

## Asia-Pacific Print Competition 요강

2nd Asia/Pacific Print Competition(심사위원 직접심사 부문)

접수기간 : 2006년 4월 1일 ~ 30일(18:00까지)

응모분야 : 컬러 · 흑백 불문하며 다음 분야로 정한다.

▶ 순수사진(자연, 환경, 생태, 풍물, 행사, 누드, 다큐멘터리 등) ▶ 인상사진 ▶ 광고사진 ▶ 디지털사진

응모방법 : 분야별로 각각 출품할 수 있다(출품료는 분야별 별도).

참가자격 : 제한 없음

출품규격 : 사진 크기는 28×32cm(11×14인치)이상 40×50cm(16×20인치)이지만, 반드시 40×50cm(16×20인치) 크기의 매트(두께 3~5mm)에 부착해야 한다.

출품수량 : 1인당 분야별 4점 이내(출품작은 반드시 작품 뒷면에 출품표를 부착해야 한다. 출품표는 [www.photoshow.co.kr](http://www.photoshow.co.kr)에서 다운로드)

출 품 료 : 60,000원

접수마감 : 2006년 4월 30일 18:00까지

접 수 처 : (우)135-731 서울 강남구 삼성동 159번지 코엑스 서울 국제 사진영상 기자재전 담당자(전시1팀) 앞 (문의 전화: 02-6000-1068, 8133)

심사기간 및 시간 : 2006년 5월 18(목) 10:00-18:00

심사장소 : 코엑스

심사방식 : 1점씩 공개심사

심사위원 : 미국 PPA 공인심사위원(5명)

심사발표 : 2006년 5월 31일 [www.photoshow.co.kr](http://www.photoshow.co.kr)에 발표

저 작 권 : 출품작의 초상권은 출품자 본인이 분쟁의 소지를 없애야 하며, 입선된 작품의 저작권(출판, 광고 등)은 2년간 코엑스에서 행사한다.

작품반환 : 2006년 6월 중 개별 반환

기 타 : 80점 이상의 입선자는 PPA로부터 1점의 메리트(점수)를 인증 받는다.

주 최 : 코엑스

주 관 : PPK

후 원 : PPA

### ▶심사위원 명단

\* 모두 PPA 마스터 포토그래퍼임.

- |                           |                |
|---------------------------|----------------|
| 1. Buddy Stewart(심사위원장)   | 5. Bert Behnke |
| 2. Michael Taylor(PPA 회장) | 6. Peter Dyer  |
| 3. Helen Yancy            | 7. Tim Walden  |
| 4. Brad Affolder          | 8. Sae Lee     |

## 대한사진영상신문, 2006디지털기자재전 및 스튜디오 마케팅 세미나 -3월29일~30일 분당 코리아디자인센터 지하1층 1관, 2관에서 열려-

대한사진영상신문사(대표 · 연정희/www.photomarketing.co.kr)이 주최하고 한국코닥(주), (주)디지털포토가 후원하는 '2006 디지털기자재전 및 스튜디오 마케팅 세미나'가 3월29일(수)부터 30일(목)까지 분당 코리아디자인센터 지하1층 1관, 2관에서 개최된다.

금번 전시회는 다양한 디지털 사진기자재 전시와 함께 베이비 및 웨딩스튜디오 마케팅 기법, 스튜디오에 맞는 마케팅, 마이북 스토리 앨범을 이용한 스튜디오 매출 극대화 방안, 스튜디오에 효율적인 디지털 워크플로우, 스튜디오에 적합한 인물사진 수정기법 및 CMS활용 기법 등 스튜디오에 효과적인 마케팅 방안과 디지털 작업 기법을 소개할 예정이다. 특히 '베이비 및 웨딩사진 시장에서의 효과적인 마케팅 기법과 순이익 창출 기법 소개'를 주제로 한 세미나에서는 ▲ 최신 온라인마케팅 장점과 활성화 방안 ▲ 효과적인 텔레마케팅 방법 ▲ 스튜디오 고객에게 고부가가치 상품 유도 ▲ 효과적인 거래처 관리와 순이익 창출법 ▲ 80년대 웨딩시장 황금기의 회복법 등을 강의하고, '스튜디오에 맞는 마케팅' 세미나는 ▲ 온라인 고객을 유치하기 위한 홈페이지 관리요령 ▲ 고객계층과 연령에 맞는 응대 및 상품 구성 ▲ 촬영 대상에 맞는 스튜디오 분위기 조성 ▲ 체계적인 온오프라인 고객관리 요령 ▲ 촬영 후 사후 관리 ▲ SMS 및 e-mail을 통한 마케팅 활용법 등을 소개할 예정이다.

한편, 전일 무료로 진행될 '2006디지털기자재전 및 스튜디오 마케팅 세미나'는 전시회 및 세미나 참가객 전원에게 (주)디지털포토에서 후원하는 1백30만원 상당의 스튜디오용 앨범 편집 프로그램, '앨범마스터'를 선물로 증정한다. 단, 앨범마스터를 받기 위해서는 사전에 대한사진영상신문사에서 사업자등록증을 팩스 또는 우편 접수하고, 행사 당일 (주)디지털포토 부스에서 수령하면 된다. 또한 앨범마스터에 대한 간단한 사용법은 행사 기간 중 소개할 예정이며, 추후 스튜디오에서 원활히 사용할 수 있도록 추가 교육도 할 예정이다.

스튜디오용 자동 편집 프로그램, 앨범마스터는 손쉬운 앨범편집 기능을 비롯해 사진 셀렉팅 기능, 액션 동영상 및 플래시, 스크린 세이버 제작 기능을 포함하고, 템플릿 제작기를 이용해 사용자 스스로가 템플릿을 자체 제작해 다양한 디지털 상품을 제작할 수 있는 프로그램이다.

행사에 대한 자세한 문의는 전화(02-2025-4585) 또는 이메일(photo@chol.com)로 문의하면 된다.