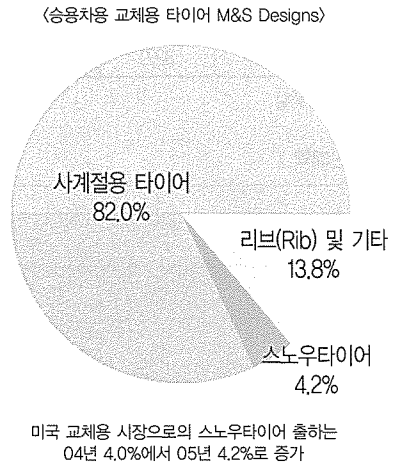
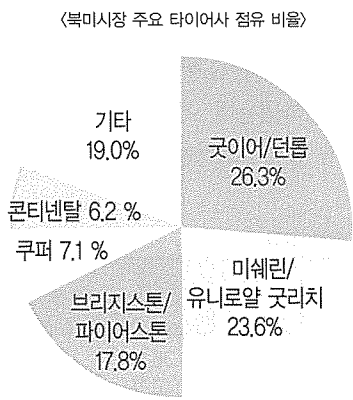


북미 타이어 시장

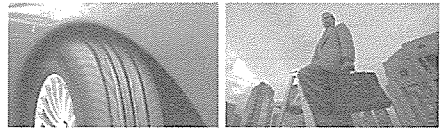
05년도 북미시장은 굿이어를 비롯한 5개 주요 타이어사가 276억\$의 매출을 기록하면서 시장의 약 81%를 점유했다. 각사의 순위별 매출액을 보면, 굿이어가 72억 5,000만\$로 가장큰 점유율을 보이고 있으며, 다음으로 미쉐린 북미사가 65억만\$, 브리지스톤/파이어스톤사가 49억만\$, 쿠퍼가 19억 5,000만\$를 기록했다.

<북미시장 주요 타이어사의 순위별 매출>

업체명	2004	2005
Goodyear Tire & Rubber Co.	6,900	7,250
Michelin North America Inc.	6,300	6,500
Bridgestone / Firestone	4,500	4,900
Cooper Tire & Rubber Co.	1,875	1,950
Continental Tire North America Inc.	1,730	1,700
Yokohama Tire Corp.	650	725
Hankook Tire America Corp.	325	580
Toyo Tire (USA) Corp.	500	575
Kumho Tire USA	400	450
Pirelli Tire North America Inc.	325	375
Carlisle Tire Corp.	250	265
Falken Tire Corp.	170	180
Maxxis International / Cheng Shin	155	165
Titan Wheel International Inc.	145	160
Hulera Tornel S.A.	150	150
Sumitomo Tire	125	130
기타	1,300	1,500
합계	25,800	27,555



26
+27



미국

1. 국내 출하

가. 05년 실적

승용차용, 소형트럭용, 중대형트럭용 타이어의 05년 미국 내 출하총량은 3억2,660만개를 기록했으며, 이는 04년 대비 2.3%, 03년 대비해서는 5.2% 증가한 것이다.

품목별로 승용차용은 교체용이 3.2% 증가했고 신차용은 04년과 같은 수준이었으며, 소형트럭용은 신차용, 교체용 모두 감소세를 나타냈는데, 특히 신차용은 3년 연속 감소세를 나타냈다. 중대형트럭용은 전반적으로 증가를

보였으며, 특히 신차용 중형트럭용은 14%의 증가율을 보이면서 4년 연속 증가세를 기록했다. 승용차용과 소형트럭용의 교체용 타이어 출하는 합쳐서 04년 대비 2.5% 상승한 약 2억 4,200만개 기록했으며, 이 중 승용차용 타이어는 최초 2억개를 돌파했으며, 소형트럭용은 1.1% 감소로 01년 이후 처음으로 감소세를 보였다.

한편, 05년 미국 내 교체용 타이어 총 판매액은 전년 대비 8.9% 증가한 264억 7,000만\$를 기록했으며, 교체용 타이어의 가격은 6.1% 상승했는데 이는 부분적으로 수차레 타이어 제조사들이 가격을 올렸기 때문이다.

