖추지 못하게 된 때, 혹은 법 또는 법의 명령이나 정관을 위반할 때는 인증을 취소할 수 있다.¹³⁾

IV. 사회적 기업의 활성화 방안

유럽 비하여 도입이 늦은 우리나라에서 사회적 기업의 성공적으로 자리 잡기 위해서는 무엇보다 적절한 사업을 발굴하고 발굴된 사업을 기획하고 운영할 수 있는 역량 있는 인적자원의 발굴 및 양성이 선행되어야 한다. 사회적기업이 일반기업과 다른 특성을 가지고 있다할 지라도 사회적 기업도 영리활동을 추구하는 기업이므로 사업 아이템 선정, 제품 또는 서비스의 생산, 물품의 조달, 회계정리 등 경영능력이 매우 중요하다. 사회적 기업의 경영을 어떻게 하느냐에 따라 사업의 성패가 좌우되고, 그 결과로서 이윤의 규모, 참여자들의 동기부여, 지역사회에의 환원 등에 커다란 차이를 가져오게 된다. 따라서 사회적 기업의 핵심 성공비결은 ‘상업적 마인드’이다. 냉혹한 시장경쟁 속에서 살아남아야 일자리 창출과 같은 사회적 목표를 추구할 수 있기 때문이다. 그러나 현재 사회적 기업의 운영과 지원은 대개 시민사회 단체의 활동가들과 자활후견기관의 실무자들, 그리고 관련된 공무원들과 사업 참여자들이라는 사회적 기업의 성장배경을 볼 때 이러한 경영능력을 갖춘 사회적 기업은 많지 않을 것으로 판단된다. 물론 기업연계형 사회적 일자리 사업의 경우 기업이 참여하고 있기는 하나 기업이 지니는 전문성과 경영능력을 여하히 사회적 기업과 연계시키기 위한 상호간의 적극적 노력은 아직 미미한 상황이다. 따라서 사회적 경험이 풍부한 퇴직 경영인을 사회적기업에서 적극 활용함으로써 노인 일자리 창출은 물론 사회적 기업이 필요 하는 경영능력을 확보하는 방안도 검토하여볼 수 있을 것이

-
- 11) 제17조(보고 등) ① 사회적기업은 사업실적, 이해관계자의 의사결정 참여 내용 등 노동부령이 정하는 사항을 기재한 사업보고서를 작성하여 매 회계연도 2월말까지 노동부장관에게 제출하여야 한다. ② 노동부장관은 사회적기업을 지도·감독하며, 필요하다고 인정하는 경우에는 사회적기업 및 그 구성원에 대하여 그 업무에 필요한 보고나 관계 서류의 제출을 명할 수 있다.
 - 12) 제 17조③ 노동부장관은 제1항 및 제2항에 따른 보고사항의 검토 및 지도·감독의 결과 필요한 경우에는 시정을 명령할 수 있다.
 - 13) 제18조(인증의 취소) ① 노동부장관은 사회적기업이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하게 된 때에는 인증을 취소할 수 있다.
 - 1. 거짓 또는 부정한 방법으로 인증을 받은 때
 - 2. 제8조의 인증요건을 갖추지 못하게 된 때
 - 3. 이 법 또는 이 법의 명령이나 정관을 위반한 때
 ② 노동부장관은 제1항의 규정에 따라 인증을 취소하려는 때에는 청문을 실시하여야 한다.
 ③ 인증을 취소의 구체적 기준 및 세부 절차는 노동부령으로 정한다.

다. 또한 영국의 경우처럼¹⁴⁾ 사회적 기업에게 전문적으로 경영컨설팅을 제공하는 컨설팅 업체를 정부주도로 설립한 방안도 대안이 될 수 있을 것이다. 특히 이 경우에도 퇴직 전문경영인을 활용한다면 노인일자리 창출의 부대효과도 얻을 수 있을 것이다.

