

선진기업의 지속가능성 보고서 - Electrolux



이효수 | 삼성지구환경연구소 선임연구원

1994년부터 환경보고서를 발간한 Electrolux는 2003년에는 사회환경 보고서를, 그리고 작년에는 처음으로 지속가능성 보고서를 발간하였다.

세계적인 스웨덴 가전업체인 Electrolux는 지속가능성 보고서를 통해 기업의 지속가능성에 직접 기여하는 제품정보와 이해관계자의 기대에 대한 부합을 주요 목적으로 하고 있다.

보고서는 CEO 메시지, 기업 현황, 환경정책, 친환경 제품, 환경성과지표, 기업의 사회적 책임, 용어정리로 구성되어 있다.

1. 지속가능성의 인식

Electrolux가 정의하는 지속가능성 개념은 좋은 기업시민으로서의 책임을 받아들이고, 제품 및 공장 오염물질 배출로 인한 에너지 소비를 지속적으로 저감하며, 종업원과 고객이 공정한 대우를 받도록 하며, 기업이 활동하는 모든 지역사회에 좋은 이웃이 되도록 노력함을 의미한다.

즉, 지속가능한 기업이 되기 위해 이해관계자들이 기업 내부를 들여다 보고 자체적인 판단을 내릴 수 있도록 기업이 투명해야 한다. 또, 종업원, 주주, 지역사회, 협력사, 경쟁사 모두를 존중함으로써 이해관계자 신뢰를 구축해야 하며 기업이 달성한 부분과 개선이 필요한 부분을 공개하는 데 정직해야 한다는 것이다.

가. 환경정책

Electrolux의 지속가능성 경영은 주로 환경과 기업의 사회적 책임에 중점을 두고 있다. 1986년 전사업장을 대상으로 내부 환경보고 시스템을 처음 실시한 데 이어, 1992년 그룹 차원의 환경위원회를 설치하였다. 그룹 환경정책은 1993년 4월 최초로 작성, 1995년 개정 후 2001년 9월 채택되었는데, 기업의 모든 부서가 정책 실행에 책임이 있다. 이 정책은 환경 보호에 대한 기업의 장기적 노력을 나타내는 것으로, 회사 제품과 제조 프로세스의 환경 영향을 최소화하고자 하는 회사의 의지를 담고 있다.

◆ 환경정책 내용

- 제품 설계시 생산, 사용 및 처리 단계에서 환경에 미치는 악영향 저감
- 자원소비, 폐기물 및 오염물질 발생 저감
- 사업에 영향을 미치는 환경규제에 사전대처
- 공급자, 하청업자, 소매상 및 재활용업자들이 동등한 환경원칙을 채택하도록 촉진
- 향후 사업계획 및 투자결정시 환경정책에 적절한 가중치를 둠
- 지속적인 개선 및 지속가능한 발전 달성을 위해 환경경영체제 범위 내에서 목표 설정

나. 전담부서

Electrolux의 환경 업무는 각 사업단위별로 환경담당자가 총괄하고 있으며 각 부문의 경영 담당자에게 보고된다. 1995년 기업내 전담부서인 Group Environmental Affairs라는 조직이 구성되어 그룹 차원에서 환경업무에 대한 모든 관리 책임을 진다. 또한 그룹의 부사장급 임원이 모든 환경 이슈를 경영진에 보고하며 대외적으로 기업의 환경문제를 다루고 있다.

2. 주요 환경경영 활동 및 1 성과

가. 환경

Electrolux는 환경 위험요인을 평가·개선하고 효율적인 생산방식을 체계화하기 위해 환경경영체제(EMS, environmental management system)를 도입, 아시아 전사업장의 EMS 인증 취득에 주력하고 있다 (ISO 14001 인증대상 전세계 83개 사업장 중 74개 인증 획득).

생산자 책임과 관련하여서는 2005년 8월 효력을 발휘하는 WEEE지침의 요구사항을 충족하기 위해 HP, Sony, Braun과 효율적인 폐기물 관리 시스템 개발에 협력하고 있다.

또한, 소비자에게 환경친화적이며 안전한 제품을 제공하기 위해 사용제한물질 목록인 RML(Restricted Materials List)을 도입, 환경과 인체에 유해한 물질을 사용하지 않도록 규정, 2006년 7월 유럽에 도입될 RoHS 규제에 대비하고 있다. Electrolux는 RoHS에 대비하기 위한 taskforce를 2003년 설치, 공급업체를 포함하여 전사업장 및 제품에 RoHS 규정물질의 사용을 2005년 7월 이후 제한토록 하고 있다.

