

# 한·미 FTA 영향 및 육계산업 경쟁력 제고 대책

## 1 우리나라 FTA 추진현황

- 2004. 4월 - 한·칠레 FTA 발효
- 2006. 3월 - 한·싱가포르 FTA 발효
- 2006. 5월 - 한·아세안 FTA 상품무역 협정 타결
- 2006. 7월 - 한·유럽자유무역연합(EFTA) FTA 발효 예정

### <현재 20여개국과 동시다발적으로 FTA 추진중>

- 미국 : 2006. 2월 협상 개시 공식 선언, 내년 상반기 타결 목표
- 인도 : 2006. 2월 협상 개시 공식 선언, 내년 타결 목표
- 멕시코 : 2006. 2월 첫 공식협상 개시, 연내 타결 목표
- 캐나다 : 2006. 2월 4차 협상, 연내 타결 목표
- 중국 : MERCOSUR(중남미공동시장) 등과 공동 연구

## 2 한·미 FTA 추진일정

일자	주요내용
2006. 2. 3	미국과 FTA 협상개시 선언
2006. 3. 6~8	1차 예비협상(서울)
2006. 4. 18	2차 예비협상(워싱턴)
2006. 6. 5~9	1차 본협상(워싱턴)
2006. 7. 10~14	2차 본협상(서울)
2006. 9. 6~9	3차 본협상(미국)
2006. 10월	4차 본협상(한국)
2006. 12월	5차 본협상(미국)

## 3 한·미 FTA가 육계산업에 미치는 영향

- FTA 체결시 저가의 미국산 날개육 등의 수입확대로 국내 부분육 가공업체 및 시장의 위축이 우려됨.
- 미국과의 FTA 체결시 쇠고기 수입 재개와 돼지고기의 수입 확대에 따라 대체제인 닭고기의 소비 급감 우려

- 시의 문제가 해결된다면 현행 관세 유지시 수입량은 2003년 수입인 25%까지 증가할 것으로 예상됨.
  - 중국과 태국 등 수입중단, 덴마크, 프랑스, 브라질, 미국 등에서 수입 중임.
- 단기적으로 볼 때 우리나라 닭고기 소비 특성상(하절기 특수, 냉장육 유통 등) 수입량의 비율은 30% 내외가 한계치일 것으로 예상되나, 장기적으로는 30% 이상을 잠식할 수도 있음.

〈참고〉 한·미 FAT가 미치는 영향 분석 자료

① 대외경제정책연구원 분석

- 축산 및 낙농제품 생산액 감소 및 농가수입 감소

구분	생산량 감소(톤)	농가수입 감소(억원)
쇠고기	12,711	3,453
돼지고기	22,917	2,455
닭고기	9,094	919
분유	3,110	702
계	47,832	7,529

② 농촌경제연구원 분석

- 축산 및 낙농제품 생산액 감소 및 농산물 수입 증가

(단위 : 억원)

구분	생산액			농산물 수입		
	시나리오1	시나리오2	시나리오3	시나리오1	시나리오2	시나리오3
축산물	△9,031	△6,533	△3,380	11,488	8,708	4,877
낙농제품	△1,110	△624	△142	1,619	1,059	483
계	△10,141	△7,157	△3,522	13,107	9,767	5,360

※ 시나리오1 : 전품목 관세 철폐시, 시나리오2 : 관세 80% 감축시, 시나리오3 : 관세 50% 감축시

- 축산부문 고용감소(관세철폐시) : 5만6천명
  - 농업부문 총 고용감소 14만3천명

③ 미국 국제무역위원회(USITC) 분석

- FTA 발효 4년 후 8.8조원 감소
  - 쌀 3,000억원, 축산물 240억원, 과일·채소 1,369억원, 낙농제품 1,370억원, 기타 농축산물 및 농축산가공식품 8조2,220억원

④ 한·미 FTA 농업계 토론회(2006. 8. 4, 한·미 FTA 영향분석 결과 : 최세균)

