



# 해외 타이어 업체별 실적 (05. 1~9월)

## ❖ 미쉐린

연결재무제표상의 그룹 전체 매출액은 환율과 유럽시장에서의 판매부진의 약세요인에도 불구하고 지속적인 원재료가격 상승을 상쇄하기 위하여 전 제품과 지역에서 실시한 가격 인상책이 성공하여 1.5% 상승한 113억 8,000만 유로를 기록했다. 승용차용과 소형트럭용 타이어 부문의 매출은 전년동기대비 1.2% 상승한 62억 1,900만 유로를 기록했고, 중대형트럭용 타이어 부문은 1.9% 상승한 37억 3백만 유로를 기록했다.

시장별 판매동향을 보면, 유럽지역에서의 승용차용과 소형트럭용 교체용 타이어 판매에 있어서는 유럽 전 지역의 전반적인 여름용 타이어 판매 약세 영향을 받았고, 일부 타이어 품목과 유럽 일부 지역에서는 가격 인상책에 따른 치열한 경쟁이 이루어졌으며, 겨울용 타이어에 대해서는 스칸디나비아지역에서의 시장점유율 증가를 기록했다. 한편, 중대형트럭용 교체용 타이어 부문도 유럽지역의 경기침체에 따른 판매 부진의 영향을 받았다.

북미지역에서의 승용차용과 소형트럭용의 교체용 타이어 판매는 시장성장율을 약간 하회하며 전년동기대비 2.6%의 증가를 보였고, 고성능 타이어와 같은 수익성 있는 부문에서는 명백한 강세를 보였으며, 7월에 시행한 타이어 가격인상책은 교체용 타이어 시장에서 원활한 효과를 나타냈다. 한편 중대형트럭용 교체용 부문은 지속적인 판매 강세를 보였는데, 특히 높은 성장률을 보이고 있는 멕시코에서 큰 판매증가율을 기록했다. 아시아 지역의 승용차용과 소형트럭용의 교체용 타이어 판매는 특히 중국에서 강세를 보였는데 계속적으로 시장 점유율을 넓혀가면서 두자리수 판매 증가율을

기록했다. 한편, 중대형 트럭용 신차용 타이어 부문에서는 중국 베이징시의 시내버스용 타이어 공급 계약 체결에 따른 판매 이익을 실현했다.

## ❖ 브리지스톤

그룹 전체의 판매는 전년동기대비 9% 증가한 170억\$를 기록했으며, 영업이익은 11% 상승한 13억\$였다. 순이익은 무려 98% 상승한 14억\$로, 동사에 따르면 이는 3/4분기에 이례적으로 발생한 2억 4,000만\$의 손실이 없었다면 더 높은 실적을 기록했을 것이다.

## ❖ 굿이어

매출액은 기록적인 148억\$로 04년 동기 135억\$에서 9.4%의 증가율을 보였고, 순이익은 2억 7,900만\$로 04년 1,000만\$의 손실과 대비해서 큰 증가를 보였으며, 영업이익은 전년동기대비 32.7%가 증가한 9억 3,800만\$를 기록했다.

시장별 판매동향을 보면, 북미지역에서는 동사의 교체용 시장의 수익성 높은 부문에 대한 집중 전략의 성공에 따라 매출은 전년동기대비 6.9%가 증가한 68억 400만\$를 기록했으며, 영업이익은 04년 동기 4,400만\$에서 크게 증가한 1억 2,400만\$를 기록했다. 유럽연합지역 매출은 04년 32억 5,600만\$에서 7.7% 증가한 35억 700만\$를 기록했으며, 영업이익은 전년동기대비 39.5% 상승한 2억 7,200만\$였다. 한편, 남미지역에서의 매출은 전년동기대비 21% 상승한 11억 100만\$를 기록했으며, 아시아 태평양 지역에서는 9.8%가 상승한 10억 6,500만\$를 기록했다.



❖ **쿠파**

판매는 04년 동기 대비 1억\$ 정도 증가한 16억\$였으며, 순손익은 900만\$의 손실을 기록하면서 04년 동기 2,400만\$의 순이익과 큰 차이를 보였다. 동사의 북미사는 3/4분기에 04년 동기 4억 9,900만\$에서 2% 상승한 5억 900만\$를 기록했으며, 영업이익은 04년 2,400만\$에서 감소하여 1,700만\$를 기록했다. 북미 이외의 해외 지역에서의 실적은 전년동기대비 2% 상승한 6,800만\$를 기록했다. 동사에 따르면 3/4분기 판매는 동사가 기대한 것보다 더 순조로웠고 9월에는 강세로 돌아섰지만 3/4분기의 느린 출발을 극복하기에는 충분하지 못했다.

환율영향을 제외하고 보면, 판매는 4.2% 증가를 보였다. 연결재무제표상의 영업이익은 35.9% 상승한 11억 3,800만 유로였으며 수익은 전년동기 4억 7,410만 유로에서 7억 3,460만 유로로 54.9% 큰 폭 증가했다.

❖ **스미토모 고무**

04년 동기 대비 8% 상승한 1,200억푼(5억 8,100£)의 판매를 기록했으며, 영업이익은 18.6% 상승한 93억푼(4,500£)이었다. 전문가들의 말에 따르면 동사의 이러한 결과는 애초 계획보다 높은 것이며 특히 타이어 판매는 전망을 앞질렀다. 수출판매에서 두드러진 실적을 보였고 일본내에서는 고성능 타이어의 판매가 강한 면모를 보였다. 3/4분기의 이와 같은 증가세로, 동사는 05년 전체 실적 전망을 수정하여 판매는 5천억푼(기존 전망보다 6.3% 상승), 영업이익은 460억푼(1% 상승)으로 상향 조정하였다.

품목별 판매를 보면, 승용차용과 소형트럭용 타이어 부문은 전년대비 8.5%가 증가하여 32억 1,000만유로를 기록했으며, 합병과 환율영향을 제외하면 4.5%의 증가율을 보였다. 상용차용 타이어 부문은 8.6% 감소 감소하여 10억 유로정도를 기록했으나 합병과 환율의 영향을 빼면 7.3%가 증가한 것으로 나타났다.

< 각사 홈페이지 / 영국 「Tire & Accessories」 05, 12월호 / 미국 「Modern Tire Dealer」 05, 12월호 >

❖ **콘티넨탈**

동사는 대부분 성공적인 Phoenix AG사의 인수 합병 덕분에 판매에서 두자리수 큰 폭 증가를 보이면서 판매와 수익을 다시 한번 끌어올렸다. 동사에 따르면, 1~9월까지 세전 순수익은 이미 04년 전체 순수익을 넘어섰다.

연결재무제표상 판매는 전년동기대비 11.1% 상승한 102억 4,000만 유로를 기록했으며, 이중 Phoenix AG의 기여액은 7억 3,420만 유로였다. Phoenix사와의 합병과