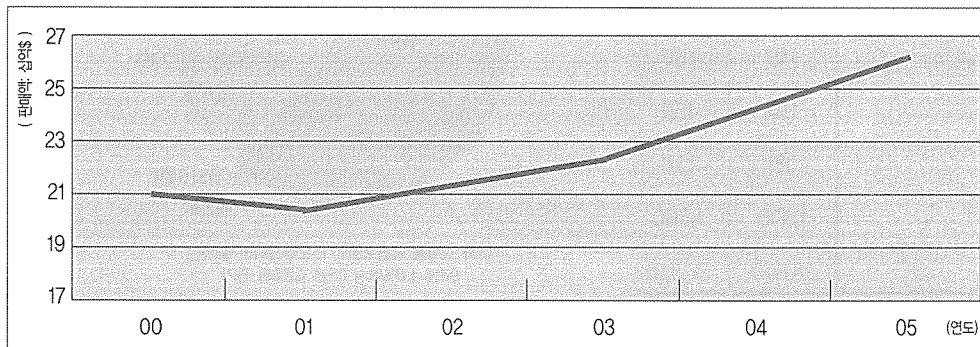
< 미국 타이어 국내 출하 실적 >

(단위 : 백만개)

년도	승용차용		소형트럭용		중형트럭용		대형트럭용	
	교체용	신차용	교체용	신차용	교체용	신차용	교체용	신차용
05	205.8 (3.2)	53.0 (-)	36.1 (Δ1.1)	7.7 (Δ2.5)	17.2 (5.5)	6.5 (14.0)	0.27 (3.8)	0.090 (9.8)
04	199.4	53.0	36.5	7.9	16.3	5.7	0.26	0.082
03	194.0	54.6	34.5	8.1	15.6	4.2	0.24	0.071
02	190.5	57.5	34.0	8.4	14.8	3.9	0.19	0.068
01	192.0	54.0	32.0	6.3	13.6	3.5	0.21	0.089

※ ()는 04년 대비 05년 증가율(%)

< 교체용 타이어 총 판매액 >





나. 06년 전망 (미국 고무 협회 발표)

06년 미국의 타이어 산업은 완만한 성장세를 보일 것이며, 타이어 출하는 05년 기록적인 실적 경신 이후 06년에도 지속적으로 꾸준한 성장을 보일 것으로 전망이다.

06년 전체 타이어 출하는 미국 경제의 성장세를 반영하면서 약 2% 증가할 것으로 예상되나, 신차용 승용차 및 소형트럭용 타이어 출하부문은 자동차 판매의 감소에 따라 약간 감소를 보일 전망이며, 교체용 승용차용 타이어 출하는 신규 자동차 대수와 운전자들의 주행거리 증가 전망에 따라 계속적으로 성장할 것으로 보인다.

신차용 소형트럭용 타이어 부문에 있어서는 2.5% 정도의 감소가 예상되는데, 이는 승용차용 타이어를 장착하는 소형 크로스오우버(crossover utility) 차량의 선호도가 높기 때문이며, 이러한 차량의 인기가 계속되는 한 신차용 소형트럭용 타이어 부분의 판매 감소는 지속될 전망이다. 중형트럭용 타이어 시장은 신차용과 교체용 모두 산업생산과 화물운송에 있어서의 성장과 맞물려 계속적으로 증가세를 기록할 것으로 보인다.

부문		증감율 (%)
승용차용	신차용	-0.5
	교체용	2.7
소형트럭용	신차용	-2.6
	교체용	2.0
미국 전체 타이어 출하		2.0

교체용 고성능(HP) 타이어 출하는 05년에 5%의 증가를 기록했으며 특히 초고성능 (Ultra-HP) 타이어는 14%의 증가율을 보였다. 06년에도 이 부문에서는 완만한 성장세가 예상된다.

