



서부사료(주)

‘사랑의 계란’ 과 함께 하는 따뜻한 ‘가을산행’



최근 들어 일부 계란의 항생제에 대한 과잉보도로 계란소비가 위축되어 양계농가 및 업계가 어려움을 겪고 있는 가운데 서부사료가 직접 발벗고 나섰다.

서부사료 주식회사(대표이사 정세진)는 지난 10월 28일 북한산 가을산행에 전 임직원이 다 함께 참여하여 계란사랑운동을 전개했다.

이날 서부사료 직원들은 계란홍보 도우미로 나서 북한산 등반객들에게 구운계란 2,000개를 나눠주며 계란의 영양적 우수성과 안전성에 대해 적극 홍보하는 한편 소비확대에도 기여했다.

한편, 서부사료는 지난 2003년부터 ‘하루에 계란 하나, 내가 먼저’ 라는 슬로건으로 계란사랑(I♥egg) 운동을 지속적으로 실천해 오고 있다. 특히 ‘계란을 사랑하는 사람들(www.iloveegg.or.kr)’ 웹사이트를 통해 계란에 대한 올바른 정보제공으로 소비자 인식의 변화에 직접적인 계기를 마련해주고 계란의 생명인 신선도 위주의 유통변화에도 기여한 것으로 평가 받고 있다.

(주)제일바이오

‘콜리스틴’ 인도네시아 수출 개시



(주)제일바이오(대표이사 심광경)는 지난 11월 3일 국내 유일하게 자체 콜리스틴을 발효, 과립화 한 ‘Granule cheil Colistin sulfate’의 수출을 시작했다.

OTC-QA, 사카로컬처에 이어 과립 colistin 제품을 수출하게 되면서 (주)제일바이오는 더 넓은 시장개척의 교두보를 마련하게 되었다.

(주)제일바이오는 이번 수출을 계기로 앞으로도 더 노력하여 차별화 된 제품으로 국내 시장 뿐만 아니라 해외시장에 더 많은 제품을 수출할 수 있는 기업이 될 것을 약속했다.

흥성사료공업(주)

HACCP 인증 획득

흥성사료공업 주식회사(대표이사 정태원)는 지난 11월 21일자로 국립수의과학검역원으로부터 사료공장 HACCP 인증을 획득했다.

흥성사료는 ‘안전한 사료생산이 안전한 축산물공급의 기초’가 된다는 기본이념을 시작으로 ‘FEED



IS FOOD' 라는 슬로건아래 정부의 사료공장 HACCP 도입 근본취지에 맞게 제품의 안전성을 높이기 위해 사용원료에서부터 최종제품에 이르기까지의 전 공정에 걸쳐 예방활동을 진행하고 있으며, 이번 HACCP 인증

획득을 위해 소홀하기 쉬운 세심한 부분까지도 제품의 안전성 측면을 고려해 준비해 왔다고 전했다.

흥성사료는 이번 HACCP 인증 획득을 계기로 국민 건강을 생각하여 사료가 더 이상 사료라는 한정된 개념에만 머물지 않고 '식품'이라는 한 차원 더 높은 생각으로 '고품질의 안전한 사료생산'을 위해 더욱 노력하겠다는 강한 의지를 보였다.

(주)그린엔푸드

저소득 장애인을 위한 '일일 카페' 동참



(주)그린엔푸드(대표이사 김병갑)는 지난 10월 26일 용인시 장애인종합복지관 주관으로 열린 저소득 장애인 따뜻한 겨울나기 일일

카페에 동참해 어려운 이웃들을 도왔다.

'따뜻한 마음, 훈훈한 겨울'이라는 슬로건 아래 진행된 이번 행사는 어려운 경제사정으로 추운 겨울에도 기름보일러를 제대로 사용하지 못하고 지내는 저소득 장애인을 위해 용인지역 주민 및 장애인이 다함께 참여해 따뜻한 마음을 나눴다.

이번 일일 카페 운영을 통해 얻어진 수익금은 용인

지역 저소득 재가 장애인의 난방비로 전액 지원된다.

(주)에그리브랜드 퓨리나코리아

2006 사회공헌대상 수상



(주)에그리브랜드 퓨리나코리아(대표이사 김기용), 카길코리아(주)는 지난 11월 9일 한국경제신

문에서 주최하고 열린경영원에서 주관하는 '2006 사회공헌기업대상'에서 축산업지원 부문 대상을 수상했다. 사회공헌기업대상은 기업의 목적인 이윤극대화, 고용창출 등 경제적 책임을 다하면서 자원과 역량을 최대한 활용하여 사회공헌 활동에 모범적인 기업을 선정하여 시상함으로써 건전한 사회공헌 문화조성에 기여하고자 제정된 상으로 올해로 3회째를 맞이하고 있다.

(주)코미팜

기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ)으로 선정

(주)코미팜(대표이사 양용진)은 지난 10월 27일 중소기업청에서 확인하는 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ)으로 선정되었다. 등급은 'AA'이며, 2006년 10월 27일부터 2009년 10월 26일까지 3년간 유효하다.

INNO-BIZ 육성 사업은 중소기업의 기술혁신능력을 정형화된 기준으로 평가하여 기술력이 우수한 기업을 INNO-BIZ 기업으로 발굴하고 육성하는 사업이다.