

상품은 내 생명처럼 소중하고 귀하게...

특허와 기술의 만남



오정현 | 대표

한일전자는 1988년 설립이후 헤어드라이어와 면도기, 고데기, 이발기 등의 "이·미용기기만을 고집"하며 꾸준한 발전을 계속하고 있는 기업이다.

오정현 대표는 "20년 전통과 투철한 장인정신으로 고품질 제품을 저렴한 가격으로 고객님들께 제공하고 자 하는 것이 저희 회사의 정신입니다. 또한 저희 제품에 관심과 애정을 보내주시는 고객님들께 보답하고자 노력하고 있습니다."라며 대면 첫 인사를 회사의 비전소개로 대신했다.

한일전자는 특허와 기술을 상징하는 "파테크(PATECH = Patent+Technology)"브랜드를 내걸면서 회사의 외형적인 성장을 추구하는 대신 기술개발과 고객만족에 심혈을 기울이고 있다. 그 결과 드라이기 부분 "국내 최초"로 Q-마크(한국전기전자시험연구원인증), FI-마크(한국원적원선협회인증), CE-마크(유럽안전규칙인증), ETL-마크(캐나다·미국인증마크), ISO 9001:2000-마크(품질시스템인증마크), CCC-마크

(중국인증-진행중)등 기술력을 축적하게 되었다.

특히 모발보호 및 탈모방지에 효과적인 원적외선과 음이온 발생 원적외선램프를 장착하여 "고객들의 건강이 최우선"이란 생각을 가지며 우수한 제품생산에 임하여 품질 기술력, 젊은 인재 등의 핵심역량을 결집시켜 긍지와 사명감으로 사업을 해나가고 있다. 또한 전자 상거래 시스템 구축을 통해 21세기 디지털 경쟁시



▲ PH2020(벽걸이 드라이어)

대에 동참하고 미국, 캐나다, 일본, 남미 등의 수출을 발판으로 점차적으로 세계 속에 인정받는 한일전자가 되도록 하겠다는 중장기 비전을 수립하여 실적가시화를 위해 실무추진팀을 가동하는 등의 노력을 기울이고 있다.

오정현 대표는 "모든 제품에는 100%만족이란 없다! 꾸준한 개선과 노력, 발전만이

100%를 향해 내딛는 방법이다!"라는 캐치프레이즈를 내걸고 개발제품은 물론 기존제품에서도 계속된 발전을 위해 부단히 노력하고 있으며, 고객들의 불만이 나오기 전에 먼저 문제점을 찾아 사전 불량처리서비스(Before Service)를 강화하여 효과를 보고 있다. 또한

중국으로 진출하는 다른 기업들과 가격 경쟁에서 조금은 뒤처지고 있지만, 제품의 품질이 떨어지는 것을 방지하기 위해 국내에서만 생산하며 오직 "품질이 우선"이라는 생각을 가지고 품질력을 향상시키는 내실 있는 기업으로 인정받고 있으며 또한 세계일류 기업으로 나아가기 위해 끊임없는 세계화 글로벌 프로젝트를 구상하여 현재는 체계화 시키는 작업을 진행하고 있다.

회사의 주요생산품목에는 모발건조기, 머리인두기, 전기면도기, 이발기 등을 생산, 판매하고 있다. 현재 가장 인기 있는 상품은 모발건조기로서 벌써 세계 여러 나라에 수출하고 판매하여 그 이름을 널리 알리고 있다. 모발건조기중 ph-1350은 일본 수출 1년여 만에 업소 판매 히트상품으로 선정됨으로써

그 상품의 품질과 기술력을 인정받은 최고의 제품이다. 또한 머리인두기, 전기면도기, 이발기 등 역시 지속적으로 증가추세의 수출이 이루어지고 있다.

현재 제품의 내수와 수출의 비중은 70:30으로 내수가 많이 편이지만 2008년까지 내수와 수출의 비중을 50:50으로 맞추어 연간 120

만\$의 판매를 올리려는 계획을 가지고 있다. 국내시장에서는 "파테크" 브랜드로 최고의 제품으로 인정받으며 업소 및 가정에서 입지를 굳건히 지키고 있다. 많은 기업들이 파테크의 아성을 무너뜨리려 노력하지만 한일전자의 20년 노하우를 쉽게 무너뜨릴 수 없을 것처럼 보인다.

한일 전자 a/s팀은 "한번 a/s했던 제품은 절대 재 a/s

란 없다!"라는 기치아래 상품 단 한 개가 들어와도 그 상품에 대한 빠른 a/s는 물론 고객들의 사용방법, 원인 분석 등을 정확히 함으로써 문제에 대한 고객들의 궁금증 및 해결방안에 대해 최선의 노력을 다하고 있다. 또한 고객들의 상품 사후 관리를 위해 상품 하나하나에 바코드를 부착함으로써 주기적으로 연락하여 상품에 문제가 생기지 않았는지 점검, 체크하고 있다. 상품 한 개를 팔아도 고객들에게 최고와 최선을 다하기 위해 사후관리까지 최선을 다하고 있다.

"세계 최고 일류 기업으로 성장할 때까지 품질에 모든 걸 건다!"

"파테크"브랜드의 이름이 세계적으로 인정받고 있는

현재 시점에서 계속적인 브랜드의 성장과 더불어, 세계시장과의 경쟁력을 더욱 키워 동등한 입장에서 상품을 판매할 수 있는 기업으로 키워 가고 있다. 이미 남미, 캐나다, 미국, 일본 등 세계 여러 나라에 수출을 시작한 상태이며 곳곳에서 수출제의 및 계약을 성립하고 있다. 앞으로도 현재와 같이 끊임없는 개발과 품질혁신으로 100%에 가까운 상품을 만들기 위해 노력하는



▲ PH1800(드라이어)

기업으로 주변의 부러운 이목이 집중되고 있어 앞으로 한일전자의 미래가 상당히 기대된다.

"세계 최고! 그것은 품질입니다! 현재 연간 제품개발비와 품질혁신으로 연소득의 10%이상 투자하고 있으며, 앞으로도 더 많은 투자로 최고의 품질로 인정받는 파테크가 되고자 노력할 것입니다"