



(주)우성사료

## 2006 대리점 사업전진대회 실시



(주)우성사료(대표이사 지평은)는 지난 1월 11일 ~12일 양일간에 걸쳐 대구 인터볼고호텔 컨벤션홀에서 전국의 대리점 사장단과 영업조직 및 영업스텝이 참석한 가운데 '2006년 대리점사업전진대회'를 성황리에 마쳤다.

'More Clean, More Happy 더 깨끗하게, 더 행복하게'란 행사주제로 실시된 이번 행사는 행사의 주제에 걸맞게 어린이 합창단의 '행복한 세상'이라는 합창곡과 행복하고 아름다운 세상을 표현한 잔잔한 영상으로 공식행사의 막을 올렸다.

'More Clean, More Happy'는 '축산환경은 더욱 깨끗하게, 축산인과 종업원은 더욱 행복하게 하겠다'는 우성사료의 경영이념으로 현재의 축산시장과 앞으로 나아갈 축산업의 비전을 반영하고 있다.

지평은 대표이사는 이날 인사말을 통해 "어려운 지난 한 해 동안 영업일선에서 노력한 대리점 사장단과 영업사원의 노고를 치하하며 국내사업 안정

화를 통한 해외시장 개척에 힘쓸 것"을 다짐했다.

한편 영업본부의 책임을 맡고 있는 김성민 상무이사의 2005년 사업성과 보고에 이은 2006년도 사업전략에서는 친환경 축산업 실현을 위한 기반을 확고히 하여 안전한 축산물 생산을 위한 고품질의 기능성 사료 공급과 서비스가 최우선 과제가 될 것이라 전망하며 성공적인 대리점 사업과 고객의 수익성 향상을 위한 신제품 개발을 통한 품질강화, 지속적인 기술투자확대, 이를 위한 연구인력 확보와 세계적인 기업과의 기술제휴 확대를 지속적으로 실현할 것을 시사했다.

인터베트코리아(주)

## 대학생 인턴사원 프로그램 실시



네덜란드에 본사를 둔 세계적인 동물용 의약품 전문기업인 인터베트코리아(주)는 1998년 국내에 법인으로 출범하여 수의축산 관련 분야에서 그 사업을 매년 확대 강화하고 있다. 특히 국내에 상존한 기금티푸스를 탁월하게 예방하는 등 많은 질병

들을 예방하고 치료하는 데 많은 역할을 수행했다.

인터베트코리아(주)는 올해 1월부터 1년에 2회씩 방학기간 동안에 5개 수의과대학의 학생들을 초빙하여 수의축산업계의 현장을 견학시키고 수의사의 역할에 대해 효과적이고 실질적으로 소개하며 수의과 학생들의 장기적인 진로결정에 도움을 주기 위해 인턴사원 프로그램을 실시했다.

또한 이러한 인턴사원 프로그램을 실시함으로써 수의축산업계에 다소나마 기여하고자 하는 인터베트코리아(주)의 경영철학이 반영되었으며 앞으로도 이러한 프로그램이 지속적으로 유지되어 수의 축산업계 발전에 기여할 수 있을 것으로 예상된다.

## 네오바이오(주)

### 신규 경력직원 채용

네오바이오 주식회사(대표이사 유종철)는 사업본부의 확장으로 푸른종합관리본부 소속으로 수의사 백남수씨를 채용했다.



백남수

백남수씨는 충남대학교 수의학과를 졸업, 서울강서아프리카 동물병원과 명성가축약품(주)에서 재직한 경력을 가지고 있다.

Parm,사업부의 경상도 소장으로 양주한씨를 채용했다.

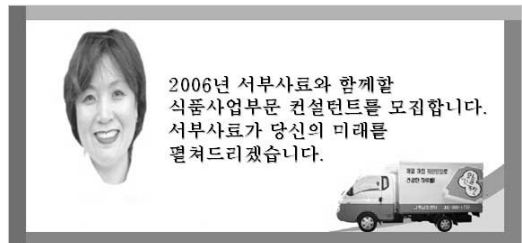


양주한

양주한씨는 양산대학교를 졸업하고 한국농장영농조합법인(산란계 부분)과 영남가축약품, (주) 영남동물병원에서 재직한 경력을 가지고 있다.

