

국내의 IPTV 시장 전망

IPTV 정의

IPTV(Internet Protocol TV)란 통신사업자 입장에서 기존의 통신 서비스 기반 위에서 비디오 서비스를 제공함으로써 트리플 플레이 서비스(TPS)를 완결하기 위한 현실적인 대안으로 부각되고 있는 서비스로, 좁은 의미에서는 Walled Garden, VOD 등 초고속 인터넷의 부가 서비스로 서비스 제공영역을 PC에서 TV로 확장시킨 개념이지만, 넓은 의미에서는 초고속 인터넷의 가입자 망 구간을 물리적인 방송매체로 활용하여 Audio / Video 형태의 방송채널을 적극적으로 수용하는 것을 포함한다.

시장연구기관인 OVUM 에서도 IPTV를 IP 네트워크(예: xDSL, FTTH)상에서 방송과 VOD 형태의 TV 및 비디오를 전달하는 서비스로 정의하고 있다.

이는 케이블 TV 망 대신에 초고속 인터넷 망을 TV에 직접 연결하여 영화, 드라마, 스포츠 등을 즐기는 멀티미디어 서비스라 할 수 있다.

IPTV는 초고속인터넷과 같은 통신 서비스를 통해 인터넷에 접속하여 디지털형식의 정보 특히 디지털방송과 호환될 수 있는 텔레비전이기 때문에 T-commerce 등을 효율적으로 활용할 수 있게 도와준다.

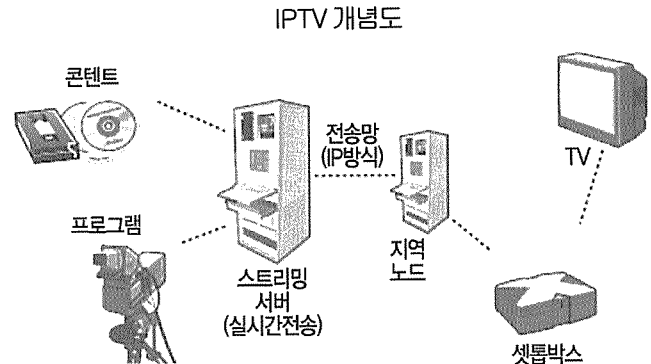
따라서 이를 통한 사업 기회로는 주문형 비디오 혹은 TV 채널 방송을 통한 직접적인 수익뿐만 아니라 VOIP 전화, 초고속 인터넷, 방송 등을 번들로 묶어 통합 서비스를 제공함으로써 방송사업 진출을 위한 통신사업자의 진입장벽을 낮춰주거나 T-commerce 등과 같은 전자상거래 시장에 효율적으로 진입하도록 도와주는 등 간접적 수익을 기대할 수 있다.

IPTV란 명칭은 최초 미국에서 유래됐다. 유럽은 ADSL TV, 일본은 Broadband 방송으로 사용된다. 우리는 방송 시장 진입이라는 민감한 이슈인 점을 고려해 KT를 중심으로 IP 미디어란 호칭이 사용되고 있으며, 정보통신부 등 일각에선 인터넷 주문형 콘텐츠라는 의미의 'iCODI'(Internet Contents on Demand)라는 이름도 사용한다. KT 경영연구소 조사에 따르면 IP TV는 유럽을 중

심으로 2002년 시범서비스에 이어 2003년 상용 서비스가 시작됐으며, 이미 사업 모델을 검증받은 통방융합의 대표적인 서비스로 꼽힌다.

개념도

다음의 그림은 개략적인 일반적 IPTV의 개념도 이다.



- ▶ Access 기술 : VDSL, FTTH 등
- ▶ 비디오 압축 기술 : MPEG 등
- ▶ 셋톱박스(STB: Set Top Box) : 가입자들이 채널을 선택하고, 쌍방향 디렉터리를 보고, 쌍방향 텔레비전에 접근하고, 게임을 수행하고, 인터넷에 액세스할 수 있는 그래픽 이용자 인터넷 페이스 지원 장비