- 관세 즉시철폐의 경우 생산액 감소 영향

- 쇠고기 : 최소 1,957억원 - 최대 5,255억원 감소
- 돼지고기 : 최소 2,090억원 - 최대 2,502억원 감소
- 닭고기 : 최소 902억원 - 최대 1,517억원 감소
- 원유 : 최소 457억원 - 최대 747억원 감소
- 관세철폐가 5년에 걸쳐 감축되는 경우 연평균 생산 감소액
  - 쇠고기 : 2,400억원 감소
  - 돼지고기 : 1,460억원 감소
  - 닭고기 : 770억원 감소
  - 혼합분유 : 380억원 감소

#### 4 한·미 FTA가 국내 축산물 시장에 미치는 영향

##### 1) 유통시장

###### ■ 미국의 FTA 협상시 축산물이 최우선 전략품목 예상

- 미국의 10대 수출품목 중 주요 축산물(쇠고기, 돼지고기, 닭고기)이 비교우위에 있어 FTA 체결 시 수입급증 불가피

〈표 1〉 미국의 10대 수출 농·축산물(2003)

순위	①	②	③	④	⑤
품목	대두	옥수수	밀	목화	쇠고기
금액(억원)	79,300	49,700	39,500	33,800	25,900
순위	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
품목	닭고기	염장육류	담배	돼지고기	대두박
금액(억원)	15,100	14,700	14,200	12,400	11,800

\* 출처 : FAO database(www.fao.org/es/ess/), 1usd=천원

- 미국의 협상 전략품목 중 쇠고기가 1위 예상
  - 미국의 수출비중이 높고 우리나라 수입비중이 상대적으로 큰 품목
- 축산물은 절대적 경쟁력 취약품목으로서 사회안전망 보호가 필요
  - FTA 체결시 축산물 유통시장에 가장 큰 영향을 줄 것이 명백

###### ■ 미국산 쇠고기는 호주, 뉴질랜드산 쇠고기보다 육질이 좋고 선호도가 높아 국내산 소비위축 및 판로 잠식 예상

■ 미국산 축산물 가격이 국내산보다 비교 우위에 있음

- 수입가격이 국내 도매가격에 비해 쇠고기 45.1%, 돼지고기(삼겹살) 26.7%, 닭고기 44% 수준에 불과

〈표 2〉 주요 축산물 가격비교(2004)

(단위 : 원/kg)

구분	쇠고기(냉장)	쇠고기(냉동)	돼지고기(삼겹살)	닭고기
한국 도매가격(A)	13,504	13,504	10,596	2,161
미국 수입가격(B)	6,085	3,769	2,830	951
비율(B/A)	45.1%	27.9%	26.7%	44.0%

\* 가격은 3년간(2002~2004) 평균가격임.

\* 금액 : 2002~2004년 달러 매매기준율(한국은행) 적용 환산액 산출평균

\* 출처 : 농협조사연구소

■ 육류 도매업이 시장개방될 경우 국내산의 입지 약화 및 국내산 소비감소 예상

- 대형 소매유통업체(이마트, 롯데마트, GS마트, 홈플러스 등)에 대한 공격적인 마케팅으로 국내산의 입지 약화
- 국내산 보다 저가인 미국산 쇠고기의 판로 확대를 위해 대리점, 직영점 등의 운영으로 국내산 입지 약화

〈표 3〉 대 미국 주요 축산물 수입 현황

(단위 : 천톤, 억원)

구분	2002		2003		2004		2005	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
축산물전체	434	9,784	416	11,649	124	3,376	180	4,123
(쇠고기)	(228)	(6,559)	(249)	(8,868)	(28)	(1,032)	(1)	(40)
(돼지고기)	(17)	(188)	(14)	(176)	(23)	(435)	(63)	(1,409)
(닭고기)	(62)	(518)	(44)	(317)	(4)	(39)	(21)	(306)
농산물	4,508	13,136	3,993	13,915	7,848	21,965	5,324	15,536
농축산물	4,942	22,920	4,409	25,564	7,972	25,341	5,504	19,659