## 서부사료(주)

### 건강컨설턴트 ‘웰빙파트너’ 대대적 모집



서부사료 주식회사(대표이사 정세진)는 2004년 ‘오늘먹는계란’을 출시해 닭이 알을 낳은 지 24시간 이내에 농장에서 가정으로 직접 배달해 주는 사업을 전개해 화제를 모으고 있다.

올해는 차별화된 유통구조를 통한 대고객서비스를 강화하고 지역 확산을 꾀하기 위해 적극적인 계란홍보활동을 펼칠 열정적이고 에너지가 넘치는 식품사업부문 컨설턴트를 모집한다.

채용된 인력은 고객에게 신선하고 안전한 식품 제공과 건강을 디자인해주는 ‘웰빙파트너’로서 고객건강증진에 기여하는 컨설팅 활동을 하게 된다.

- 인원 : 00명
- 업무내용 : 고객에게 건강정보 제공과 신선하고 안전한 식품공급으로 고객건강컨설팅
- 활동지역 : 서울
- 응시자격 :
  - 학력, 경력, 전공 무관
  - (단, 식품관련 전공자 우대)
  - 20~30대 여성(주부가능)
- 문의 : 080-999-1799 식품사업팀
- 홈페이지 : www.sbfeed.co.kr

(주)두산 백두사료

2006년 Convention 실시



(주)두산 백두사료는 지난 1월 13일~14일 경기도 이천소재 미란다 호텔에서 대리점, 직원을 대상으로 2006 Convention을 실시했다.

2005년 대리점 실적을 평가하고 2006년 사업 목표달성을 위해 개최된 이번 행사에서는 대리점 대표와 함께 공감대를 형성, 판매 의지를 다지는 행사가 되었다.

지난해 실적에 대한 포상에서 양계부문은 운천 대리점이, 양돈은 광천대리점, 축우는 안성대리점에게 대상의 영예가 돌아갔다.

이후 '성공하는 대리점 경영'을 주제로 조영근 강사의 특강이 이어졌으며, 2006년 축종별 경기전망을 통해 한해 대리점 경영 계획을 제시하는데 기여했다는 평가를 받았다.

이후에는 대리점 지점별 work-shop을 통해 판매 목표 달성에 대한 의견을 나누었으며 여흥시간이 마련돼 화합을 다지는 계기가 되었다.

마케팅팀 권오병 대리 농림부장관상 수상

(주)두산 백두사료의 권오병 대리가 농림부장관

상을 수상했다.

권오병 대리는 배합사료공장에 대한 HACCP 인증 기준을 마련하는데 공헌한 바가 크며 백두사료의 HACCP 정부 인증에도 큰 공로를 세워 본상을 수상하게 되었다.

우진비엔지(주)

'에코바이오' 우수사례로 선정

축산농가 악취 방지 등 환경개선에 탁월한 효과를 발휘하는 우진비엔지(주)의 '에코바이오'가 제 12회 직무발명경진대회에서 우수사례로 선정됐다.

'에코바이오'는 2005년 대한민국특허기술대전에도 출품했으며 농가의 악취저감과 농장 환경개선에 높은 효과를 인정받고 있는 제품이다.

이날 시상식에서 에코바이오 적용 사례에 대해 발표한 김태일 박사(축산연구소)는 에코바이오가 최근 대두되고 있는 환경문제와 올해 발효된 악취 방지법에 대비할 수 있는 주요한 방안이라고 소개했다.

양경덕 상무는 "이번 대회를 통해 에코바이오의 우수성을 알릴 수 있어 기쁘다"며 "축산농가의 환경개선을 위해 품질관리를 철저히 하고 많은 축산농가들이 에코바이오와 같은 우수한 제품을 사용할 수 있기를 기대한다"고 말했다.

한국엘랑코동물약품(주)

'2006 엘랑코 딜러 미팅' 개최

한국엘랑코동물약품 주식회사(대표이사 소무 쿠마르 암밧)는 지난 1월 10일 서울 그랜드 인터콘



티넨탈 호텔에서 '2006 엘랑코 딜러미팅'을 개최했다.

