

## 품질경쟁 통해 접착제 업계 선도

### 무용제 제품 등 연포장 업계 영업 확대 계획

포장산업에 있어 포장소재의 품질을 결정짓는 것은 포장소재를 뒷받침하는 포장자재의 역할이 크다고 할 수 있다.

여러 가지 포장자재 중에서도 포장의 마감을 담당하는 접착제는 포장소재의 품질을 빛나게 하는 가장 중요한 요소 가운데 하나이다.

한국 H.B. Fuller(대표이사 방진구)는 지난 1887년 Harvey B. Fuller에 의해 설립된 120년 전통의 접착제 전문업체인 H.B. Fuller(미

국 미네소타 소재)의 한국지사로서 전세계 40개국의 지사와 공장에 5,000여명의 임직원, 200여명의 석/박사로 구성된 연구진을 갖추고 최고 품질을 제공하는 글로벌 접착제 회사이다.

1991년 서울에 지사가 설립되면서 본격적으로 국내에 접착제를 공급하기 시작했다.

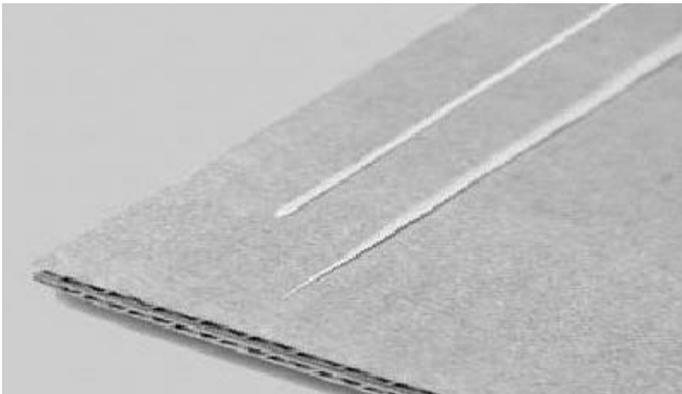
그동안은 자동차, 목공/가구, 테이프&라벨 / 담배, 기저귀 / 위생용품, 티슈 & 타올 / Window, 제본 / Bag&Sack / Consumer, 필터 / 전자/기타를

중심으로 공급해 왔으나 최근 포장시장의 중요성을 감안하여 우리나라에서는 지난 1년전부터 포장 그중에서도 연포장 분야에 사용되는 접착제를 공급하고 있다.

포장분야를 하나의 사업분야로 분리하여 접착제시장의 확대를 꾀하고 있는 한국 H.B. Fuller는 코카콜라, 켈로그를 시작으로 국내 포장 분야에 진출했다.

한국 H.B. Fuller는 이번엔 신개념 포장용 핫멜트인 “Advantra”를 국내에 공급하면서 기존 EVA의 핫멜트보다 30% 이상 강력한 접착력과 열안정성, 내한·내열성의 기술력을 바탕으로 국내 포장용 핫멜트 대부분을 차지했던 EVA에 강력한 도전장을 냈다.

Advantra의 주요한 특징으로는 뛰어난 열안정성, 부품교체가 필요없어 Down time이 없는 핫멜트, 강력한 접착력, 낮은 비중에 의한 마



▲ H. B. Fuller의 안정된 점도로 인한 정량토출 및 클린컷(clean cut)



▲ H.B.FULLER 본사

일리지(사용량) 극대화, 넓은 영역의 완제품 적용 온도, 깨끗한 색상 및 무취의 장점, 연간 포장라인의 비용절감을 들 수 있다.

지난해 1천만불의 매출액을 기록하고 있는 한국 H.B. Fuller는 5년내에 2천만불의 매출을 올릴 계획을 갖고 있으며 10년내에 국내에 생산 설비를 갖추기 위한 준비를 하고 있다고 한다.

특히 한국 H.B. Fuller는 가격 경쟁이 아닌 품질경쟁을 통해 소비자에게 다가간다는 전략을 세우고 있는데 고가임에도 불구하고 전체 라인에 대한 제조원가면에서는 오히려 낮아져 경쟁력이 높아진다는 설명이다.

설립이래 매년 15% 이상 고 성장을 해온 한국 H.B. Fuller는 올해는 포장용 공급에 주력할 계획인데 제지, 세제, 제약을 중심으로 기존 제품에 만족을 못하는 소비자를 대상으로 품질을 바탕으로 한 마케팅을 펼친다는 전략이다.

노하우와 기술력을 자신하는 한국 H.B. Fuller는 용인에 물류센터를 가동하고 있는데 적절한 소재의 수입을 통해 국산 제품의 품질을 향상시켜 주는 역할에 만족하고 있다.

방 사장은 “글로벌화시대에는 좋은 제품이 필요한 곳에 가장 필요하게 적정 공급해주는 것도 국내 산업을 발전시키는 일”이라 강조했다.

H.B. Fuller의 영업 전략 중 또 하나는 기계 관련 A/S에 철저한 대비를 위해 담당자에 대한 교육을 통해 업계를 만족시키고 제품으로 인한 트러블을 극소화 시켜 기계를 정지시켜 업체가 겪는 경제적 불이익을 최소화 시킨다는 것이다.

다국적 기업의 한국 지사인 H.B. Fuller는 연포장에 있어 무용제 타입의 제품과 소주, 맥주병 라벨, 담배 접착 등으로 영업을 확대해 나갈 계획이다.

“국산품 애용에 대한 배척으로 어려움을 겪고 있지만 업체가 생산성을 높일 수 있는 합리적인 선진시스템을 가동하여 좋은 제품을 공급한다

## H.B.FULLER

는 자부심만은 그 누구도 부정할 수 없다”고 방 지사장은 말했다.

