



(주)하림

우수 사육농가 인증식 개최



(주)하림(대표이사 김홍국)은 지난 2월 17일 오전 10시 전주시 덕진구 서노송동 소재 코아리베라 호텔 백제홀에서 우수 사육농가 인증 및 감사패 수여식을 개최했다.

1본부(본부장 정문성)의 주관으로 열린 이날 행사는 하림과 위탁 사육계약을 맺은 600여개 농가 중 사육 성적도 뛰어난 농가들을 우수농가로 공식 인증하고, 아울러 10년 이상 회사와 인연을 유지해 온 농가들에게 감사패를 전하는 매우 뜻깊은 자리였다.

우수 사육농가로 인증받은 농가들은 연간 6회 전 이상 사육기회가 부여되며, 낱플·환기·단열 등 시설 보수보완 자금 및 증개축 자금을 회사에서 지원받게 된다.

한편, 우수사육농가로 인증 받지는 못했지만 10년 이상 하림과 계약사육을 계속해 온 47개 농가를 엄정하게 가려 감사패를 전달했다. (자세한 내용은 '현장취재' 84p 참조).

‘치킨미’ ‘매운양념 무뼈닭발’ 제품 출시



(주)하림이 튀김류 제품의 고정관념을 깨고 통쌀과 초유를 첨가한 어린이 영양간식 ‘치킨미’와 번거로운 손질과정을 거치지 않고 집에서 손쉽게 먹을 수 있는 ‘매운양념 무뼈닭발’을 선

보여 눈길을 끌고 있다.

이번에 선보인 ‘치킨미’는 얼리지 않은 국산 닭고기 가슴살과 닭다리살에 초유를 첨가하여 통쌀가루를 뿌려 튀겨내 닭고기 특유의 담백하면서도 부드러운 육질과 바삭함을 함께 담아 달콤하면서도 느끼하지 않은 점이 특징이다.

닭고기는 다른 육류에 비해 고단백이면서도 저지방, 저칼로리, 저콜레스테롤인 3低1高의 고급육이란 점과 바삭한 통쌀가루, 영양만점인 초유까지 첨가해 어린이 영양간식, 도시락 반찬으로 주부들에게 큰 인기를 모을 것으로 기대하고 있다. ‘치킨미’는 550g에 소비자가는 5,900원 선이다.

또한 ‘매운양념 무뼈닭발’은 엄선된 국산 닭발을 위생적으로 손질한 무뼈 닭발과 감칠맛 나는 매운맛 소스(순창 문옥례 고추장과 공동 개발)까지 함께 포장돼 집에서 간편하게 조리해 먹을 수 있는 간편 영양식이다. 특히 전문매장의 맛을 그대로 담아낸 ‘매운양념 무뼈닭발’은 어른들 술안주나 매운맛 매니아들의 영양간식으로 큰 인기를 끌 것으로 기대된다. ‘매운양념 무뼈닭발’은 300g에 4,000원 선이다.

(주)마니커

키르키스탄 국가지도자 일행 마니커 방문



중아시아 국가인 키르키스탄의 국가지도자 일행이 지난 2월 9일 (주)마니커(대표이사 한형석)를 방문했다.

국회부회장과 국회 국방위원장, 오르만베코프 대통령 특별 보좌관, 드야만비에프 국립기술대총장 등 키르키스탄 국가지도자 일행 12명은 이날 마니커 동두천 공장을 찾아 닭고기 생산현장과 공정을 자세히 살펴보고, 한형석 대표이사로부터 한국의 닭고기 산업 현황에 대해 설명을 들은 후 양국간의 교류 협력방안에 대해 논의했다.

지난 2월 2일 가나안농군학교와 경남기아대책본부의 초청으로 입국한 이들은 민간인이 주축이 되는 친선협회 발족을 추진하는 등 방한기간동안 양국간의 경제 협력방안을 모색하고 있는데, 이번 마니커 방문도 한국 닭고기 산업의 발전성을 배우고 교류를 희망한 방문단의 특별 요청에 의해 이루어졌다.

마니커는 이번 국가지도자 일행 방문을 계기로 키르키스탄과의 민간 협력증진을 위해 닭고기의 수출입과 기술 지원 등을 적극적으로 추진할 방침이다.

간편 조리 신선육 제품 3종 개발



(주)마니커가 닭고기 제품의 다양화에 앞장서고 있다.