소무사장 외에도 아시아 연구개발 담당이사인 스티븐 린, 중국·대만·태국 등 아시아지역 담당 디렉터인 조지 첩과, 전국의 엘랑코 제품을 취급하는 판매점 및 동물병원 중 주요 거래처를 엄선하여 모인 이 자리에서 엘랑코 회사 소개와 함께 엘랑코 제품에 대한 질의 토의 시간을 가졌다. 또한 이번 딜러미팅은 소무 사장이 지난 2005년 취임한 이래 처음으로 딜러사장님들과 함께 한 자리이기에 엘랑코의 앞으로의 미래에 대한 여러가지 질문들이 이어졌다.

소무 사장은 인사말을 통해 "그동안 여러분의 힘으로 엘랑코가 이처럼 발전해왔다"며 "지속적인 거래에 감사드리며, 앞으로도 지금까지처럼 많은 교류를 통해 서로 윈윈하길 기대한다"고 말했다.

## 대한사료공업(주)

### 인천공장 HACCP 인증 획득

대한사료공업(주) 인천공장이 최근 정부로부터 HACCP(위해요소중점관리) 인증을 받았다.

추진팀에서는 그동안 보다 체계적이고 집중적으

로 교육·훈련을 실시함과 동시에 공장으로 유입 가능한 모든 위해요소를 파악해 분석하고 개선조치를 취해 사료의 생산공정에 실질적으로 적용함으로써 보다 효율적이고 합리적인 검증 작업을 지속적으로 진행해 왔다.

한광덕 사료생산본부 전무는 "이번 HACCP인증 획득은 1년간 사료제조의 전공정에서 식품이라는 개념의 시스템 접목을 위해 노력한 전 직원의 땀의 결실"이라고 밝혔다.

대한사료는 이번 농림부 HACCP인증을 유지할 수 있도록 시설 및 시스템 보완작업을 지속해 나가며 친환경 이미지에 맞는 안전한 배합사료 생산에 총력을 경주해 나갈 계획이다.

## (주)페리카나

### 2006 새해맞이 경품 축제 실시

(주)페리카나(대표이사 양희권)에서는 병술년 새해를 맞아 1월 9일부터 오는 3월 9일까지 60일간 '2006 새해맞이 경품 대축제'를 실시한다.

페리카나 치킨 주문시 발급되는 '행운 쿠폰'에 기재된 일련번호를 홈페이지에 등록하면 추첨을 통해 1등에게는 노트북을, 2등에게는 PS2, 3등에

게는 디지털 카메라가 경품으로 제공된다.

그리고, 이벤트 참여 고객 모두에게는 어린이(성인) 얼굴 안심보험 무료가입과 음악사이트 MAXmp3의 1개월 무제한 음원 사용 및 음원 2곡을 무료로 다운받을 수 있다.

자세한 내용은 페리카나 홈페이지를 참조.

■ 페리카나 홈페이지 : [www.pelicana.co.kr](http://www.pelicana.co.kr)

## 축산신문사

### 한·미, 한·캐나다간 FTA협상 축산업계 대응방안 모색 워크샵

미국산 쇠고기 수입 재개를 위한 위생 조건 협상 타결에 이어 한·미, 한·캐나다간 FTA협상이 축산업계의 큰 현안으로 떠오르고 있다.

이에 축산신문사에서는 오는 2월 10일 축산회관 회의실에서 한·미, 한·캐나다간 FTA협상을 위한 축산업계의 전략적 대응방안을 모색해보기 위해 다음과 같이 워크샵을 개최한다.

- 일시 : 2006. 2. 10(금) 13:30~18:00
- 장소 : 서울 서초동 소재 축산회관 회의실
- 좌장 : 최윤재 서울대학교 교수
- 주제발표 : 최세균 센터장  
(한국농촌경제연구원 국제농업연구센터)
- 지정토론 :
  - 김경규 과장(농림부 축산정책과)
  - 이승호 회장(한국낙농육우협회)
  - 최영열 회장(대한양돈협회)
  - 이근수 지회장(전국한우협회 전북도 지회)

## 농수축산신문사

### 한·미 FTA가 국내 농축산업계에 미칠 파장 및 대안모색을 위한 심포지움

올해는 그 어느 해보다 많은 FTA협상이 진행될 것으로 예상됨에 따라 국내 농축산업계에 그만큼 부담으로 작용할 것으로 보인다.

이에 농수축산신문사에서는 오는 2월 15일 한·미 FTA체결이 농축산업계에 미칠 파장과 이에 따른 대책을 제시해 농축산업 권익보호에 일조코자 다음과 같이 심포지움을 개최한다.


