

SKT

휴대폰노래방 책 서비스 오픈



휴대전화로 노래 곡 번호를 검색할 수 있는 휴대폰노래방 책 서비스

SK텔레콤은 노래반주기 대표 업체 태진, 금영 노래방에서 휴대전화로 노래 곡 번호를 쉽게 검색할 수 있는 <휴대폰노래방 책> 서비스를 지난달 17일 선보였다.

<휴대폰노래방 책> 서비스는 노래 제목뿐만 아니라 가수 이름으로도 노래를 검색할 수 있어 가수는 아는데 제목을 모를 때 특히 편리하며, '내 노래 보관함'에 자주 부르는 애창곡 번호를 저장해 두면 노래방에 갈 때 마다 일일이 노래를 찾는 수고를 덜 수 있다.

또한 모든 노래를 벨소리/컬러링/모바일노래방 서비스와 연동시켜 오프라인 공간에서 즐기는 노래를 온라인에서 통합 뮤직 콘텐츠로 즉시 이용할 수 있도록 구현했으며 기존 노래방책처럼 <휴대폰 노래방 책>도 '책버전 UP' 메뉴를 통해 한 달마다 신곡을 업그레이드 할 수 있다.

노래방기기에 휴대전화 번호를 입력하면 '내 노래 보관함'에 저장된 곡들을 자동으로 불러와 예약해주는 기능도 올해 말까지 추가되는 등 향후에도 노래방 마니아들을 위한 편의 서비스를 계속 개발해 나갈 계획이다.

알서포트

NEC사에 원격제어 솔루션 공급

웹 기반 원격지원 및 원격제어 전문 개발 업체인 알서포트가 최근 일본의 NEC사에 자사의 원격제어 솔루션인 리모트콜 제품을 공급했다.

알서포트는 지난 3월 NEC사와 리모트콜 제품을 공급하는 계약을 체결하고 최근 설치를 완료했으며, NEC는 알서포트의 원격지원 솔루션을 이용하여 고객지원에 활용할 방침이다.

서형수 알서포트 대표이사는 "일본시장에서 이미 좋은 평가를 받고 있어 서서히 자리를 잡아가고 있다"며 "현재 일본의 PC메이커뿐 아니라 금융권쪽도 적극 공략하고 있어 좋은 소식이 기대된다"고 밝혔다.

하나로텔레콤

하나폰 MATE 서비스 실시



휴대전화처럼 다양한 기능을 사용할 수 있는 하나폰메이트 서비스

하나로텔레콤이 지난달 16일 집 전화를 통해 휴대전화처럼 다양한 기능을 갖춘 2.4Ghz 무선디지털전화 <하나폰 MATE> 서비스를 시작했다.

<하나폰 MATE>는 2.4Ghz 주파수 대역을 이용하는 무선디지털전화 서비스로, 휴대전화처럼 1.5인치 컬러LCD를 채택했으며, CID(발신자번호 표시), 전화번호부 기능, 64화음 벨소리, 전자계산기 기능뿐 아니라 새롭게 문자서비스와 무선 단말 간 내부 무료통화 등 다양한 기능을 갖춘 단말기를 통해 서비스 된다.

일반적으로 900Mhz 주파수 대역을 사용하는 기존 아날로그무선전화 서비스와는 달리 <하나폰 MATE>는 2.4GHz 디지털 방식을 사용함으로써 상대적으로 보안성, 통화품질에서 뛰어난 것이 장점이다.

마크 피츠포드 하나로텔레콤 부사장은 "<하나폰 MATE>는 2.4GHz 주파수 대역을 디지털방식으로 제공함으로써 깨끗한 통화품질은 물론, 집에서도 휴대전화처럼 사용할 수 있는 다기능 무선디지털전화서비스"라며, "900MHz 아날로그 무선전화기와의 가장 큰 차이점은 도청이 힘들다는 장점과 SOHO 또는 가정 내에서 최대 4대까지의 무선 단말 간 무료 통화기능을 이용하여 통신료를 절감, 많은 고객들이 경제성과 편리성을 느낄 수 있을 것"이라고 말했다.

KTH

코그온라인 대규모 업데이트 단행

스네일게임이 개발하고 KTH 파란과 나인브러더스가 서비스하는 해양모험 RPG <코그온라인>이 지난달 18일 함선개조 기능과 망각 아이템을 비롯한 대규모 업데이트를 실시했다.

이번에 추가된 함선개조 기능은 기존의 10등급에 머물러 있던 무장선·모험선·상선을 한 단계 더 발전된 형태의 강화장갑전투함, 거형무장범선, 원양무장무역선으로 업그레이드 할 수 있는 시스템이다. 이 시스템을 이용하면 기존 함선보다 훨씬 향상된 기능과 능력치, 멋진 외형을 가진 함선으로 향해를 즐길 수 있게 된다.

이와 함께 원하지 않던 스킬을 잘못 선택한 유저들이 유용하게 사용할 수 있는 '망각아이템'도 추가됐다. 망각아이템을 사용하면 자신의 캐릭터를 승급 이전의 스킬이나 특수스킬 초기화 상태로 돌아가게 하여 유저가 원하는 방향으로 자신의 캐릭터를 새롭게 육성시킬 수 있게 됐다. 뿐만 아니라 카리브 해적의 본거지를 콘셉트로 한 '토울리성'이 추가되어 이곳에서만 구입이 가능한 아이템과 해적만의 임무가 주어져 그동안 침체되어 있던 해적활동도 활발해 질 것으로 기대되고 있다.

이외에도 '펫 공격 및 명령기능'이 추가되어 애완동물 '펫'을 이용한 공격도 가능하며, 신규 해상 BOSS(네임드)가 추가되어 한층 더 강화된 보스몹과 다양한 해상전, 새로운 아이템도 얻을 수 있다.

리자드인터랙티브

천도온라인 비무 시스템 업데이트



리자드인터랙티브가 개발 및 서비스하는 <천도온라인>이 지난달 8일 같은 국가의 플레이어끼리 일대일 전투를 벌일 수 있는 비무 시스템을 업데이트했다.

천도온라인이 같은 국가의 플레이어끼리도 대전이 가능하도록 비무 시스템을 업데이트했다. 대 국가가 아닌 같은 국가의 플레이어끼리 PvP(Player versus Player)를 통해 서로의 우열을 가릴 수 있어 스킬감을 높였다.

이번에 업데이트 된 비무 시스템은 비무를 원하는 상대방을 클릭한 후 타깃 창의 상호작용 메뉴에서 '비무 신청' 메뉴를 클릭하고 신청을 받은 상대방이 승낙하면 그 즉시 비무가 시작되며 서로를 공격할 수 있게 된다. 비무는 안전지역, 전투지역 구분 없이 어느 장소에서도 가능하다.

박민철 <천도온라인> 과장은 "<천도온라인>의 재

미 요소 중 하나인 적국의 플레이어와 PvP를 통한 전쟁을 즐기기 이전에 저 레벨도 자유롭게 PK(Player Killing)를 즐길 수 있게 되어 한시도 방심할 수 없을 것"이라고 말했다.

## 드림위즈

### 마켓플레이스 중고장터 오픈



드림위즈 중고장터

커뮤니티 포털 드림위즈가 거래방법과 가격 등을 판매자와 구매자가 직접 결정해 거래할 수 있는 웹 2.0 기반의 마켓플레이스 <중고장터>를 오픈했다.

<중고장터>란 디지털카메라와 게임기, PMP 등 디지털 기기라면 어떤 것이든 거래가 가능한 온라인 마켓으로 ▲구매 과정의 조건이나 가격 등을 자유롭게 결정할 수 있으며 ▲이원화 되어 있던 안전 거래와 직거래 시스템을 단일화 해 편리하고 안전하게 거래할 수 있게 설계되었다.

특히 기존의 중고 제품 거래 게시판의 경우 가격이나 수수료 지불 대상, 거래 방법 등을 판매자가 미리 정해두는 경우가 많았지만, 드림위즈 <중고장터>는 ▲구매자도 수수료를 부담할 수 있는 시스템을 구축해 판매자와 구매자가 합의해서 지불할 수 있고 ▲매물 등록시에도 안전거래와 직거래 등의 거래 방식 선택이 가능하며 ▲가격 흥정도 가능하도록 해 이용자들의 편의성을 극대화 했다.

또한 제품 등록 시 지불해야 하는 ▲등록비가 없고 ▲수수료 역시 300원으로 저렴하며 ▲하나은행, 이니시스와 공식 제휴를 통한 가상계좌 거래가 가능하다.

## NHN

### 지도 서비스 전면 개편

NHN의 검색 포털 사이트 네이버가 최근 이용자들의 편의와 활용성을 대폭 강화한 새로운 지도서비스를 선보이고, 지역정보 검색 강화에 나섰다.



