

# ‘국내외 최근 가전시장 동향’ (II)

출처 : 전자정보센터

## II. 세계가전시장 동향

### 1. 냉장고 세계 시장규모

선진국을 중심으로 세계 경기 회복이 가시화됨에 따라 국내와 마찬가지로 양문형 냉장고를 중심으로 프리미엄 제품을 중심으로 시장이 성장하고 있다. 또한 에너지 규격 강화와 웰빙 및 건강 트렌드의 지속적인 확산으로 이와 부합된 제품수요가 증가하고 있는 추세이다.

전자부품연구원의 '백색가전 시장동향' 보고서에 따르면, 세계 냉장고 시장은 2002년 8,000만대, 2003년 8,200만대에 이르렀으며, 2004년에는 전년대비 약 3.9% 증가한 8,520만대에 이르렀을 것으로 추정하고 있다.

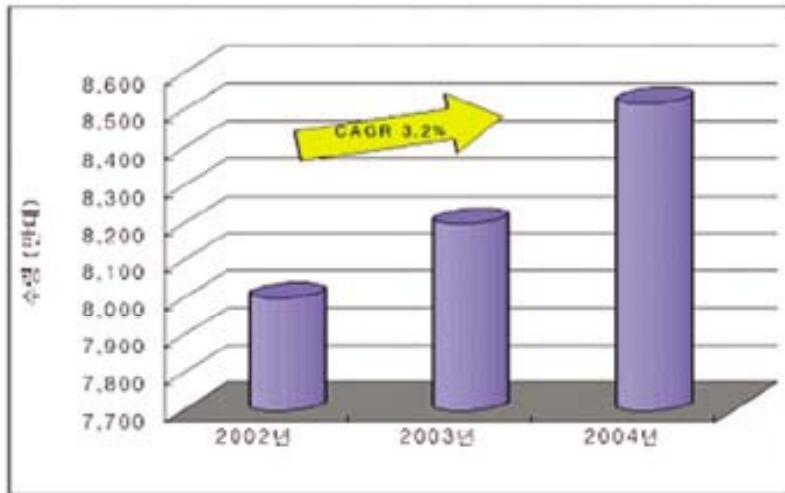
2002년에서 2004년까지 세계 냉장고의 복합연평균성장률(CAGR : Complicated Annual Growth Rate)은 3.2%이다.

【표】 냉장고 세계 시장추이

	2002년	2003년	2004년(E)	CAGR(%)
판매량	8,000만대	8,200만대	8,520만대	3.2%

자료 : 전자부품연구원, R&DBiZ 재구성

【그림】 냉장고 세계 시장추이



자료 : 전자부품연구원, R&DBiZ 재구성

## 2. 에어컨 세계 시장규모

세계 에어컨 시장은 지구 온난화 등으로 꾸준히 성장하고 있다. 세계 에어컨 판매량은 2000년 3,535만대, 2001년 4,083만대에 이르렀으며, 2002년에는 룸 에어컨이 약 3,500만대, 패키지 에어컨이 약 1,200만대 판매되어 총 4,685만대 규모에 이르렀다.

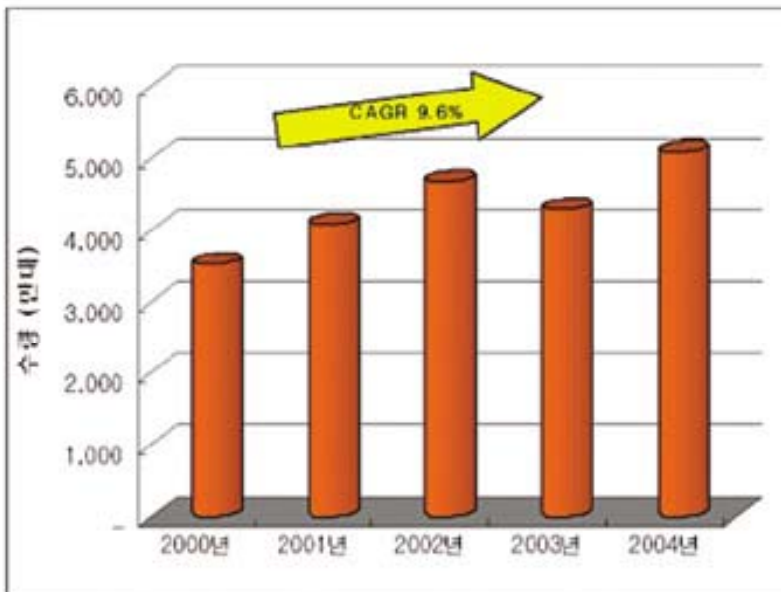
2003년에는 세계 경기침체로 4,301만대로 감소하였으며, 2004년에는 전년대비 18.6% 증가한 5,100만대에 이르렀다. 세계 에어컨 시장은 2000년에서 2004년까지 연평균복합성장률 9.6%로 성장하고 있다. 이러한 세계 에어컨 시장의 성장률 중국, 미국, 동남부 유럽 등의 지역에서 수요가 증가하고 있기 때문이다.

