

우리나라 식품산업의 현황과 전망

1. 식품과 식품산업

식품위생법에 의하면 식품은 의약으로 취급하는 것을 제외한 모든 음식물을 말한다. 농어민이 생산하거나 수입된 농산물은 최종 소비자에게 전달되기까지 수집, 가공, 포장, 판매 등의 여러 유통단계를 경유하게 되는데, 이와 같이 농수산물식품의 각 유통단계에서 행해지는 제반 경제행위를 수행하는 업체는 모두 넓은 의미에서 식품산업에 속한다고 볼 수 있다.

식품산업은 식품가공업은 물론, 원료농수산물의 수집·중개업, 운수·보관업, 식품제조기계 또는 용기·포장 제조업, 외식산업 및 식품의 도·소매업을 포괄하는 것이다.

한편 한국표준산업분류에 따르면 음·식료품산업이란 식품 및 첨가물의 제조, 가공업과 냉동보관업만을 포함하고 있으며, 이는 좁은 의미에서의 식품산업을 규정한다. 그리고 국내의 통계는 표준산업분류의 정의에 따르고 있다.

식품산업은 식량원인 농수산물을 소비자가 원하는 형태와 필요한 시기에 공급함으로써 소비자의 만족을 높이고 농수산부문의 소득을 유발시키며, 동시에 고용 및 부가가치를 창출한다. 경제주체로서 식품산업이 행하는 경제활동은 국민경제의 다른 부문에 영향을 미치고, 반

대로 다른 부문의 변화에 영향을 받는 유기적 관계를 형성하고 있다.

우리나라의 식품산업은 1950~60년대 격변기를 거치면서 60~70년대에 급속한 발전을 이루었다. 우리나라의 식품산업 발달은 발아기(1920~해방 전후), 태동기(해방 후 ~1960년대), 1차 성장기(1970년대~1990년대), 2차 성장기(1990년대 이후) 등 네 단계로 구분되고 있다.

우리나라 식품산업은 일본 강점기인 1920년대부터 해방 전후까지 발아기를 거친다. 이 시기는 우리나라가 일본의 원료공급지, 그리고 일본 상품의 시장으로 이용됐으나 제과, 음료공장의 설립, 유가공제조업의 시작 등이 이루어졌다.

해방 후 전쟁을 겪으면서 해방 전의 식품산업의 토대는 파괴되어버렸으나, 전쟁 후 먹을거리 공급의 요구에 따라 급속한 발달이 이루어졌다. 미군의 영향으로 서구식 식생활이 도입·확산되고, 이에 따라 제분공업이 식품산업의 핵심적 역할을 했다. 그 후 60년대의 경제개발로 얻어진 소득수준 향상, 식생활의 간소화 욕구에 따라 식품시장이 팽창하고, 식품산업 발달의 원동력이 되었다.

1970년대 이후 우리나라의 산업구조는 경공업에서 중화학공업으로 개편되고, 경제는 고도 성장을 달성하게 되어 식품수요도 양적, 질적인

면에서 변화를 가져오게 된다. 내수시장의 발달과 함께 수출이 이루어지고, 아시안게임, 올림픽 개최 등을 계기로 가공식품의 품질향상과 국제화가 이루어졌다.

결과적으로 이 시기를 통해 우리 국민들의 생활 향상이 달성되고, 식품산업 내부의 치열한 경쟁과 대기업 자본의 식품산업 진입 등으로 독과점이 형성됐다.

1990년대를 지나면서 국민소득의 향상과 산업화, 도시화의 급진전에 따라 가공식품의 내수 시장이 급속히 팽창·확대되었으며, 고급화, 다양화, 편의성·안전성에 대한 소비자의 욕구 증대 등에 따라 고부가가치 가공식품의 시장 확대가 이루어졌다. 이에 따라 건강지향식품, 편

의지향식품 그리고 품질지향식품 등이 식품산업의 주요 상품으로 등장했다.