이용자 편의성을 대폭 강화한 네이버의 지도 검색 서비스

우선, 네이버는 지도서비스에 기존 HTML로 제공하기 힘든 정보를 자유롭게 구현하고, 웹 표준을 준수하는 첨단 기술인 '에이잭스(Ajax)'를 전면 도입해 더욱 편리하게 이용할 수 있도록 했다.

이에 따라, 새로운 네이버 지도는 ▲인터넷 익스플로러·파이어폭스·사파리 등 모든 웹 브라우저에서 이용할 수 있고 ▲Active-X등 별도의 프로그램 설치가 필요 없으며 ▲마우스 휠만으로 화면의 확대·축소가 가능하도록 이용편의성이 강화되어 지도검색, 빠른 길 찾기 등의 서비스를 더욱 자유롭게 이용할 수 있게 됐다.

특히, 지도 API(Application Program Interface)를 외부에 전격 공개해 이용자들의 서비스 활용도를 극대화 했다. API란 서비스 개발에 필수적인 프로그래밍 기술 없이도 원하는 서비스를 손쉽게 만들 수 있도록 지원하는 프로그램으로, 네이버 Open API를 통해 무료로 제공되는 지도API를 활용하면 누구나 네이버 지도를 활용해 자신의 목적에 맞는 다양한 응용프로그램과 서비스를 개발할 수 있다.

또한, 네이버는 공개된 지도에 자신이 가진 지역 정보를 스스로 작성하고 공유하는 지도 기반 UCC 서비스 '포스트맵'을 선보였다. '내가 아는 맛집', '강남역 100배 즐기기' 등 각각의 주제를 가진 '포스트맵'은 이용자가 자발적으로 참여해 해당주제에 부합하는 글과 사진을 지도에 직접 작성함으로써 생생하고 살아있는 지역정보를 한눈에 확인할 수 있어, 새로운 지역정보 공유의 장이 될 것으로 기대되고 있다.

## 씨디네트웍스

### 하나로미디어에 TV포털 솔루션 제공

콘텐츠 전송 네트워크 서비스 기업인 씨디네트웍스가 최근 하나로미디어가 구축한 TV포털 서비스에 <헤르메스 솔루션>을 제공했다.

하나로미디어 TV포털 서비스는 초고속인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 TV로 영화·드라마·교육 프로그램 등 다양한 콘텐츠를 제공하여, 시청자들이 원하는 시간에 이용할 수 있는 새로운 개념의 양방향 TV 서비스다.

이번에 제공된 <헤르메스 솔루션>은 씨디네트웍스가 게임, 미디어 등 대용량 콘텐츠의 신속하고 정확한 동기화를 위해 순수 자체 기술로 개발한 솔루션이다.

고사무열 씨디네트웍스 대표는 "통신·방송 융합 서비스가 본격 시행되면, 방송과 통신업계에 큰 변화와 발전이 예상 된다"며 "이에 적합한 서비스를 계속 개발하여, 컨버전스 시장을 선도해 나갈 것"이라고 밝혔다.

## NHN게임스

### R2 공개 시범 서비스 실시



공개 시범 서비스 시작 MMORPG R2

NHN게임스가 개발하고, 한게임에서 서비스하는 MMORPG <R2-Reign of Revolution>가 지난달 3일부터 공개 시범 서비스에 들어갔다.

중세 시대 기사단 세력들이 가상의 섬 '콜포트'

에서 벌이는 전투를 그린 MMORPG <R2>는 지난 3월 첫 선을 보인 이후 두 차례의 비공개 시범 서비스와 프리 오픈 베타 테스트를 통해 게이머들에게 폭발적인 인기를 얻으며 하반기 최고 기대작으로 주목 받았던 게임.

특히 매주 일요일 오후 8시 '콜포트' 섬의 12개 스팟과 2개 성에서 펼쳐지는 동시 스팟·공성전은 수백 개의 길드가 참여하는 박진감 넘치는 대규모 전투는 물론, 게이머들 간의 협력과 배신을 바탕으로 한 흥미진진한 스토리가 전개되면서 서비스 오픈 전부터 게이머들로부터 많은 관심을 모았다.

김대일 NHN게임스 레인보우 스튜디오 PD는 "R2는 동시 스팟·공성전은 물론, 게이머들의 자유도를 극대화함으로써 파격적인 재미를 선보이고자 했다"며 "안정적인 서비스 운영과 신중한 밸런스 조정으로 R2만의 차별화된 재미를 제공해 하반기 MMORPG 시장에서 선두를 차지할 것"이라고 포부를 밝혔다.

넷타입소프트

코롬 온라인 美 수출 계약

넷타입소프트가 최근 미국의 갈라넷사와 자사의 MMORPG <코롬 온라인> 수출계약을 체결했다. 넷타입소프트는 지난달 11일 갈라넷사와 <코롬 온라인>서비스 계약을 맺고, 오는 10월말 미국 서버 오픈을 시작으로 유럽·호주·말레이시아·필리핀·싱가포르·베트남 지역에 서비스를 진행할 예정이다.

<코롬 온라인>은 1990년대 초 국내에서 큰 인기를 누렸던 PC패키지 게임 <코롬 시리즈>의 온라인 버전으로 2003년 국내에서 공개됐다. 게이머가 지하 던전(사냥터)을 소유할 수 있는 '던전 점령 시스템'의 독특한 재미와 PC 패키지게임의 향수가 어우러져 20대부터 40대까지 많은 관심을 얻었던 게임이다.

넷타입소프트와 새로운 파트너사가 된 갈라넷은 일본의 IT중견 기업인 갈라의 미국 법인으로 IT 서비스 노하우를 살려 글로벌 게임비즈니스를 펼치고 있는 게임 회사이며 <프리프>, <라펠즈>, <샷온라인> 등 다양한 국내 온라인게임의 영미권 서비스를 맡고 있다.

윈디소프트

갯앰프드, 배틀 소림사 모드 추가



갯앰프드 배틀 소림사 모드

윈디소프트가 최근 <갯앰프드>에 '도전! 배틀 소림사' 모드를 새롭게 추가했다.

'배틀 소림사'는 악의 세력에 대항하기 위해 제작된 전사훈련소로 아직 싸움에 익숙하지 못한 전사들이 당당한 한 명의 전사로 인정받기 위해 통과해야 하는 관문이다. 소림사와 유사한 모습으로 지어진 건물에서 플레이어는 위험한 길을 건너고, 트랩을 돌파하며 NPC(non-playable character)와의 대전을 벌이게 된다.

이 모드는 총 4단계로 구성되어 있다. 각 단계에서는 기본 조작법과 NPC와의 전투법, 지형 이동법, 아이템 사용법 등을 익힐 수 있다. 1단계에서는 매우 약한 NPC가 등장하지만 단계가 지날수록 강력한 NPC가 등장한다.

또한 절벽을 점프해서 이동해야 하거나, 매우 좁은 길을 지나야만 다음 단계로 이동할 수 있다. 어려운 단계를 모두 통과하고 최종 스테이지에 도달하면 보스가 등장하며, 익혀온 모든 기술을 사용해 보스를 쓰러뜨리면 미션을 클리어하게 된다.

그라비티

레퀴엠 SKT 서비스

글로벌 온라인 게임 기업 그라비티는 최근 풀 3D 모바일 액션 RPG <레퀴엠:엘러미네이션>을 SK텔레콤을 통해 서비스한다고 밝혔다.

<레퀴엠:엘러미네이션>(이하 레퀴엠 모바일)은 그라비티의 차기작 온라인 게임 <레퀴엠>의 시나리오를 바탕으로 원작의 어둡고 감성적인 느낌을 살려 시나리오상의 숨겨진 비밀을 풀어나가는 어드벤처 게임의 요소를 삽입해 제작된 모바일 외전 게임이다.

<레퀴엠 모바일>은 3개의 에피소드 내에 30여종의 크고 작은 다채로운 퀘스트로 구성되어 있으며, 웅암 던전, 에르닐의 탑, 공동묘지 등 20여종의 공포스런 분위기의 맵을 제공한다. 이와 함께 아이템 습득을 통한 '성장 시스템', 하드코어 게이머가 일정 레벨에 이르면 캐릭터가 변신하는 '빙의수 시스템', 그리고 어드벤처적인 게임 진행을 통해 온라인 게임 <레퀴엠>과는 다른 재미를 체험할 수 있다.

플레이어는 온라인 레퀴엠에 등장하는 중족 가운데 바르투크족인 남자 주인공과 트란족인 여자 주인공 캐릭터 중 하나를 선택해 즐길 수 있으며, 이들 캐릭터는 8방향으로 이동이 가능해 풀 3D의 입체감을 느낄 수 있다. 또한 각 캐릭터가 사용할 수 있는 8종류의 강렬하고 화려한 스킬은 몬스터가 드롭하거나 퀘스트를 통해 획득할 수 있으며 원하는 4가지 스킬을 선택해 슬롯에 넣어 사용할 수 있다.