\* 전체 대비 미국 교역률(2004) : 수출 14.3%, 수입 27.5%

\* 출처 : 농수산물유통공사 농수산물역정보(kati.net), 1usd = 천원

## 2) 소비지 시장

■ 식생활 변화로 축산물 소비는 지속적으로 증가

- 전통적인 곡류위주 식단 → 육류위주의 식단으로 변화
  - 1인당 육류소비 : (2000) 31.9kg → (2004) 31.3kg → (2008P) 35.4kg
  - \* 2004년은 쇠고기(6.8kg), 돼지고기(17.9kg), 닭고기(6.6kg)
  - \* 2008년 추정치는 쇠고기(8.6kg), 돼지고기(18.1kg), 닭고기(8.7kg)의 추정 합계임.

■ 수입육 가격의 비교우위로 인한 요식업계의 수입육 취급 증가

- 수입육 구입의 편리성, 가격의 비교우위에 따른 마진율 향상으로 취급물량 증가 예상
- 외국계 요식업체의 진출 확대에 따른 수입육 취급 증가
  - 스타벅스, 빙스, 베니건스 등

- 소비패턴이 위생·안전성·브랜드 중심으로 전환
- 축산물 구매기준이 가격에서 위생·안전성으로 변화
  - 광우병, 구제역, 돼지콜레라의 가축 질병과 항생제 등으로부터 안전성에 대한 관심 고조(유기 축산물에 대한 선호도 증가)
- 미국에 대한 기대심리로 국내산보다 안전한 것으로 오인(사대주의 사상)하여 미국산 소비 증가 예상
- 저가 수입축산물에 대한 소비심리 확산

## 5 육계산업 경쟁력 제고 대책 방안

### 〈현황 및 문제점〉

- 수입개방 확대에 따라 국내 사육기반 약화 우려
- 축산물의 위생·안전성에 대한 소비자의 관심 증대

### 〈추진방향〉

- 육계 핵심농가 육성으로 사육기반 유지 및 적정 자급률 확보
- 고품질 청정닭고기 생산으로 품질경쟁력 제고
- 수입산과의 유통차별화로 국내산 유통·소비기반 확보
- 닭고기 소비촉진 활동 강화 및 수출기반 확대 추진

### 〈향후 전망〉

구분	2005	2010	2015
사육수수(천수)	50,422	40,533	40,564
농가수(호)	1,600	1,000	800
호당 사육수수(천수)	32	41	51
국내산 점유비 추정(%)	85.6	63.4	60

## 1) 육계 핵심농가 육성으로 사육기반 유지 및 자급률 확보

### (1) 사업 현상

- 육계산업은 계열농가 중심으로 규모화가 진행되어 왔으나, 2003년 AI 이후 수급안정 및 산지가격 고가 형성에 따라 규모화 추진이 정체상태에 있음.
  - 호당 사육규모 : (2002) 2만3천수 → (2003) 28 → (2004) 31 → (2005) 32
- 미국산 닭고기 및 쇠고기 등 대체재 수입증가에 따라 규모화된 전업농 육성을 통한 규모의 경제실현으로

## 가격경쟁력 강화 필요

### (2) 세부추진계획

#### ■ 육계 핵심농가 육성계획(농협의 경우)

구분	2007	2010	2015
조합(산란계 포함)	2개소	10	10
핵심농가	100호	250	500
호당수수	3만수	36	40
사육수수	3,000천수	9,000	20,000

#### ■ 핵심농가 지원사항

- 전문 컨설팅, 선진국 연수, 정보제공을 통한 경영 개선
- 간이계사에서 대규모 무창계사 등으로 시설 규모화 유도·지원
  - 올인·올아웃을 통한 체계적인 관리효율성 제고
- 연도별 지원계획 : 110억2천2백만원(정부지원 확보 105억원, 농협 5억2,200만원)
  - 2007~2009 : 가축공제료 보조지원(농협 4천5백만원)
  - 2010~2015 : 경영안정자금 등 지원(정부 105억원, 농협 4억7,700만원)