[표] 에어컨 세계 시장추이

	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	CAGR(%)
판매량	35,348,000	40,833,000	46,853,000	43,011,000	51,000,000	9.6

자료 : 일본후지경제연구소, R&DBIZ

[그림] 에어컨 세계 시장규모



자료 : 일본후지경제연구소, R&DBIZ 재구성

### 3. 세탁기 세계 시장규모

세탁기는 냉장고, 에어컨과 함께 주요 3대 생활가전으로서 중국, 인도를 비롯한 신흥시장에서는 폭발적인 성장을 계속하고 있으며, 선진시장을 중심으로는 고급 프리미엄 제품군 시장이 형성되어 지속적

로 성장하고 있다.

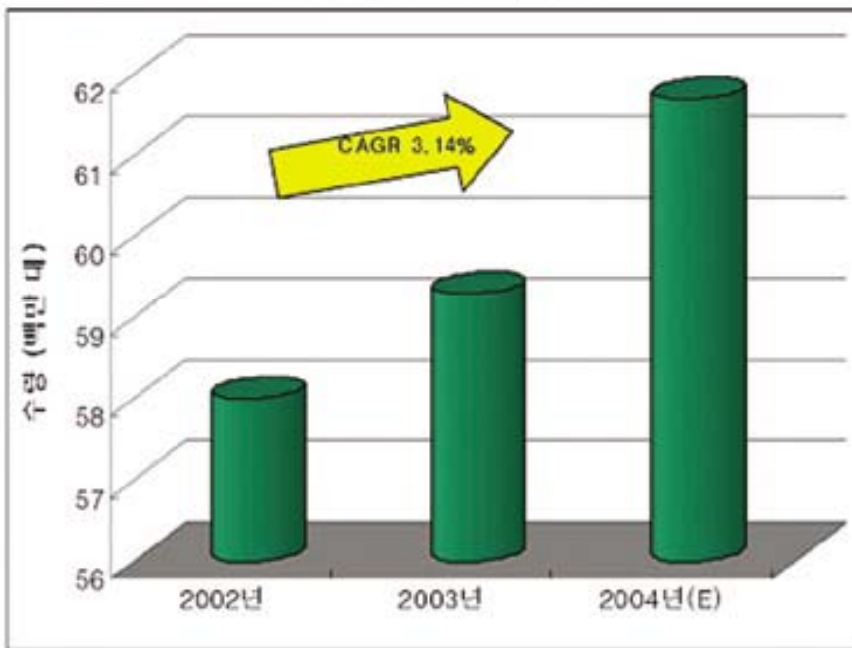
세계 세탁기 시장은 2002년 58백만 대, 2003년 59백만 대, 2004년에는 61백만 대에 이르렀을 것으로 추정되었다. 2002년에서 2004년까지의 세탁기 세계 시장규모연평균복합성장률은 약 3.14%이다.