그라비티 권정연 모바일팀장은 "아직 공개되지 않은 온라인게임 <레퀴엠>을 기반으로 제작된 <레퀴엠 모바일>을 통해 게이머들이 원작의 분위기와 느낌을 먼저 맞출 수 있게 됐다"면서 "<레퀴엠 모바일>은 전채이용가 등급 판정을 획득해 누구나 자유롭게 재미있게 즐길 수 있을 것으로 기대한다"고 밝혔다.

엠군

모닝플러스와 서비스 제휴



모닝플러스 메인 화면

동영상 UCC 포털사이트인 엠군이 최근 조선일보 독자 우대 서비스인 <모닝플러스>와 제휴를 맺고 지난달 1일부터 모닝플러스 회원들에 엠군의 UCC 콘텐츠와 영화 VOD 콘텐츠를 제공하기 시작했다.

이번 제휴를 통해 모닝플러스 회원들은 엠군의 최신 동영상 및 인기 동영상을 최초 100건 제공받고 매주 30건에 달하는 UCC 동영상 핫클립을 제공받게 된다. 엠군에서 선별한 UCC 콘텐츠를 열람할 수 있어 이용자들은 넘치는 동영상 정보 속에서 보다 손쉽게 가깝게 양질의 동영상에 접할 수 있다.

또한 엠군에서는 코믹·드라마·액션/SF·공포/스릴러·무협·고전·애니메이션 등 다양한 영역에 걸친 최신영화 500편을 모닝플러스 회원들에 VOD형식으로 서비스하고, 매주 10편 이상 신작 영화를 업데이트 할 계획이다.

이외에도 최신영화뉴스, 현재 상영작 및 개봉 예정작 리뷰, 박스오피스, 예고편 등 다양한 영화정보 서비스를 제공할 예정이다.

현대통신·현대정보기술

u시티 사업 제휴

홈네트워크 솔루션 전문기업인 현대통신이 최근 현대정보기술과 u시티 및 SoC 사업 공동 수행을 위한 파트너십을 체결했다.

이에 따라 RFID/USN, u시티 관련 사업 및 SoC 사업추진을 위해 현대통신은 기존의 홈오트메이션, 홈네트워크, IBS(빌딩 시설보호 및 보안시스템) 및 SoC 등의 하드웨어 및 기술력을 제공하고, 현대정보기술은 각 분야의 컨설팅을 포함한 기술력과 영업력을 제공하여 상호간의 시너지를 높여 나가기로 했다.



특히 양사는 지방자치단체에서 실시하는 u시티 프로젝트를 위한 TFT를 공동 구성하여 해당 사업을 적극적으로 추진할 계획이며, RFID/USN 관련 장비의 연구개발 및 생산, 임베디드 시스템 개발, 유비쿼터스 아파트와 공공 SI, 인텔리전트 빌딩 구축사업 등에 적극 협력함으로써 본격적인 유비쿼터스 시장 공략에 나선다는 방침이다.

## 지오인터랙티브

### 모바일게임 질주쾌감 스케쳐 출시



질주쾌감 스케쳐

지오인터랙티브가 국내 출시 이전에 이미 미국 T-MOBILE과의 서비스 계약을 체결해 관심을 모은 모바일게임 <질주쾌감 스케쳐>를 출시했다.

지오인터랙티브는 지난 7월 초 모바일게임으로는 최초로 국내 서비스에 미국 현지 퍼블리셔인 거피게임즈를 통해 T-MOBILE과 <질주쾌감 스케쳐>의 서비스를 위한 계약을 체결했다.

<질주쾌감 스케쳐>는 주인공 캐릭터가 막힘없이 전진할 수 있도록 길을 그린다든 아이디어를 구체화한 게임으로, 지루한 수업시간 노트에 고적거린 캐릭터가 살아나 우리들을 대신해 반복되는 일상을 뒤로 하고 신나게 달려 나간다는 스토리를 가지고 있다.

게임은 국내 최초로 도입된 '버튼 드로잉 방식'을 적용하여 사용자는 6개의 버튼을 이용해 오르막길, 내리막길, 점프 받침대 등을 그려 넣으며 주어진 스토리를 순차적으로 따라가면서 미션을 완료해야 한다. 몇 개의 스테이지를 클리어 할 때마다 원버튼 모드 혹은 미니게임을 배치해 다양한 방법으로 여러 게임을 즐길 수 있게 했다. 사용자의 선호에 따라 골라서 즐길 수 있도록 순차적으로 진행되는 스토리 모드와 6종류의 미니게임을 모아둔 게임상자를 따로 메뉴 항목으로 구성해 넣었다.

## SAP코리아

### 산학협력 프로그램 강화

SAP코리아가 기존의 산학협력 프로그램을 대폭 활성화하여, 대학교육 과정을 통한 IT전문 인력 양성을 적극적으로 지원하고 나섰다.

SAP코리아는 그 동안 국내 대학 및 고등학교에서 자사의 중소기업용 ERP솔루션인 SBO(SAP Business One) 솔루션을 통해 제공하는 ERP강의에 대한 대학가의 뜨거운 호응이 계속되면서 대학들의 전문적인 ERP교육 수업에 대한 니즈가 증가하고 있다고 판단, 산학협력 프로그램을 강화한다고 배경을 밝혔다. 따라서 SAP코리아는 지난해 하반기부터 실행해오던 산학협력 교육 프로그램을 한층 업그레이드하여 오는 하반기부터 본격적인 지원을 시작하고 이에 대한 홍보 활동을 강화할 예정이다.

SAP코리아는 대학교수 및 학내 담당자를 위한 교육을 1년에 4회, 각 2주간씩 진행할 예정이며, 대학 프로그램 매니저를 별도로 지정하고 파트너사와 함께 전담조직을 구성하는 등 전문적인 교육인원을 전면 배치할 예정이다. 이 외에도 대학 정보화 수준을 향상시키고 교수들의 IT전문지식 확대를 위한 연 1회의 SAP프로페서 아카데미(SAP Professor Academy)와 지속적인 산학협동 포럼을 진행할 예정이다.

한의영 SAP코리아 사장은 "SAP코리아는 국내의 많은 학생들이 글로벌 기업의 선진프로세스를 보다 빨리 접할 수 있는 기회를 제공하여 이들이 향후 역량 있는 핵심 인재로서 국내 기업을 이끌어갈 수 있도록 아낌없는 지원을 계속할 것"이라고 밝혔다.

## 액토즈소프트

### 어프, 동접 1만5,000명 돌파



SF 코믹 어드벤처를 표방하며 좋은 반응을 얻고 있는 어프

SF 코믹 어드벤처 <서기 2030년 어니스와 프리키: 이하 어프>의 고공 행진이 이어지고 있다.

액토즈소프트는 최근 자사게임 <어프>가 지난 7월 20일 공개 서비스를 시작한 이후 일주일 만에 누적 회원 수 35만명을 돌파했으며, 최고 동시접속자수 1만5,000명을 기록했다고 밝혔다.

회사측이 분석한 회원의 접속 동향을 살펴보면 <어프>의 1일 평균 이용자 수는 5만명으로 조사됐으며, 회원 가입 후 게임 접속률이 75%, 게임 1회

접속 후 재 접속률은 80%인 것으로 나타났다. 또한 <어프>는 총 35만여명의 가입 회원 중 10대 이용자가 33%, 20대가 35%, 30대가 16%로 골고루 분포되어 있으며, 연령대와 상관없이 여성회원비율은 15~20%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 이는 조작이 쉽지 않지만, 개성 있는 캐릭터와 아기자기한 시스템이 남녀노소를 불문하고 큰 호응을 얻고 있는 것으로 분석된다.

김상운 <어프> 개발실 기획팀장은 "게임 진행이 쉽지 않다는 당초의 우려를 뒤로하고, 소기의 성과를 얻은 것 같아 더욱 기쁘다"며 "처음 시도하는 장르인 만큼 사용자들의 의견을 적극 수렴해, 완성도 높은 게임이 되도록 노력해 나가겠다"고 밝혔다.

## 코원시스템

### 동영상 콘텐츠 서비스 실시

코원시스템이 최근 자사 홈페이지를 통해 동영상 콘텐츠 서비스를 본격적으로 개시했다.

코원은 이번 서비스를 위해 YBM 시사닷컴·엔파고다닷컴·다락원·능률교육·EBY스쿨·정철어학원·JRC 종로 중국어학원·유비원·데일리잉글리쉬·안병규어학원 등의 여학 교육기관과 제휴를 맺고 국내 최대의 여학 콘텐츠 모을 구축했다.

이 서비스를 이용하는 고객들은 일일이 개별 사이트에 접속해야 하는 번거로움 없이 다양한 양질의 여학강좌들을 한꺼번에 열람할 수 있다. 또한 기존 스트리밍 서비스보다 훨씬 개선된 고품질의 선명한 동영상 콘텐츠를 PC 뿐만 아니라 PMP로도 다운 받을 수 있어 언제 어디서든 편리하게 강좌를 수강할 수 있다.