### (3) 정책건의사항

#### ■ 핵심농가 시설현대화 및 경영안정자금 등 지원

- 시설투자자금(융자) : 1,000억원(500농가×2억원)
- 경영안정자금(융자) : 105억원(500농가×3천만원×70%)
  - \* 병아리 입식 및 사료비(육계 1회전 경영비 3만수×1만원)

#### ■ 육계산업 구조조정에 따른 농가 구조조정자금 지원(보조)

- 지원금액 : 400억원(800농가×5천만원)
- 산출기준 : 1만2천수 사육농가 기준 소득액의 50% 보상
  - 호당 5천만원(수당 소득 363원×1만2천수×연 5회전×5년×50%)

## 2) 체계적인 종계관리를 통한 위생닭고기 생산

### (1) 사업 현상

- 육용종계 사육 및 생산, 부화실적에 대한 기초자료가 미흡해 수급조절을 위한 예측이 지난함

- 등록 종계장 250여개소, 무등록 종계 육성장 다수
- 종계 강제환우 성행으로 병아리 생존율 등 시비가 지속됨.
- 150여 부화장에서 실용육계, 백세미, 실용오리 등 다양한 축종을 위탁부화하는 사례가 성행하여 교차감염 발생
- 질병 감염(뉴캐슬병 등)으로 인해 생산성이 떨어지고 전염병 확산의 가능성이 높은 병아리가 공급되어 생산비가 증가하고 농가 피해 발생

### (2) 세부추진계획

- 가급수급위 종계 D/B(Data-Base) 사업의 추진
- 종계장 사육동향(생존율 등), 질병관리, 사례전파를 통한 피해 예방 및 예측시스템 가동으로 수급조절기능 제고
- 종계장에 대한 HACCP 추진을 통해 건강하고, 안전한 병아리 생산·공급기반 구축
- 종계 D/B를 통해 종계장을 기점으로 하는 닭고기 생산이력제(Traceability) 추진으로 안전성 제고

### (3) 정책건의사항

- 가급수급안정위원회의 존치를 통한 민간자율수급안정사업 강화
- 수급안정위와 자조금 사업간의 기능정립 및 내실화
- 종계장 HACCP 지침 마련 및 시범 적용 : 2007년부터
- 종계장, 부화장 관리 강화를 위한 행정제도 정비 추진
- 무등록 종계장에 대한 정비(등록유도 또는 영업정지 처분)
- 시설·장비기준에 더하여 위생, 방역관리 기준도 평가에 포함
- 종계장, 부화장 허가제 전환
- 종계의 강제환우 근절을 위한 관계법령 제정 및 계도
- 백세미 생산농가 관리기준 마련 및 적용
- 닭(종계, 실용계) 능력검정사업 시설현대화 지원 : 20억원

### 3) 닭고기 포장유통 사업을 통한 위생 및 안전성 강화

#### (1) 사업현상

- 2007년부터 일 8만수 이상의 닭과 오리 도축장에 포장유통 의무화가 적용될 예정이고,
- 2008년부터는 모든 닭, 오리 도축장과 정육점, 재래시장, 할인점 등 판매장까지 확대될 계획임.

#### (2) 세부추진계획

- 한·미 FTA 타결시 국내산과 수입산의 유통차별화를 위해 동 제도의 조기 실시
  - 냉장 벌크, 부분육에 대한 100% 포장유통으로 차별화 필요
- 계열화업체 등 일정수준의 시설규모를 갖추고, 위생적인 생산능력이 검증된 업체를 통한 포장유통사업 조기실시를 통해 일반 계열화업체, 가공장, 판매장의 참여를 유도함.

