

삼성전자, 중소 사무실용 레이저프린터 출시 미국서 9.8mm 초슬림폰 출시



삼성전자, 중소 사무실용 레이저프린터

삼성전자, 중소 사무실용 레이저프린터 출시

삼성전자가 중소형 사무실 프린팅 환경에 최적화된 모노 레이저프린터 ML-3050 시리즈를 출시했다.

ML-3050 시리즈는 분당 28매의 빠른 출력속도 외 원터치 양면인쇄 기능 및 원터치 토너절약 기능을 채용하여 효율성과 경제성을 개선했다.

내구성 또한 획기적으로 개선하여 월 3만매 이상의 출력이 가능하도록 설계됐다.

특히, 네트워크 사용환경에 최적화된 ML-3051N과 ML-3051ND 모델은 400MHz 고속 CPU를 탑재하고 삼성전자 네트워크 소프트웨어인 싱크쓰루(SyncThru™)를 지원하며, 기본 64MB의 메모리는 최대 320MB까지 확장 가능하다.

삼성전자 디지털프린팅사업부 이장재 상무는 “빠른 속도만을 중시하던 고객들의 요구가 효율성과 경제성으로 확대되고 있다”면서, “사무실의 업무 효율을 향상시키기 위해 고속 레이저 프린터로 교체하고자 하는 고객들에게 이번 보상판매가 좋은 기회가 될 것”이라고 덧붙였다.

삼성전자, 미국서 9.8mm 초슬림폰 출시

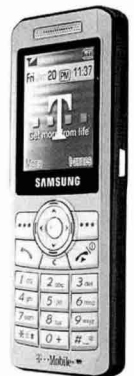
삼성전자가 바 타입의 초슬림폰(SGH-t509)을 T-모바일을 통해 미국 시장에 선보였다.

삼성전자가 시판한 t509는 9.8 mm 두께의 초슬림폰으로 군더더기 없이 깔끔한 바 타입의 디자인을 채용했다.

16MB 내장메모리와 MP4를 지원하는 비디오 플레이어, 스피커폰 등은 물론, 블루투스와 차세대 통신기술인 에지(EDGE) 지원 등 첨단 기능을 갖추고 있다.

삼성전자 관계자는 “미국 휴대폰 시장에는 지난해부터 슬림폰 열풍이 거세게 불고 있다”며 “이 제품을 앞세워 미국 시장을 본격 공략할 것”이라고 말했다.

삼성전자는 그동안 미국 시장에 슬림폰을 꾸준히 출시한 바 있다. 스프린트를 통해 14.5mm 두께의 폴더형 슬림폰(SPH-A900)을 출시한 데 이어 T-모바일을 통해 슬라이드 방식의 15.2mm 두께의 슬림폰(SGH-t809)을 내놓은 바 있다. 차후 상공리를 통해서서는 세련된 디자인의 15.4mm 두께의 슬라이드 슬림폰(SGH-D807)를 출시할 예정이다.



삼성전자, 9.8mm 초슬림폰

LG전자, 유럽향 모바일TV 'DVB-H폰' 출시 팬택&큐리텔, LGT '기분ZONE' 지원 폰 출시



LG전자,
유럽향 모바일TV 'DVB-H폰'

LG전자, 유럽향 모바일TV 'DVB-H폰' 출시

LG전자가 허치슨을 통해 DVB-H(모델명:LG-U900)폰을 출시했다.

허치슨은 이탈리아 내 5000개 판매점을 통해 LG전자 'DVB-H폰(모델명:LG-U900)'을 공급한다.

초슬림 모바일 TV폰인 'LG-U900'은 2.2인치 와이드 LCD를 통해 유럽 지역의 모바일TV 기술표준인 DVB-H 방식으로 고속 이동 중에도 최대 3시간 이상의 고품질 실시간 방송 시청이

가능하다.

또한 상시 업데이트 되는 ESG(Electronic Service Guide)로 TV채널과 프로그램을 쉽게 찾을 수 있으며, 방송을 보면서 투표를 하는 등의 양방향 서비스가 가능하다.

이 제품은 한 손으로도 편리하게 시청할 수 있도록 LCD 회전형 'T' 스타일 디자인을 적용해 소비자들이 손쉽게 모바일TV 시청을 할 수 있을 뿐만 아니라, 블루투스 무선 헤드셋을 통해 휴대폰의 음악파일을 스테레오 사운드로 감상할 수 있다

이밖에 'LG-U900'은 허치슨이 제공하는 3G 이동통신의 최대 장점인 화상 통화까지 가능하며 TV 시청 시 휴대폰 통화 및 문자 송·수신도 가능하다.