코원은 여학뿐만 아니라 자격시험, 수능 등 다양한 학습 콘텐츠 서비스를 준비하고 있으며 향후 영화·방송·만화·e북 등의 엔터테인먼트 부문과 요가·다이어트·스포츠 댄스 등 웰빙 분야에 이르기까지 보다 확대된 콘텐츠 서비스를 위해 활발한 제휴를 추진 중이다.

박남규 코원 사장은 "동영상 포털 서비스는 코원에서 별도의 사업군으로 분류되던 콘텐츠 사업과 디바이스 분야를 융합해 새로운 시너지를 창출하려는 것"이라며 "동영상 콘텐츠 서비스를 통해 휴대용 디지털기 이용이 활성화되고 새로운 비즈니스 모델을 구축하는 계기가 될 것"이라고 밝혔다.

**데이콤MI  
파일링크 서비스 오픈**

데이콤MI가 지난달 16일 용량제한이 있는 블로그, 미니홈피, 개인홈페이지에 대용량의 동영상·이미지·음악 파일을 맘껏 올릴 수 있는 파일링크 서비스를 오픈했다.

〈파일링크〉는 개인 계정을 지원하여 대용량 파일을 개인 계정에 업로드 시키고 생성된 주소를 커뮤니티나 소핑몰에 반영하는 서비스로 최근 급격히 증가한 대용량 멀티미디어 콘텐츠라도 용량에 구애 받지 않고 원하는 곳에 올릴 수 있다.

〈파일링크〉 서비스는 파일 형식에 제한 없이 동영상·플레이·음악 등 각종 파일에 대한 업로드 및 링크 기능을 지원하는 것이 특징이다.

또한 옥션, G마켓 등 오픈 마켓에 상품 판매를 목적으로 하는 경우에는 대용량의 이미지를 천리안 계정에 올린 후 HTML 소스를 판매자용 상품 올리기 메뉴에 붙여 넣기만 하면 간단하게 이용할 수 있으며, 트래픽이 과도하게 발생할 것을 대비하여 매일 3GB 이상의 트래픽을 제공하고 트래픽 초과 위험시에는 SMS를 발송하여 계정차단을 미리 알려 준다.

이 외에도 링크된 파일의 조회 수와 사이트별 접속 통계 기능이 제공되어 내가 올린 파일의 인기 순위를 한눈에 파악할 수 있다.

**블리자드  
와우, 일반서버 무라딘 추가**

블리자드 엔터테인먼트가 지난 7월 19일 〈월드 오브 워크래프트: 이하 와우〉에 새로운 전쟁 서버 '티리온'을 추가한 데 이어 최근 일반서버 '무라딘'을 새롭게 추가했다.

신규 서버들은 유저들을 위한 최적화된 게임 환경 구현을 위해 다양한 장치들이 마련됐다. 블리자드는 새롭게 오픈한 서버들에서는 지속적인 모니터링을 통해서 호드와 얼라이언스 양 진영의 인구 균형이 이루어질 수 있도록 특별히 한 진영의 캐릭터 생성을 제한할 수 있다고 밝혔다. 또한 서버 내의 플레이어들이 게임을 원활히 즐길 수 있도록 최대 동시접속자수도 적정 수준으로 맞춰지며, 이 수준은 오픈 이후 일주일 동안 순차적으로 증가할 예정이다.

박영목 블리자드 엔터테인먼트 한국 법인 전략 커뮤니케이션 상무는 "유저들의 많은 요청으로 전

쟁 서버 '티리온'에 이어 일반 서버 '무라딘'을 새롭게 오픈하게 되었으며, 많은 신규 유저 및 기존 유저들에게 사랑과 관심을 받고 있다"며, "새로운 모험을 즐겁게 즐길 수 있는 게임 환경을 제공하기 위해 최선을 다할 것"이라고 밝혔다.

**MSN  
윈도 라이브 스페이스 발표**



MSN 윈도 라이브 스페이스 화면

마이크로소프트가 운영하는 인터넷 포털 MSN이 최근 커뮤니티 서비스 〈윈도 라이브 스페이스〉를 론칭했다. 〈윈도 라이브 스페이스〉는 블로그 서비스인 〈MSN 스페이스〉의 차세대 버전으로, 마이크로소프트의 윈도 라이브 전략에 따라 메신저, 메일에 이어 국내에 세 번째로 소개되는 윈도 라이브 서비스다.

〈윈도 라이브 스페이스〉는 텍스트 파일과 함께 다양한 사진, 음악 등의 멀티미디어 파일을 게시할 수 있는 한편, 자신의 기호에 따라 유저인터페이스(UI)를 변경할 수 있어 누구나 개성 넘치는 온라인 공간으로 활용이 가능하다.

특히 〈윈도 라이브 스페이스〉는 메신저 연동을 기반으로 전세계인들과 쉽고 빠른 'e맥' 형성을 가능하게 해준다는 점에서 큰 주목을 끌고 있다.

〈윈도우 라이브 스페이스〉는 전세계 22개 나라 36개 언어를 쓰는 6,000만개의 스페이스를 1억 2,000만명의 전세계 사용자들이 이용하고 있어 글로벌 인적 네트워크를 만들어 나갈 수 있는 기반을 제공한다. 국내에서도 이미 100만명 이상의 사용자들이 활발하게 스페이스를 운영·관리하고 있다.

또한 〈윈도 라이브 스페이스〉에서는 스페이스에서 발견한 마음에 드는 친구를 바로 메신저 친구 추가 요청할 수 있어 지속적인 관계 형성이 가능하다. 'e벳' 기능을 이용하면, 내가 추가한 나의 e벳들뿐만 아니라 그들의 e벳까지 볼 수 있다.

이구한 MSN코리아 총괄 상무는 "이제 국내 네티즌들도 해외의 다양한 사람들과 편리하게 커뮤니케이션 할 수 있는 글로벌 커뮤니티를 원하고 있다"며 "전세계를 포괄하는 인적 네트워크와 편리한 사용법, 안전이 맞물린 〈윈도 라이브 스페이스〉는 앞으로 국내 네티즌들에게 글로벌 교류의 장으로 인식될 것"이라고 밝혔다.

**베토인터랙티브  
피싱은 미국 시장 진출**

베토인터랙티브의 온라인 낚시게임 〈피싱온〉이 미국 게임시장에 진출했다.

베토인터랙티브는 최근 미국의 게임 퍼블리싱 기업인 어클라임(Acclaim)과 북미 서비스계약을 체결했다고 밝혔다. 피싱온의 북미 서비스를 맡게 된 어클라임은 지난 1987년부터 PC, 콘솔용게임을 개발, 유통하고 있는 게임전문기업으로 최근에는 온라인게임 시장에도 진출, 사업 영역을 넓히고 있다.

김지택 베토인터랙티브 대표이사는 "낚시가 매우 대중적인 북미 시장에 진출하게 되어 내심 기대가 크다"며 "〈피싱온〉이 북미 유저들에게 즐거움을 줄 수 있을 바란다"며 북미 진출에 대한 기대감을 표시했다.

어클라임은 〈피싱온〉의 북미권 서비스에 대한 권리를 가지게 되며 오는 11월 미국과 캐나다에서 1차 비공개 테스트를 진행할 예정이다.

**온네트  
캐주얼 FPS 쿠폰 공개**



캐주얼 FPS 게임 쿠폰

온네트가 차기작 캐주얼 FPS 액션을 표방한 신규 게임 〈쿠폰〉을 공개했다.

〈쿠폰〉은 온네트가 〈샷온라인〉을 서비스하면서 쌓아온 기술력과 게임 개발 노하우를 바탕으로 지

난해부터 야심 차게 준비한 게임이다.

‘쉽고, 가볍고, 빠르게!’를 핵심 키워드로 한 <큐팡>은 장난감 세계를 배경으로 귀엽고 개성 넘치는 캐릭터들이 다양한 액션과 대전을 선보일 예정이다.

기존의 사실적인 FPS 게임에서는 볼 수 없었던 황당한 장난감 무기와 계속 변화하는 스테이지는 게이머들의 상상력을 자극하여 무한한 재미를 제공할 것으로 기대되고 있다.

이번에 최초로 공개된 캐릭터는 네 명의 주인공으로서, 냉소적인 문제아 테오와 기운 센 말팔랑이링, 승부를 좋아하는 열혈 공인형 브라더, 그리고 신비한 고양이 인형 푸렌이 바로 그들이다.

온네트는 오는 10월 <큐팡>의 티저 홈페이지를 오픈하고, 11월 일산 킨텍스에서 열리는 지스타 2006에서 플레이 버전을 전격 공개할 예정이다.

## 다음

### UCC기반 게시판 검색 강화

다음커뮤니케이션이 지난달 10일 전문 사이트들과 제휴를 맺고 본격적인 게시판검색 서비스를 오픈했다.