2. 브랜드별 점유 및 부문별 현황

가. 교체용 타이어

05년 미국시장의 승용차용 타이어 부문에서 점유율 상승을 보인 브랜드는 굿이어, 브리지스톤, 금호, 한국 등이었고, 소형트럭용 부문에선 브리지스톤, 한국, 금호, 도요, 요코하마 등이 시장 점유를 확대했다.

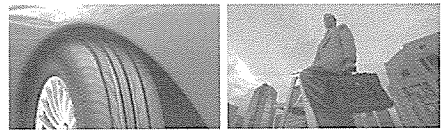
미국 전체 시장에서 이 같은 주요 브랜드가 승용차용과 소형트럭용 타이어 시장의 70%를 차지했고, private 브랜드 20%, associate 브랜드가 10%를 차지했다.

< 승용차용 타이어 >

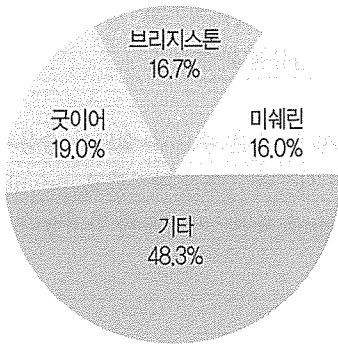
브랜드	점유율(%)	브랜드	점유율(%)	브랜드	점유율(%)
Goodyear	15.5	Hankook	2.5	Mastercraft	1.5
Michelin	8.0	Multi-Mile	2.5	Yokohama	1.5
Firestone	7.5	Sears	2.5	Big O	1.0
Bridgestone	7.0	Toyo	2.5	Delta	1.0
BFGoodrich	5.0	Cordovan	2.0	Douglas	1.0
Cooper	5.0	Dunlop	2.0	Falken	1.0
General	3.0	Kelly	2.0	Pirelli	1.0
Kumho	3.0	Sigma	2.0	Sumitomo	1.0
Uniroyal	3.0	Continental	1.5	Others	12.5
Dayton	2.5	Hercules	1.5		

< 소형트럭용 타이어 >

브랜드	점유율(%)	브랜드	점유율(%)	브랜드	점유율(%)
Goodyear	12.5	Cordovan	2.5	Continental	1.0
BFGoodrich	9.5	Kelly	2.5	Delta	1.0
Bridgestone	7.5	Mastercraft	2.5	Dunlop	1.0
Cooper	6.5	Yokohama	2.5	Eldorado	1.0
Michelin	6.5	Dayton	2.0	Laramie	1.0
Firestone	5.5	Sears	2.0	Pirelli	1.0
Multi-Mile	5.5	Hankook	1.5	Sigma	1.0
General	4.0	Hercules	1.5	Others	9.0
Toyo	4.0	Kumho	1.5		
Uniroyal	3.0	Big O	1.0		



미국시장에서 굿이어사(Goodyear, Kelly, Dunlop), 브리지스톤사(Bridgestone, Firestone, Dayton), 미쉐린(Michelin, BfGoodrich, Uniroyal) 3개사의 브랜드 시장점유율은 합하여 04년 51.6%, 05년에는 51.7%로 큰 점유율을 차지하고 있다.



나. 신차용 타이어

05년 미국의 신차용 타이어 시장에서는 피렐리사와 한국타이어가 두드러진 시장점유율의 상승을 보였으며 상대적으로 굿이어, 브리지스톤, 미쉐린, 컨티넨탈사는 그만큼 점유율 상실했다.

< 미국, 캐나다 지역의 승용차·소형트럭용 신차용 타이어 시장 점유율(%) >

브랜드	2005	2004	브랜드	2005	2004
Goodyear	34.0	33.9	Firestone	3.4	5.7
Bridgestone	16.7	15.5	Dunlop	3.0	4.2
Continental	13.2	6.1	Pirelli	2.8	1.7
Michelin	12.5	12.2	Hankook	2.7	1.0
General	5.7	13.4	Uniroyal	1.0	1.4
BFGoodrich	5.0	5.0			

다. 상용차용 타이어

05년 상용차용(중대형 트럭용) 타이어의 출하는 04년 대비 7.8% 상승한 2,406만개를 기록했다.

