



(주)하림

영양사 대상 급식제품 홍보위해 식품·기기 전시회 참여



(주)하림(대표이사 김홍국)은 지난 7월 26~27일 이틀간 서울 잠실 소재 롯데호텔에서 (사)대한영양사협회 주최로 열린 '전국영양사 학술대회' 및 '제13회 식품·기기 전시회'에 참여해 전국의 영양사들에게 자사

브랜드 및 급식제품을 홍보했다.

올해로 3년째 참가하고 있는 (주)하림은 신선, 육가공 마케팅팀과 급식영업팀 영양사들이 더욱 새로워진 '후로웰'과 'IFF맛드린' 제품의 적극적인 홍보 및 시식활동을 펼쳤다.

후로웰(후리컨들, 안심비엔나) 제품은 맛과 영양을 보존하기 위해 급속 동결시켰으며, 발색제와 방부제가 없어 안심할 수 있는 제품이라는 점이 특징이다.

또 IFF제품(닭다리, 닭날개, 가슴살 등)은 생닭에 염지를 한 후 급속 동결하여 더욱 조리가 간편해진 'IFF맛드린'으로 업그레이드 되었다.

역량 모델링 교육 실시

급변하는 경영환경에 빠르게 대응할 수 있는 멀티플레이어 인재상이 떠오르는 추세에 대처하기 위해 (주)



하림은 지난 7월 4일과 6일 본사 소강당에서 4시간 동안 팀장과 임원을 대상으로 한 역량 모델링 교육을 실시했다.

인력개발팀(팀장 이흥재)에서 주관한 이번 교육에서 강의는 현재 인쿠르트 HR 교수로 재직 중이며 성균관대와 호서대 등에서 인력개발, 역량모델링 등을 강의하고 있는 석현영 강사가 맡았다.

이번 역량모델링 교육은 (주)하림에 적합한 우수인재를 선발·배치해 고성과의 기틀을 조성하고, 합리적인 경력개발을 통해 핵심인재 육성 및 유지의 필요성을 임원 및 팀장급에게 인식시키기 위해 마련됐다.

역량모델(Competency Model)이란, '조직의 비전과 전략 구현에 핵심이 되는 과업을 달성하는데 필요한 핵심적인 행동특성', '보다 경험적이고 간결 명료한 고성과자의 특성 모델', '고성과자가 보다 자주, 효과적으로 활용하는 지식, 기술, 태도 등의 통합체' 등을 일컫는 용어이다.

'반마리 볶음탕' 신제품 출시

(주)하림은 옛날 시골닭 시리즈의 신제품인 '반마리 볶음탕'을 출시했다.



이 제품은 소비자들이 가장 선호하는 다리와 날개를 소량·소포장으로 구성해 한 마리를 혼자 먹기에는 부담스

러웠던 이들에게 반가운 제품이다.

또 냉장제품으로 시골닭의 부드러운 육질을 맛볼 수 있다.

현재 유통점과 할인마트에서 판매되고 있으며 향후 할인마트의 전용 PB 상품으로 공급될 예정이다. 가격은 2,500~3,000원 선으로 소비자의 구매부담을 크게 줄였다.

(주)하림은 앞으로 별도 시식조 운영과 집중적인 프로모션으로 포장육 제품의 또 하나의 히트작을 기대하고 있다.

석 대표이사를 비롯한 임원들과 영남사업본부 직원들이 참석한 가운데 부산사육 준공식을 가졌다.

닭고기 사업 광역화의 일환으로 부산시 금사동에 준공한 부산사육은 자체 가공공장 및 유통시설을 활용, 부산지역에 일 5만수의 닭고기를 공급할 계획이다.

이로써 (주)마니커는 대구·경북지역에서 확고한 기반을 구축한 영남사업본부와 지난 5월에 출범한 호남사업본부, 그리고 부산사육에 위치한 부산지점을 묶어 남부권을 연결하는 벨트를 형성, 중부권에 비해 상대적으로 취약했던 영·호남 지역을 집중 공략할 수 있는 기반을 마련했다.

닭고기 사업의 광역화는 마니커가 명실공히 전국 브랜드로 자리매김하기 위해 오랫동안 추진했던 사업으로 부산사육의 준공과 본격 영업개시를 통해 (주)마니커는 서울에서 제주까지 연결하는 광역화 사업이 더욱 속도를 낼 것으로 기대하고 있다.

