

# 국내 유기축산 현황과 과제

우리나라에서도 소비자들의 필요를 충족시키고 환경생태계를 보전하며 외국 유기농산물의 국내 시장 잠식을 막아내기 위해 유기농업의 필요성을 인식하게 되었다. 즉 우리 농업을 지속가능(sustainable agriculture)한 산업으로 발전시켜 국제경쟁력을 높이기 위해 1990년대 초기부터 이에 관련된 각종 세미나, 정보교환, 토론, 전시회 등이 열리고 1998년도에는 정부에서도 “친환경 농업 원년의 해”로 선포하게 되어 친환경 유기농업발전에 가속도가 붙게 되었다. 그러나 이들은 대부분 유기경종농업에 국한된 것들이었고, 유기동물성 식품공급을 위한 유기축산 부분은 매우 미진하였다. 국내 유기축산의 역사는 극히 일천하고 이제 걸음마를 시작했다고 할 수 있겠다.

## 1. 유기축산의 정의와 기준

### 1) 유기축산의 정의

유기축산은 기본적으로 동물성식품의 생산에서 소비에 이르는 전 과정에서 인공합성물질을 사용하지 않고 인위적인 조작을 가미하지 않은 생산방식을 통하여 최대한 자연적인 먹거리를 생산, 가공, 유통함을 의미한다. 그러나 이러한 유기축산의 개념은 너무 광범위할 뿐만 아니라 축산물생산에 적용하기가 현실적이지 못하기 때문에 FAO/WHO에서는 CODEX 위원회를 통해서 각국의 환경·여건의 차이들을 의견 수렴하여 국제적인 공인규범을 설정하고, 필요에 따라 이를 수정·보완해 오고 있다.

친환경농업육성법시행규칙에 제시된 유기축산의 기준은 CODEX 권장사항을 기본으로 하고 여기에 유럽이나 미국 등 유기농업에 앞서가고 있는 나라들의 규정을 참고하여 만들어졌다. 이렇게 하여 설정된 유기축산 기준은 관행축산과 상당한 차



강 창 원

건국대학교 동물생명과학대학

## CODEX 유기축산 정의

수정란 이식이나 유전자 조작을 거치지 않은 가축에 각종 화학비료, 농약을 사용하지 않고 유전자 조작을 거치지 않은 사료를 근간으로 항생물질, 성장호르몬, 동물성 부산물사료, 동물약품 등 인위적 합성첨가물을 사용하지 않은 사료를 급여하고, 집약 공장형 사육이 아니라 운동이나 휴식공간, 방목초지가 검비된 환경에서 자연적 방법으로 분뇨처리와 환경이 제어된 조건에서 사육, 가공, 유통, 평가, 표시된 가축의 사육체계와 그 축산물.

이가 있고 앞으로도 연구검토를 거쳐 수정보완이 요망된다.

## 2. 유기축산물의 차별성

유기축산에서는 가축에게 공급되는 유기사료 및 사육환경에 농약, 항생제, 호르몬제와 같은 인공합성 성장촉진제 및 사료첨가물의 사용이 금지됨에 따라 소비자들의 비선택 물질의 축산식품내 잔류에 관한 우려를 불식시킬 수 있다.

또한 형질전환가축 자체는 물론 GMO 사료원료

사용을 금하는 유기축산물은 이러한 소비자들에게는 안심을 줄 수 있을 것이다. 한편 동물 복지에 대한 인식이 높아지면서 사육환경 및 방식이 바뀌어질 수밖에 없는 것이다.

## 3. 유기축산물의 인증 및 절차

유기축산물의 생산은 국립농산물품질관리원장(품관원) 또는 품관원 지정민간 인증기관으로부터 친환경농산물 인증을 받은 후라야 상품화할 수 있다. 현재 유기축산물 인증기관은 국립 농산물품질관리원(시·군 출장소 등 104곳) 및 민간인증기관(국립 농산물품질관리원이 지정한 대학교, 법인, 단체 등 26곳)으로 총 130여곳이 선정되어 있는 상태이다.

인증절차는 유기축산 입증자료를 구비하여 인증기관에 신청을 하면 인증 적합여부의 검토를 통해 인증요건 충족시 인증서를 발급해주고 있다. 인증품 최초 출하시 유해물질 잔류검사를 실시하여 허용기준 적합시 인증표시 및 판매가 가능하다. 농가는 신청전에 인증과 관련한 절차, 준비사항 등에 대하여 인증기관에서 자문을 받을 수 있다.