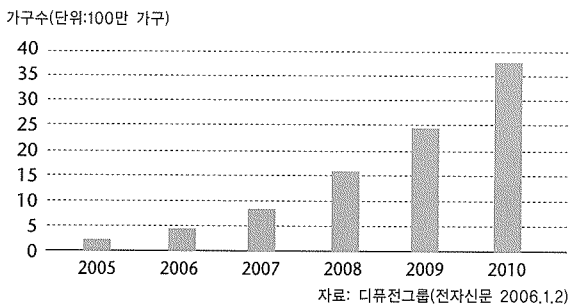
특징

- 쌍방향 서비스 가능 : 쌍방향(Interactive) 서비스가 가능해 소비자가 원하는 대로 비디오 서비스(VOD) 뿐만 아니라 T-Commerce 구현이 용이
- 개인화 서비스 가능 : Point-to-Point 전달 방식으로 개인화 된 채널을 볼 수 있음, 개인화 된 TV포털 등장
- 번들 서비스 용이 : 초고속 인터넷, VoIP와의 결합을 통해 번들 서비스가 용이해 TPS(Triple Play Service)제공 가능. 번들 서비스를 통해 강력한 소비자 Lock-in 효과를 제공 함

해외 시장 전망

디퓨전그룹의 조사에 의하면 세계 IPTV 보급전망은 2005년에 160만 가구에서 2010년 3,780만 가구로 급속히 증가할 것으로 전망하였다. 세부 내용은 아래와 같다.

세계 IPTV 보급 전망



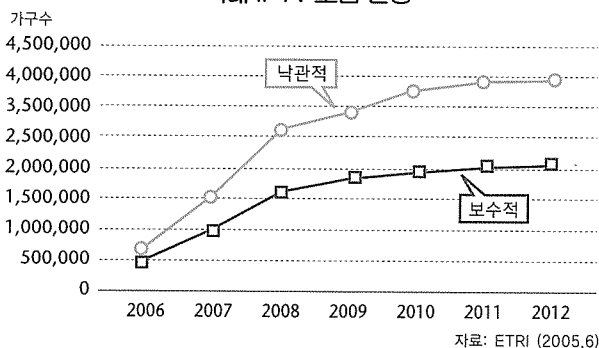
국내 시장 전망

ETRI의 2005년 6월 국내 IPTV시장 규모에 관한 연구 자료에 의하면 낙관적 시나리오의 경우 2006년에 약 67만 가구 2012년에 400만 가구가 IPTV를 이용하는 것으로 전망되었고, 보수적 입장으로 보아서는 2006년에 약 48만 가구 2012년에 200만 가구가 IPTV를 이용하는 것으로 전망하였으며, 세부 내용은 아래와 같다.

또, 월 이용료 및 부가서비스 매출 규모로는 내년에 1,931억 원에서 2007년 4,074억 원으로 증가하고 2012년 1조200억 원을 돌파할 것으로 전망했다.

ETRI는 또 IPTV 서비스를 제공하기 위해 2012년까지 장비와 셋톱박스, 망 업그레이드 등에 필요한 설비투자 및

국내 IPTV 보급 전망



유지보수 비용이 총 3조 7,000억 원이 투입될 것으로 전망, 이에 따른 장비 및 콘텐츠의 유관산업 생산유발효과는 7년간 약 12조 9,000억 원에 이르러 7만 3,000여명의 고용창출 효과가 있을 것으로 내다봤다.

초고속 인터넷 망의 확산과 디지털화된 방송 프로그램 제작 환경의 도래 등 통신과 방송의 융합으로 인해 기존 TV의 기능이 다양하게 변화하고 있으며 이와 관련해 주문형 비디오 시장의 급속한 성장도 전망되고 있다.

IPTV는 기존 아날로그 TV 기기와 인터넷 모뎀을 연결하여 인터넷과 방송 서비스를 제공함으로써 방송에는 익숙하지만 PC 환경에는 다소 미숙한 세대에 대한 새로운 서비스를 개시할 수 있을 것이다.

또한, IPTV는 기존 아날로그 TV 수상기에 인터넷 모뎀을 연결한 서비스를 제공함으로써 디지털 방송을 기반으로 한 쌍방향 TV(Interactive TV)보다 시장을 선점할 가능성이 높다. 즉, 인터넷 다운로드나 방송 등의 기술과 달리 기존 네트워크 인프라와 인터넷 모뎀을 이용하여 서비스를 제공하여 많은 수의 사용자가 이용가능하고 일부 니치 마켓의 개발도 가능하게 할 수 있다.

결론

본 고에서 살펴본 바와 같이 IPTV에 대한 관심이 전 세계적으로 뜨거워지고 있다.

IPTV 셋톱박스는 OS(Operating System)를 갖춘 Multi 컴퓨팅 기능으로 다양한 홈 네트워킹 서비스의 중심축에 자리 잡을 가능성이 점점 높아지고 있으며 이를 통한 산업전반에 걸친 파급효과는 엄청나다. 현재 IPTV의 세계적인 Trend 역시, 새로운 융합적인 서비스로 인정하면서 자유경쟁을 허용하고 있는 상황이다.