한국의 사회적 기업은 오랜 시민사회의 성장을 기반으로 발전하여 온 사회적 경제에 토대를 둔 유럽의 사회적 기업들과는 달리 1997년 외환위기 이후 세계화 과정에서 나타난 사회적 문제를 해결하기 위한 정부정책의 시행에 의하여 급속히 확대, 성장하여 왔다고 할 수 있다. 그러나 이러한 정부주도형 성장은 짧은 역사에 비하여 다양하고 많은 사회적 기업의 진출을 가능하게 한 측면이 있다. 그러나 다른 한편으로는 기업의 효율성이 사회적 기업에도 반영되어야만 사회적 기업이 지속가능성과 독립성을 가질 수 있다는 점을 감안할 때 정부 주도형 정책은 사회적 기업의 지속적 성장에 장애요인으로 작용하게 될 것이다. 정부주도형 정책일 경우 정부 지원이 끊기면 지속적인 성장이 불가능하거나, 기업으로서 시장에서 경쟁력을 갖추기보다는 정부를 의존하게 되며 고객지향성 마인드를 가지기 어렵다. 또한 사회적 기업도 이윤 창출과 같은 결과가 도출되어야만 제대로 성장할 수 있다. 따라서 관주도의 기업모형에서 탈피 기업으로서 독자 생존이 가능하도록 비즈니스모델을 창출하여야 할 것이다.

사회적 기업은 새로운 비즈니스 모델이라 할 수 있다. 비즈니스 모델로서 사회적 기업이 성공하기 위해서는 적절한 사업 아이템의 선정이 필요하다. 교육, 환경, 노인 및 장애인 돌보기 등 사회복지서비스에서 부분적으로 탈피하여, 사회적 기업의 특성을 살릴 수 있는 사업 아이템을 개발하기 위해 전국민들을 대상으로 사회적 기업 적정 아이템을 공모하여 이를 사회적 기업 관련자들이 사업화하도록 하는 것도 하나의 방안이 될 수 있을 것이다.

사회적 기업이 자리매김하기 위해서는 법제정만으로는 부족하다. 정부·지자체와 민간기업 등의 적절한 사회적 지원이 뒷받침 되어야 한다. 사회적 기업은 그 성격상 기업의 특성과 동시에 공익활동적인 성격을 갖는다. 즉 공공재적 성격을 갖는다는 점이다. 따라서 사회적 기업이 자립할 수 있도록 하기 위해서는 국가·지자체·기업 등에 의한 적절한 지원책이 있어야 한다. 물론 앞에서 살펴본 바와 같이 사회적 기업에 대한 다양한 지원책이 강구되고 있다. 그러나 이것만으로는 사회적 기업들이 온전히 자립기반을 마련하기는 어려워 보인다. 특히 지속적인 수익 창출이 가능하도록 안정적인 수익기반 확보가 필수적이다. 안정적인 수익기반 확보야 말로 사회적 기업이 일회적으로 정부 지원을 받고 사라지는 우려를 불식시킬 수 있을 뿐 아니라 정부의 지속적 지원으로 세금낭비를 먹을 수 있을 것이다. 사회적 기업을 분사시킨 모기업이 사회적 기업에서 생산한 제품을 구입하는 경우 세제혜택이나 내부자 거래 예외조항 등을 마련하여 사회적 기업이 생산한 제품들은 분사시킨 모기업이 적극 구매해주도록 제도적 지원책을 마련하는 방안도 고려해 볼 수 있다.

다른 한편으로는 사회적 기업의 성장을 위하여 필요한 인프라의 구축이나 현장에서 새로운

14) Social Enterprise London(SEL), Community Action Network Phoenix Fund 등

투자를 위하여 필요한 재원을 대출하거나 지원할 수 있는 금융지원체계를 마련하는 일이다. 현행 담보위주의 금융체계 하에서 새로 시작한 사회적 기업이 제도권 금융기관으로부터 금융지원을 받는다는 것은 사실상 불가능하다. 따라서 사회적 기업이 갖는 공공성을 감안할 때 이들이 필요한 자금을 지원받을 수 있도록 지원할 수 있도록 보증시스템 등을 갖추는 것도 필요하다. 중소기업을 지원하는 중소기업은행이나 신용보증기금, 기술위주의 기업을 지원하는 기술신용보증기금, 벤처기업을 지원하는 정부주도의 각종 벤처캐피탈처럼 대출에 따른 위험을 정부가 분담하여줌으로써 사회적 기업이 필요한 자금을 조달 받을 수 있도록 지원하는 제도적 장치의 마련이 필요하다.

