

**삼성전자**  
「리얼카메라 DMB폰II」 출시



삼성전자가 세련된 디지털 카메라 디자인에 320만화소 카메라, 오토포커스 등 첨단 카메라 기능과 위성 DMB 기능을 탑재한 「리얼카메라 DMB폰II」를 출시하였다.

삼성전자가 이번에 선보이는 「리얼카메라 DMB폰II」(SCH-B490)는 세련된 디지털카메라 디자인에 오토포커스 및 접사가 가능한 320만화소 카메라를 탑재했다. 이 제품에 적용된 카메라 기능은 피사체와의 거리를 자동으로 계산해 초점을 맞춰 보다 선명한 사진촬영이 가능하며 카메라 렌즈 덮개가 있어 오작동 및 렌즈 손상을 방지한다.

「리얼카메라DMB폰II」은 독특하고 고풍스러운 필름카메라 디자인으로 사랑 받고 있는「리얼카메라DMB폰」(SCH-B330: 300만화소 / B380: 500만화소)과 달리 컴팩트형 디지털카메라의 현대적이고 세련된 디자인을 채용했으며 두께도 얇아져 휴대에 간편하다.

이 제품은 회전형 폴더 방식으로, 폴더를 열고 돌려서 다시 덮으면 내부의 LCD가 카메라 LCD처럼 외부로 드러나 촬영 및 DMB 시청에 편리하다.

**LG전자, GSM '모바일 카드폰' 출시**



지난 5월초 전세계 휴대폰시장에 초콜릿 폰을 본격 출시한 LG전자가 미니멀리즘 디자인 컨셉의 모바일 카드폰을 선보이며 유럽식이동통신서비스(GSM)시장에서의 매출 및 브랜드 인지도 상승의 시너지 효과를 노리고 있다.

LG전자는 5월 22일 유럽, 아시아 및 독립국가연합(CIS) 등 GSM시장에 명함 한 장 크기와 9.9mm 두께의 '모바일 카드폰(모델명: LG-KG320)'을 출시하고 시장공략을 가속화했다.

LG전자가 이번에 출시한 9.9mm 두께의 초슬림형 'LG-KG320' 모델은 45.5mm의 폭과 96mm의 길이로 일반 명함과 크기가 비슷해 '모바일 카드'로 불릴만하며 신용카드, 비즈니스 카드(명함)와 함께 비즈니스맨에게 필수적인 3대 카드로 자리잡을 예정이다.

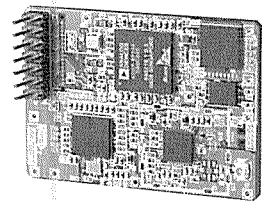
LG전자는 이번 '모바일 카드폰'의 뒷면 카메라 부분에 슬라이딩 렌즈 커버를 장착해 디카 느낌을 살렸으며, 심플한 미니멀리즘 디자인이 돋보이는 세련되고 미래지향적인 디자인을 선호하는 젊은 비즈니스맨들에게 매력적인 제품이라고 설명했다.

또한 LG전자는 디자인에 민감한 유럽인들의 취향을 충족시키기 위해 모던한 감각의 비즈니스 클래스 디자인을 강조한

프리미엄 가죽 케이스를 액세서리로 제공하는 'LG-KG320S(S: Superior)'도 유럽지역에서 선보일 예정이다.

**에이스안테나가 개발한 지상파DMB용 수신 모듈**

에이스안테나는 지상파DMB 수신 모듈과 디지털라디오 수신 모듈을 개발했다고 5월 11일 밝혔다.



에이스안테나가 개발한 지상파DMB용 수신 모듈은 크기가 가로 41mm, 세로 35mm에 불과하고 전력소모가 낮아 내비게이터는 물론 PMP 등 휴대형 멀티미디어에 적합하다.

에이스안테나는 이 제품을 이용해 USB 방식과 차량용 셋톱박스 방식, 두 가지 지상파DMB 수신장치를 직접 만들어 출시한다.

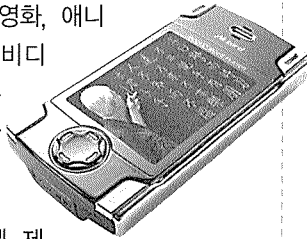
디지털라디오 수신 모듈은 보드 하나에 모든 수신 기능이 들어갔으며 여기에 전원장치까지 추가, 별도의 보드를 붙이지 않고도 디지털 라디오를 만들 수 있다.

**메이콤, 2.2인치 동영상 MP3플레이어 출시**

메이콤은 2.2인치 LCD(26만컬러)를 탑재한 MP3플레이어 '엠버드 XZ-22'를 출시한다고 4월 3일 밝혔다.

신제품은 동영상 재생 기능을 갖춰 2.2인

치 화면으로 영화, 애니메이션, 뮤직비디오 등을 볼 수 있다고 회사 측은 밝혔다.



