

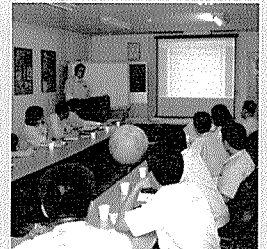
CEO Interview



작지만 강한 IT 전문기업

- (주)이랜텍 이세용 대표이사 -

급변하는 세계경제 환경속에서 지속적인 성장을 유지하기 위하여 이랜텍은 사업초기부터 자체 개발인력 양성에 주력하여 고객이 요구하는 부품을 적기에 개발하여 양질의 제품을 경쟁력있는 가격으로 공급할수 있는 자생력을 갖추기 위해 노력하고 있다.



(주)이랜텍의 주요 제품소개와 더불어 회사소개를 해주십시오.

1978년 3월 삼일정공사라는 상호로 설립된 이랜텍은 82년 대희전자공업(주)으로 상호를 변경하고 2000년에 지금의 (주)이랜텍이라는 이름을 사용하게 되었습니다.

80년대 초반 삼성전자의 협력업체인 협성회 회원사로 등록하여 안정적인 판로를 확보한후 부품국산화를 성공시킴으로서 업계의 주목을 받게 되었습니다.

80년대 초반까지 TV방열판, CRT Socket 등을 개발하여 수입대체 효과를 내었으며 90년대 초반 전자제품의 원격 송신기인 리모트 컨트롤러와 캠코더의 작동부인 리어보드(Rear Board)를 생산하기 시작했고 이후 캠코더 배터리팩을 개발함으로써 현재의 주력사업인 배터리팩 사업을 시작하게 되었습니다.

(주)이랜텍은 현재 휴대폰, 노트북컴퓨터, 캠코더, 디지털 카메라등의 배터리팩 및 보호회로 사업을 주력사업으로 하고 있으며 삼성전자를 비롯해 세계적인 노트북 컴퓨터 제조회사인 델 컴퓨터에 당사의 배터리팩을 공급하여 품질을 인정받고 있습니다. 이러한 안정적인 배터리팩 매출의 바탕위에 IP Settopbox, MP3 Player, PMP(휴대용 멀티미디어 플레이어), Navigation 등으로 제품 포트폴리오를 다양화하고 있습니다.

급변하는 세계경제 환경속에서 지속적인 성장을 유지하기 위하여 이랜텍은 사업초기부터 자체 개발인력 양성에 주력하여 고객이 요구하는 부품을 적기에 개발하여 양질의 제품을 경쟁력있는 가격으로 공급할수 있는 자생력을 갖추기 위해 노력하였으며 이러한 자체 개발인력 양성이 부품사업뿐만 아니라 제품사업으로 사업영역을 확대할 수 있는 원동력이 되었다고 생각합니다.

"인화단결, 창의적 정신, 책임완수" 라는 당사의 사훈에서도 알수 있듯이 우리는 앞으로도 장인정신에 바탕을 둔 세계 정보통신 분야의 작지만 강한 전문기업으로 지속성장할수 있도록 전 임직원이 한마음으로 정진할 것입니다.

금년도 상반기 경영실적 개요와 금년도 전체 사업전망에 대해 말씀해 주십시오.

대외적으로는 원화의 급격한 절상및 원유를 비롯한 국제 원자재 가격 급등으로 인하여 어느 해보다도 사업여건이 악화되고 있습니다. 내부적으로는 당사의 주력 사업인 휴대폰 배터리팩이 Inner Pack으로 전환되는 과정에 있습니다.

당사의 강점은 연구개발부터 사출, 금형, SMT (PCB Ass'y), 조립까지 일관공정을 사내에 보유하고 있다는 것이며 또한 당사 제조 경쟁력을 높일수 있는 생산설비의 자동화를 자체적으로 제작하고 있다는 것입니다.

Inner Pack 사업에 있어서도 국내및 중국 경쟁사와의 경쟁력 우위를 확보하기 위해 자동화팀에서 Inner Pack 생산 자동화 Line을 구축하여 품질및 제조경쟁력을 확보할수 있는 기반을 상반기에 구축하였으며 하반기에는 그 결실을 볼수 있을 것입니다.

또한 작년 하반기부터 시작한 자체브랜드 제품의 개발이 완료되어 하반기부터 본격적으로 시장진입이 이루어지므로 금년에도 안정적인 성장을 이룰수 있으리라 기대합니다.

삼성전자 협력사로서 삼성전자와의 관계에 관해 설명해주십시오.

당사는 삼성전자의 부품협력업체로 사업을 시작하였으며 현재도 핵심부품협력사로서 역할을 다하고 있습니다.

삼성전자와의 협력을 바탕으로 성장해 왔으며 지금도 당사 경쟁력 향상을 위하여 6시그마, GVE 등 혁신활동 기법에 대한 교육 및 컨설팅을 통해 경쟁력 향상을 통한 상생의 기반을 더욱 확고히 해 나가고 있습니다.