V. 결론

노동의 위기에 따른 고실업과 복지의 위기에 대한 시민사회의 집합적 대응과 이에 대한 국가의 필요로 나타나기 시작한 사회적기업은 1980년대 초 유럽을 중심으로 성장하기 시작하였다. 우리나라에서도 1997년 경제위기 이후 기업 구조조정으로 발생한 만성적 실업과 나타난 고용 없는 성장이 경제사회적으로 커다란 문제로 부각되었다. 특히 소외계층의 실업은 소득의 양극화를 통한 빈곤의 고착화와 심화를 초래하는 사회통합의 근본적 한계로 대두되고 있다. 이를 해결하기 위한 '사회적 기업'의 활성화라는 새로운 대안에 대한 기대가 높아가고 있다. 특히 선진국에 비하여 현저히 부족한 사회서비스 확대를 위해서도 사회적기업은 필요하다. 그 결과 2007년 7월 1일부터 '사회적 기업육성법' 제정되고 사회적 기업 인증제도가 도입되어 36개 기업이 최초로 사회적 기업으로 인증되어 정부로부터 재정적 경영적 지원을 받게 되었다. 그러나 이윤추구가 목적이거나 할 수 있는 일반기업과 달리 사회적 기업은 사회적 목적 실현이라는 중요한 또 하나의 과제를 안고 있다. 그러나 아직 도입단계인 사회적 기업이 기업으로서 영속성을 갖추면서 복지다원화의 한 방편이자 사회서비스공급이라는 제 기능을 발휘하기 위해서는 다양한 지원이 요청된다. 특히 국민기초생활보장법에서 규정하고 있는 자활센터나 자활공동체 수준에 머무르지 않도록 세심한 정책적 배려가 요구된다.

참고문헌

- 김통원, “사회공익기업의 출현과 전망”, 『진경련 사회적 기업 세미나자료집』, 2004.
 노동부, “2005년 사회적 일자리 창출사업 시행공고”, 2005.
 노동부, “2007년도 주요 업무추진현황”, 2007

- 박보희, “앞서가는 기업경영의 현장 ; 사회적 기업”, 『전경련 사회적 기업 세미나자료집』, 2004.
- 사회적 기업지원센터, 『사회적 기업 인증을 위한 실무가이드』. 2007.
- 장원봉, 『사회적 경제의 이론과 실제』, 나눔의집, 서울, 2006.
- 자크드푸른(Jacques Defourny), 패트릭데벨테르(Patrick Develtere), “사회적 경제: 전세계적인 차원에서 제3섹터 생각하기“ 세미나 자료집. 2007.
- Jacques Defouny, 드푸르니 교수 초청 『사회적 경제』심포지움 자료집. 2007.
- 전병유, 『사회적 일자리 창출 방안 연구』, 노동연구원. 2003.
- 정구현, “21세기 기업경영의 인본화 과제와 전망”, 『전경련 사회적 기업 세미나자료집』, 2004.
- 정영순, “영국의 사회적기업 개발사례와 한국에 주는 시사점”, 『전경련 사회적 기업 세미나자료집』, 2004.
- Borzaga, C., *Social enterprise and New Employment in Europe*, 1998.
- DTI, *Social Enterprise: A Strategy for Success*. 2002.
- Leveque, Benoit & Ninacs, William, *The Social Economy in Canada: The Quebec Experience*, Social Economy : International Debates and Perspectives, Black Rose Book 2000.
- McGregor et al., *Valuing the Social Economy and economic Inclusion in Lowland Scotland*, Glasgow, Community Enterprise in Strathclyde, 1997.
- OECD, *Social Enterprise*, 1999.
- Payne, Jude & Burnside Ross, *The Social Economy in Scotland*, SPICE Briefing. 2003.