

가금산물 수급안정 및 소비촉진 대책

가금수급안정위원회

목 표

- ◆ 2개월간 닭고기·오리고기 공급물량 20%이상 감축
- ◆ 수급위 참여단체 및 농협 계통조직간 유기적 역할분담 및 대응을 통한 신속한 대책추진으로 위기극복

1. 가금산물 생산조절사업

□ 생산 및 수급조절사업 추진 소요 예산 : 160억원

- 1단계 : 83억원, 2단계 : 77억원

※ 가금산물 소비위축과 가격하락 및 AI 확산정도에 따라 조정 필요

□ 자원 : 축발기금 수급조절자금

〈육계 긴급수매〉

○ 수매물량 : 1단계 3,500톤, 2단계 3,500톤

○ 수매기간 : 단계별 공휴일 제외 25일간 실시

○ 사업주관 : 농협중앙회

○ 소요금액 : 12,600백만원

- 1단계 : 6,300백만원(3,500,000kg × 1,800원)

- 2단계 : 6,300백만원(3,500,000kg × 1,800원)

2. 소비홍보 추진대책

□ 소비홍보대책 추진 소요예산 : 20억원

□ 자원조달

- 2006년도 가금수급위 소비홍보예산 반영 26억원

- 추후 부족 시 예비비 해제 또는 전용

1) A배상책임보험 가입

○ 배상한도액 : 20억원

○ 보험가입대상 : 닭고기·오리고기

○ 예산 : 50백만원

※ 2006.10.19 AI비대위 모임에서 정부(수

12

급위) 자금으로 지원 건의

2) 가금산물 소비불 조성캠페인의 전국적 실시

- 행사내용 : 유명인 등을 동원하여 소비촉진 캠페인 등 전개
- 예산 : 300백만원(서울 및 각 지역 동시 실시)

3) 의사·약사·한의사 및 소비자단체와 연계한 홍보 및 시식회 개최

- 행사내용 : 소비자에게 신뢰감이 있는 전문가 활용 홍보
- 예산 : 150백만원(서울 및 각 지역 동시실시)

4) TV프로그램을 활용한 가금산물 홍보(PPL 광고) 실시

- 내용 : 교양정보·오락·건강프로그램 등에 가금산물 요리 등 방영 홍보
- 예산 : 150백만원

5) 가금산물 소비홍보 TV 및 라디오광고 제작 방송

- 예산 : 600백만원(2개월 광고)

6) 가금산물 소비홍보 TV특집프로그램 방영

- 가금산물 우수성에 대한 심층취재 다큐형식으로 특집방송 방영 추진
- 예산 : 200백만원

7) 축산물 안전성 홍보 공익광고 재방영 추진

- 2004년초 방영되었던 공익광고 활용 또는 신규제작 방영 추진

8) 가금산물 우수성 및 안전성 홍보물 제작 보급

- 내용 : 전단지, 포스터, 홍보책자 등 제작 배부
- 예산 : 200백만원

9) AI 안전성 홍보 신문광고

- 내용 : 일간지, 전문지, 무가지 대상 AI 안전성 홍보광고 실시
- 예산 : 250백만원

10) 인터넷 광고

- 내용 : AI 안전성 홍보 배너광고 실시
- 예산 : 50백만원

11) 대기업, 일사일촌 자매결연 기업체, 교육청, 각급학교 등 단체급식처 가금산물 소비촉진 협조 요청

12) 가금관련 축산단체장을 중심으로 언론사 등 AI 관련 혐오적 내용 보도자제 방문활동 전개 등

- ※ 교육청, 언론사는 AI비대위 중심으로 활동 