국내의 경우 IPTV에 대한 정부부처간의 합의도출이 없다면 서비스 도입은 더욱 지연될 것으로 보이며 초고속 인터넷 보급률이 세계1-2위를 다투는 인프라 강국으로서의 강점을 발휘하여 IPTV 도입이 선진국을 능가하는 수준을 기대한다.

의료용 레이저기기 시장동향 및 전망

가. 시장의 개요

인간의 평균연령이 늘어나고 소득이 증가하면서 건강에 대한 관심이 더욱 높아질 뿐 아니라 쾌적하고 안락한 시술을 선호하는 경향이 두드러지고 있다.

초음파 진단기, CT, MRI 등 첨단 의료기기에 대한 수요가 증가하고 있으며, 의료분야 전반에 의료용 레이저기기의 보급이 확산되고 있다.

현재 국내에서는 의료용 레이저기기의 사용범위가 종합병원에서 개인병원으로 확대되어 가고 있는 추세로서, 안과를 비롯하여 외과, 피부과, 치과, 비뇨기과, 신경과, 정형외과 등 거의 전분야에 이용이 확대되고 있다.

의료용 레이저기기의 보급은 국민 건강증진에 큰 영향을 미치게됨은 물론, 의료진에게는 치료시간의 단축과 의료환경을 개선해주는 효과를 기대할 수 있기 때문에 앞으로 보급이 더욱 확대될 것으로 전망된다.

미국, 유럽, 일본 등 선진국에서는 정보통신, 메카트로닉스, 신소재 및 보건의료과학기술을 21세기 4대 전략산업으로 선정하여 국가적으로 집중적인 연구개발 프로그램을 추진하고 있다.

의료용 레이저기기는 그 동안 높은 성장율을 나타내었고 향후에도 이러한 추세가 지속될 것으로 전망되고 있으며, 전자공학, 기계공학, 물리학, 의학, 생리학 등 복합된

기술이 요구되는 기기로서, 기술혁신 속도가 빠르고 제품의 라이프사이클이 짧은 기술·지식 집약 장치이다.

산학연이 공동으로 핵심부품을 개발하고 정부도 선진기술의 조기개발과 국산화를 위해 지원해 나간다면, 고부가가치 수출상품으로서 성장가능성이 높은 산업이라 할 수 있다.

나. 기회 및 위협요인

의료용 레이저기기 산업의 기회요인은 고령화 사회의 도래와 소득수준의 향상, 성장 및 고부가가치 산업으로 요약할 수 있다.

기회요인	위협요인
<ul style="list-style-type: none"> 고령화 사회의 도래와 소득수준의 향상 고성장 산업 고부가가치 산업 	<ul style="list-style-type: none"> 높은 초기 연구개발 투자비용 국내 의료기기 업체의 영세성 선진국 주도형 산업 의공학 연구인력의 부족

사회가 점점 고령화되고 있고, 소득수준이 올라가면서 의료기기 중에서도 특히, 초음파 진단장치, MRI, 의료용 레이저기기 등 전자 의료기기에 대한 수요가 증가하고 있다.

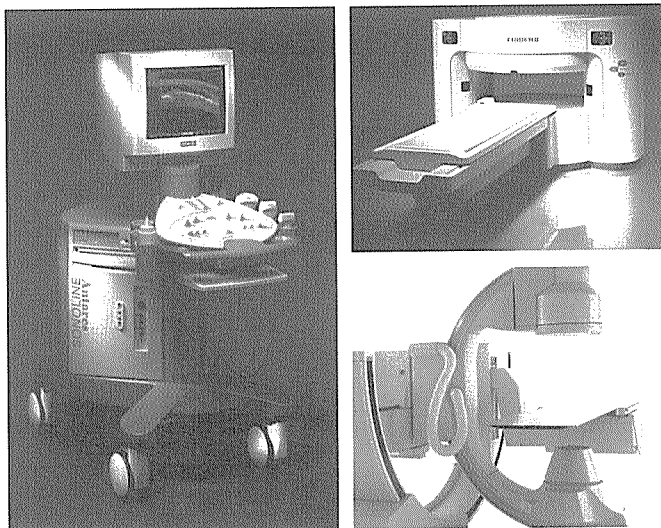
의료용 레이저기기는 지속적인 시장 창출을 통해 높은 성장율을 유지하고 있는 산업이라 할 수 있다.