이번에 정식 오픈한 게시판 검색 서비스는 아고라를 비롯해 텔레비전, 세계엔, 미즈넷 등 다음의 주요 게시판이 보유한 약 2,000만건에 달하는 콘텐츠와 함께 각 전문 분야 사이트인 디자인사이드, 웃긴대학 등의 게시판까지 한번에 검색 가능하도록 했다. 특히 전문사이트와의 제휴로 약 200여개 사이트가 보유한 4,000여개에 이르는 외부 게시판까지 한 자리에서 검색 할 수 있어 사용자 편의성이 대폭 강화됐다. 이로써 사용자들은 일일이 타 사이트를 돌아다닐지 않아도 다음의 게시판 검색을 통해 보다 깊이 있고 다양한 정보를 손쉽게 얻을 수 있다.

이번 게시판 검색을 통해 제공되는 대표적인 전문 사이트로는 ▲디지털카메라 및 IT기기 전문사이트 디자인사이드 ▲DVD 및 홈씨어터 전문 콘텐츠 사이트 DVD 프라임 ▲축구 전문 사이트 사커월드 ▲여성 포털 마이클럽 ▲인터넷 패러디 문화 사이트 풀빵닷컴 등이다.

또한 이번 게시판 검색 정식 서비스에서는 다음 내부 플랫폼과의 연동을 보다 강화, 슈퍼모델섹션 및 부동산 등 약 400여개에 달하는 게시판까지 검색범위를 확대했다.

최소영 다음 검색본부장은 “게시판 검색은 지난

4월 베타 서비스를 시작한 이후, 검색 1일 이용량이 최대 120만건에 이를 만큼 좋은 호응을 얻고 있다”며, “향후에도 다음 내 플랫폼과의 연동 및 전문 사이트와의 제휴를 통해 사용자 DB를 꾸준히 늘려나갈 계획이며, 다음 검색의 신뢰도와 사용자 편의성을 높이는데 주력할 방침”이라고 밝혔다.

## KTF

### 매직엔 체험존 오픈



KTF 매직엔 체험존

KTF가 지난달 4일 자사 유선 매직엔 홈페이지를 통해 생활에 유용한 무선인터넷 이용방법과 자세한 요금 정보를 제공하는 <매직엔 체험존> 서비스를 시작했다.

이 서비스는 사무실·영화관·버스 정류장·음식점·공원 등 일상 생활 공간에서 유용하게 활용할 수 있는 모바일 서비스를 사례별로 소개하여 무선인터넷에 익숙하지 않은 고객에게 큰 도움이 될 것으로 예상된다.

특히 만화 및 동영상을 활용하여 청소년과 중·장년층도 무선인터넷을 재미있고 쉽게 이해할 수 있도록 했으며, 실제 휴대전화와 동일한 사용자 환경에서 모바일 뱅킹·증권·텔레매틱스 등의 서비스를 모의 체험할 수 있다. 또한 고객들 간에 톡톡 튀는 무선인터넷 체험기를 공유할 수 있으며, 최신 벨소리, 배경화면 등의 콘텐츠를 무료 또는 할인된 가격으로 이용할 수 있는 서비스도 제공된다.

이와 함께 요금체계에 대한 자세한 안내와 함께 콘텐츠별 요금 예시, 알뜰 사용법, 맞춤형요금, 유의 사항 등의 요금정보를 확인할 수 있다.

배한업 KTF 신사업마케팅팀 팀장은 “고객들이 이용방법과 요금 등에 대해 충분히 숙지한 상태에서 서비스를 사용할 수 있도록 안내를 강화하는 등 고객 중심의 서비스 이용개선을 지속적으로 추진할 계획”이라고 밝혔다.

## KRG소프트

### 열혈강호 온라인 사부사제 시스템

KRG소프트는 지난달 8일 자사가 개발하고 엠게임이 서비스하는 <열혈강호 온라인>에 ‘사부사제 시스템’을 도입했다.

사부사제 시스템은 게임을 새로 시작하는 초보 플레이어 또는 등급이 낮은 플레이어들이 자신보다 높은 고수 등급 플레이어의 도움을 받아 <열혈강호>에 쉽게 적응하고, 재미있게 즐길 수 있도록 하는 새로운 도우미 시스템이다.

제자 캐릭터는 스승의 무공을 전수받아 사용할 수 있으며, 사부 캐릭터는 제자들을 어떻게 수행시키느냐에 따라 추가적인 혜택이 주어진다. 보통 무공은 일정한 등급이 되어야 배울 수 있지만 사부를 모신 제자들은 사부를 통해 먼저 무공을 전수받아 사용할 수 있다. 또한 사부사제 전용 퀘스트를 수행할 수 있는데 퀘스트 보상으로 캐릭터의 능력치를 상승시켜주는 특수 아이템을 받을 수 있다.

사제관계를 맺기 위해서는 최소한 1차 승직(15등급)을 마쳐야 하며, 사부캐릭터와 제자캐릭터의 등급차이가 20등급 이상이어야 한다. 사부 사제 관계는 같은 계열에서만 가능하며 정파, 사파 간의 사제관계는 맺을 수 없다.

전옥희 KRG소프트 개발 팀장은 “사부사제 시스템은 무협의 사부, 사제 관계를 게임과 접목시켜 개발한 것으로 추가적인 경험치 이외에도 제자에게 무공을 전수시켜 사용할 수 있도록 기획된 것이 특징”이라고 밝혔다.

## 넥슨

### 두빅엔터테인먼트 인수

넥슨이 지난달 8일 게임개발사 두빅엔터테인먼트 인수를 위한 계약을 체결했다.

넥슨은 다양한 장르에 대한 내부개발력 강화를 위해 두빅엔터테인먼트를 인수했다고 밝혔다. 이번 계약을 통해 넥슨은 두빅엔터테인먼트가 보유한 모든 온라인게임 판권과 개발인력 등을 인수하게 된다.

두빅엔터테인먼트는 지난 2003년 상반기에 1인칭 슈팅 온라인게임 <히트프로젝트>를 선보이며 온라인 1인칭 슈팅 장르를 각인시킨 게임개발사로서, 현재 내부적으로 신규 프로젝트를 진행 중이다.

민용재 넥슨 국내사업 총괄 이사는 “두빅엔터테인먼트는 롤플래잉게임이 대부분을 차지하고 있던 시기에 차별화된 온라인게임 장르에 도전해 시장에 활력을 불어넣었던 역량 있는 개발사”라며, “넥슨의 마케팅, 운영 노하우 및 체계적인 개발시스템 하에서 시장에 새로운 바람을 일으킬 것으로 기대한다”고 말했다.



**버디버디**

**러브박스 공개시범서비스**

버디버디가 지난달 4일 로맨틱 육성RPG <러브박스>의 공개 시범 서비스를 시작했다.

<러브박스>는 여성 네티즌을 메인 타겟으로 한 커뮤니티 기반의 게임으로써, 게임 내 캐릭터를 최신 유행에 따른 옷과 액세서리들의 1,000여 가지 조합으로 치장시킬 수 있으며, 유저가 개인 성향에 맞게 성장시킬 수 있는 '퍼스널라이징 시스템(personalizing system)' 이 특징이다.

특히 자신이 원하는 스타일의 친구들을 실시간으로 검색하여 온라인상으로 만나고, 그 중 마음이 통하는 친구와 인연을 맺어 보드게임, 퀴즈쇼, 미니게임을 함께 즐길 수 있는 '매치메이킹 시스템(matchmaking system)' 이란 커뮤니티 시스템을 구현했다.

또한 '마이룸 시스템(my room system)' 은 기존의 미니홈피나 블로그 등에서 보여준 자신만의 공간 꾸미기 기능은 물론 캐릭터의 휴식, 요리와 패션아이템 제작, 친구 초대 및 채팅공간 등으로 활용할 수 있다.

**후이즈**

**웹메일 서비스 개편**

도메인 호스팅 업체 후이즈가 최근 도메인 기반의 <후이즈웹메일> 서비스를 개편했다.

이번에 개편된 <후이즈웹메일>은 단순한 메일기능에 주력되어 있던 기존의 웹메일 화면을 주소록, 일정관리 등의 통합적인 업무관리기능과 결합시켜 주로 기업에서 많이 사용하는 도메인 기반 메일서비스의 특징을 살렸으며 사용자 중심의 편리한 인터페이스로 누구나 쉽게 웹메일을 사용할 수 있도록 했다.

또한, 웹브라우저에서 사용하던 즐겨찾기를 웹메일로 가져와 관리할 수 있는 온라인 즐겨찾기 기능 뿐 아니라 관리자가 자유롭게 생성 및 삭제할 수 있는 게시판 기능을 추가 제공하여 회사 내에서 다양한 용도로 활용이 가능하다.

이외에도 인터넷팩스, SMS발송 서비스 등을 웹메일 화면에서 바로 로그인할 수 있어 웹메일을 다양한 커뮤니케이션 용도로 사용하는 데에 편리하도록 개편했다.

