



우리 지상파 DMB기술 IEC 국제표준화 추진 승인

ITU에 이어 IEC에서도 유럽 및 일본과 경쟁 예상

우리나라가 세계최초로 기술개발하여 상용화에 성공한 “지상파 멀티미디어방송(이하 T-DMB)” 기술이 국제전기기술위원회(IEC)에서 국제표준으로 추진된다.

국제전기기술위원회(IEC)는 이달 중순, 지상파 DMB 국제표준화를 전략추진 의제로 전략자문그룹 회의를 개최하였으며, 한국의 T-DMB 국제표준추진 승인을 포함한 결의문을 5월 23일 산업자원부 기술표준원에 공식적으로 전해왔다.

특히, 이번 회의 결의문에는 이미 IEC에서 국제표준작업이 진행되고 있는 DVB-H(핀란드)외에 ISDB-T(일본)가 우리나라의 T-DMB와 나란히 국제표준 추진승인을 얻어내 관계자들의 관심을 모으고 있다.

산업자원부 기술표준원(원장:김혜원)은 “금년을 기점으로 하여 유럽, 아시아, 미주지역을 중심으로 세계시장이 크게 확대되고 구체화되므로, 우리나라를 비롯하여 핀란드, 미국, 일본 등 지상파 DMB 선진국들의 치열한 표준경쟁이 본격화 될 것이다”라고 밝혔다.

세계 DMB 수신기의 시장규모

연도	서비스 시장		가격(달러)
	수량(천대)	금액(백만달러)	
2005년도	25,000	2,920	116.8
2010년도	60,000	5,600	93.3
2015년도	85,000	6,970	82.0

* (주) 발류에드 2005

기술표준원은 지난해 11월부터 국내 T-DMB 기술의 국제표준화를 위해 한국정보통신기술협회(TTA, 사무총장: 김홍구)와 공조체제를 유지하고 '기술표준원 산하 멀티미디어시스템 전문위원회'와 'TTA 산하 DMB 프로젝트그룹' 및 삼성전자 등의 기업을 참여시켜 T-DMB 국제표준화를 추진하여 왔다.

이 표준(안)이 IEC에서 국제표준으로 채택될 경우, 최근

국내에서 기술 개발 및 상용화에 성공한 지상파 DMB 서비스를 국제적으로 확산시키는 데 기여할 것이며, 궁극적으로는 우수한 경쟁력을 가지고 있는 국내 단말제조사들의 해외시장진출에 크게 이바지 할 것으로 기대된다.



디지털 멀티미디어방송(DMB)의 개요

DMB 서비스란?

- 디지털 멀티미디어 브로드캐스팅(Digital Multimedia Broadcasting)의 약자로서 디지털화된 멀티미디어 방송이란 의미.
 - 휴대전화, 개인휴대단말기(PDA), 전용단말기, 차량 단말기 등을 통해 텔레비전과 라디오 방송을 보고 들을 수 있는 차세대 멀티미디어 서비스.
 - 디지털 부호로 정보를 전송하기 때문에 고품질(HD급)의 정보를 전송받을 수 있으며, 단말기만 있으면 언제 어디서나 고화질 영상과 CD 수준의 음향을 감상.
 - 전송방식에 따라 위성 DMB와 지상파 DMB로 구분되며 이동성이 강하여 콘텐츠 시장을 확대할 것으로 전망됨.

위성DMB와 지상파 DMB

- 위성DMB
 - 방송센터에서 프로그램을 위성으로 송출하면 위성이 전파를 통해 전국의 DMB 단말기에 전송하는 방식

- ※ 위성 DMB 서비스가 이동중에도 선명한 영상을 제공할 수 있는 이유.
 - 인공위성에서 사용하는 주파수를 1GHz에서 30GHz 사이에 대역을 나누어 L밴드, S밴드, C밴드, X밴드, Ku밴드, K밴드, Ka밴드 등 여러 대역을 사용.
 - 지하나 터널 등의 난시청 지역에 갭필러(Gap Filler)라는 중계기를 설치해 끊김 없는 수신가능.
- ※ 위성 DMB 사업자(1개) : TU 미디어(SK 텔레콤의 자회사, SK 텔레콤과 일본 MBCo 등으로 구성된 합작법인

• 지상파 DMB

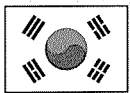
- 현재 비어 있는 공중파 VHF 8번과 12번 채널을 활용해 DMB 방송을 하는 것으로, 송신탑에서 송출하는 전파를 단말기가 수신하는 방식
- ※ 지상파 DMB는 원래 차량 오디오 개념으로 시작했으나 국내 단말기 제조업체들이 지상파 DMB 서비스도 휴대전화로 구현할 수 있는 상용 칩을 개발하면서 위성 DMB와 마찬가지로 휴대전화 단말기 중심으로 운영.

우리나라가 세계최초로 기술개발하여 상용화에 성공한 “지상파 멀티미디어방송(이하 T-DMB)” 기술이 국제전기기술위원회(IEC)에서 국제표준으로 추진된다. 이 표준(안)이 IEC에서 국제표준으로 채택될 경우, 최근 국내에서 기술 개발 및 상용화에 성공한 지상파 DMB 서비스를 국제적으로 확산시키는 데 기여할 것이며, 궁극적으로는 우수한 경쟁력을 가지고 있는 국내 단말제조사들의 해외시장진출에 크게 이바지 할 것으로 기대된다.

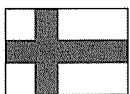
※ 지상파 DMB 사업자(6개) :

- 지상파 TV 사업자군(KBS, MBC, SBS)
- 비지상파 TV 사업자군 (YTN—ANTV DMB, KMMB, 한국 DMB—CBS)

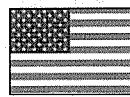
세계 각국의 지상파 DMB 기술방식



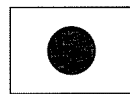
• 한국의 “T-DMB” : 세계 최초로 서비스 표준을 정하고 기술개발을 하여 상용화 서비스에 성공(2005.12)



• 핀란드의 “DVB-H” : 디지털 TV 방송규격인 DVB-T(Digital Video Broadcasting—Terrestrial)를 근간으로 하여 이동전화기, PDA 등과 같은 휴대장치들을 대상으로 하는 디지털 방송신호를 이동수신하기 위해 유럽 Nokia에서 제안한 서비스 표준 (’06말, 20개국 시험 및 상용화 예정)



• 미국의 “FLO(Forward Link Only)” : 휴대 전화망과 독립적인 디지털 멀티미디어 방송에 최적화된 서비스를 목표로 웹 컴사에 의하여 개발(2005.1, 테스트 베드 구축)



• 일본의 ISDB-T : 국영 NHK를 중심으로 한 독자 디지털방송규격으로 일본 휴대이동방송을 실현. NHK와 주요 민방들이 주체세력이며 NTT도코모 등 이동사들과 샤프, 파나소닉 등이 ISDB-T용 휴대폰을 출시할 예정(’06.3 상용화 방송)