



화장품 부자재산업 발전을 위한 제언

Cosmetic Industry and Packaging

화장품 자재시장은 국내산업경기와 특히 화장품산업의 경기에 따라 좌우될 것이다.

국내경기를 살펴보면 2005년도 3/4분기 중 민간소비는 4.0% 증가하였으며 그동안 위축되었던 소비심리도 점차 개선되는 모습을 보이고 있으며 금년에도 수출증가세가 유지되면서 완만한 내수 회복이 예측된다. 그러나 전반적으로 기업의 수익성 개선은 소폭으로 그칠것으로 예상되며 2006년 연간 경제 성장률은 삼성경제연구소는 4.8%, KDI에서는 5% 수준의 성장률을 전망하고 있다.

이러한 전반적인 경제 회복세에 힘입어 화장품산업의 경기는 다소 회복될 것으로 예측되지만 그 폭은 그리 크지 않을것으로 전망된다.

그러나 소비 양극화 현상으로 대기업 제품, 글로벌 브랜드 제품의 성장은 비교적 큰 성장이 기대되나 그 외의 많은 브랜드들이 여전히 침체의 늪에서 벗어나기는 쉽지 않을 전망이다. 화장품 자재 산업의 전망도 그리 밝다고 할 수 없으나 이러한 어려운 여건속에서도 자재산업의 발전을 위해 몇 가지 제안을 하고자 한다.

우수화장품에는 우수한 품질의 용기나 자재가 필수적이므로 이러한 용기나 자재를 공급하기 위해 자재업자는 최대한 노력을 경주해야 할 것이며 이러한 우수한 품질을 보증할 수 있는 시스템을 구축하고 철저한 자체 품질 관리를 통한 화장품 제조업자들과 상호신뢰 구축이 필요하다.

그리고 용기나 자재의 표준화는 생산성과 경제성을 높이는 필수



안 정 림

대한화장품공업협회 부회장

화장품 용기 및 포장시험방법 단체표준 제정

적일 것임으로 자재의 표준화를 위해서 상호 노력해 나가야 할 것이며 이를 위해 우리협회에서는 지속적으로 단체표준을 제정해 나갈 것이다.

현재 국내에서는 화장품 용기 및 포장에 대하여 각 개별업체별로 작성한 자체규격에만 적합한 생산기술을 보유하고 있는 실정이다. 특히 대부분 중소기업인 화장품 용기 및 포장재 제조업자는 기술 개발을 위한 자금력, 인력이 매우 부족한 실정으로 기술개발과 그 발전이 어려운 현실에 처해 있다. 또 업계간의 기술 교류가 없었고, 공통 규격이 없으므로 일부 제조업자는 품질관리에 많은 어려움을 겪고 있다.

이에 따라 대한화장품협회는 화장품 용기 및 포장 시험방법 단체표준을 확정했다. 용기와 관련한 14개 시험방법과 포장 관련 6개의 시험방법은 향후 용기·포장의 시험을 통해 국내 화장품 용기·포장의 품질개선에 있어서 각 화장품 용기 및 포장업체들에 도움이 될 것으로 보인다. 이로 인해 궁극적으로는 화장품 제조업자와 용기·포장 제조업자간의 원활한 의사소통을 통해 win-win 할 수 있는 장치가 마련될 것이다.

대한화장품공업협회는 단체표준 제정을 통해 ▲ 화장품 제조업자, 포장 용기 제조업자의

적극적인 협력 유도 ▲ 산업의 경쟁력 향상 ▲ 국제 경쟁력 확보 ▲ 타 산업의 이미지 개선에 영향 ▲ 차후 진행될 국제표준화를 선두에서 추진 ▲ 소비자 안전확보 ▲ 친환경적 포장 실현 ▲ PL 사고 대비 등의 효과를 거둘 것으로 기대하고 있다.

또한 우수화장품 자재는 우수화장품의 기본임을 인식하고 화장품 시장에 대한 지속적인 관심을 갖고 더 나아가 자재에 대한 전문성을 높여서 화장품 제조업자들에게 훌륭한 조언자의 역할을 감당해야 할 것이다.

또한 환경친화성을 높여나가야 한다. 화장품 산업 자체가 환경친화적 산업이지만 화장품 용기의 아름다움으로 간혹 화장품이 오해를 받고 있는 실정이므로 이를 해소하기 위한 환경친화성을 더욱 높여 나가야 할 것이다. 또 근래에 이슈가 되고 있는 DBP나 DEHP 등이 오염되지 않도록 철저한 관리가 필요하다.

화장품은 모든 사람들에게 필수적인 생필품으로 전환되고 있으며 공산품중에서 사람들에게 가장 아름다운 기쁨을 제공하는 제품임이 분명하다. 또한 이러한 기쁨을 제공하는데 화장품의 용기는 필수적인 것이므로 우리 모두가 화장품 산업에 종사하고 있다는 사명감과 자부심으로 임한다면 우리 산업을 지속적으로 발전하리라 확신한다. ☐