의료용 레이저기기는 전자공학, 전산공학, 기계공학, 물리학, 화학 등 공학기술과 의학, 생리학 등의 복합기술로서, 기술혁신 속도가 빠르고 제품의 라이프사이클이 짧은 기술·지식 집약적인 특성을 가지고 있다.

위협요인으로는 높은 초기 연구개발 투자비용, 국내 의료기기 업체의 영세성, 선진국 주도형 산업 등을 들 수 있다.

의료용 레이저기기 산업은 고부가가치 산업이지만 기술적으로 연구개발이 끝난 시점에서 임상실험을 거쳐 시장 진입에 도달하기까지는 3~7년 정도의 오랜 기간이 소요되어 초기 투자비용이 많이 드는 특성을 가지고 있다.

국내에서는 현재 몇 개의 기업을 제외하고는 대부분 중소기업으로서 부가가치가 높은 의료용 레이저기기



제품을 자체적으로 개발하여 수출상품화하기에는 현실적으로 많은 어려움이 있다.

의료용 레이저기기는 안전성이 생명으로서 가장 큰 수요처인 병원은 보수적인 성격이 강하기 때문에 시장에서 검증되지 않은 제품에 대해서 구매를 하지 않으며, 미국, 일본, 유럽의 선도업체들이 세계시장을 주도하고 있는 실정이다.

다. 세계 시장규모 및 전망

Medical Data International이 발표한 자료에 따르면, 전세계 의료용레이저기기 시장은 2001년 57억9,600만 달러에서 2003년 92억9,000만 달러에 이르러 연평균 26% 이상 성장율을 나타내었다.

의료용레이저기기 시장은 그동안 의 20~30% 높은 성장율을 보였으나 시장이 성숙되어 감에 따라 향후에는 다소 낮아질 것으로 전망되며, 2007년까지 연간 17.5% 정도의 성장율이 예상되고 있다.

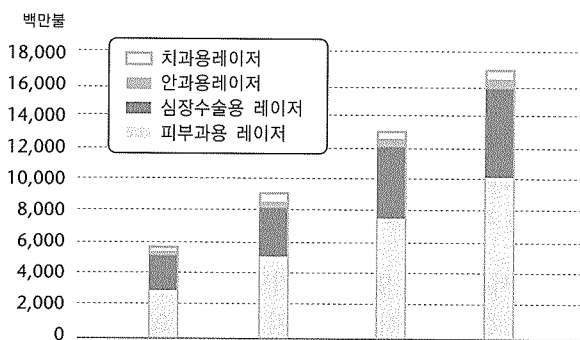
세계 의료용 레이저기기 시장전망

(단위 : 백만 달러)

구분	2001	2003	2005	2007
피부과용 레이저	3,705	5,650	8,130	10,752
심장수술용 레이저	1,701	3,070	4,440	5,872
안과용 레이저	195	260	380	503
치과용 레이저	195	310	450	595
합계	5,796	9,290	13,400	17,722

*자료 : Medical Data International Inc, "Worldwide Markets for Medical and Dental Lasers"

전세계 의료용 레이저기기 시장전망



이러한 추세를 반영하여 의료용 레이저기기의 시장을 예측하면 2005년 134억 달러의 시장규모로 성장하고, 2007년에는 177억 달러를 상회하는 큰 시장을 형성할 것으로 전망된다.

라. 국내 시장현황 및 전망

한국의료기기산업협회에 따르면, 국내 의료용 레이저기기 생산규모는 2003년 약 97억원 정도로 매우 작으며, 아직 국내수요의 대부분을 수입에 의존하고 있는 것으로 나타났다.

국내 의료용 레이저기기 내수시장은 년 2002 약 617억 원으로서 전년대비 약 27.9%의 성장율을 나타내었으나, 2003년에는 전반적인 국내경기의 침체로 약 342억원의 내수시장을 기록하였으나 2004년부터 점차 회복세를 나타냈다.

향후에는 우리나라도 노령인구의 증가와 함께 레이저 의료기기에 대한 수요가 늘어날 것으로 보이며, 보수적인 관점에서 보더라도 매년 12% 정도의 성장율이 예상됨에 따라 2005년 429억원, 2007년 538억원 정도의 내수 시장규모를 형성할 것으로 전망된다.

국내 의료용 레이저기기 시장전망

(단위 : 백만 달러)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
생산	9,288	14,701	9,693	10,662	11,729	12,901	14,192
내수	48,270	61,752	34,177	38,278	42,872	48,016	53,778

*자료 : 한국의료기기산업협회, 전문가 자문 및 KISTI 예측

국내 의료용 레이저기기 시장현황 및 전망

