

,

.....

830 (03) ,
 가 「 」 2015 20
 “ ” “ ”
 ” 5 가
 가

.....

I.
(1)



- (,)

- 가
- ,
-

- IT·BT 가 가
 가 5.5% 10

2
15,159.7)

(03 830

- , (4,617),
(755), (283
)

(2)

46% (1)

- 10.9 (03) ,
가 84%

SWOT

강점(Strength)

- 물 관련 연구인력 및 기술개발 기반 성숙
- 아·태지역 시장에 대한 지리적, 문화적 접근성
- 정부의 R&D 분야 지원 강화

약점(Weakness)

- 자본·기술력을 구비한 대형 물 전문기업 부재
- 공공부문 중심의 서비스 공급 체계로 경쟁력 부족
- 내수중심의 산업구조
- 핵심·원천기술 부족

기회(Opportunity)

- 중국 등 주변국의 물시장 규모 급성장
- 자식기반 서비스업종 비중 증가
- 웰빙추세에 따른 물 서비스 기대수준 상승

위협(Threat)

- 선진 거대 외국기업의 국내시장 진출 본격화
- 대형 다국적기업의 세계시장 지배구조 강화
- 국내 물산업 서비스품질에 대한 소비자 불신

(03)

: , (%)

	10.9 (100)	5.14 (47.3)	4.05 (37.2)	0.97 (8.9)	0.19 (1.7)	0.41 (3.8)	0.12 (1.1)
	829.7 (100)	349.6 (42.1)	122.4 (14.7)	209.6 (25.3)	6.5 (0.8)	2.5 (0.3)	139.1 (16.8)

: Water view report: Water and wastewater market, 2005, EBI

- Veolia, Suez

Veolia : (255)

() ,
)

-) (07) 가

(3) ()

- (04) 5.8

- 9%(5,450)가

17% 가

, 15

가

: (%)

	(03)	(01)	(02)	(01)	(97)
	0	79	100	15	0
	29	53	100	28	62

(,)

: Mason Water Yearbook 2003-2004

•

•

가

60 %

(04) ,

Suez, RWE

(2)

15

20

50%

(2004)

	()	()	
Veolia()	15.0	10,815	86%(90)
Suez()	10.1	11,737	76%(130)
RWE AG()	5.7	6,946	61%(80)
Bouygues()	2.4	3,353	82%(17)

: Sizing the global water market issue, 2004, Global Water Intelligence

(1)

•

()

(3)

- , ,

•

•

•

•

가

•	(BTL) (05~10 , 12.8)
•	(04~10 , 11,945)
•	(04~11 , 5,600)
•	(03~09 , 5,121)

“ 가 ”

(03) : (98.7%), (33.0%)

“ ” “ ”

- 「 (04 10 , 650)」 (06) 20 : (05) 10
- 「 (10~20 (06) 13 (ODA)



- 「 ()」

「 06 Plant Machinery Week(06.9) &

- 가
- (가)

(4)

- 가 , KOTRA, KOICA

KOTRA(e-Plant (B2B) , (5)

- , EU (,)

: (05) 1.9 • NSF(가) 가

(06) 2.4 : (05) 20

가 (,)
 가 “ ”
 (06)
 - ' 07

' 06 가 7.5% 6.75%



가		가		
5		()	805-1	
189-2		()	931-3	
47가 189			110-2	
405-1		()	8-15	
1027-5			17가 263-71	
406-10		()	119-11	
269-3		()	1041	
94		()	1709-4	
202-8			1669-1	
()	937-5		59-1	
() GSI RPC	362-12			
	525-1		112-9	
	47가 249-17	()	55	
	3가 478-2	()	가 48-17	
	47가 215-64	()	635-2	
	581-20	()	157-26	
() 1	512-5	()	1035-10	
	1112-2	()	643-4	
	994			
	433-5		613-2	
	281	()	942-8	
	763-6		220-2	
	473-1	()	652-12	6
	93-17		795-25	402
	가 618-2	()	518-8	
	184-1	()	2 1023-17	
	1616			