표1. 국립농산물품질관리원 인증기관 지정 현황

지역	인증기관
전국	국립농산물품질관리원(031-446-0124) 외 지원 및 출장소 104곳
서울	농협중앙회(02-2127-7435), 건국대 산학협력단(02-450 3119), (사)한국유가농업협회(02-406-4462), (주)코아스(02-6300-2978), (주)오씨케이(02-522-4351)
경기	(사)양평환경농업-21추진위원회(031-774-4462), 한경대산학협력단(031-670-5451)
강원	상지대 산학협력단(033-738-7563), (유)돌나라유기인증코리아(033-732-4234)
충남	연암대 산학협력단(041-580-1017), 단국대 산학협력단(041-550-3616)
충북	충북대 산학협력단(043-261-2529), (사)흙살림(043-216-0934)
경남	진주산업대학 산학협력단(055-751-3616)
경북	경북대 산학협력단(053-950-6448), 글로벌유농인영농조합법인(053-326-9895), (사)울진환경농업연구회(053-781-0448)
전남	전남대 산학협력단(062-530-2034), 영농법인학사농장(061-392-2220), (주)스페이스(062-972-6825)
제주	(사)친환경농업문화연구소(064-721-2136)



물인증이 시작되었기 때문에 생산현황도 극히 미미하다고 할 수밖에 없다. 그러나 지난 1년사이 생산량의증가폭이 매우 커서 유기축산 전망을 밝게 해주고 있다.

즉 2005년 8개월간의 실적은 255톤에 불과하였으나, 2006년도 6월까지 6개월간의 실적은 664톤으로 이를 8개월 평균으로 추정컨대 3배 이상의 증가세를 보여주고 있다. 지금까지 닭고기는 35톤이, 계란은 282톤이 유기

축산물로 생산된 것으로 나타났다.

#### 4. 국내 유기축산 현황

##### 1) 유기축산 인증현황

2005년부터 시작된 친환경축산물인증은 2006년 7월말 현재 총 35건이 인증을 받았다. 이 중에서 유기축산물인증은 33건, 전환기유기축산물인증은 2건이다. 축종별로보면 한우 3건, 육우 1건, 젓소 4건, 양돈 5건, 산란계 12건, 육계 10건으로 아직까지는 생산이 용이한 양계분야가 유기축산의 주종을 이루고 있다.

표2. 국내 유기축산인증 현황(2006. 7월말 현재)

인증의 종류			축 종					
유기축산	전환기 유기축산	계	한우	육우	낙농	양돈	산란계	육계
33	2	35	3	1	4	5	12	10

(자료 : 국립농산물품질관리원)

##### 2) 국내 유기축산물 생산현황

우리나라에서는 2005년 5월에서야 유기축산

#### 5. 유기축산 발전대책

##### 1) 유기사료 자원의 확보를 위한 친환경 순환형 유기농업 진흥

현재 국내 유기사료의 생산량에 대한 통계가 불충분한 관계로 대략 월 1000톤 정도 추산된다(이승훈, 2005). 이들은 주로 (주)이레식품, 아이앤비, 한농복구회 등이 외국으로부터 주원료를 완제품 또는 반제품의 형태로 수입하여 몇 개의 소규모 유기사료 전용 공장에서 가공 하거나 직접 유기축산농가에 보내진다. 즉 현재로서는 유기사료가 수입에 의존되는 고로 국내사료 자원확보를 위한 노력이 필요하다.

##### 2) 유기축산물의 Marketing

소비자가 원하는 상품을 구입하기 위해 적절한 값을 지불하는 것은 당연하다. 만약 소비자들에게

상품의 가치를 충분히 알리지 못하거나 상품에 대한 신뢰도가 낮으면 구매를 하지 않거나 적절한 값을 지불하는 것을 꺼리며 유사한 대체상품을 구매하게 된다. 그 결과 그 제품은 제값을 받지 못하고 생산 및 제조자는 출혈경영하거나 제품생산을 중단할 수밖에 없다.

이러한 점을 극복하기 위해서는 유기축산물의 차별성 있는 마케팅이 필요하다. 문제는 생산자들은 그저 생산만 해놓으면 도시의 부유하고 지식수준이 높은 소비자들이 어련히 잘 알아서 구매하라는 막연한 기대 때문에 차별화와 홍보 등 마케팅에 대한 중요성을 인식하지 못하고 있다는 데 있다. 설사 인식은 하고 있더라도 그렇게 할 만한 조직을 갖추지 못했다. 불행 중 다행인 것은 지난해 “한국유기축산연구회”가 조직되는데 이어 올해 생산자들이 모여 한국유기축산조합을 결성하고 본격적인 활동에 들어갔다는 점이다. 이제 이들이 좀 더 문제의 핵심을 바로 인식하고 이에 걸맞은 활동을 하기를 기대해본다.

### 3) 유통체계의 구축

Marketing에 더하여 유기축산의 성공여부를 판가름하는 것은 생산된 축산물이 소비자에게 전달되는 과정 즉 유통에 달려있다고 해도 과언이 아닐 것이다. 이제 걸음마 단계인 유기축산물 유통은 주로 대형마트나 생협을 통해서 판매되고 있다. 이것도 완전한 유기축산물이라기 보다는 전환기 축산물이며 소비층확대를 위해 앞으로 많은 문제를 해결해야만 할 것이다.