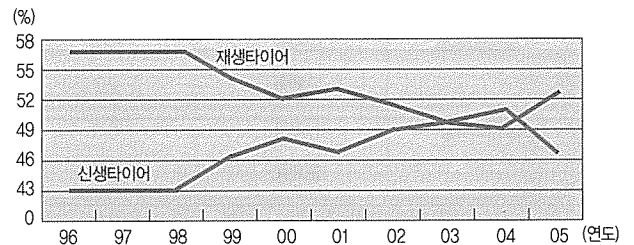
< 중대형트럭용 타이어 >

브랜드	2005	2004	브랜드	2005	2004
Goodyear	22.0	21.5	BFGoodrich	2.5	2.5
Michelin	18.5	18.0	Continental	2.5	2.5
Bridgestone	18.0	17.5	Hankook	2.5	2.5
Firestone	7.0	7.0	Kumho	2.5	2.5
General	5.0	5.0	Dunlop	2.0	2.0
Yokohama	4.5	4.5	Cooper	1.5	2.0
Toyo	3.5	3.5	Hercules	1.5	1.5
Kelly	3.0	3.5	Double coin	1.0	1.0
Sumitomo	3.0	3.0	Others	3.5	4.0

05년 중대형트럭용 교체용 타이어 판매량은 신생과 재생을 합쳐 3,267만개로 04년 대비 미비한 증가세를 보였다.

트럭용 타이어 부문의 래디얼화를 보면, 중형트럭용 타이어 부문의 래디얼 비중은 신차용 99.9%, 교체용 95.9%로 거의 정착화 되었으며, 이에 반해 대형트럭용은 신차용 68.2%, 교체용 60.4%의 비율을 보였다.

한편, 중대형 트럭용 교체용 타이어 시장에서 신생 타이어 출하는 전체(신생과 재생) 시장의 53.5%를 기록했다.





3. 고성능 타이어 부문

고성능(HP)과 초고성능(Ultra-HP) 타이어는 보통 독립 소매 타이어 대리점 전체 타이어 판매의 44%를 차지했는데, 독립대리점에서 판매된 모든 고성능, 초고성능 타이어의 약 55%가 H 등급이며, 27%가 Z 등급 (W, Y 등급 타이어 포함), 그리고 그 나머지 18%는 V 등급이었다.

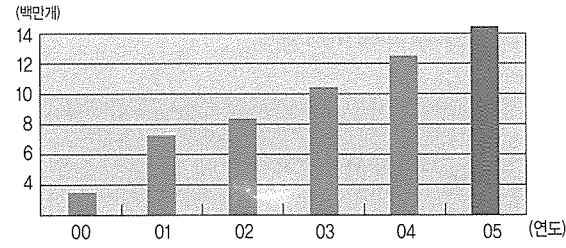
고성능(HP) 승용차용 교체용 타이어 출하는 전년 대비 5% 상승한 약 4,320만개를 기록했다.

〈 교체용 부문 고성능 타이어 〉

연도	비중 (%)	수량 (백만개)
05	21.0	43.2
04	20.0	40.0
03	18.7	36.4
02	15.5	29.5
01	13.0	25.0

한편, 초고성능(Ultra-HP) 타이어는 14.8% 증가한 1,480만 개를 기록했다.

〈 교체용 시장에서의 초고성능 타이어 출하 〉



4. 재생 타이어

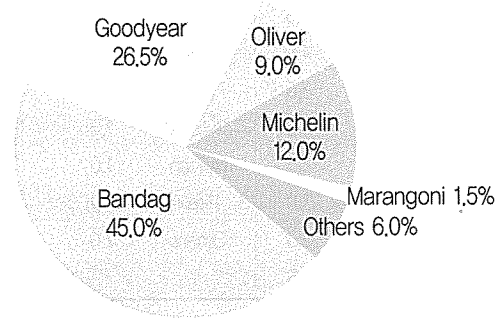
미국의 05년 재생 타이어 공장의 수는 04년 대비 1.7%가 감소한 835개를 기록했다.