2. 식품산업과 국민경제

식품산업은 경제의 성장에 따라 함께 성장하지만 소비지출에 대한 음식물비의 지출비율인 엔겔계수가 소득이 증가하면 감소하는 경향에 따라 경제 성장률보다 낮은 비율로 성장해왔다. 이는 경제의 침체기에는 식품산업은 경제성장률보다 낮은 비율로 감소되는 것을 의미하며, 결론적으로 식품산업이 경제안정에 기여한다는 사실을 나타내기도 한다(〈표 2〉 참조).

2003년 국내 식품산업은 21조 460억원의 매

〈표 1〉 주요 국민계정

구분		2000	2001	2002	2003
명목 GDP(10억원)		578,664.5	622,122.6	684,263.5	721,345.9
1인당 GDP(만원)		1,231	1,314	1,436	1,505
디플레이트	GDP(2000=100)	100.0	103.5	106.5	108.9
	농림어업(2000+100)	100.0	98.0	101.0	100.7
경제성장률(%)		8.5	3.8	7.0	3.1
성장기여율(%)	농림어업	0.7	1.3	-2.1	-8.8
	광공업	48.6	14.7	27.7	40.6
	건설·전기·가스	-0.1	14.9	5.6	23.6
	서비스업	35.7	60.9	54.9	28.5
대미환율(월, 연평균)		1,130.6	1,290.8	1,251.2	1,191.9

※ 자료 : 식품저널, 2005 식품유통연감에서 재구성

〈표 2〉 물가지수 추이

구분	생산자물가				소비자물가				수출물가(원화기준)		수입물가(원화기준)	
	총지수		식료품 이외		총지수		식료품 이외		2000 = 100	등락률 (%)	2000 = 100	등락률 (%)
	2000 = 100	등락률 (%)	2000 = 100	2000 = 100	2000 = 100	등락률 (%)						
1998	100.1	12.2	98.2	100.3	97.0	7.5	96.4	97.2	124.52	31.3	105.71	28.2
1999	98.0	-2.1	102.6	97.4	97.8	0.8	99.1	97.2	101.03	-18.9	92.88	-12.1
2000	100.0	2.0	100.0	100.0	100.0	2.3	100.0	100.0	100.0	-1.0	100.0	7.7
2001	99.5	-0.5	102.4	99.3	104.1	4.1	103.5	103.5	96.19	-3.8	103.53	3.5
2002	99.2	-0.3	104.5	98.7	106.9	2.7	107.7	107.7	89.48	-7.0	97.11	-6.2
2003	101.4	2.2	109.1	100.6	110.7	3.6	112.4	112.4	87.51	-2.2	98.95	1.8

※ 자료 : 식품저널, 2005 식품유통연감

출을 기록하여 우리나라 전체 GDP의 3.0%를 차지하고 있으며, 이는 같은 기간 제조업 규모의 12.44%를 차지하고 있다(〈표 3〉 참조).

식품산업이 국민경제에 미치는 영향은 직접적인 고용확대 외에 산업연관관계에서 발생하는 간접적인 고용유발효과로 인해 음식료산업의 고용유발계수는 전체산업의 그것보다 더 높은 것으로 나타나고 있다.

식품산업은 농수산부문으로부터 원료를 구입하고, 농수산부문에 대해 저장 및 유통기간 연장을 통해 상품성을 제고하며, 홍수 출하된 농수산물의 수급조절 기능을 담당하여 농수산물의 가격안정에 기여한다. 뿐만 아니라 가공을 통해 농수산물의 가치를 제고하며, 농수산물의 유발수요를 증대시킴으로써 농수산부문의 소

득증대와 고용확대에도 기여한다.

식품산업은 총 농수산물 수요 중 식품산업에서 발생하는 수요의 비중이 높을수록 농수산부문에 대한 상대적 중요성이 높아진다. 그런데 세계 시장개방 확대와 가격경쟁력 하락 등으로 농수산물의 무역적자가 누적되고 있다.

경제성장과 산업화, 도시화의 진전에 따른 제반 사회·경제·문화적 변화는 국민 식생활의 변화를 초래했고, 이에 따라 식품산업의 변화를 가져오게 되었다. 식품소비패턴의 변화는 식품소비구조의 변화와 소비성향의 변화로 표출됐다. 우리나라 국민의 식품소비구조는 곡류, 서류 등 전분질 식품소비가 감소하고, 어육류, 과채류, 해조류, 식용유지 등의 소비가 크게 증가하는 등의 변화를 가져왔다(〈표 4〉 참조).