김선태 솔루션사업부 팀장은 "후이즈메일은 백업 시스템, 스팸관리, 해외IDC 동시 운영 등 높은 안정

성을 갖추었다"며, "앞으로는 이 같은 메일 안정성을 기반으로 편의성 위주의 다양한 메시징 기능을 추가해 나갈 것"이라고 밝혔다.

**엔플레이**

**액션RPG 고구려영웅전 주몽편 출시**



모바일게임 고구려 영웅전

엔플레이는 최근 KTF와 SK텔레콤을 통해 자사가 제작한 액션 모바일게임 <고구려 영웅전·주몽편> (이하 고구려 영웅전)을 출시했다.

이번에 출시된 <고구려 영웅전>은 다른 모바일게임의 캐릭터 동작이 4방향으로만 구현되던 것에 비해 업계 최초로 본격적인 8방향을 구현한 것이 특징. 이를 위해 다른 모바일게임보다 두 배가 넘는 애니메이션이 도입됐으며, 대각선에 있는 몬스터들을 포함해 전후좌우로 폭넓은 전투가 가능해졌다.

<고구려 영웅전>의 스토리는 천제 해모수와 하백의 딸 유화 사이에서 태어난 '고주몽'에 대한 이야기를 다루고 있으며, 휴대용 게임기에 못지않은 화려한 필살기와 연속 동작이 장점이다.

박기성 엔플레이 대표는 "1년여의 개발기간과 총 3차에 걸친 베타테스트를 통해 최고의 액션RPG게임으로 개발했다"고 말했다.

이번 <고구려 영웅전>은 휴대전화의 대기 상태에서 '705'를 누른 후 SK텔레콤 게이머는 네이트 버튼을 눌러서, KTF 게이머는 매직엔 버튼을 눌러서 다운로드 받을 수 있다. 다운로드 금액은 2,500원이다.

**네트빌**

**옥션 팝팝 서비스 구축**

웹 커뮤니티 솔루션 전문기업인 네트빌이 최근 온라인 마켓플레이스 옥션의 이색경매 <옥션 팝팝> 서비스 구축을 완료했다.

옥션 팝팝 서비스는 이색경매를 테마로 한 커뮤니티로서 옥션 회원들이 옥션의 상품 카테고리 내에 있는 물품 중에서 해당 테마에 맞는 물품을 추천하면 다른 사용자들이 이에 대한 평가를 하는 서비스다. 이색물품의 추천에서부터 평가, 댓글 달기 등 모든 내용이 회원들의 자발적 참여로 이루어지는 커뮤니티 공간이다.

옥션 팝팝은 Fun Zone, Old Zone, New Zone의 3가지 테마로 구성되어 있으며, 사이트 활동에 따른 팝팝 지수, 회원들 간의 보다 건전한 커뮤니케이션을 위해 영똥 추천과 영똥 댓글을 등록했을 때 패널리티를 부여하는 영똥 지수, 팝팝 시즌을 뺏기 위한 지존지수 등의 다양한 포인트 정책이 적용됐다.

김소영 네트빌 팀장은 "옥션 팝팝 서비스는 경매 시스템에 온라인커뮤니티를 결합한 서비스로서 앞으로 쇼핑/경매서비스와 온라인 커뮤니티가 결합된 형태의 복합 커뮤니티 분야에 대한 고객들의 요구가 많아질 것으로 판단된다"고 밝혔다.

**엠쿤**

**비키니 동영상 UCC 댓글 이벤트**

동영상 UCC 포털사이트인 엠쿤은 최근 온라인 쇼핑몰인 마인스몰이 올린 비키니 코드 동영상 '리플대결VS) 44사이즈도 비키니 입으면 안되겠니?'에 댓글을 작성하는 이용자에 경품을 증정하는 여름 휴가 특집이벤트를 실시했다.

44사이즈는 올해 상반기 패션의 최대 화두 가운데 하나로 이번 이벤트는 마른 체형 여성을 위한 44 사이즈 전문 쇼핑몰로 유명해진 마인스몰에서 최근 올린 '44사이즈를 위한 비키니 코드법' 동영상인 큰 인기를 끄는 데서 착안했다. 온라인 패션 쇼핑몰과 동영상 UCC 포털이 함께 동영상 콘텐츠를 활용하여 이벤트를 실시한 것은 이번이 처음이다.

특히, 마인스몰은 지난 상반기 44사이즈가 화제가 되며 네이버 인기 검색어 순위 1위까지 올랐던 44사이즈 전문쇼핑몰. 뛰어난 감각과 스타일로 잘 알려진 '마인스몰'의 운영자들이 바캉스 갈 땀 로맨틱한 44, 해변을 거닐 땀 귀여운 44, 홀터넥 비키니로 섹시한 44, 블라우스 비키니로 볼륨있는 44 등 다채로운 주제의 흥미로운 영상으로 구성됐다.

이번 이벤트에 참여, 재미있는 댓글을 다는 사용자에게는 바캉스에 어울리는 44사이즈 치마와 여행 가방 등이 경품으로 증정된다.

### 그리곤엔터테인먼트

#### 셀온라인 대규모 업데이트 실시

그리곤엔터테인먼트는 자사가 개발하고 YNK코리아에서 서비스하는 개그액션 RPG <셀온라인>의 대규모 업데이트를 실시했다.

이번 업데이트에는 <셀온라인>의 배경이 되는 광대한 월드 대륙에 2개의 필드와 1개의 던전이 추가됐고 던전 안의 보스존 지역까지 총 4개의 새로운 맵이 구성됐다. 특히 신규 맵으로 등장하는 '포이부스 남부' 지역은 환상적인 풍경의 숲이 펼쳐지며, 시카로로 가는 길목에 위치한 고원지대인 '시카로 계곡'과 이 계곡에 위치한 '죽음의 던전'에 이르기까지 흥미 진진하고 모험이 가득한 새로운 지역을 선보였다. 특히 각 필드에는 20여종의 새로운 몬스터들이 등장하는 것을 비롯해 광대·무사·성직자 등 총 6개 직업별 무기와 장비들이 추가됐다.

또한 캐릭터 사망 시 부활 위치를 선택할 수 있게 되었고, 몬스터 공격 시 고정 타깃 기능 등도 새롭게 선보였다.

### 윈디소프트

#### 2006 갯앰프드 썸머 랜파티 개최

윈디소프트는 지난달 11일 3D 대전 액션 게임 <갯앰프드> 회원을 대상으로 '2006 갯앰프드 썸머 랜파티'를 개최했다.

지난달 11일 개최된 랜파티에는 총 400여명의 유저들과 함께 토너먼트 대회, GM과의 한판 승부, 갯앰프드 퀴즈 대회 등 다양한 프로그램으로 진행됐다.

우선 현장에서 2인 1조로 팀을 이뤄 토너먼트 대회를 진행해 대회 우승팀에게 디지털카메라 2대, 준우승팀에게는 MP3플레이어 2대를 각각 제공했고, 이밖의 참가자들에게는 추첨을 통해 문화상품

권을 제공했다.

또 토너먼트에 참가하지 않은 게이머들을 대상으로 GM과의 대전을 벌이는 'GM과의 한판 승부'도 열렸다.

윈디소프트 관계자는 "여름방학을 맞아 <갯앰프드> 유저들에게 다양한 프로그램을 제공하고 고객 서비스를 강화하고자 이번 랜파티를 마련했다"며 "단순한 행사에 그치지 않고 유저들의 소중한 의견을 듣는 자리가 됐다"고 말했다.

### KTH

#### 풍류공작소 추가 테스터 모집

2차 클로즈 베타 테스트를 실시하고 있는 KTH가 최근 <풍류공작소>의 추가 테스터를 모집했다.

이번 추가테스터 모집은 아쉽게 <풍류공작소>의 테스터 기회를 부여 받지 못한 유저들에게 <풍류공작소>를 알리고 게임의 재미를 함께 하고자 하는 취지에서 이뤄졌으며, 이번에 선정된 추가 테스터는 지난달 14일까지 나흘간 <풍류공작소>를 즐겼다.

한편, KTH에서는 <풍류공작소>의 2차 CBT를 맞아 추가 테스터뿐만 아니라 테스터 전원에게 모바일 게임 <아츠텍의 저주>를 무료로 제공하는 이벤트도 벌였다.

### 이데토크리아

#### 중 케이블TV에 스마트카드 공급

콘텐츠 보호 솔루션 업체인 이데토크리아는 최근 중국 케이블TV 방송국인 산시TV(Shaanxi Broadcasting & TV Information Network Co., Ltd.)에 스마트 카드 100만개를 공급했다.

산시TV는 중국 최초의 지역 통합 케이블 TV로서 디지털 TV로의 이관 사업을 위해 이데토크의 스마트카드를 도입하게 됐다. 산시TV의 이번 디지털화 사업은 400만 TV 가구 지역을 포괄하는 중국 최대 규모 프로젝트다.

이데토크는 이번 수주에 따라 CAS 공급 업체 중 최초로 중국 케이블TV에 100만대 규모의 스마트카드를 공급한 유일한 업체가 됐다.

