



주식회사동우 코스닥 상장을 통해 제2의 도약 업계 최고 수준의 경쟁력 확보

동우가 하림, 마니커에 이어 코스닥 시장에 상장됐다. 이로써 곧 다가올 삼복 성수기를 앞두고 증시에서 닭고기 가공업체의 3파전이 예상되고 있다.

(주)동우(대표이사 정창영)는 지난 6월 23일 증권선물거래소 서울사옥 종합홍보관에서 코스닥시장 신규상장기념식을 갖고, 매매 거래를 개시했다. 공모가는 3,000원(액면가 500원)에 공모금액 205억8000만원과 청약경쟁률 4.8대 1을 각각 기록했다.

(주)동우는 1993년 회사를 설립, 1994년 농림수산부로부터 종계에서 유통까지 효율적으로 운영되는 통합생산체제를 갖춘 육계 계열화업체로 지정받아 국내의 닭고기 산업발전, 농가수익보장, 생산성 향상, 사육환경 개선을 통한 경쟁력을 확보하는데 앞장서 왔다.

또한 완전 계열화를 통한 국제경쟁력 확보라는 비전을 목표로 묵묵히 한길을 걸어 2005년에는 도계장 단독 도계순위 2위를 차지한 바 있다.

실제 최근 3년간 계약사육을 통한 출하수수 현황을 살펴보면, 2003년 2천234만7천수, 2004년 2천277만5천수, 2005년 2천402만1천수로 매년 출하수수가 증가하고 있으며, 3년간 평균 출하수수는 2천3백만수로 전체 생산량의 93.5%를 차지하고 있다.

(주)동우의 이번 상장 선언은 식문화가 선진국화되면서 닭고기 소비증가(2005년 국내 1인당 육류소비량중 닭고기가 1인당 8.0kg로 1인당 6.6kg의 쇠고기 소비량을 추월) 및 시장의 다변화, 도계장의 규모화 등의 이유로 긍정적인 평가를 받고 있으며, 특히

(주)동우 코스닥 상장 현황

- 상장일자 : 2006년 6월 23일
- 시가총액 : 496억원
- 자본금 : 114억3천만원
- 상장주식수 : 22,860,000주
- 액면가 : 500원
- 업종 : 음·식품 제조업



(주)동우 정창영 대표이사

육가공식품 시장에도 진출할 예정으로 무분별하게 대기업과 경쟁하지 않고, 한국적인 닭고기 요리시장의 틈새를 잘 찾아 이를 발판으로 (주)동우를 '종합축산전문업체' 로 키울 것이다.


재무구조의 안정성 및 수익성에서 타사에 비해 경쟁력이 우위에 있으며, 성장성에서도 긍정적인 평가를 받고 있어 시장에서 주목을 받을 것으로 예상된다.

'종합축산전문업체' 로 제2의 도약

(주)동우는 이번 계기를 제 2도약의 시발점으로 삼아 현재 업계 1위는 아니지만 기업에 대한 평가를 받고 사회의 기업참여 기회를 제공하며, 이로 발생된 공모자금 205억8천만원중 약 100억원은 종계육성사, 육계사, 부분육 포장라인 증축 등의 사육기반시설 확충 및 품질향상을 위한 설비 신축에 사용할 예정이며, 80억원은 차

입금 상환, 나머지는 운용자금으로 사용할 예정이다.

(주)동우 정창영 대표이사는 “현재 약 25%의 시장을 잠식하고 있는 수입산 닭고기에 대한 경쟁력에서 우위를 점유하고 더 나아가서는 일본, 중국, 홍콩 등의 닭고기 수입국에 최고 품질을 자랑하는 동우 닭고기를 수출할 계획”임을 밝혔다.

그리고 향후 육가공식품 시장에도 진출할 예정으로 무분별하게 대기업과 경쟁하지 않고, 한국적인 닭고기 요리시장의 틈새를 잘 찾아 이를 발판으로 (주)동우를 '종합축산전문업체' 로 키울 것이라는 포부를 밝혔다. 

(주)동우의 매출 규모

(단위 : 백만원)

매출 유형	품목	주요상표 등	2005년		2004년		2003년	
			금액	비율(%)	금액	비율(%)	금액	비율(%)
제품 상품	도계육 (육계)	동우 닭고기	66,622	74.2	64,852	78.96	40,259	77.07
	도계육 (삼계)	동우 닭고기	19,845	22.26	14,846	18.07	7,972	15.26
	기타 (부산물 외)	아이러브치킨	2,210	2.48	1,984	2.42	2,565	4.91
	도계육	-	430	0.48	223	0.27	405	0.78
	임도계	-	63	0.06	228	0.28	1,036	1.98
합계	-	-	89,170	100	82,133	100	52,237	100