[표] 세탁기 세계 시장추이

	2002년	2003년	2004년(E)	CAGR(%)
판매량	5,800만 대	5,930만 대	6,170만 대	3.14%

자료 : 전자부품연구원, R&DBIZ 재구성

[그림] 세탁기 세계시장추이

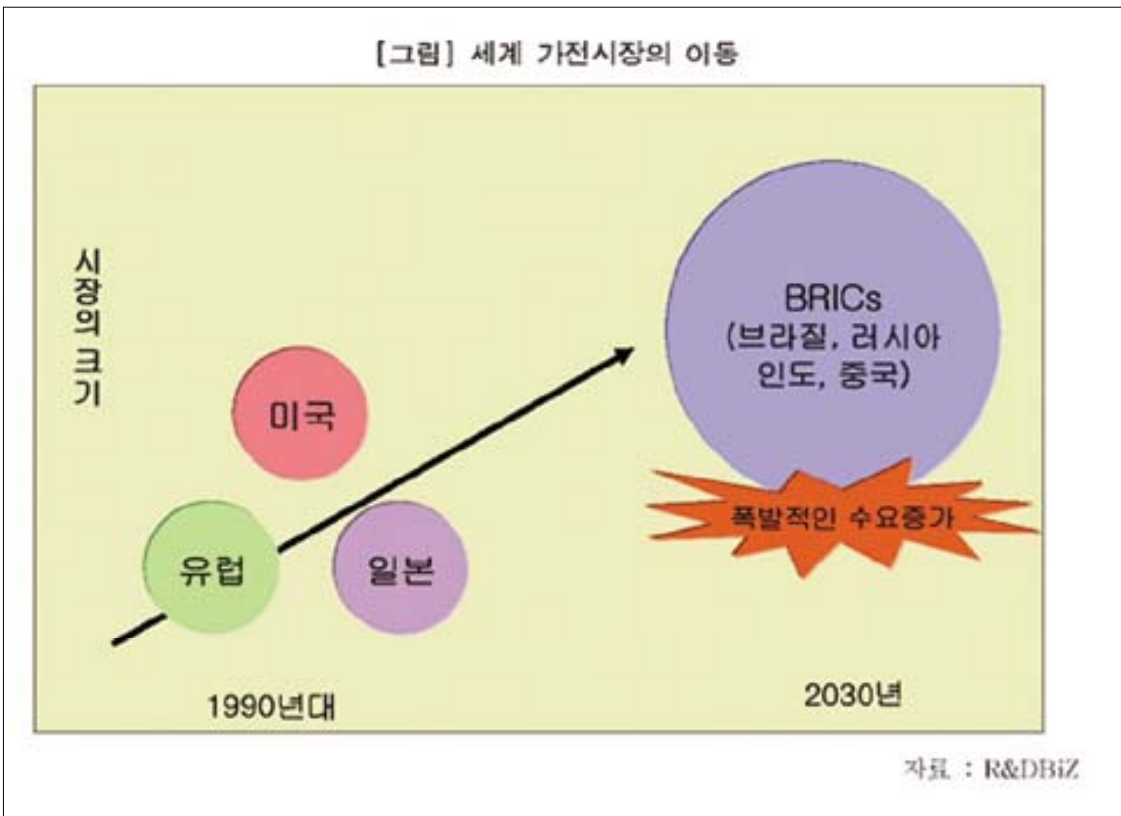


자료 : 전자부품연구원, R&DBIZ 재구성

#### 4. 생활가전 주요 시장

과거 가전시장은 미국, 유럽, 일본을 비롯한 선진국을 중심으로 시장이 형성되었다. 하지만 선진국들의 성장 동력이 한계에 다다르고 경기침체 및 신흥시장의 형성 등으로 앞으로 가전시장의 판도는 크게 달라질 것으로 보여 진다.

지난 2003년 미국 투자은행 골드먼삭스 그룹 보고서는 브릭스 4개국이 거대한 영토와 인구, 풍부한 지하자원 등 경제대국으로 성장할 수 있는 요인을 갖추고 있고실제로 1990년대 말부터 빠른 성장을 거듭하고 있다고 진단했다.



경제성장 속도와 발전 가능성을 볼 때 2030년 무렵이면 이들 4개국은 세계 최대의경제권으로 도약할 것이라는 전망이다. 이에 현재 세계 주요 가전업

체들은 브릭스4개국의 시장을 선점하기 위해 많은 노력을 기울이고 있다.