한편, 이번에 공급되는 제품은 이데토크의 <엡실론 스마트카드(Epsilon smart cards)>로서 고성능의 마이크로칩 기술을 기반으로 디지털 케이블, 위성, 지상파 방송사는 물론 위성DMB, 지상파 DMB, DVB-H 모바일방송사 및 은행에 공급되고 있다.

또한 이 제품은 이데토크의 플렉시 플래시

(FlexiFlash) 기술을 채용, 스마트카드를 설치한 후 전파를 통해 소프트웨어를 안전하게 업데이트 할 수 있는 것이 특징이다. 또 스마트카드 자체를 교환할 필요 없이 소프트웨어를 통해 주요 보안 및 기능을 변경할 수 있어 새로운 서비스 혹은 저작권과 관련해 신속하게 대응할 수 있다.

### 싸이더스

#### 오메가젠더와 전략적 제휴

싸이더스는 지난달 25일, 유무선 연동 화상통신 프로그램 개발업체인 오메가젠더와 전략적 제휴를 체결했다.

이번 제휴를 통해 싸이더스는 오메가젠더의 유비쿼터스 동영상 네트워킹의 첨단 동영상 기술을 이용한 게임칩 개발 및 콘텐츠 배급 사업을 추진할 계획이다. 오메가젠더는 유무선 연동 실시간 다자간 화상통신이 가능한 화상통신 소프트웨어 <오메가서비스> 개발업체로, '동영상 메일 시스템 및 방법'에 관한 한국·미국 특허를 보유하고 있다.

차승혁 싸이더스 부사장은 "양사의 전략적 제휴를 통해 싸이더스는 향후 게임 콘텐츠 배급사업과 모바일 게임사업 전역을 이르는 최고의 동영상 네트워킹 협력을 보장받게 된 셈"이라며 "추후 다각적인 협력과 교류를 통해 싸이더스 게임사업 전반의 기틀을 더욱 보강할 것"이라고 포부를 밝혔다.

### 세중나모

#### 모바일게임 삼국지 와룡승천 출시

세중나모가 최근 모바일 전략 시뮬레이션 게임인 <삼국지 와룡승천>을 SK텔레콤과 KTF에서 출시했다.

<삼국지 와룡승천>은 세중나모가 마이모인스와 공동으로 개발한 모바일게임으로, PC판 삼국지 게임의 방대한 시스템과 그래픽에 버금가는 모바일 삼국지 시리즈다.

낙양을 비롯한 총 40개의 도시 가운데 원하는 곳을 거점으로 선택하여 게임을 시작하게 되며, 전쟁 등을 통해 중국 본토를 통일하는 것이 이 게임의 목표다. 또한, 직접 도시의 내정이나 인재 등용을 수행하거나 첩보 활동을 펼치는 등의 전략적인 플레이와 일기토를 통한 무장쟁패도 게임의 재미를 더해 준다. 제작 초기 단계부터 게임의 완성도를 높이기 위해 네이버, 다음 등의 삼국지 마니아 커뮤니티 회원들을 기ucht 작업에 직접 참여한 한 점도 눈길을 끈다.



**메가 엔터프라이즈**

**콩콩 온라인 아시아 2개국 수출**

메가 엔터프라이즈가 최근 싱가포르, 말레이시아에 자사의 온라인게임 <콩콩 온라인>의 오픈 테스트를 실시했다.

<콩콩 온라인>은 기존 레이싱 게임과 달리 '상하고저'의 개념을 도입하여 '콩콩' 뛰면서 게임이 진행되기 때문에 아슬아슬한 컨트롤의 재미를 만끽할 수 있는 캐주얼 레이싱 게임이다.

한동현 메가 엔터프라이즈 온라인 사업부 부장은 "새로운 개념의 캐주얼 레이싱 게임이 아시아 지역에서 큰 반응을 불러일으킬 것"이라며 "많은 시간을 들인 만큼 싱가포르, 말레이시아에서 캐주얼게임 선봉장이 되겠다"고 포부를 밝혔다.

**MSN**

**G마켓 아이버디 서비스**



MSN의 G마켓 아이버디 서비스

마이크로소프트가 운영하는 인터넷 포털 MSN이 지난달 29일 온라인 쇼핑물 G마켓과 손 잡고 메신저를 통해 원클릭 쇼핑 서비스를 제공하는 <G마켓 아이버디> 서비스를 시작했다.

이에 따라 MSN 메신저 및 윈도 라이브 메신저 사용자들은 <G마켓 아이버디>와 친구 맺기를 통해 G마켓에서 제공하는 특화된 온라인 쇼핑물 서비스를 메신저 대화창을 통해 빠르고 간편하게 이용할 수 있게 됐다.

특히 이번 <G마켓 아이버디>에서 가장 눈에 띄는 기능은 바로 '상품검색'. 본인이 찾고자 하는 상품을 메신저 대화창에 입력하면 <G마켓 아이버디>가 실시간으로 검색하여 바로 검색 결과를 알려주는 기능으로 쇼핑물 사이트에 번번히 접속해 카테고리 별로 상품을 찾아 다녀야 하는 번거로움이 대폭 줄었다.

또한, 메신저 고객들만 볼 수 있는 G마켓 페이지가 메신저 상에 별도로 개설되어 쇼핑족들이 가장

많이 이용하는 코너들을 한 눈에 볼 수 있다.

백선영 MSN 마케팅 팀장은 "메신저의 주 이용층인 직장인들이 온라인 쇼핑을 자주 이용하고 있고 최근에는 남성 이용자들의 쇼핑 욕구도 높아지고 있어 이를 적극 반영했다"며 "<G마켓 아이버디>가 다양한 쇼핑 정보를 제공하고 간편한 구매 툴이 되어 메신저 이용자들에게 편리함을 가져다 줄 것"이라고 밝혔다.

**특허청**

**반도체설계재단 유통센터 오픈**

특허청은 지난달 30일 서울 역삼동에 있는 이지팩스에서 이범호 전기전자심사본부장, 이경란 이지팩스 대표 등 관계자들이 참석한 가운데 반도체설계재단 유통센터 개소식을 가졌다.

이 유통센터는 중소기업의 반도체설계재단 거리를 지원하기 위해, 수요자 중심의 유통시스템 구축, 검증시스템 개발/보완, 반도체설계재단의 확보 및 보급을 추진할 계획이다.

유통센터가 수행할 특허청의 '2단계 반도체설계재단 보호유통기반 조성사업'은 취약한 국내 반도체설계시장의 활성화를 목적으로 올해부터 오는 2008년까지 3년간 모두 약 22억원이 투입되는 프로젝트다.

한편, '1단계 반도체설계재단 보호유통기반 조성사업'은 한국과학기술원내 반도체설계재단 연구센터(SIPAC)에서 수행하였으며, 1단계 사업을 통해 구축한 반도체설계재단 유통시스템 등을 이 유통센터에 이전하여 이를 기반으로 2단계 사업을 추진 중이다.

**한국위치정보**

**위치정보 전용망 수도권 서비스**

한국위치정보주식회사가 최근 지상파 전용망을 이용해 실내에서도 위치추적이 가능한 위치정보서비스 <마이폴(myPol)> 차량용 서비스를 수도권에서 시작했다.

지상파LBS망을 이용해 선보이는 <마이폴> 서비스는 2차 추적시스템을 갖추고 있기 때문에 실내에 있는 사물에 대해서도 반경 50m 범위로 위치추적이 가능하고, 이후 휴대 위치추적장치를 통해 1m까지도 추적 가능해, 기존 이동통신사업자의 <친구 찾기> 정도에 머물러있던 위치정보서비스를 보안과 안전 분야로 넓힌 새로운 개념의 서비스다.

<마이폴>이 서비스되는 지역은 서울 및 경기, 인천 등 수도권 등으로 순차적으로 서비스지역을 확대해 내년 하반기에는 전국으로 서비스 망을 확대할 예정이다.

단말기의 경우 우선 차량용 단말기를 먼저 출시하고 올해 말부터는 개인용 소형단말기를, 내년부터는 맥박측정·게임·MP3등 다양한 기능이 부가된 복합형 소형단말기를 순차적으로 출시할 계획이다.

**시스코·한국HP**

**SMB 타깃 공동 마케팅**

시스코시스템즈코리아와 한국HP가 최근 헬스케어를 비롯한 국내 SMB 시장을 타깃으로 공동 마케팅 프로모션을 펼친다.

이를 위해 양 사는 최근 중소기업용 솔루션 제품을 한데 묶은 솔루션 패키지를 공동 개발, 운영하는 프로모션을 펼치고 있다. 양 사는 중소기업이 필요로 하는 비즈니스 자원의 보호, 시스템의 상시 가동 보장, 장비에 대한 투자보호, 부족한 자원에 대한 해결, 운영의 효율성과 비용 절감, 생산성 향상으로 인한 대고객 서비스 역량 강화 등 중소기업의 비즈니스 경쟁력 강화를 위해 최적화된 제품군과 서비스를 제공할 계획이다.

