

제 6회 가금관련 단체 친선등반행사 참여

- **행사목적** : 가금산업에 종사하는 것에 대한 자부심을 고취하고, 가금산업 종사자 간의 상호신뢰를 구축하여 국내 가금산업 발전 유도
- **일 시** : 2006년 6월 24일(토) 10:00~14:00
- **장 소** : 청계산 원터골 등산로 입구 매표소 앞 (경기 과천시 막계동 소재)
- **참가대상기관·단체**
 - 한국오리협회, 농림부, 농협중앙회, 대한양계협회, 한국계육협회, 한국토종닭협회, 한국치킨의식산업협회, 한국계란유통협회, 가금전문기자
- **행사내용** : 등반 - 청계산 등반으로 심신단련 및 친선도모, 청계산 등반 후 오찬



2006 축산물브랜드 전시회 및 경진대회 계획

1. 목 적

- 브랜드 축산물에 대한 홍보 활성화를 통한 브랜드파워 강화
- 고품질 우수 브랜드 축산물생산 및 판로기본 확충 및 소비자 신뢰 제고
- 브랜드경영체, 유통업체, 소비자 모두 만족하고 하나되는 축제의 장 마련

2. 개 요

- **명 칭** : 「2006 축산물브랜드 전시회 및 경진대회」
 - 슬로건 : 맛있는 유혹, 행복한 체험
- **기 간** : '06. 9. 7(목)~9. 9(토), 3일간
- **장소 및 규모** : COEX 태평양홀, 80개 업체(200부스)
- **주 최** : 농림부
 - 주관 : 농협중앙회, 축산관련단체협의회
 - 후원 : 전국한우협회, 한국낙농육우협회, 대한양돈협회, 대한양계협회, 한국계육협회, 한국오리협회, 한국양봉협회, 한국양록협회, 한국소비자단체협의회, 축산물등급판정소

■ **참여대상** : 생산자 브랜드에 한함(유통 브랜드는 제외)

- 축종 : 한·육우, 돼지, 낙농, 육계, 산란계, 오리, 양봉, 가공품 등

■ **참여자격** : 시·도의 추천을 받은 우수 브랜드 경영체

- 한우, 돼지 : 경진대회 수상 경영체, 소시모 인증경영체, 산지축산물생산 유통지원사업(브랜드사업) 참여경영체 등

- 기타축종 : 특허청에 등록된 브랜드 소유 경영체 중 소매단계에서 자체 브랜드명으로 판매하고 있는 경영체

3. 주요행사 계획

■ **본 행사** : '06. 9. 7(목) 11:00 ~

- 개막식(테이프커팅), 경진대회 및 유공자 시상, 브랜드축산물 전시 등

■ **주요 이벤트행사** : 행사주관기관은 이벤트행사별 추진기관 선정 추진

- 축산물브랜드 홍보관 설치 운영

- 쇠고기이력추적시스템 시연·홍보

- 식육판매점포 변천사 전시(시대별 식육판매점 모델 설치)

- 대학생 참여축진대회 사진 콘테스트 및 브랜드 이름 맞추기 이벤트 실시

- 바이어전용 상담부스 설치 운영

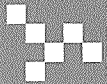
- 방문객 및 모니터들의 참여 브랜드 경영체에 대한 평가

■ **부대행사** : 행사효과 극대화 도모

일시	행사명	내용	비고 ('05실적)
9.7(목) 14:00 ~	우리축산물 요리솜씨 대회	- 맛과 대중성 있는 요리개발 - 비선호부위 이용한 요리개발 및 식문화 개선	- 우리 축산물 요리 솜씨 대회
9.7(목) 14:00 ~	브랜드 발전 세미나	- 브랜드경영체의 성공 및 실패사례 발표 - 전문가 초청 강연	- 브랜드 전문가 초청 국제 심포지움
9.8(금) 14:00 ~	식육기술경연대회	- 식육의 상품화 기술, 디스플레이 수준 평가 - 다양한 상품 개발	- 최고급 한우고기 전시
9.8(금) 16:00 ~	유통업체 바이어 간담회	- 브랜드 특성 및 구매기준 소개 - 소비자 need 동향 등 공유와 전략 수립 등	- 유통업체 바이어 간담회



2006년 제 11회 농업인의 날 행사 계획 안내



1. 목 적

- 농업인의 날 행사를 통해 우리 농업·농촌의 소중함을 국민에게 인식시키고 농업인의 긍지와 자부심 고취
- 한·미 자유무역협정(FTA) 및 도하개발 아젠다 농업협상(DDA) 등으로 어려움을 겪고 있는 농업인들을 위로하는 기회 마련

2. 행사 계획(안)

가. 기념식(안)