또한 삼성전자와의 구매 SCM(Supply Chain Management)을 당사 ERP와 실시간으로 연계하여 주문/생산/납품/대금결제등의 정보교환을 통하여 적기생산, 재고최소화 등 자원의 효율적인 관리 체제도 구축하였습니다.

이제는 제품사업도 병행하고 있으나 여전히 삼성전자 첨단제품의 부품 제조사업이 당사의 사업 근간을 이루고 있으며 이러한 상황은 앞으로도 지속될것이며 부품사업과 제품사업의 균형잡힌 성장을 통하여 핵심 부품기술력에 기반을 둔 제품사업의 정착이 앞으로의 과제이자 당사의 지향방향입니다.

우리는 세계초일류 기업인 삼성전자 부품공급업체로서 초일류 부품 개발 및 제조 회사로서의 기반을 확고히 할 수 있도록 앞으로도 이러한 협력관계를 유지, 발전시켜 나아갈 것입니다.

(주)이랜텍 연혁

- 1978. 03 삼일정공사 설립
- 1982. 02 대희전자공업(주) 법인 전환
- 1990. 08 말레이시아 현지 법인 설립
- 1993. 09 멕시코 현지 법인 설립
- 1996. 06 중국(청도) 현지 법인 설립
- 2000. 04 (주)이랜텍 법인명 변경
- 2000. 06 인도(노이다) 현지 법인 설립
- 2000. 11 오천만불 수출의 탑 수상 및 동탑 산업훈장 수상
- 2001. 04 Single PPM 품질혁신 대통령상 수상



- 2001. 11 중국(천진) 현지 법인 설립
- 2002. 05 코스닥 증권시장 등록
- 2003. 09 한국경영생산성 인재개발부문 산자부장관상 수상
- 2005. 11 일억불 수출의 탑 수상
- 2006. 03 중국(소주)/인도(델리) 현지 법인 설립



이세용
(주)이랜텍 대표이사

- 1974. 2 경희대학교 전자공학과 졸업
- 1975. 2 삼성전자(주) TV 설계실 입사
- 1978. 3 삼일정공사 설립 대표
- 1982. 2 대희전자공업(주) 법인전환 대표이사
- 1992. 무재해 표창(한국무역협회)
- 1993. 12 무재해 3배장 달성장(노동부장관)
- 1994. 9 우수중소기업인상 수상(상공부장관)
- 1995. 12 서강대학원 최고경영자과정 수료
- 2000. 2 기업 FAMILY기업 지정(중소기업은행)
- 2000. 2 삼성전자(주) 협력회사협의회(협성회) 회장 취임
- 2000. 4 (주)이랜텍 상호변경 대표이사 역임 중
- 2000. 4 수원상공회의소 의원 역임
- 2000. 7 최우수중소기업인상 수상(중소기업 특별위원회)
- 2000. 11 동탑산업훈장 및 5000만불 수출의 탑 수여
- 2001. 04 Single PPM 대통령상 수상
- 2001. 12 고려대학교 최고 경영자 과정 수료
- 2002. 04 대한상공회의소 산하 중소기업위원회 부위원장 역임
- 2002. 05.09 (주)이랜텍 KOSDAQ 상장
- 2002. 수원 무역인 협의회 회장 역임
- 2002 IT벤처기업 연합회 감사 역임
- 2003. 01.09 삼성전자(주) 자랑스런 삼성인상 특별상 수상
- 2004. 09.03 한국경영생산성 생산성 혁신부문 산자부 장관상
- 2005. 11.30 무역의 날 1억불 수출탑 수상(대통령상)
- 2005. 12.16 삼성전자(주) 무선사업부 우수협력사 표창
- 2006. 02.01 삼성전자(주) 협력사 종합포상 동상수상
- 2006. 05.01 경희대학교 부회장 역임

해외법인현황, 사업성과 및 향후 계획에 대해 말씀 해주십시오.

당사의 해외진출은 국제적인 인프라를 구축하여 변화가 심한 전자업계의 성장 원동력을 현지에서 조달하여 보다 경쟁력있는 사업구조를 만들기 위해서 꼭 필요한 결단이었습니다.

당사는 해외진출에 있어서 삼성전자와 동반진출함으로써 안정적 판로를 개척할 수 있는 발판을 만들었고 이러한 기반 위에서 1990년 설립한 말레이시아 법인을 시작으로 중국과 멕시코 및 인도에 현지법인을 설립하여 현재 4개국, 7곳의 해외법인이 안정적으로 운영되고 있습니다.

앞으로도 신규 거래선을 확보하여 안정된 제품공급과 마케팅기획, 현지 판매법인 설립을 통한 전세계에 이랜텍 브랜드 제품을 고객 곁으로, 좀더 가까운 곳에서 빠른 서비스를 제공하는 경쟁체제를 갖추므로써 우리나라의 우수한 개발상품을 전세계가 이용할 수 있도록 이랜텍의 해외진출은 지속될 것입니다.

(주)이랜텍의 기술개발 및 품질관리 활동에 대해 말씀 해주십시오.