삼계 전용공장 준공

(주)마니커

부산사육 준공



(주)마니커(대표이사 한형석)는 지난 7월 12일 한형



(주)마니커는 지난 7월 8일 충주공장 내에 삼계 전용라인을 준공하고 삼계시장 본격 진출을 선언했다.

(주)마니커는 지난 2년 동안 타사 제품을 OEM방식으로 판매하면서 삼계시장을 노크해왔는데, 그 동안의 경험과 자신감을 바탕으로 이번에 전용라인을 구축하게 된 것이다.

전용라인 준공과 동시에 (주)마니커는 뛰어난 품질의 삼계를 하루에 10만수 이상씩 도계하면서 성수기 시장공략에 박차를 가하고 있다.

전국영양사 학술대회 및 제13회 식품·기기전 참가



(주)마니커는 지난 7월 26일부터 27일까지 열린 '제13회 전국 영양사 학술대회 및 식품기기전'에 참가해 급식제품을 홍보했다.

이 행사에서 (주)마니커는 스마일너겟과 삼계탕 등 단체급식용 전 제품을 전시·홍보했는데, 4,500여명의 영양사가 마니커 부스를 방문하여 높은 관심을 나타냈다.

최근 단체급식 시장에서의 품질, 위생문제가 큰 관심을 모으고 있는 가운데 (주)마니커는 철저한 품질관리와 위생적인 제품의 생산과정을 집중 부각시켜 부스를 방문한 영양사들로부터 믿을 수 있는 회사라는 인상을 심어줬다.

마니커몰 오픈 1주년 기념잔치

(주)마니커에서 직접 운영하는 닭고기 전문 온라인 쇼핑몰인 '마니커몰(www.manikermall.com)'이 오픈 1주년을 맞아 기념잔치를 하고 있다.

이번 행사는 오는 8월 10일까지 진행되며, 모든 구매 고객에 대해 피크닉용 샌들과 스모크치킨을 증정



하고, 추천 가입자에 대해 기존의 두 배인 2천원씩의 적립금을 부여하는 등 다양하게 펼쳐지고 있다.

오픈 1년 만에 닭고기 전문 쇼핑몰로 자리를 굳힌 마니커몰은 유통경로의 다양화와 회사 홍보 측면에서 새로운 모델을 제시했다는 평가를 받고 있다.

(주)체리부로

전국 영양사들에게 자사제품 홍보



(주)체리부로(대표이사 김인식)는 지난 7월 26일~

27일 이틀간 서울 잠실동 소재 롯데호텔월드에서 개최된 '2006년도 전국영양사학술대회 및 제13회 식품·기기전시회'에 참가해 4,000여명의 전국 영양사, 관련기관 및 단체관계자를 대상으로 제품 시식 및 홍보활동을 벌였다.


대규모 급식사고로 인해 단체급식에 대한 불안요소가 많은 가운데 열린 본 행사에서 (주)체리부로는 '싱싱닭고기'를 비롯한 단체급식용 각종 부분육제품(북채, 정육, 가슴살, 안심 등), 육가공제품(치킨스모크, 체리오도독 등)을 선보여 전국영양사 및 단체급식자들에게 안심하고 체리부로 제품을 선택할 것을 홍보했으며, 또한 체리부로 제품의 뛰어난 맛과 우수성에 대해 집중 홍보하여 뜨거운 관심을 받았다.

(주)체리부로 관계자는 "소비자들이 안심하고 드실 수 있는 제품의 생산을 위해 지속적인 노력을 펼쳐 나갈 것을 약속드린다"며 본 행사를 마무리했다.

성화식품(주)

KBS에 수재의연금 오백만원 기탁

성화식품 주식회사(대표이사 이승준) 복지회에서는 폭우로 피해를 입은 수재민과 아픔을 함께 한다는 의미에서 자체적으로 운영하는 복지회 기금으로 지난 7월 26일 수재의연금 오백만원을 KBS 대전 방송총국에 기탁했다.

그 동안 성화식품 복지회에서는 천안 익선원, 구생원 및 청원군소재 혜능원 등 도움을 필요로 하는 보호 시설에 대한 지원, 초·중·고·대학생 학자금 지급 등 장학사업, 벽지 초등학교에 대한 TV지원 등 복지 사업을 꾸준히 해왔으며, 앞으로도 이와 같은 사업을 확대, 지속적으로 전개할 계획이다. 

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일이나 팩스로 보내주십시오. 또 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr)
ID : chicken PW : 1111
→ '닭고기원고' 폴더