특히, 이번 공동 프로모션의 첫번째 프로젝트로 양 사는 50명상 이하를 운영하고 있는 전국 1만 7,000여 의료 기관을 대상으로 'SMB 헬스케어 프로그램'을 운영하기로 하고, 중소기업용 헬스케어 관련 제품을 한데 묶은 솔루션 패키지를 개발, 지난 7월부터 운영 중에 있다. 프로그램 진행은 한국 HP와 시스코의 공동 총판인 영우디지털을 통해 이루어진다.

이번 SMB 헬스케어 프로그램에 구축될 솔루션 패키지는 HP의 x86서버인 <HP 프로라이언트 ML110>와 <HP 프로라이언트 350>에 시스코의 소규모 기업용 스위치인 <시스코 카탈리스트 익스프레스 500 시리즈>, 비트컴퓨터의 의원관리 프로그램인 <Dr.BIT> 등을 하나로 묶은 것이다.

**셀러**

**스카이라이프와 CAS 공동 개발**

IPTV 전문기업 셀러이 스카이라이프와 국산 CAS(Conditional Access System :수신제한장치) 개발사업에 관한 양해각서를 체결했다.

이번 협정에 따라 셀러이와 스카이라이프는 국산

CAS 송수신기술 및 시스템 개발 사업을 협력하기로 하고 지난 3월 국내 최초로 개발한 국산 CAS를 이용하여 스카이라이프에 상용화 및 표준화 사업을 추진할 계획이다.

CAS는 위성과 케이블방송의 수신 제한 장치로 그간 국내 기업들이 외국기업에 고가의 로열티를 지불하여 이용하고 있었다.

이번에 개발하게 될 인증 방식은 기존 외국 CAS 시스템과 병행 운용할 수 있으며, 지금까지 사용되고 있는 스마트 카드더방식이 아닌 소프트웨어모듈 방식의 N-CAS 방식으로 제품단가 절감이 기대된다.

셀런은 CAS 개발사업 추진을 위해 헤드엔드 시스템 개발 및 N-CAS기반의 HD급(MPEG2 HD·H.264 HD) 디지털 위성 셋톱박스를 개발하여 내년 3월 시범 서비스를 개시하여 수출 시장을 확대할 계획이다.

#### 엔텍비전

### 지상파 DMB용 멀티미디어칩 개발

엔텍비전이 지난달 28일 모바일TV용 디모듈레이터 기능을 통합한 지상파 DMB용 멀티미디어칩 <MV8822>를 개발했다. <MV8822>는 지상파 DMB 방송 신호를 수신하는 디모듈레이터를 통합한 모바일TV 전용 제품이다.

기존 TV폰에서는 모바일방송 시청을 위해 RF칩, 디모듈레이터칩, 멀티미디어칩이라는 3개의 부품이 필요했는데 이번에 개발된 <MV8822>는 디모듈레이터칩과 멀티미디어칩을 하나로 통합 구현함으로써 RF칩과 통합멀티미디어칩인 <MV8822>만으로 TV폰 개발이 가능해졌다.

이러한 원칩 제품은 휴대전화의 슬림화 트렌드에 부합하여 한정된 공간에서의 실장면적을 최소화할 수 있으며, 고성능 기능을 단일칩에서 구현이 가능, 개발자들의 부담을 줄여줄 수 있어 개발기간을 단축할 수 있다.

<MV8822>는 TV폰의 핵심 동영상 기술인 H.264, WMV9등이 적용된 제품으로 지상파 DMB방송 표준을 지원한다. 이 제품은 또한 TV 출력 기능, 블루투스 기능을 지원하여 사용자가 모바일TV의 동영상 및 정지 영상을 대형 스크린으로 연결하여 시청할 수 있고, 블루투스 헤드셋으로 생생한 사운드를 즐길 수 있다.

#### 아이티플러스

### 일본 J-SYS와 파트너계약

IT 거버넌스 솔루션 전문기업인 아이티플러스가 지난달 24일 일본의 소프트웨어 전문기업인 J-SYS 소프트웨어와 파트너계약을 체결하고 자사의 <체인지마이너>와 <메타마이너> 등 아이티플러스 제품의 일본 내 공동사업을 정식으로 시작한다.

이번 계약에 의하여 J-SYS 소프트웨어는 아이티플러스의 <마이너 시리즈>를 기존 및 신규고객에게 판매할 계획이다.

이수용 아이티플러스 대표는 “양 사가 일본시장에서 <마이너 시리즈>의 성공 가능성에 인식을 같이 하고 있다”며 “특히 이번 파트너계약을 통해 일본시장에서의 성과가 크게 신장될 것”이라고 기대했다.

#### 옴니텔

### 똑똑한 생활인 서비스 개시

모바일방송 및 콘텐츠 전문업체인 옴니텔이 일상 생활에 필수적인 정보만을 담아 제공하는 <똑똑한 생활인> 서비스를 LG텔레콤을 통해 서비스한다.

<똑똑한 생활인> 서비스는 고객의 라이프 사이클에 맞게 제공하는 밀착형 생활정보서비스로서, 시기적인 이슈에 꼭 필요한 콘텐츠를 한번에 편리하게 이용할 수 있는 원스톱 서비스다. 각종 이슈와 유익한 정보를 제공하는 시즌 스페셜을 비롯해 뉴스, 날씨 등의 모닝 브리핑, 돈 되는 경제정보, 요긴한 생활정보 등으로 구성되어 있으며, 아울러 고객이 직접 참여하여 구성해 나가는 공감 댓글/설문 등의 다양한 콘텐츠도 준비되어 있다.

<똑똑한 생활인>은 LG텔레콤의 이자아이 접속 후, 4.문자/싸이월드/포털 → 8.포털/블로그 → 5.천리안 → 1.똑똑한 생활인으로 이용가능하며, 월 기본료는 2,000원이다.

#### 다이렉스트

### 인터넷서점 알라딘에 검색엔진 공급

검색엔진 전문기업 다이렉스트가 인터넷서점 알라딘에 자사의 대용량 통합검색엔진 <마리너2>를 공급한다.

이번에 구축될 검색시스템은 알라딘의 주요상품인 도서와 함께 음반·DVD·화장품 등 각종 판매상품을 검색할 수 있는 상품검색기능과 알라딘 마을이라는 자체 블로그의 게시물까지 함께 검색할 수 있는 통합검색시스템을 구현하는 것이 특징이다.

또한 고정밀 자연어처리기술을 이용한 한글 형태소분석을 통해 검색결과와 정확성을 극대화하고 상세검색을 위한 다양한 옵션기능과 검색어 자동완성 기능, 인기검색어 제공, 사용 검색어 저장 등 사용자 편의성을 고려한 부가기능도 함께 제공된다.

윤용락 다이렉스트 대표이사는 “시스템운영의 안정성과 높은 검색정확도 구현이라는 1차 목표를 선정하고, 2차적으로 이용자 편의성을 고려한 검색부가서비스를 제공하여 최적화된 검색시스템을 구축할 예정”이라고 밝혔다.

#### YNK코리아

### 로한 오토방지 시스템 도입

YNK코리아가 최근 <로한>에 ‘에픽3:혼돈의 시대’를 본서버에 추가함과 동시에 오토방지 시스템을 전격 도입하여 전국 <로한> 가맹 PC방을 통해 오토 근절 캠페인을 실시하기 시작했다.

전국 1만5,000여개 가맹 PC방을 통해 실시되는 ‘오토 근절 캠페인’은 오토 사용 폐해를 알리고 경각심을 일깨우는 내용의 포스터를 부착하고 <로한> 공식 사이트를 통해 관련 내용을 적극 알리는 등 대대적인 활동을 펼칠 계획이다.

YNK코리아는 이번 캠페인과 함께 게임 내 유저가 직접 오토 플레이어에게 제재를 가할 수 있는 ‘오토감별/감옥시스템’을 전격 도입, 권장하는 등 오토 방지에 대해 보다 효과적인 방법들을 선보이고 있다.

서지원 YNK게임스 운영센터장은 “<로한> 유저들이 요청한 의견들을 바탕으로 오토근절을 위한 보다 실질적인 대안을 선보이기 위해 준비했다”며 “회사와 유저들이 함께 노력, 한층 쾌적한 게임 환경을 만들어 나갈 것”이라고 말했다.

#### 소닉엔트

### 익스트림사커 베트남 진출

소닉엔트는 지난달 25일 자사가 개발 중인 익스트림 액션 온라인 축구게임 <익스트림사커>의 베트남 퍼블리싱 계약을 사이버월드 코퍼레이션과 체결했다. 사이버월드 코퍼레이션은 지난 2004년부터 베트남에서 인터넷 서비스와 소프트웨어 개발 등 다양한 사업을 하고 있는 업체다.

소닉엔트는 연내 클로즈베타 테스트, 2007년 초 오픈베타 테스트를 진행할 계획이다. ●