#### (3) 정책건의사항

- 사업 조기정착을 위한 포장비 등 비용 지원(보조) : 100억원/년
  - 산출근기 : 5억수×20원
- 업체별 소포장 설비 설치 지원(융자) : 100억원(10억원×10개소)
  - 지원조건 : 보조 50%, 융자 30%, 자담 20%

### 4) 고품질 브랜드 닭고기 유통활성화 추진

#### (1) 사업현상

- 농협 및 일반 계열화업체로 대표되는 닭고기 브랜드가 난립하고 있으나 브랜드 인증 및 지원사업이 쇠고기, 돼지고기에 편중되어 있어
- 닭고기의 경우 경쟁력을 갖춘 차별화된 브랜드육 유통이 활성화 되지 못하고 있으며 시장을 선도하는 기능이 미약함.

#### (2) 세부추진계획

- 전문 컨설팅, 정보제공을 통한 차별화 지원



- '축산물브랜드육성정책'에 의거 추진하는 '산지 축산물생산 유통지원사업' 신청대상에 닭고기 업체를 포함하여 육성
- 연도별 육성계획 : (2006) 0개 → (2007) 10개 → (2008 ~) 20개
  - 계열화업체 중심의 메인브랜드 육성 추진 : 10개소
  - 생산자단체, 영농조합법인 등을 통한 기능성닭, 재래닭 등의 중소형 특화브랜드 육성 추진 : 10개
- 생산자단체 중심의 종합계육브랜드 육성(목우촌 계육)

### (3) 정책 건의 사항

- 메인브랜드 육성을 위한 계열화업체 지원(용자) : 1,000억원
- 산출근기 : 10개소 × 100억원
- 중소형 특화브랜드 육성 지원(용자) : 200억원
- 산출근기 : 10개소 × 20억원
- 우수 브랜드 업체 선정(인증) · 시상 및 홍보 지원

## 5) 조류인플루엔자 등 가축방역대책 추진

### (1) 사업현상

- AI : 인수공통전염병, 19건(2003~2004) 발생, 1,500억원 피해
- 인적·물적 교류확대에 따른 효율적인 검역시스템 미비로 구제역, 조류인플루엔자 등 경제적 피해가 큰 악성질병 유입 가능성 증대

### (2) 세부추진계획

- 발생 위험성이 높은 11~2월을 '특별대책기간'으로 설정 운영
- 특별대책기간 이후에는 평시방역으로 전환, 방역 지속 추진
- 가금류 · 철새 예찰활동 및 농장소독 강화
- 교육 · 홍보 : 가금과 야생조류간 접촉 차단금지 홍보리후렛 배포, 방역담당자 방역교육

(3) 정책건의사항

- 인적·물적 교류확대에 따른 효율적 검역 시스템 구축으로 해외유입방지를 위한 국경검역 강화

6) 닭고기 수출기반 확대


(1) 사업현상

- 가금산물(닭고기, 오리고기) 수출을 위해 현지 프로모션 추진
  - 일시적 행사추진으로 한국산에 대한 현지 소비자의 인지도 미흡
- 수출품목이 일반 삼계탕 및 냉동 닭다리, 날개 등 부가가치가 낮은 품목으로 한정되어 수익성이 저하됨.

(2) 세부추진계획

- 수출 프로모션을 가금수급위 중점사업으로 정례화 추진
  - 지속적인 프로모션 전개로 국산 계육제품 인지도 제고
- 수출물류비를 지속적으로 지원하여 수출의욕 고취
  - 현재 지원되고 있는 물류비 소요액의 50%(농수산물유통공사 30%, 가금수급위 20%) 수준으로 지속 지원
- 인삼닭고기, 냉장 부분육 등 부가가치 있는 상품개발 및 수출

(3) 정책건의사항

- 수출물류비 및 수출프로모션 지속 지원
  - 수출물류비 지속 지원 : 5년간, 연가 3~5억원
  - 일본, 미국내 현지 프로모션 및 상품개발 : 연간 3~5억원
- 한·미 FTA 협상시 대미 수출 닭고기 가공제품에 대해 최대한 관세인하가 될 수 있도록 추진하고 수출 위생조건 협상 조기 완료 

※ 본고는 농협중앙회에서 발표한 '한·미 FTA 영향 및 축산업 경쟁력 제고 대책' 내용중 육계와 관련된 내용을 발췌해 게재한 것이다.

(편집자주)