

PÂTISSERIE CONFISERIE BOULANGERIE

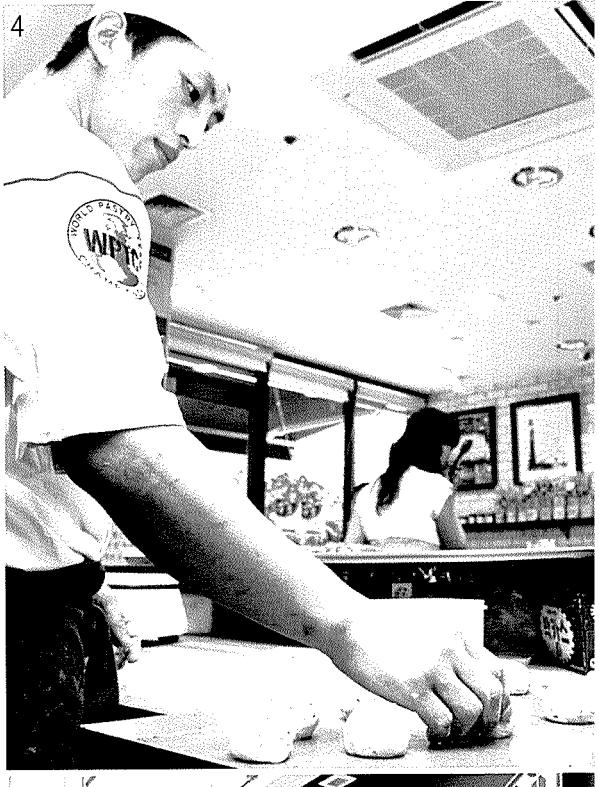
클로즈업 3



1

2

3 4



5





6



7

40

1 40여 가지의 케이크와 구움과자를 판매하는 벨꾸르 매장에는 커피와 조각케이크를 여유 있게 즐길 수 있도록 테이블 공간을 마련했다. 2 마인츠돔의 매장전경. 'S'자 모양의 매대는 동선을 부드럽게 해 고객이 많은 종류의 빵을 두루두루 살펴볼 수 있게 한다. 3 독일 정통빵 '블롯 블롯', 통호밀로 만든 담백한 건강빵으로 이 지역 고객들이 유난히 많이 찾는 제품이다. 4 공장 속 오븐을 매장 한쪽으로 끌어낸 형태의 오픈 키친에서는 빵이 구워져 나오는 모습을 험히 보여줘 고객들의 호기심을 자극한다. 5, 7 마인츠돔과 벨꾸르의 외관. 빵과 케이크 매장을 분리시켜 전문점으로서의 이미지를 강조했다. 6 벨꾸르의 포도케이크, 케이크 시트 사이사이 생크림을 샌드하고 포도과육을 넣어 부드럽게 녹아내리면서 씹히는 맛까지 살렸다.

연락처 02)449-8260
찾아오는 길 서울 지하철 5호선 올림픽공원역
올림픽프라자 상가 1층

'매장 전문화'로 '정통의 맛'을 찾다

마인츠돔 올림픽점

정통의 '맛'으로 이미 정평이 나있는 마인츠돔과자점이 세 번째 직영매장 '마인츠돔 올림픽점'을 오픈했다. 빵 매장과 케이크 매장을 분리해 전문점의 이미지를 살린 덕에 매출은 날마다 상승세를 보이고 있다. 글_최재연 기자 · 사진_주현진

올림픽 선수촌 아파트 단지 내 상가에 지난 5월 31일 마인츠돔(대표 홍종흔)이 문을 열었다. 그동안 수많은 베이커리가 이 지역 주민들의 입맛 사로잡기에 나섰지만 최근 몇 년 새 프랜차이즈 베이커리에 밀려 번번이 쓴잔을 마셔야 했다. 하지만 이번만큼은 확실히 다르다. 이미 서울 강남권의 고급입맛을 사로잡아온 탄탄한 기술력과 이루 다 해아리기 어려울 정도로 다양한 종류의 제품들로 오픈과 동시에 매출은 하루가 다르게 뛰어 오르고 있다.

마인츠돔 올림픽점의 가장 큰 특징은 빵과 케이크 매장이 완전히 분리돼 있다는 것. 정통 빵과 케이크 전문점으로서 각각의 이미지를 살리기 위해 빵 매장과 케이크 매장은 같은 상가 안에 각각 '마인츠돔'과 '벨꾸르'의 이름을 내걸고 따로 자리를 잡았다. 점포의 겉모습만으로는 간판의 '마인츠돔과자점'이 공통으로 들어갔다는 것을 제외하고 둘이 별개의 점포로 보이지만 두 점포 모두 마인츠돔을 상징하는 검정과 빨강의 강렬한 조화가 돋보이는 벽면 인테리어를 적용해 통일감을 주었다. 25평 빵 매장 한편에 완전히 드러내놓은 오픈키친은 시시각각 신선한 빵이 만들어져 나오는 모습을 보여주고 있어 빵을 사려온 고객들의 호기심을 자극하기에 충분하다. 150여 가지 빵이 진열된 'S'자 모형의 매대는 고객의 동선이 부드럽게 연결되게 하기 위해 특별 주문 제작된 것. 고풍스러운 이미지를 살리면서 고객이 자연스럽게 다양한 종류의 빵을 두루두루 볼 수 있도록 돋는다.

케이크와 구움과자만 판매하고 있는 벨꾸르는 일본이나 유럽에서나 볼 수 있을 법한 진정한 케이크 전문점의 이미지를 한껏 살리고 있다. 13평 남짓의 좁다랗고 긴 매장의 구조적 특성을 살려 한쪽으로 길게 위치한 쇼케이스에 진열된 40여 가지의 세련된 디자인의 케이크와 프티가또는 그 자체만으로 매장의 분위기를 화사하게 만들어 준다.

마인츠돔의 제품은 100% 호주산 유기농 밀가루를 사용하는 것으로 유명하다. 유기농 제품이 주는 특유의 담백함에 반해 벌써부터 단골고객이 생길 정도. 칩쌀과 크림치즈, 녹차, 호밀 등 고급재료를 활용한 제품이 주를 이뤄 대부분의 제품이 4천원 대로 비교적 높은 가격이지만 좋은 재료를 쓰고 제값 받는 제품일수록 고객이 먼저 알아채 인기가 높다. 그중에서도 가장 인기 있는 제품은 담백한 맛이 일품인 '블콜 블롯'. 통호밀로 만든 건강빵으로 최근의 트렌드와 정통 독일의 빵 맛을 살린 제품이다.

케이크와 구움과자만 판매하는 벨꾸르의 제품도 인기. 특히 녹차, 고구마, 생과일, 티라미수, 마롱, 마스카彭, 레알, 후랑보아즈, 키리쉬 등 10가지 조각케이크를 하나의 케이크로 모은 '모듬 케이크'는 이 지역고객들이 가장 많이 찾는 제품이다. 이밖에 선물용 구움과자도 마인츠돔의 고급스러운 이미지와 정통의 맛을 높게 사는 고객들에게 인기가 높다.

시작과 함께 다양한 제품과 정통의 맛으로 고객의 마음을 사로잡은 마인츠돔. 그 인기 몰이는 계속될 것으로 보인다. ☺