나. 제품

Electrolux는 유럽에서 가장 에너지 효율적인 가전 제품 개발을 선도하고 있는 기업으로, 2004년에는 유럽 위원회로부터 냉장고 및 냉동고 등 5개의 Energy+ 상을 수상한 바 있다.

또한 솔벤트를 인체와 자연환경에 무해한 액화 이산화탄소로 대체한 드라이클리닝 세탁기 CO₂ Washer와, 소음을 최소화하고 알러지성 오염물질을 흡착하여 공기정화 기능을 갖춘 진공청소기 Ultra Silencer를 출시했다.

이 밖에도 업소용 오븐의 일산화탄소 배출량을 90%, NOx 배출량을 66%까지 저감하며 기존 오븐보다 가스 소비를 9.3% 저감하는 에너지 효율적인 New Air-o-Steam Oven을 개발했다.

다. 환경성과지표

Electrolux는 기업의 환경활동을 측정하기 위해 환경성과지표(EPI)를 자체 개발, 1988년부터 그룹 차원에서 사업장별 정보를 수집해 왔으며 1995년부터 이를 외부 이해관계자에게 공개해 왔다. 동 회사의 EPI는 자원 사용, 폐기물 및 오염물질 배출, 솔벤트 및 석유 사용량, 물 소비량, 에너지 소비와 이산화탄소 배출 등 input과 output 간의 balance를 모두 다루고 있다.

현재 이 회사가 유럽 백색가전에 적용하고 있는 성과지표에는 Fleet Average와 Green Range가 있다.

■ 지속가능경영

Fleet Average는 매년 다양한 제품의 상대적인 에너지 효율 개선 정도를 에너지 지표로 나타내고 있으며 Green Range는 환경 성과가 탁월한 제품의 상대적 수익성을 나타낸다.

이 밖에도 회사는 부가가치당 에너지 소비, 폐수처리, 이산화탄소 배출을 측정 및 공개하고 있으며 오존고갈 및 지구온난화 물질의 단계적 제거도 공개하고 있다. 또 제품의 운송방법이 지구온난화, 산성화, 부영양화, 지표면 오존 발생 등에 미치는 영향을 분석하는 전과정 평가(life cycle analysis)도 실시하고 있다.

3. 기업의 사회적 책임

Electrolux는 세계적인 가전제품 기업으로서 모든 분야에서 선도적인 역할을 하고, 사업장과 지역사회에 좋은 기업시민이 되고자 한다.

Electrolux는 이를 위해 2002년 전사업장을 대상으로 그룹차원에서 최소한의 근로기준을 제시하는 사업장 행동강령인 Workplace Code of Conduct를 채택했다. 동 행동강령은 ILO 협약과 다국적기업을 위한 OECD 가이드라인 등의 국제 지침을 반영한 것으로 국

제 추세를 따르고 있으며, 이어 2004년에는 윤리강령인 Group Code of Ethics을 채택하였다. Electrolux는 또한 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동권, 환경권에 대한 원칙 준수도 표명하고 있다.

제품안전 차원에서는 제품안전자문위원회(Sector Product Safety Advisory Committee)를 설치, 제품안전을 평가 및 감독하고 종업원에게 알림으로써 사업장 내 안전을 보장하고 있다. 그 밖에도 병원에서 사용되는 세탁 시설의 유해세균을 제거하는 등 Electrolux Laundry Systems를 통해 위생 또한 관리하고 있다.

Electrolux는 다양한 지역사회 프로그램을 실시하고 있으며 그 중에서도 특히 필리핀에서 WE-CARE라는 프로그램을 2003년 말 착수, 제품 기부 및 후원 등을 통해 지역사회의 삶의 질 향상에 기여하고 있다. 또 1996년에는 Livslust 재단을 설립, 라트비아의 고아 등을 위해 주택과 각종 직업교육을 제공하고 있다.

이 기고는 삼성지구환경연구소에서 발행하는 '그린 삼성 웹진'에 게재된 내용입니다. ◀

「월간 '환경기술인」

- 구독방법 : 무통장 입금 기본(지로용지 납부 가능)
- 구독료 : 6만원(1년)
- 구입문의 : (02)852-2291(연합회 사무국)