〈표 3〉 국내 산업대비 식품산업 비중(1996~2003)

(단위 : 10억원, %)

연도	국내 총생산 (GDP)	제조업 GDP	식품산업		
			총생산액	GDP 대비	제조업 대비
1996	444,596	107,356	18,353	4.09	17.10
1997	491,135	115,465	15,076	3.07	13.06
1998	484,103	119,920	15,285	3.16	12.75
1999	529,500	132,981	16,395	3.10	12.33
2000	578,665	151,243	17,790	3.07	11.76
2001	622,123	151,766	19,392	3.12	12.78
2002	684,264	161,952	20,884	3.05	12.90
2003	721,346	169,114	21,046	2.92	12.44

* 자료 : 식품저널, 2005 식품유통연감에서 재구성

〈표 4〉 1인당 농축산물 연간 소비량(축산물)

(단위 : kg)

구분	2001	2002	2003	2004	2005(P)
쇠고기	8.1	8.5	8.1	6.8	6.6
돼지고기	16.8	17.0	17.4	17.8	17.3
닭고기	7.4	8.1	7.9	6.6	8.0
우유	63.9	64.2	62.4	63.9	62.8
계란(개)	10.4	11.3	10.5	10.6	11.1

* 세미나 자료 원본에 있는 자료는 2003년도 자료이기 때문에 최신 자료를 재구성한 것으로, 본고에는 축산물 소비량만 기재한 것임.

* 농업전망 2006, 한국농촌경제연구원

* P = 추정치

〈표 5〉 식품 관련업소 현황

(단위 : 개소)

구분	1999	2000	2001	2002	2003
식품제조·가공업	15,215	16,055	16,863	18,783	19,324
즉석판매제조·가공업	51,004	55,486	60,834	67,273	71,098
식품판매업	108,049	104,844	135,277	146,114	149,574
식품접객업	648,442	657,392	687,319	709,148	727,843
집단급식소	13,444	14,945	16,420	18,431	20,455
식품첨가물제조업	326	363	410	414	455
식품소분업	3,648	4,915	6,654	7,876	8,835
식품운반업	420	245	348	377	650
식품보존업	152	166	169	186	244
용기·포장류제조업	972	1,124	1,502	1,748	1,915
총계	841,672	855,535	925,796	970,350	1,000,393

〈표 6〉 식품산업 생산실적 추이

(단위 : 천원)

연도	총생산액	총매출액	총신장률	가공식품생산액	가공식품매출액	가공식품신장률
1996	22,314,286,229	25,372,146,072	5.69	18,352,508,818	20,442,710,467	11.26
1997	19,455,958,363	21,569,238,573	-14.99	15,076,437,887	16,477,024,399	-19.40
1998	20,243,568,007	22,300,079,508	3.39	15,285,240,100	16,742,571,738	1.61
1999	22,259,745,483	25,496,696,327	14.33	16,394,609,678	18,941,929,737	13.14
2000	25,549,483,010	28,750,939,709	12.76	17,789,904,020	20,816,714,111	9.90
2001	27,685,195,523	30,781,410,689	7.06	19,392,176,829	22,337,715,501	7.31
2002	35,388,130,152	36,388,079,110	18.21	20,883,628,982	24,128,075,169	8.01
2003	-	-	-	21,046,377,006	23,909,245,249	-0.91

※ 주 : 식품산업 = 식품 + 식품첨가물 + 기구·용기·포장지
 매출액 = 국내 매출액 + 수출액
 신장률 = (당해년도 매출액 - 전년도 매출액)/전년도 매출액×100
 ※ 자료 : 식품저널, 2005 식품유통연감

또 조리가 복잡하고 시간이 소요되는 식품보다는 편이식품에 대한 선호가 증가했으며, 종래의 열량만을 중시하던 식습관에서 맛, 영양 등 고급식품에 대한 선호도가 증가하는 등의 소비 성향의 변화가 초래됐다.

또 건강과 위생에 대한 관심의 증가로 식품선택에 있어서 식품의 성분, 보관상태와 기간 그리고 유해물질의 잔류에 대한 것 등을 중시하는 등의 변화가 나타났다.