우리는 전체 인원의 15%가 넘는 개발인원을 보유하고 있으며 매출액의 5%를 개발비로 투자하고 있습니다. 정보통신 분야의 라이프사이클이 점점 단축되고 있어 제품뿐만 아니라 부품개발에 있어서도 개발 능력 및 적기개발 여부가 사업의 성패를 좌우하고 있습니다. 이러한 추세에 대응하기 위하여 한발 앞선 정보 입수 및 개발진행을 통한 시장 선점노력을 지속하고 있습니다.

이러한 노력의 일환으로 멀티미디어 사업부문의 개발 인프라 확충을 위하여 PMP, Navigation 관련사업의 인수 합병을 통하여 개발 시너지를 창출, 이랜텍만의 독자 기술을 바탕으로 고객들의 사랑을 받는 제품개발을 추구하고 있습니다.

품질 관리부문은 50여명의 인원이 부품 및 제품의 완벽한 품질 보증을 위한 활동을 하고 있으며 ISO 9001, ISO14001, OHSAS 18001, TL 9000, Single PPM 등 품질 및 환경, 안전보건인증을 취득 국제 기



준에 맞는 개발, 생산 품질 프로세스에 의하여 고객으로부터 신뢰받는 제품 생산 노력을 경주하고 있습니다.

품질이 보증되지 않으면 시장에서 살아 남을 수 없다는 절박한 상황인식을 바탕으로 6시그마, GVE등 혁신활동을 전개하고 있으며 전사원의 품질요원화, 공정품질 실명제를 통해 불량제로에 끊임없이 도전하고 있습니다.

(주)이랜텍의 중장기 발전계획및 비전을 짚어주십시오.

우리 이랜텍의 중장기 전략은 전자부품과 완성제품의 조화를 이루는 전자산업의 구조적 보완에 기초하고 있습니다. 이랜텍의 부품사업 비전은 기술면과 생산능력 측면에서 업계 선두라 자부하고 있습니다. 특히 휴대폰 노트북 컴퓨터, 캠코더 배터리팩에 있어서는 세계 제일을 목표로 하고 있으며 이미 그능력을 인정받고 있습니다. 금년에 신설한 중국 소주 법인및 인도법인은 각각 노트북 배터리팩 및 휴대폰 배터리팩 전문생산 법인으로 구축하여 본사 및 이미 팩 전문 제조법인으로 구축한 중국의 천진법인과 더불어 세계 제일의 배터리팩 제조업체의 기반을 닦는데 기여할 것입니다.

이러한 기반을 바탕으로 지난해 8월 PMP, Navigation 등을 개발하기 위해 멀티미디어 연구소를 신설하였으며 본격적으로 완성제품 시장에 진출, 새로운 도전의 기회를 갖게 되었습니다. 기술집약적인 멀티미디어 제품 시장은 높은 개발비용, 부품원가 상승, 지속적인 마케팅 비용발생 등 많은 사업장벽이 있습니다.

하지만 우리는 안정적인 기업규모와 자금력뿐 아니라 우수한 개발진과 오랜 노하우를 가진 자체 공정시스템을 보유하고 있어 자신감있게 멀티미디어 제품시장에 도전한 것입니다. 향후 이랜텍은 고객으로부터 사랑받는 멀티미디어 전문기업으로 인류의 삶을 보다 풍요롭고 운택하게 만들기 위해 노력하겠습니다.

CEO의 경영철학에 관해 말씀해주시시오.

글로벌 경쟁체제를 구축하고 고품질의 제품을 생산하여 건실한 기업문화를 정착하고 고객으로부터 신뢰와 사랑 받는 기업이 되는 것입니다.

이를 위해 핵심적인 지원관리능력이 있는 인재를 양성하고 또한 노사화합을 최우선으로 지향하는 보람찬 일터가 되도록 노력하며 고객 제일의 가치경영을 위해 끊임없이 노력하여 종업원과 회사, 나아가 사회와 국가의 경제적 문화적 생활을 영위하여 잘사는 복지사회 구현에 앞장서는 것입니다.

끝으로 정부 및 KEA에 대해 건의사항이 있으면 말씀해주시시오.

국가의 지속적인 성장 발전을 위해서는 모든 경제주체들의 균형있는 역할이 매우 중요합니다. 요즘 대기업과 중소기업간의 상생 협력기반의 구축을 위해 정부 및 많은 경제주체들이 고민을 하고 있습니다만 아직도 우리사회에는 양극화가 해소되지 않은 분야가 많이 있습니다.

이러한 양극화 해소의 일환으로 건실한 중견기업의 육성이 절대 필요하다고 봅니다.

중소기업의 범위가 300인 이하 기업과 매출액 1,000억 이하로 분류되어 대기업으로서 독자역량을 갖추지 못한 많은 기업들이 대기업으로 분류되어 성장을 위한 기반을 확고히 하지 못하고 있습니다.

이러한 현실을 고려하여 경제규모 확대에 따른 중소기업의 범위 조정 (500인 이하 또는 매출액 5천억에서 1조 원) 또는 대기업과 중소기업 사이의 중간 역할을 할수 있도록 중견기업에 대한 법안을 신설하여 건실한 중견기업을 육성하는 것이 절실하게 필요합니다.

