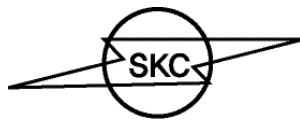




‘신기술로 혁신한다’



서 광 기 업



석현철 | 대표

서광기업은 협회에서 개최한 SEGE 2005 (International Smart Electrical Goods Exhibition)에서 주목할 만한 홍보효과 거둔 기업으로 전시회 이후 지속적인 상승세를 타고 있어 업계의 관심이 집중되고 있으며, 또한 환경 보호기구와 의료 보조 기구의 생산을 담당하는 기술집약 기업으로 끊임없는 연구와 기술투자로 나날이 발전을 거듭하고 있다.

서광기업은 환경 보호기구와 의료 보조 기구의 생산을 담당하고 있고, 또 끊임없는 연구와 기술투자로 나날이 발전을 거듭하고 있다. 특정분야는 발명특허를 취득하여 상품화 하면서 기술혁신 사업에 박차를 가하고 있다.

1995년에 설립된 서광기업은 은나노 가습기(특허 제 0314780호), 은나노샤워기(특허 제 0535368호), 전위매트(특허 제 0566930호) 등 국민건강과 직결되는 상품들을 제조하는 기업으로 이젠 관련업계의 리더의 역할모델로 급부상하고 있다. 일관된 정책과 철저한 경영방침으로 목표달성에 노력하며 그 동안의 축적된 노하우와 철두 철미한 기

업관리로 안정된 바탕위에 이제는 꾸준한 성장세를 타기 시작했다. 그리고 이제는 무한한 경쟁시대에 무한한 도약을 꿈꾸고 있다.



▲ 가축용 은이온수기 (특허 제 0314780호)

석현철 대표는 "철저한 품질관리 시스템과 엄격한 환경기준에 의한 제조공정으로 신뢰와 믿음을 기초로 앞서가며 항상 미래 지향적인 제품을 꾸준히 연구, 개발하는 노력을 지속적으로 경주하겠습니다. 설립 당시의 '안전제일', '품질제일'이라는 사훈 이념 아래 21세기를 이끌어가는 친환경적이며 미래지향적인 기업이 되겠습니다" 라고 기업비전과 포부를 밝혔다.

회사의 설립동기가 '작은 비용으로 보건행정에 보

탐이 되면서 모든 국민들이 건강한 삶을 영위토록하는 것인 만큼 최고품질의 제품을 최대한 저렴하게 소비자에 공급하기 위하여 항상 자재구입 등의 제조과정 초기단계에서 부터 항상 소비자 입장에서 생각하고 움직이고 있다.

서광기업의 베스트셀러로는 은나노 가슴기와 공기청정기가 있으며 업계전체로 봤을 때 아직은 많이 미비한 수준이지만 최근 들어 가격대비 좋은성능으로 인정받아서 서광기업의 발전 원동력으로 평가되고 있다.

석현철 대표는 직원들에게 항상 솔선수범을 보이며 기업을 꾸려나가는 한편 '항상 준비하자', '항상 혁신하자'라는 모토로 글로벌 경쟁시대에 대비하는 혁신적 기업으로 탈바꿈하고자 계획하고 있다.

현재 대부분의 전문가들이 지금은 국내 매트 및 의료기기시장은 성숙기를 이미 지나고 있는 시점으로 생각하고 있으나, 우리 국민의 주거문화상 매트 등의 가정용 의료기기의 재구매 현상은 시간을 거듭할수록 더욱 강해질 것으로 예상되고 있으며, 서광의 개발연구에 대한 투자가 증가세에 있는 것은 이러한 예측과 연관이 있다.



▲ 은이온수기 (특허 제0314780호)

서광기업 제품의 사후관리를 살펴보면, 콜센터를 운영하여 제품의 서비스만족에 최선을 다하고 있으며 아무리 경미한 문제라도 그냥 넘어가지 않고 결

함의 원인을 파악하여 제조공정에서의 원천적 봉쇄로 이어지는 등 사후관리를 또 하나의 마케팅수단으로 활용하고 있다. 또한 필드에서의 feed back system을 도입하여 제품의 품질향상이 상호보완적으로 이루어 지도록 유도하고 있으며 이를 신제품개발에 적극 활용하여 소비자를 감동시킬 수 있도록 전방위적 A/S에 노력하고 있다.

눈뜨면 바뀌는 경영 환경 속에서 깊은 뜻을 품고 활기차게 생산에 박차를 가하여 특허관련 상품, 의료기기상품, 에너지관련 상품 등 사업규모를다각화하면서 특수제조 부분은 일본을 앞설 것이며, 추격해 오는 중국과의 격차를 확보하면서 한편으로는 국가발전을 생각하고 또 다른 한편으로는 기업내실을 키워서 규모 있고 경쟁력 있는 시스템으로 보다 혁신적인 품목과 타의 추종을 불허하는 특허 제품으로 생산 품목을 넓혀 가면서 의료부분과 에너지

관련 부문에서의 삶의 질을 향상 시키고 국가발전에 이바지하고자 최선을 다하고 있다.

참신한 아이디어와 혁신 기술은 21세기 기업들의 가장 강력한 마케팅전략이며 어쩌면 필수 생존전략으로 대두되고 있다. 앞으로 이러한 트렌드를 이끌 신기술과 새로운 아이디어를 통해 기존방식에서의 혁신, 탈피

가 가능할 것이며 이러한 측면에서 볼 때 신기술집약기업인 서광기업의 무궁한 발전을 기대해 본다.