



GS칼텍스

GS칼텍스의 윤리경영과 CP활동

1. GS칼텍스에서의 윤리경영과 CP(자율준수프로그램)의 상관관계

GS칼텍스가 추구하는 다양한 윤리경영활동 중 우선적이고 필수적인 것이 CP활동이다. 윤리경영과 CP는 상이한 개념이 아니며, 기업가치 향상을 위한 활동이라는 측면에서는 동일한 개념이다. 단지 최근에 기업의 사회적 역할이 증대되면서 GS칼텍스도 CP 차원을 넘어 다양한 윤리경영활동을 추진하고 있다. 올해 추진되었던 ICA(Internal Control Assessment) 도입, 자원봉사팀 신설 등은 이 같은 맥락에서 설명될 수 있다.

2. GS칼텍스의 윤리경영 실천 과정과 CP 도입 성과(윤리경영 및 다양한 CP 활동 상황)

GS칼텍스는 1994년 윤리규범 및 윤리규범 실천규정을 제정하여 윤리경영을 위한 토대를 마련하고, 이를 실천해오고 있다. 급변하는 경영환경에 보다 효과적으로 대처하고 윤리경영에 대한 회사의 방침을 더욱 공고히 하고자, CEO인 허동수 회장의 자율준수경영방침 천명 아래, 2001년 회사의 CFO(Corporate financial Officer)를 자율준수관리자로 선임하여 윤리경영을 위한 CP 체계와 이의 근간이 되는 자율준수정책 및 자율준수업무규정을 제정하였다. 2003년, 정도경영 제보라인(ethics.gscaltex.co.kr)을 개설하여 거래과정에서 발생할 수 있는 임직원의 불공정거래, 부정, 비리 등의 비윤리적 행위에 대해 고객 또는 협력사가 쉽게 제보할 수 있도록 시스템을 마련하였다.

이와 함께 매년 전임직원이 CP 교육 이수(사이버 교육), 준법실천서약서를 작성하고, 년 2회 각 사업본부 임원급의 UCO(Unit Compliance Officer)로 구성된 자율준수위원회를 개최하여 CP 운영현황 및 계획

을 공유하며, 또한 매년 설날과 추석에 협력회사 및 임직원에게 윤리규범 실천 안내 공문을 발송하여 건전한 명절문화 조성을 위해 노력하고 있다.

2005년에는 자원봉사팀을 신설하여 적극적인 사회봉사활동 참여와 건전한 기부문화 조성으로 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있으며, ICA를 도입하여 재무정보의 신뢰성을 향상시켰다. 또한 수시로 우리회사의 업무처리 만족도, 윤리경영 청렴도, 윤리경영 인식도 등을 조사하고 있으며, 이를 윤리경영 활동의 기본 자료로 활용하고 있다.

3. GS칼텍스의 CP 및 관련 교육 실행에 있어서의 핵심 내용(GS칼텍스인(人)에게 주지하고자 하는 바)

매년 전임직원이 Cyber 자율준수프로그램 교육과정을 이수하도록 하고 있으며, 교육내용은 자율준수프로그램의 이해, 직장인의 기본 윤리, GS칼텍스 윤리규범, 공정거래법, 성희롱예방, 품질/환경/보건/안전 규정 등이다.

교육의 목적은 임직원들에게 각종 법규와 규정의 숙지뿐만 아니라 건전한 정신자세로 자율준수프로그램을 수용하고 체질화하여 실행하도록 하는데 있다.

4. CP 운영상의 딜레마(실행 의지와 현장 적용에의 차이)

기업문화 변혁의 하나로서 CP 도입의 취지와 필요성은 구성원 모두가 공감하고 있으므로 내부적으로 특별한 딜레마는 없다. 단지 사회전반에 걸쳐 CP가 확산되어야 우리회사의 CP활동이 자연스럽게 실천되고 정착될 수 있다고 생각된다. 아직까지 일부 거래

관계의 경우 부적절한 요구로 인해 어려움을 겪는 경우가 간혹 있다.

5. GS칼텍스를 비롯한 각 기업의 자율준수관리자로서 해야 할 배당위성 및 소명의식, 자율준수관리자가 생각하는 공정한 거래질서)

‘GS칼텍스는 자율준수관리자가 필요 없다’라는 인식을 전 구성원이 공감할 때까지 지속적인 자율준수 프로그램 전파가 필요하며, 이를 위해서는 자율준수관리자로서의 솔선수범이 무엇보다 중요하다고 생각하고 있다. 또한 CP사무국을 통하여 전 임직원의 규정준수 이행여부를 계속적으로 모니터링하고 위반 발견시에는 예외 없이 회사의 상벌규정 적용 등 원칙준수가 필요하다고 본다.

6. 현장에서 운영중인 CP에 있어서의 보완할 점

CP의 조기 정착을 위해서는 GS칼텍스 뿐만 아니라 동반관계에 있는 협력회사, 고객(주유소) 등 모두가 CP 공감대를 갖는 것이 중요하다. 이를 위해서 내년 부터는 협력회사와 주유소에 GS칼텍스 윤리경영을 보다 적극적으로 알리고, 필요하다면 협력회사의 윤리경영시스템 도입 지원 및 주유소 담당자 교육 등 동반자적 관계에서 지원을 계획하고 있다. 또한 GS칼텍스 윤리경영 수준을 객관적으로 평가할 수 있는 윤리경영 평가지수를 개발하여 우리의 목표수준을 구체화하고 목표 달성을 위해 다양한 실천프로그램을 마련하여 지속적으로 시행할 예정이다. 아울러 윤리적 기업시민으로서의 고객만족, 구성원 성장, 주주가치 극대화, 사회발전 기여 등 기업 본연의 역할을 다하기 위해 윤리경영을 바탕으로 기업 경쟁력을 강화해 나갈 것이다.