팬택&큐리텔, LGT '기분ZONE' 지원 폰 출시

큐리텔이 유선전화 요금 수준의 저렴한 가격에 휴대폰을 이용할 수 있는 LG텔레콤 신규 서비스 '기분ZONE'을 지원하는 '기분존' 폰 '큐리텔 PT-L2200'을 출시했다.

'기분ZONE' 서비스는 블루투스 기능이 탑재된 소형기기(기분ZONE 알라미)를 집이나 사무실 등 원하는 장소에 설치, 반경 30m 내에서 일반 유선전화 요금보다도 저렴하게 휴대폰 통화를 할 수 있는 LG텔레콤의 신규 서비스이다. 큐리텔 '기분존' 폰은 블루투스 기능을 강화, '기분ZONE' 서비스 지원은 물론 100m 밖에서도 무선 픽트브릿지로 사진을 출력하고 데이터 전송을 할 수 있는 기능을 탑재했다.

또 휴대폰 앞면에 위치한 휠키(wheel key)를 이용, 한 손으로 휠 내비게이션 키를 돌리며 메뉴 이동과 MP3 볼륨 조절, 카메라 줌 조절 등 각종 기능을 편리하고 빠르게 확인할 수 있다.

한 손에 쏙 들어오는 컴팩트 한 사이즈에 반자동 슬라이드 디자인으로 휴대성과 사용 편의성 또한 대폭 강화했다. 아울러 화질 보정을 지원하는 130만화소 메가픽셀 카메라를 탑재했으며, 렌즈를 보호하는 카메라 덮개를 채용해 덮개를 위로 살짝 올리면 바로 촬영이 가능하고 닫으면 신속하고 빠르게 촬영을 마칠 수 있다.



LGT
'기분ZONE' 지원 폰



KTFT, '16.9mm' 최박형 위성DMB폰 출시

KTFT가 16.9mm인 위성DMB폰(모델명: EV-KD300)을 출시했다.

QVGA 액정 · 130만화소 카메라 · 위성 DMB 기능 등을 채택한 EV-KD300은 GUI 애니메이션에 VIS 솔루션을 채용해 기존의 휴대폰 액정화면보다 훨씬 미려하고 역동적인 GUI를 표현하며, 총 8종의 다양한 폰트를 지원해 사용자 취향에 맞게 폰트 선택이 가능하다.

또한, MP3 플레이어 재생 시에는 다양한 3D 음장효과와 유저 EQ, 세계 최초의 웰빙 음장 모드인 e 내추럴(eNatural) 효과 등을 지원해 MP3P 기능을 한층 강화시켰다.

아울러 동영상 QVGA 촬영모드를 지원해 촬영 및 재생시 보다 선명한 화면으로 이용할 수 있으며, 문서압축솔루션인 CSD 뷰어를 사용해 오피스파일 · 아래아 한글 · PDF 등의 다양한 문서를 휴대폰으로 저장해 편리하게 열람할 수도 있다.

이레전자, DMB내장 PMP 개발



F1-2210

- 뛰어난 작업효율
- 공간낭비 감소
- 경비절감형
- 독특하고 깔끔함
- 견고한 디자인
- 신세대 감각의 초소형, 초경량 멀티미디어 플레이어
- SIZE - 89 X 57 X 18 mm
- WEIGHT - 약 97g

이레전자산업이 초소형 지상파 DMB 내장 2.5인치 PMP인 FOCE(포체)를 개발했다.

FOCE는 요즘 젊은이들에게 인기 높은 액세서리 브랜드로 이레전자는 이 브랜드로 2.2인치 제품을 출시한 바 있다.

이번에 선보일 FOCE F9는 AMD 프로세서와 QVGA LCD 패널, 8GB 초소형 1인치 하드를 탑재했다. WMV9 · MPEG 1/2/4 · DivX3/4/5 등의 비디오 코덱과 MP3 · WMA · OGG · AC3 · AAC 등의 오디오 코덱들을 지원한다.

특히 FOCE F9는 지상파 DMB까지 내장하고 있어 시간과 장소에 구애받지 않고 TV를 시청할 수 있다.

8GB의 초소형 1인치 하드를 채택해 90분짜리 영화 6편(파일 압축시 최대 22편), MP3 1620여곡의 저장된 영화 및 음악을 즐길 수 있다. 사진보기 · 텍스트보기 · 보이스레코드 기능도 가능하다.

하나로텔레콤, 광랜 신규 요금 출시

하나로텔레콤이 광랜 장기 약정상품을 출시했다.