한국 H.B. Fuller는 영업부 6명, 고객서비스 2명, 회계 2명, 물류 2명 등 12명의 임직원이 일하고 있으며 회사에서는 직원 가족에 대한 의료보장보험과 차량지원을 해주고 있다.

한국 H.B. Fuller의 특이점 하나는 40여개국의 지사 모두가 개인 성과제로 운영되고 있지만 한국 H.B. Fuller만이 팀제로 운영되고 있는데 이 팀제 운영이 성공모델로 벤치마킹되고 있다.

취급하는 제품들을 살펴보면 우선 포장용에 공급하는 Advantra는 저온/고온용 핫멜트 및 탄화가 적은 우수한 작업성을 가진 내포장, 외포장 등 각종 포장용 다양한 핫멜트, 높은 열안정성, 투명한 색상, 우수한 마일리지, 정량도출, 냄새가 적은 포장 분야

의 혁신적인 핫멜트, 내열성, 내한성 및 난접착제용 핫멜트이다.

자동차용에는 차량용 헤드라이너, 헤드램프용 핫멜트, 차량 소음방지를 위한 LASD, 배터리용 및 에어 필터 접착용, 헤드라이너, 인스트루먼트 판넬, Seat 접착용, 접착제(Carpet용), 각종 자동차 부품용 친환경 접착제가 있다.

목공/가구는 H.B. Fuller의 대표적인 브랜드인 ‘Rakoll’이 있는데 멤브레인 프레스친환경 수성접착제(공기청정협회 친환경 5Clover획득)로 저온반응 국내 최대의 가사시간 및 작업시간을 자랑한다.

이 외에 옛지밴딩, 프로파일 랩핑용 접착제(MDF, PVC, AL), PUR, PO, EVA, Solvent, PVC, ABS, PET, PP용 프라이머, 원목 마루용 접착제, Fleece Backing용

접착제, 각종 목공용 접착제가 있다.

다양한 물성과 제품의 가치를 더하는 Tape and Label 시장은 최근 환경문제와 접착안정성 문제로 인한 여러 문제에 당면해 있는데 이러한 환경적인 부분과 FDA법령 및 중금속 규제 등에 대처한 다양한 솔루션을 제공한다.

최근들어서는 솔벤트를 핫멜트와 워터베이스, UV cure 제품으로 변경 중이며 국내에서 취약한 Removale 분야와 Water-Dispersible은 가장 앞선 기술을 보유하고 있다.

기저귀/위생용품에 적용되는 접착제는 PADLock, Hydrolock(SAP 대체용 Super Absorbant 핫멜트), Optimelt 100(저온용 핫멜트), Construction Hot Melt, Elastic Hot Melt가 있다.

티슈&타올용에는 Tail Tie, Pick-up, Water Soluble, Tissue & Towel Lamination,



▲ 포장제품에 적용한 접착제 'ADVANTRA'를 적용한 제품

Window 단열용으로 복층유리 쉐던트, Thermal Barriers 단열 폴리 우레탄, 고효율의 복층 유리용 핫멜트가 있다.

제본용으로는 Layflat Adhesive, Perfect Binding Adhesive, Hot Melt Moisture Cure(습기경화형 핫멜트), Bag&Sack용으로 Pinch Bottom Adhesive, Film Laminating Adhesive, Dry Blend, Consumer-용으로 Tile Adhesive, Sealant, Construction Adhesive, Modified Silicone을 공급한다.

필터용으로는 Engine Air / Oil / Fuel Filter, Filter Pleating Hot Melt, HEPA(High Efficiency Particulate Air) Filter, Reverse Osmosis

Filter, 전 기 전 자 용 은 Appliance Cabinet Seal, Appliance Top Plate, UV Cure(LCD), Epoxy, 기타 Modified Silicone, Fiberglass Sizing, Heat Seal, HPE(High Performance Elastomer)를 취급하고 있다.

한국 H.B. Fuller는 13,000여가지 품목 가운데 신개념 핫멜트 'Advantra'를 올해 주력 상품으로 잡고 포장업계에 고품질 제품을 제공하기 위해 지난 1년여간의 준비와 시장 조사를 거쳐 본격적인 판매전략을 세우고 이를 실천해 가고 있다.

솔직 담백함을 바탕으로 정교한 판단력을 갖고 있다는

방진구 지사장은 “제로베이스에서 시작해서 이만큼 이루었고 또다른 계획을 달성하기 위해 이제부터 다시 시작하는 원년인 셈”이라며 포장용 접착제 시장으로의 진출에 굳은 의지를 보였다.

‘정직’을 신조로 그렇게 살고, 실천해가고 있다는 방사장은 물류비용, 효율성 등 특화된 제품을 영업측면에서 장점으로 부각시켜 우리나라에서 최고 품질을 공급하는 접착제 업체로 거듭나겠다고 다짐했다.

우리가 살아가면서 수많은 제품을 사용하면서도 그 제품에 사용된 결면만을 보는 것이 대부분이지만 그 결면을 화려하게 만들고 고 품질을 유지시키는 것은 거기에 사용된 수많은 자재의 결합을 통해서 이루어진다.

겉으로 들어나지는 않지만 포장제품의 품질을 높이기 위해 적절한 곳에 적절한 제품을 공급하고 있는 한국 H.B. Fuller야말로 우리 포장산업을 발전시키는 촉매가 아닌가 한다. [K]

〈鎭〉