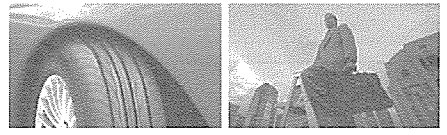
〈 연도별 재생 공장수 (개) 〉

99	00	01	02	03	04	05
1,232	1,123	1,082	1,065	990	850	835

05년 미국 중대형 트럭용 재생타이어 생산량은 약 1,520만개로 이 중에 Precure 재생은 1,368만개, Mold cure는 152만개를 기록했는데, 미국 중대형 트럭용 타이어 재생의 약 90%가 Precure 재생이다.

한편, 트럭용 타이어 재생가격은 Precure 이 평균 약 9% 상승, Mold cure은 3.3% 상승한 것으로 나타났다.





캐나다

캐나다의 교체용 승용차용 타이어는 4개의 범주로 나뉠 수 있는데, 이 중 광폭 타이어가 시장의 약 48%, 스노우타이어가 33%, P-metric 소형트럭용 타이어가 11%, 그리고 고성능타이어(H등급, 비겨울용타이어)가 8%를 차지한다.

05년 교체용 타이어 출하는 약 2,250만개로 승용차용이 1,780만개, 소형트럭용 300 만개, 트럭, 버스, OTR 그리고 농경용이 170만개를 기록했다. 한편, 신차용 타이어 전체 출하량은 1,400만개였다.

승용차용과 소형트럭용의 교체용 타이어 시장의 브랜드별 점유율은 다음과 같다.

〈 승용차용 교체용 타이어 시장, 브랜드별 점유율(%) 〉

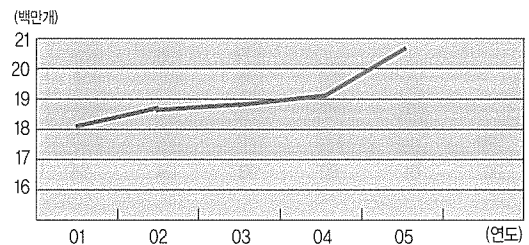
브랜드	2005	2004	브랜드	2005	2004
Motomaster	17.5	18.0	Kumho	2.5	2.5
Goodyear	15.5	15.0	Hercules	2.0	2.0
Michelin	10.0	9.5	General	1.5	1.5
Bridgestone	7.0	6.5	Yokohama	1.5	1.5
BFGoodrich	5.5	5.5	Dunlop	1.0	1.0
Hankook	5.0	4.5	Kelly	1.0	1.5
Dayton	3.5	3.5	Falken	1.0	?
Firestone	3.5	3.5	Marshal	1.0	1.0
President	3.5	3.5	Nokian	1.0	?
Toyo	3.5	3.0	Pirelli	1.0	?
Uniroyal	3.5	3.5	Others	7.0	7.5
Cooper	3.0	3.5			

승용차용과 소형트럭용 교체용 타이어 출하는 합쳐서 04년 대비 7.2% 상승한 2,080만개를 기록했으며, 승용차용과 소형트럭용 타이어 각각의 출하 모두 사상 최고치를 기록했다.

〈 소형트럭용 교체용 타이어 시장, 브랜드별 점유율(%) 〉

브랜드	2005	2004	브랜드	2005	2004
Goodyear	15.5	15.0	President	3.5	3.5
Motomaster	12.0	13.0	Toyo	3.5	3.5
Michelin	10.5	10.5	Kumho	3.0	3.0
Bridgestone	8.0	8.0	Hercules	2.0	2.0
BFGoodrich	8.0	7.5	Uniroyal	2.0	2.0
Hankook	5.5	5.5	General	1.5	1.5
Firestone	5.0	5.0	Kelly	1.5	1.5
Yokohama	4.5	3.5	Dunlop	1.0	1.0
Dayton	4.0	4.0	Others	8.0	7.5

〈 승용차용+소형트럭용 교체용 타이어 출하 〉



북미시장 (미국, 캐나다) 자료 출처 :

미국 「Modern Tire Dealer」 06. 1월호, 「Rubber & Plastics News」 06.1.23, 「Tire Business」 06.2.13