### 4) 생산기술의 연구 개발

관행축산방식에서 경제적 축산물 생산을 위해 활용 되어온 각종 성장촉진제의 사용이 금지되며

시설·환경이 변화되는 관계로 우리나라에서 인증된 기준을 만족시키면서 가장 경제적인 생산을 하기위한 연구개발이 필요하다. 현재 축산연구소와 몇 개 대학 연구소에서 관심을 가지고 있으며 2005년 하순에 한국유기축산연구회가 창립되어 학술정보의 수집과 연구에 노력을 가지고 있으나 아직은 미미한 실정이다. 따라서 산학협력을 통한 생산기술의 연구개발이 필요하다. 특히 항생제를 대체할 수 있는 자연 성장촉진제의 개발은 국제 경쟁력을 제고 시키는데 꼭 필요한 분야이다.

### 5) 유기축산업의 규모화

유기축산시범사업에서 얻어지는 경영분석에 의하면 현재로서는 유기축산업의 경제성은 매우 취약한 형편이다. 주된 원인은 사육규모의 영세성과 고가의 사료비 때문이다. 따라서 유기축산물의 생산비 인화와 효과적인 Marketing 및 유통을 위해서는 사업규모화 또는 생산자조합의 효과적인 운영이 절실히 요청된다.

### 6) 정책적 지원

농업도 국가 경제분야 가운데 하나인 것은 틀림 없지만 타산업처럼 전적으로 시장경제에만 맡길 수 없다는 것은 동서고금을 막론한 국가경영 전략이라 여겨진다. 왜냐하면 이는 국민건강과 안보 및 환경보존이라는 국가 경영의 펀더멘탈(fundermental)에 속하는 일이기 때문이다. 따라서 최근 정부의 친환경유기농업 정착 또한 세계적인 자유무역경제에서 소비자, 농민 및 국토환경관리를 위한 중요한 정책임에 틀림없다. 호주나 중국, 미국과 같이 광활한 국토를 가진 나라에서조차 단순한 일부 소비자들의 기호와 소수 농민들의 농업경영에 의존하기 보다는 이들 유기농산물의

대외수출을 확대하기 위한 보이지 않는 정책적 배려가 이루어지고 있다. 이에 대한 대비책으로 우리 정부도 친환경유기축산발전을 위한 좀 더 적극적인 여건조성과 관련 법규현실화를 통한 장기적인 정책적 지원이 필요하다. 사실상 지난해 중앙정부의 적극적인 지원으로 수행되어온 시범사업도 끝났고 이제는 유기축산 관련 정책이 미미하다. 현실은 이제부터 좀 더 적극적인 장려정책이 필요한 실정이다. 따라서 중앙정부는 물론 지방정부의 강력한 정책적 지원이 병행되어야 할 것이다.

## 6. 맺음말

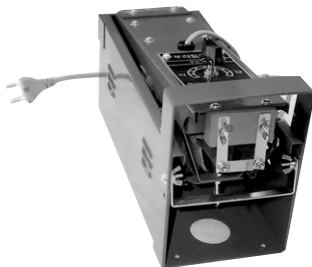
유기축산은 관행축산의 발전에 따르는 각종 부작용을 최소화시키는 대안으로 등장하여 선진국을 중심으로 빠르게 발전하고 있다. 2000년대에

들어서 시작된 국내 유기축산은 다른 선진국에 비해서 상당히 뒤늦게 시작되었을 뿐만 아니라 유기경종농업에 비해서 10년 이상 뒤져있다. 그러나 유기동물성식품에 대한 소비자의 욕구가 증대됨은 물론이고, 유기경작물 생산을 위해서도 자연순환형 농업발전을 위해 꼭 필요한 분야이며, 잘 활용하면 축산업에 있어서 블루오션(blue ocean)이 될 수도 있을 것이다. 그러나 아직은 높은 생산비로 인한 적자 수익성 및 소비자들의 인식의 차이 등 극복해야 될 많은 문제점을 안고 있다. 이를 위해서 무엇보다도 급한 선결과제는 유기사료자원의 확보, 유기축산물의 Marketing, 유통체계의 구축, 생산기술의 연구개발 및 정책적 지원 등이 요청된다. 따라서 앞으로 이와 같은 부문에서 더욱 노력을 경주하여 값싸고 질 좋은 유기축산물을 소비자에게 제공해야 할 것이다. 양계

# 부리절단기 ♣ 님플 전문

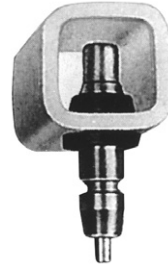
최고의 품질을 위해 정성을 다하여 제작하고 있습니다

부리절단기(국산품)



※ 사용중 고장난 제품을 수리해 드립니다.

님플



수입품에 비해 가격기 저렴하다

## 보령산업

전 화 : (02)461-7887(주·야)  
휴대폰 : 017 - 743 - 6887