3. 식품산업 현황

1) 식품산업 현황

식품관련업소는 그 수로 보면 판매업과 접객업이 많은 부분을 차지하고 있다. 그러나 제조·가공업소도 식품첨가물 제조·가공업소를 위시하여 증가추세에 있다. 외식문화의 발달에 따라 식품위생 관련업소가 증가하고 있으며, 그 외의 관련 업체도 꾸준히 증가하고 있다.



최근 유통시장에서 대형 마트의 시장점유율이 높아지고 있다.

식품제조가공업소는 전반적으로 그 업소수가 증가하고 있으며, 그 가운데에서도 다류, 특수 영양식품, 건강보조식품, 인삼제품, 가공식품 업소 등이 증가하여 소비자의 식품소비 행태의 변화를 반영하고 있다.

관련 업체의 증가에 따라 식품산업의 생산실적 및 매출액과 가공식품의 생산과 매출액은 꾸준히 성장하고 있다.

2) 식품유통산업

소비자의 식품에 대한 욕구가 편의성과 안전성, 그리고 고급화를 지향하면서 식품의 소비패턴은 외식수요의 증가, 서구식 식품수요 증가, 그리고 편의식품의 선호 증가 등으로 나타나고

있다. 이에 따라 식품의 생산 및 유통 패턴 또한 변화하는 소비자의 성향에 맞춰지고 있다.

특히 식품의 유통경로는 소비자의 행동에 따라 종래의 재래시장 보다는 할인점, 백화점, SSM(Super Supermarket) 등 대형 소매업체와 홈쇼핑, 전자상거래(인터넷 몰) 등의 신업체 등으로 다양화되고 있다. 소매유통업체별 매출 규모는 할인점-백화점-무점포의 순으로 나타나고 있으며, 특히 할인점의 시장점유율이 급속히 증가하고 있다.

유통산업의 주도권이 재래시장에서 대형 소매점, 특히 할인점으로 넘어오고, 할인점 업체 내에서의 집중도(CRk Concentration Rate)가 높아지면서 할인점의 교섭력이 높아지고 있다.

〈표 7〉 소매 유통업체별 매출액 추이

(단위 : 조원)

구분	2004	2005(E)	2006(P)	증감률(%)	
				2005/2004	2006/2005
할인점	21.7	24.0	26.8	10.6	11.6
백화점	16.5	16.9	17.8	2.3	5.3
무점포	12.4	13.6	15.4	10.2	12.7
기타	83.9	85.2	86.7	1.5	1.8
합계	134.5	139.8	146.7	3.9	5.0

※ 자료 : 홍순영 외, SERI 전망 2006, 삼성경제연구소

할인점으로서의 시장집중은 일견 소비자의 욕구충족과 가격안정을 달성한다는 긍정적인 점을 시사하지만 이로 인해 농수산물을 공급하는 생산자는 물론, 식품산업 생산자의 교섭력이 현저히 저하되어 저가공급을 강요당하거나 무차별적인 수입상품 취급 등의 새로운 문제점을 야기하고 있다.

4. 식품산업의 향후 전망

먼저, 국내외 경제여건의 변화, 국민 식생활의 변화, FTA의 체결과 시장개방 등 여러 가지 불확실성에도 불구하고, 현재의 성장추세가 유지되고 연평균 인구성장률이 0.97%, 실질 민간 소비지출이 5%로 가정할 때, 식품산업의 부가가치는 불변가치로 연평균 약 5.5%씩 성장할 것으로 전망되고 있다. 식품산업은 지속적으로 성장할 것을 예견하는 것이다.

한편 고도성장과 산업사회로의 급속한 진전, 그리고 최근의 정보화 사회로의 전환은 우리나라 소비자들의 식생활 패턴을 크게 변화시켰다. 이러한 변화는 미곡에서 소맥과 단백질 식품으로의 식품소비구조의 전환, 식품성향의 고급화, 다양화, 그리고 안전성 및 편의성에 대한 식품 선호를 초래한 바 있다.