이번에 하나로텔레콤이 출시한 상품은 40개월 약정과 4년 약정 등 장기 약정인 게 특징이다. 4년 약정 광랜 요금은 2만7400원이다. 광랜(아파트랜)은 전용회선을 아파트 안에 끌어들여 랜 방식을 이용해 각 가정에 최고 100M급의 속도를 제공하는 인터넷 서비스 방식이다. 최근 초고속인터넷 업체들은 기존 인터넷 전용선을 아파트랜으로 빠르게 바꾸며 신규 고객 유치를 위한 마케팅활동을 강화하고 있는 상황이다.

하나로텔레콤 관계자는 광랜 장기 약정 제도 도입에 대해 "후발 사업자의 저가 요금정책에 적극적으로 대응하고 장기 약정 고객의 지속적 확보를 통한 안정적 매출 확보를 위한 목적"이라고 설명했다.



SKT, 실시간 거래 '네이트 옥션' 서비스

SK텔레콤이 판매자와 구매자가 휴대폰의 무선인터넷을 활용해 실시간으로 경매 거래를 할 수 있는 '네이트 옥션' 서비스를 시작했다.

이 서비스는 휴대폰의 이동성과 문자메시지의 신속성이 결합된 무선인터넷 기반의 경매 서비스로, 판매희망자는 팔고 싶은 물건을 휴대폰 카메라로 찍어 전송, 언제 어디서나 간편하게 판매 등록을 할 수 있다.

또 구매자 입장에서도 다른 구매자가 자신이 제시한 가격보다 높은 가격으로 입찰한 경우나 입찰한 물품이 낙찰됐을 때 문자메시지로 실시간 통보를 받을 수 있어 기존 경매 방식에 비해 편리하다.

이외에도 구매자가 흥정 게시판에 금액을 제시하면, 판매자에게 문자메시지를 발송해 흥정 금액을 확인하고 문자메시지를 통해 승낙을 하는 '실시간 흥정' 메뉴도 구현돼 실구매자들의 경우 경매에 소요되는 시간을 단축할 수도 있다.

한국IBM, 메인프레임 신제품 출시

한국IBM이 'System z9 비즈니스 클래스' 메인프레임을 출시했다.

이 제품은 최근 중요한 컴퓨팅 이슈로 부상한 자동화된 SOA(서비스 지향 아키텍처)의 도래, 데이터 보안에 대한 높은 기대치와 신형 시장의 빠른 성장에 부응할 수 있도록 설계됐다.

또한 새로운 특수 엔진과 다양한 기능에 초점을 맞추었으며, 메인프레임의 비즈니스 유연성을 증가시키는 기능을 보강했다. 이에 따라 IBM System z9 비즈니스 클래스는 새롭게 형성되고 있는 시장에서 세계 최고의 보안성을 갖춘 상용 메인프레임 컴퓨터를 보다 손쉽게 사용할 수 있도록 할 것으로 기대된다.

기업들은 글로벌하게 통합되어가고 있는 세계 경제에 보조를 맞추기 위해 메인프레임 기술을 구축하고 있다. 이에 새로 출시된 메인프레임은 공유도가 높아지고 있는 민감한 데이터를 처리해야 하는 분야에 유용하다.

데이콤, 'CRM KOREA' 서비스 개시

데이콤이 순수 국내기술로 개발한 100% 웹기반의 CRM 전문 솔루션인 'CRM KOREA' 서비스를 중견 및 중소기업에 제공하기 시작했다. CRM KOREA(www.crmkorea.co.kr)는 데이콤과 공영DBM(대표 김정수)이 함께 개발한 국내환경에 최적화된 한국형 CRM 솔루션이다.

기존 외산 CRM 솔루션들은 사내에서만 이용이 가능했으나 이 서비스는 인터넷 이용이 가능하며, 언제 어디서나 시간과 장소에 구애 받지 않고 서비스를 이용할 수 있다.

또, 초기 구축비용(수 천만원에서 수 십억원)과 운영비가 투입되는 외산 솔루션에 비해 1년 기준, 최소 10배 이상 저렴한 사용료로 가입과 동시에 업무에 활용할 수 있다. 이에 따라 'CRM KOREA' 서비스를 도입하는 기업들은 정통 CRM 솔루션의 모든 기능을 포함하고도 저렴한 가격으로 다양한 고객접촉 방법(이메일, SMS, FAX 등)을 통해 '기업 내에서는 생산성 향상과 외적으로는 고객만족 실현 등을 통해 궁극적으로 기업 가치'를 높일 수 있게 됐다.