- 일시 : 2006. 2. 15(수) 14:00
- 장소 : 한국마사회(KRA) 대강당
- 좌장 : 이정환 前 한국농촌경제연구원장
- 주제발표
  - FTA 추진현황
  - 한·미 FTA 농업부문 추진현황
  - 한·미 FTA 협상이 국내 농축산업계 미칠 파장

## 한국농어민신문사

### 축산물브랜드 우수성 홍보 및 위생·안전성 소비자 순회 교육

한국농어민신문사에서는 고품질 축산물 브랜드의 우수성과 농장에서부터 식탁까지 우리 축산물의 위생·안전성을 적극 홍보 및 소비자들에게 축산물에 대한 정확한 정보전달을 위해 오는 2월 15일부터 24일까지 소비자 300여명으로 대상으로 '축산물 브랜드의 우수성 홍보 및 위생·안전성 소비자 순회교육'을 다음과 같이 실시한다.

- 일시 : 2006. 2. 15(수)~2. 24(금) 14:00
- 장소 : 서울(2/15), 광주(2/21), 대전(2/23), 대구(2/24)
- 교육강연 : 소비자 보호를 위한 축산물 위생·안전성 확보 정책(석희진 농림부 축산물위생과장)

- 강연 :
  - 고기, 이렇게 먹어야 맛있다
  - 우수 축산물 브랜드, 이것이 다르다
  - 도축장에서 축산물 생산관리 이렇게 한다 



## 한국의 식품 시장을 전세계로 연결하는 국제 식품 전문 전시회 “푸드 앤 호텔 코리아 2006”



국내 식품 업계 최초로 시도된 100% 비즈니스 전문 전시회 ‘푸드 앤 호텔 코리아(Food & Hotel KOREA 2006)’가 오는 3월 21일부터 23일까지 3일간 서울 삼성동 소재 코엑스 컨벤션홀에서 개최된다.

아시아 최대 식품 전문 전시회의 맥을 잇는 ‘푸드 앤 호텔 코리아’는 식품 관련 업계 분들에게 국내외 식품 시장의 동향 파악 및 실질 거래가 이루어지기까지 비즈니스의 장을 제공한다.

한국을 비롯한 미국, 호주, 프랑스, 벨기에, 칠레, 독일 등 20여 개의 각 국들은 국가관을 형성하여 각 국의 상품들을 선보이며, 관련 업계 분들과의 비즈니스 미팅을 준비하고 있다.

작년도 행사 참관객의 분석 결과 ▲수출입업 관계자(27%), ▲유통업 관계자(18%), ▲호텔 및 레스토랑 관계자(18%), ▲식품제조업체(9%) 순으로 나타났으며, 참관객의 관심 품목은 와인, 육류, 냉동식품, 건강/유기농식품, 식품첨가물, 제과제빵 순으로 나타났다. 또한 응답자의

45%가 신제품 정보 수집을, 39%가 시장조사를 위해 푸드 앤 호텔 코리아를 참관했다고 답했다.

푸드 앤 호텔 코리아 및 와인 코리아는 일반인, 학생 및 어린이의 입장을 엄격히 통제하고 있으며, 업계 관계자들만 입장이 가능하다. 행사 주최자는 국내외 관련 업계 분들에게 개별적으로 초청장 및 뉴스레터를 발송하며, 참관객의 50%가 초청장 및 인터넷 정보를 통해 행사 정보를 얻고 있다고 밝혔다.

행사 홈페이지(<http://www.fhko.com>)에서 사전 등록을 하면 무료로 Show Preview를 받아 볼 수 있다.

### [전시품목]

- 식품 및 식품 첨가물 : 육류, 냉동식품, 식품첨가물, 음료/무알콜, 커피/차, 수산물, 제과류, 신선농산물, 가공식품, 기타
- 와인 및 주류 : 와인, 샴페인, 스피리츠, 주류/칵테일, 맥주, 기타
- 주방, 호텔용 기기 및 식품정보서비스 : 호텔장비기기, 푸드서비스기기, 냉동 및 냉장기기, 포장장비, 조리/주방기구, 시설 및 인테리어, 기타
- 제과·제빵 : 제과·제빵기기류, 첨가물, 포장, 진열대 및 관련품, 기타

■ 문의 : (02)569-5004 KEM 전시기획팀