동영상은 함께 제공되는 소프트웨어를 통해 변화해야 한다. 또 음악 듣기, 사진 보기 및 문서(텍스트) 보기 등도 갖췄으며 1Gb 기준 최장 360시간까지 녹음할 수 있다. 특히 재생되는 파일의 원음 발음과 사용자 발음을 녹음해 비교, 청취할 수 있는 '스피치 싱크' 기술로 어학 학습 기능이 강화됐다.

**팬택계열, 슬라이드폰 '큐리텔 PT-S210' 출시**

팬택 계열은 30만원대 중반 가격의 슬라이드폰 '큐리텔 PT-S210'을 SKT를 통해 출시한다고 4월 2일 밝혔다. 신제품은 인테나 반자동 슬라이드 디자인에 130만화소 메가픽셀 카메라·MP3 등 멀티미디어 기능을 탑재한 것이 특징이다.

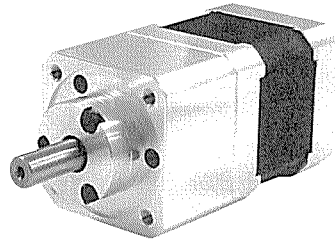


'셀카'는 물론 원하는 각도에서 고화질의 사진 촬영이 가능하며, 카메라 필터 기술을 적용한 '화질 보정 효과'를 통해 별도의 사진 편집 없이도 얼굴의 잡티나 찡그린 표정을 밝고 화사한 느낌으로 바꿀 수 있다.

MP3플레이어도 탑재해 언제 어디서나

원하는 음악을 마음껏 즐길 수 있다. MP3를 들으며 전화를 걸거나 문자를 보내는 멀티태스킹 역시 지원한다. 이 밖에 전자사전·모바일뱅킹·지하철 노선도 등 고객 편의를 세심하게 배려한 고품격 부가서비스도 함께 이용할 수 있다.

**오토닉스 42각 기어드 타입 5상 스테핑 모터 출시**



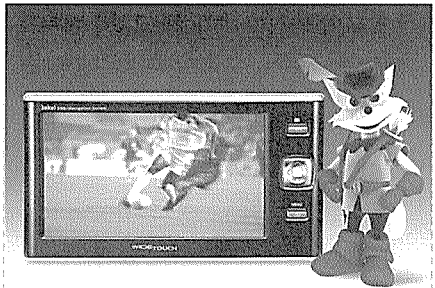
산업자동화 전문 기업 (주)오토닉스가 Planetary type Gear-Head를 적용한 최소형 42각 기어드 타입 5상 스테핑 모터 AK-G 시리즈 6종을 새롭게 출시했다.

오토닉스 AK-G 시리즈는, 42각 5상 스테핑 모터에 고정밀 Planetary type Gear-head를 결합, 부하 변동에 대한 높은 강성으로 고토크가 필요한 설비를 위한 최적의 솔루션이다. 또한, 42x42mm의 국내 최소형 사이즈로 좁은 공간에 취부가 용이해짐은 물론, 컴팩트한 장비에 적용이 가능하여 공간 활용도를 극대화하였다.

국내 최초로 5상 스테핑 모터를 국산화한 오토닉스는, 이번에 42각 기어드 타입 5상 스테핑 모터 총 6종의 신제품을 출시함으로써 기존 60각, 85각 사이즈의 AK-G 시리즈에 추가로 기어드 타입 제품군 라인업을 강화하였다. 이로써 AK-G 시리즈는 사용자의 환경에 맞는 최적 제품의 선택폭을 확대시켰을 뿐만 아니

라, 동급 외산 제품 대비 탁월한 가격 경쟁력으로 높은 경제성을 실현하였다.

**이트로닉스, 지상파 DMB 내비게이션 시장 진출**



이트로닉스가 '와이드터치(Wide Touch)' 브랜드의 내비게이션 단말기를 출시하며 시장에 새롭게 진출한다.

이트로닉스는 5월 25일 5.6인치 내비게이터 2종 출시에 이어, 6월에는 7인치 모델 2종을 추가로 내놓으며 내비게이션 사업을 전략적으로 육성할 방침이다.

5월 25일 내놓는 모델은 지상파DMB 내비게이션(모델명 W-5.6 DMB)과 일반 내비게이션(모델명 W-5.6) 2모델로 터치스크린 방식이며, 고유 캐릭터를 이용한 사용자 인터페이스(UI)로 조작이 간편하다. 특히 30여년간 축적된 AV기술로 음성안내는 물론, MP3, 동영상 재생시 CD 수준의 선명한 음질과 영상을 제공한다.

만도맵앤소프트 맵을 장착했으며, 최신형 서프 III 모듈과 400MHz 고성능 CPU를 채용해 작동 속도가 빠르다.

이밖에 기본 색상인 블랙과 화이트 외에 핑크, 레드, 블루, 그린 등 다양한 색상으로 교체할 수 있다.