- 일 시 : 2006. 11. 10(금) 또는 11. 11(토) 10:30~12:00
 - 일자 확정은 행사추진위원회에서 결정
- 장 소 : 농촌진흥청 대강당
 - 농촌진흥청으로부터 시설 사용 승인필(06. 6.13)
- 참석규모 : 농업인 및 초청인사 등 700명 내외
 - 초청대상: 국회의원, 전직장관, 언론계, 학계, 소비자단체, 행추위 소속단체 회원 등
- 진행순서
 - 국민의례, 경과보고, 유공자 포상, 치사 등
- 기념식 부대행사 (세부 내용 추후 확정)
 - 식전 또는 식후 행사 (민요, 가요, 난타공연, 음악회 등), KBS 열린음악회 공연은 농진청에서 실시하는 한국농업 100주년 기념행사시 예정
 - 행사장 주변에 주요인사 및 참석자들을 위한 우수 농산물 전시회 등 기념식 분위기조성
 - 기념식 참석자 오찬

나. 부대행사(안)

- 행사주관 : 농업인 단체가 주관함을 원칙으로 농업인, 소비자의 상생과 화합의 축제한마당
- 행사기간 : 2006. 11. 10(금)~11. 12(일) 3일간
- 행사장소 : 경기 고양시 일산구 KINTEX 전시장 내
- 부대행사내용 (세부 내용 추후 확정)
 - 개장식
 - 우수 농산물 전시 및 판매
 - 시민·학생 참여 문화 행사

(사) 한국오리협회 홈페이지 신규 개설

사단법인 한국오리협회에는 올 6월 22일 홈페이지 전문 제작업체 농업디자인센터와 계약을 맺고 새로이 홈페이지를 개설하게 되었다.

- 홈페이지 주소 : <http://www.koreaduck.org>
- 개설일자 : 8월 초 개설예정
- 개발계약 : - 계약기간 : 2006. 6. 22~7. 28(37일간)
- 유지보수계약 : - 계약기간 : 2006. 8. 1~2007. 7. 31(12개월간)

제4회 6월 판공비 지급내역

(사) 한국오리협회는 제4회분 6월 판공비 1백만원을 언론매체의 수재의연금 모금운동을 통하여 폭우로 고통받는 수재민들에게 기부하였다.

종자오리 수급 운영위원회 개최

- 일 시 : 2006년 6월 28일(수) 13:00
- 장 소 : 한국오리협회 소회의실
- 안 건 : - 2007년도 종오리 수입 신청물량 조정 배정(안)
- 종오리 수입 계약이행보증금 납부(안)
- 종오리 수급운영위원회 규정(안)

2006년도 제5차 이사회 개최

- 일 시 : 2006년 6월 28일(수) 15:00
- 장 소 : 제2축산회관 6층 회의실
- 안 건 : 가. 접수사항
- 제4차 이사회 의사록
나. 의결사항
① 종자오리 수급운영 규정

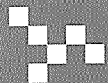


- ② 회비 및 제 수입금 징부에 관한 규정
- ③ 회원 자격 및 관리에 관한 규정

나. 보고사항

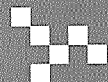
- ① 2007년 종자오리 수입 계약 체결 사항
- ② 회원 실태 조사 및 대의원회 구성
- ③ 협회 주요 업무 추진사항 보고

계열.유통분과위원회 개최



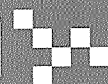
- 일 시 : 2006년 7월 1일(토) 12:00
- 장 소 : 대전광역시 유성구 지족동 오리사냥 식당
- 안 건 : 2007년 종오리 배정 건

제9차 부화분과위원회 개최



- 일 시 : 2006년 7월 6일(목) 12:00
- 장 소 : 대전광역시 유성구 지족동 오리사냥 식당
- 안 건 : 2007년도 체리베리사 종오리 수입물량 부화장 배정 건

계열.유통분과위원회 개최



- 일 시 : 2006년 7월 13일(목) 12:00
- 장 소 : 전북 정읍시 농소동 78-23 한우명품관
- 안 건 : - 최근 유통시세 정보 및 시세 전망
 - 회원 확보 여부
 - 종오리 취소 물량 논의
 - 입추 물량 조절

한·미 FTA 저지 농축수산물 제2차 결의대회 참여

한·미 FTA 농축수산물 비상대책위원회(이하 농대위)는 2006년 7월 12일 수요일 오후 2시부터 한·미 FTA 저지 농축수산물 제2차 결의대회를 개최하여 총력투쟁을 전개하였다.

농대위는 미국이 쌀을 포함해 총 1,452개 농축수산물 전체를 개방할 것을 요구하고 있다고 전하면서 이를 저지하기 위해 총력을 기울일 것이라고 밝혔다.

이 날 월드컵 응원으로 뜨거웠던 서울광장에는 한국오리협회를 비롯, 43개 소속단체 회원 4만명과 노동근로자 등도 합세하여 총 7만여 명이 모여 필사의 결의를 보였다.

