

## 달걀 우수성 홍보

# 지난해 우리나라 국민 1인당 달걀 202개 섭취

우리나라 국민 1인당 달걀 소비량은 선진국에 비해 많이 부족한 실정이다. 그러나 전통적으로 달걀을 귀하고 좋은 식품으로 여기고 식습관상으로도 달걀의 소비에 익숙하다. 또한 최근 웰빙식품 열풍과 함께 저지방·고단백 양계산물이 각광을 받는 추세이므로 이러한 소비풍토에 부합하여 활발한 홍보활동을 벌인다면 국민 모두가 하루 달걀 1알을 소비하는 날도 머지 않을 것이라 생각한다.

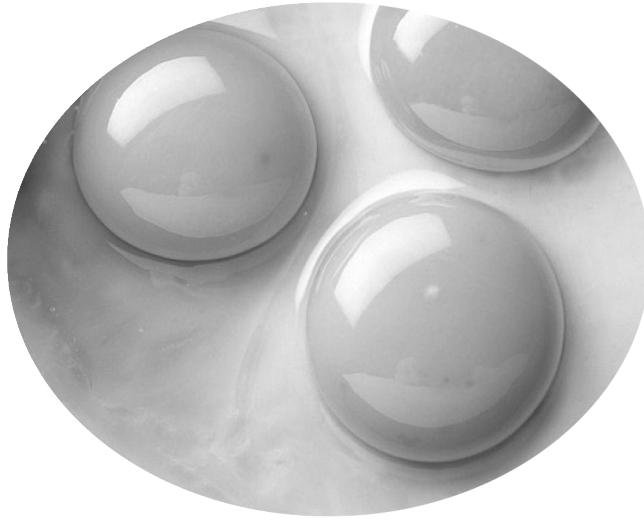
본회는 2004년도에 이어 2005년에도 우리 달걀 생산자가 조성한 자조금 사업으로 각종 홍보활동을 펼쳤다. 특히 TV 건강프로그램과 다큐멘터리를 통해 콜레스테롤로 인한 소비자의 달걀 기피문제를 해결하고자 집중적으로 노력하였다. 그리고 달걀이 두뇌개발에 탁월한 효과를 보인다는 자료를 수집하여 언론에 지속적으로 제공한 결과 지난해 말 KBS 비타민에서는 『한국인이 반드시 섭취해야 할 10가지 식품』의 하나로 달걀이 선정되기도 하였다.

이러한 활발한 홍보활동의 효과는 달걀소비동향에서 나타났다. 1993년 이후 줄곧 170개(국민 1인당) 전후로 소비되던 달걀이 지난해에는 202개를 소비한 것으로 잠정 집계되었다.(2/20 농림부발표) 이는 2004년도에 비해 9개나 늘어난 수치이다. 달걀은 가격이 저렴하고 조리방법도 간편하며 간식으로도 섭취할 수 있으므로 앞으로도 계속해서 소비가 증가할 여력이 충분한 식품이다.

따라서 본회는 지속적으로 달걀 홍보사업을 실시할 수 있도록 2006년도에도 산란계임의자조금사업을 실시할 계획이다. 달걀도 돼지, 한우 그리고 올해부터 의무자조금사업이 실시될 낙농, 육계 등의 품목과 같이 의무자조금사업 실시를 준비해 왔다. 그러나 달걀의 경우 자조금을 거출할 수납기관 지정이 무산되어 2006년 상반기 중에는 의무자조금사업이 사실상 어렵게 되었다. 그러나 본회를 직

표1. 우리나라 국민 1인당 달걀 섭취량

년도	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
섭취량(개)	173	173	164	164	171	185	188	175	193	202



접 거출 수납기관으로 지정하여 대대적인 소비홍보를 실시할 계획이다.

이에 올해 실시되는 산란계임의자조금사업은 TV 건강프로그램을 통한 달걀홍보, 라디오 광고, 달걀홍보물 제작·배포, 달걀의무자조금시행 홍보 등으로 시행될 예정이다. 산란계자조금사업은 달걀산업을 생산자 스스로 지키고 또한 성장시키기 위해 실시되는 사업이다. 모든 채란농가의 빠짐없는 참여가 필수적이다.

현재 달걀산업이 공급과잉으로 인해 난가가 계속해서 생산비이하로 거래되는 등 어려운 실정이지만 앞으로의 발전을 위해 모든 농가가 동참하는 산란계자조금사업이 되기를 바란다.〈자조금사업팀 공혜경〉

## 양계속보 게재내용 및 구독안내

### 1. 게재내용

- 가. 새소식 : 국내외 양계업계 소식 및 질병, 생산과 관련된 각종 새소식 등을 게재
- 나. 금후전망 : 양계산물 유통에 대한 금후 전망을 육계, 달걀을 구분하여 면밀히 검토 분석
- 다. 양계산물 시세 : 일별 달걀, 산지 육계가격 및 각종 병아리, 노계, 토종닭 시세 등
- 라. 10대 회사 주간 양계사료 생산실적
- 마. 육용종계·실용계, 산란종계·실용계의 주간 종란입란 및 병아리 발생실적

### 2. 구독료 및 구독방법

- 가. 구독료 : 1부당 연간 15만원 [단체구독 : 10만원(20인 이상)]
- 나. 발송방법 : 팩시밀리 또는 E-mail
- 다. 발송횟수 : 주 2회(화, 금요일)

### 3. 구독신청 및 문의

농협 097-01-000953(예금주 : 대한양계협회)  
(☎ 02-588-7651 담당 : 이남희)