현재 우리가 경험하고 있는 소비자의 식품소비행태와 정보화 사회 여건, 세계 경제의 통합, 그리고 그에 대한 국내 경제의 대응 등의 과정에서 식품산업은 다음과 같은 몇가지 추세에 직면할 것으로 보인다.

첫째, 식품소비에 대한 소비자 인식의 전환을

들 수 있다. 가공식품, 레토르트 식품 또는 패스트 푸드 등에 대한 선호감소와 보다 더 안전한 식품에 대한 선호의 증대를 예견할 수 있다. 최근의 소비자 행동을 대변하는 웰빙, 로하스(LOHAS) 등의 사회풍조가 소비자의 식품수요에도 반영되고, 식품산업에서도 이러한 소비자 욕구를 충족시키는 노력이 필요하게 될 것이다.

이를 위해 식품산업은 연구개발에 대한 투자를 확대하여 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 안전하고 유익한 식품개발에 노력을 해야 할 것이다.

두 번째는 정보화 및 디지털 기술의 접목을 들 수 있다.

연구에 의하면 식품소비자는 정보의 불균형에 의한 오인구매가 우려될 때에는 차라리 처음부터 하급상품을 선택한다고 한다.

따라서 소비자의 안전한 식품선택을 위해 식품에 관한 정보를 제공할 수단이 필요하게 된다.

식품에 관한 이력 및 성분에 관한 정보를 유통과정 전반에서 소비자에게 전달하는 방법으로 이력추적시스템(traceability)을 활용할 수 있고, 또 이를 위해 RFID(Radio Frequency Identification)를 적용할 수 있을 것이다.

셋째, 식품산업은 향후에도 지속될 유통집중에 대응해야 한다. 점점 더 커지고 시장지배력이 강화된 유통기업이 가격과 품질, 그리고 서비스 등에 대해 소비자의 욕구를 충족시키기 위해 유통기업과 후방 연관된 식품산업에 대해 지배력을 강화할 것이기 때문이다.

넷째, 농수산물을 포함한 국내의 식품시장은 앞으로 거센 시장개방의 파고에 직면하게 될 것이다. 세계 경제의 큰 조류로 자리매김한 FTA는 한국형 경제시스템에는 필수불가결한 것이 될 것이다.

물론 농수산업을 제외한 식품산업의 경우 수입 농수산물을 원료로 하는 비용절감을 실현할 수도 있으나, 소비자의 선택에 대한 불확실성과 수입식품의 시장점유율 확대라는 문제에 직면할 수 있다. 따라서 식품산업은 개방에 따라 밀려들어오는 수입 경쟁품과 싸우고 나아가서는 수출길을 열어 국제시장에서 시장을 확보해 나가야 할 것이다.

마지막으로 농업의 변화에도 주목해야 할 것이다.

식품산업보다 더 심각하게 시장개방의 충격을 경험한 농업부문은 지금 신속하고 심각한 체

질개선을 진행하고 있다고 볼 수 있다.

물론 많은 농업인들이 정부의 FTA 등 대외정책에 반대하는 입장에 있지만 또 다른 농업인들은 최종 소비자의 기호변화에 대응할 수 있는 상품(농산물) 생산과 필요한 서비스를 개발하여 고객만족을 실현하고 있다.

그런데 그러한 경우는 대부분 농업인 스스로 전후방의 유통경로를 담당하면서 기존의 식품산업 또는 유통산업과 경쟁관계를 설정할 수도 있을 것이다.

우리나라 식품산업은 근대적 의미에서의 산업으로서는 짧은 역사를 가지고 있으나, 빠르게 성장해왔고 향후에도 지속적으로 발전할 것으로 판단되고 있다.

다만 지속적으로 소비자를 만족시키고 발전하기 위해서는 소비자와 시장의 변화에 주목하고 그 변화를 충족시키는 노력이 필요할 것이다. 

※ 본고는 (사)한국유통과학회와 Kotra 공동주최로 지난 3월 21일 한국국제전시장 세미나실에서 열린 '식품유통산업의 트렌드와 전망' 세미나에서 최재섭 남서울대학교 국제경영학부 교수의 '우리나라 식품산업의 현황과 전망'에 대한 내용 일부를 발췌하여 게재한 것이다.