마니커는 가정에서 간편조리가 가능한 냉장 닭고기

제품 3종을 개발, 지난 2월 26일부터 이마트와 인터넷 쇼핑몰인 마니커몰([www.manikermall.com](http://www.manikermall.com))에서 판매한다고 밝혔다.

이번에 개발한 제품은 가슴살 샐러드, 닭다리 야채볶음, 닭불고기 정육 등으로 각각의 제품마다 부위별 제품맛을 가장 잘 살릴 수 있는 소스가 들어 있는 것이 특징이다.

이 제품들은 가정에서 야채 등을 곁들여 쉽게 조리가 가능하기 때문에 쇠고기나 돼지고기에 비해 상대적으로 덜 알려진, 다양한 닭고기 요리를 즐기는데 적합하다고 마니커 관계자는 설명했다.

마니커는 신선육 3종에 대한 소비자 반응을 검토한 후, 통닭 위주로 형성된 닭고기 시장을 부위별 가정조리 시장으로 재편하기 위해 다양한 신제품을 속속 내놓을 예정이다.

OK캐쉬백 제휴 이벤트 시행

(주)마니커가 OK캐쉬백과 제휴하여 이벤트를 전개한다.

마니커는 인터넷 사이트인 OK캐쉬백 닷컴([www.okcashbag.com](http://www.okcashbag.com))을 통해 닭고기 전문 쇼핑몰인 '마니커몰'에 가입하는 회원에게 캐쉬백 포인트(400포인트)를 지급하고, 오는 3월 31일까지 제품을 구매하는 고객 30명을 추천해서 푸짐한 상품을 증정한다.

OK캐쉬백 닷컴은 1,200만 회원을 보유한 대형 커뮤니티 사이트로 행사 기간중 마니커는 최소 2만여명의 회원 유치가 가능할 것으로 예상하고 있다.

닭고기 전문업체로는 최초로 문을 연 직거래 사이트 '마니커몰'은 이후로도 인터넷 마케팅을 강화하여 고객과의 1:1 접촉을 확대할 계획이다.

**(주)체리부로**

**2년여 만에 화의 종결**



2003년 말 국내에서 발생한 조류인플루엔자의 여파로 최종 부도가 난 (주)체리부로(대표이사 김인식)가 2년여 만에 극적으로 화의를 종결하고 경영 정상화를 이루었다.

(주)체리부로는 2006년 2월 14일 청주지방법원으로부터 화의보고의무면제승인(화의종결 판정)을 받았다.

지난 2003년말 발병한 조류인플루엔자의 영향으로 유동성 위기를 겪게 되어 2004년 5월 3일 화의를 인가 받은 후, 1년 9개월의 짧은 기간에 완전한 경영정상화를 이루었다.

이토록 단기간에 경영정상화를 이룬 것은 유례

를 찾기 어려운 사례로서 협력생산농가, 협력 업체 및 회사 임직원이 함께 협조하여 지난 2년간 수익성 제고 및 내부 경쟁력 강화를 위해 경주해 온 노력의 결과로서 노·사·협력업체의 협력, 공생을 통한 대표적인 성공사례가 될 것으로 보인다.

체리부로는 지난 2004년 화의 인가 당시의 상거래 채무 150억원을 전액 변제하고 금융권 채무 300여억원 가운데 200여억원을 상환하고 100여억 원을 정상 차입금으로 대체하여 완전한 경영 정상화를 이루었다(자세한 내용은 '화제의 기업' 81p 참조).

**(주)화인코리아**

**나원주 대표이사, 농식품 수출탑 수상**



(주)화인코리아 나원주 대표이사가 닭·오리고기 수출실적을 전년의 479만 달러로 늘린 공을 인정받아 지난 2월 23일 농림부로부터 농식품 수출탑을 수상했다.

농림부에 따르면 나원주 대표이사는 SI 영향으로 인한 소비시장의 소비감소 등 열악한 수출환경하에서도 세계적인 수준의 오리 도축시설을 갖추고 2005년에 닭·오리고기 479만불어치를 수출했으며, 2006년에도 일본의 대형 식품업체인 일본햄과 연간 13백만불 규모의 수출계약을 체결하는 등 국내 수급안정과 수출확대에 기여한 공이 커 표창을 받게 된 것이라고 설명했다. 