

닭고기 수급 및 유통 현황(Ⅱ)

(사)한국육류유통수출입협회

- 지난호에 이어...

3. 산지 육계 수집 반출상(산지 유통상)의 거래실태

1) 산지 중간 유통상 현황 및 역할

(1) 중간 유통상(中間 流通商)의 현황

전국적으로 40여개 업자가 산재하고 있는 것으로 추정되나, 계열화의 정착으로 그 숫자가 점차 줄고 있으며, 취급물량 또한 점차 감소추세임. 중간 유통상이 취급하는 물량은 연간 9천만수 내외이며 출하를 알선하는 것이 주 목적임.

(2) 중간 유통상의 역할

육계 중간 유통상의 역할로서는 첫째로 개별농가와 도계육 유통상 간 육계 출하를 중개하고, 둘째로 계열주체의 육계출하 및 구매를 알선하며, 셋째로 일부 중간 유통상은 병아리, 사료도 알선 및 출하하는 등 유사 계열화 사업에도 참여함.

2) 중간 유통업체의 거래 물량

산지 유통업체가 2005년도 농가에서 구입한 물량은 177%(102,132천수)이며, 판매처로는 육계 계열화업체 83%(47,900천수)와 도계장 94%(54,232천수)임.

구입처	구입			출하(판매)			
	비율(%)		수수(천수)	출하처	비율(%)		수수(천수)
	업체기준	전체기준			업체기준	전체기준	
양계농가	1000	177	102,132	계열업체	469	83	47,900
				도계장	531	94	54,232
계	1000	177	102,132	계	1000	177	102,132

3) 중간 유통상의 문제점

- 생계 중간 유통상 중 일부 악덕 업체는 공급량이 수요량을 초과하여 시세하락이 지속되는 경우

에 이중 시세를 이용해 농가에게서 시세 차익을 수취하는 업체도 종종 있으며, 또한 도계육 유통상에게서 육계 판매대금을 수령한 후에도 양계농가에 대금결제를 지연하거나 미지급하는 경우도 있음.

- 소개 수수료는 농가와 도계육 유통상에게서 각각 kg당 10원과 20원 등 총 30원의 소개 수수료를 차별 수령하여 생산원가 상승요인으로 작용하기도 함.

4) 중간 유통상 개선점

개별농가의 경우 건실하고, 성실한 중간 유통상과 거래해야 하며, 농가에게도 지급하는 kg당 10원의 소개 수수료를 조절하고, 육계시세가 하락할 경우 농가에 정당한 시세의 육계대금을 결제해야 함. 또한 가격 급락을 막기 위한 객관적인 수급 정보 제공이 필요함.

4. 도계장의 운영 실태

1) 도계장의 작업실태

(1) 국내 도계장 작업능력

- 국내 도계장은 총 41개(2005년 기준)로써 작업 능력은 1일 2,391천수이며, 가동률은 241%로 낮은 수준임.
- 지역별 도계장 작업능력은 전북지역이 전체 227%로 가장 높고, 다음으로 경기도 194%, 충남 136%순임. 한편 HACCP인증업체는 총 40개로서 대부분의 도계장이 인증절차를 마친 상태임.

구분	도계장수 (개소)	일일 작업량		HACCP인증업체 (개소)
		수수(천수/일)	비율(%)	
대구	2	90	38	1
인천	1	45	19	1
광주	1	30	13	1
경기	7	465	194	7
강원	4	110	46	4
충북	4	192	80	4
충남	7	325	136	7
전북	6	542	227	6
전남	4	240	100	4
경북	2	280	117	1
경남	2	40	17	3
제주	1	32	13	1
합계	41	2,391	1000	40

※ 자료 : 농림부 및 국립수의과학검역원 '축산물작업장 및 축산물가공품 생산실적현황' 2005

(2) 품목별 도계실적

2005년도 기준 품목별 도계수수는 육계 782%, 삼계 167%, 기타 51%를 차지함.

(단위 : 천수)

월	년	품목별 도계실적						
		육계	삼계	산란노계	육용종계	산란종계	검용종	합계
1	2004	29,815(868)	3,439(100)	801	131	18	136	34,340
	2005	33,577(836)	4,565(114)	1,603	47	113	250	40,155
2	2004	24,220(866)	2,674(96)	461	298	87	226	27,966
	2005	29,155(835)	3,678(105)	1,741	80	0	243	34,898
3	2004	24,503(854)	2,973(104)	841	38	59	292	28,706
	2005	32,509(813)	5,401(135)	1,700	78	0	277	39,965
4	2004	29,592(843)	3,895(111)	1,204	84	41	299	35,115
	2005	33,968(817)	5,803(140)	1,469	71	0	257	41,568
5	2004	34,508(773)	8,495(190)	1,162	90	38	377	44,670
	2005	38,134(754)	9,857(195)	2,059	119	0	399	50,569
6	2004	38,876(732)	12,382(233)	1,017	279	30	502	53,086
	2005	42,761(732)	12,804(219)	2,084	304	8	483	58,442
7	2004	44,172(700)	16,629(263)	889	392	47	989	63,118
	2005	47,103(679)	19,183(277)	1,653	493	2	894	69,328
8	2004	36,655(806)	7,472(164)	684	167	24	487	45,489
	2005	45,928(747)	13,088(213)	1,323	426	3	685	61,452
9	2004	32,939(849)	4,461(115)	772	291	6	345	38,814
	2005	41,048(814)	6,722(133)	1,408	622	9	633	50,442
10	2004	33,584(848)	4,198(106)	1,275	238	6	299	39,600
	2005	35,407(801)	5,951(135)	1,762	572	1	491	44,184
11	2004	34,950(830)	4,943(117)	1,708	239	7	283	42,130
	2005	36,502(821)	5,119(116)	1,542	440	73	639	44,315
12	2004	39,552(846)	5,450(117)	1,249	139	6	341	46,737
	2005	34,750(837)	4,271(103)	1,649	148	1	677	41,496
누계	2004	403,367(807)	77,012(154)	12,063	2,385	369	4,575	499,771
	2005	450,842(782)	96,441(167)	19,993	3,400	210	5,928	577,014

* 자료 : 농림부, 2005년 기준

(3) 업체별 도계실적

업체명		도계수수(2005) (천수)	비율(%)	
			계열업체 자체	전체 비율
계열업체	(주)하림	109,706	267	190
	(주)동우	40,045	97	69
	(주)체리부로	28,895	70	50
	(주)마니커	27,878	68	48
	(주)키토랑	21,954	53	38
	(주)해마로식품	19,664	48	34
	한강CM(주)	19,237	47	33
	성화식품(주)	18,137	44	31
	(주)플러스푸드	16,494	40	29
	(주)신명	15,869	39	28
	(주)우림인티그레이션	15,691	38	27
	(주)화인코리아	15,124	37	26
	(주)디엠푸드	15,010	36	26
	(주)에스엠	13,091	32	23
	(주)금계	12,431	30	22
	(주)청정계	11,452	28	20
	(주)육성	10,787	26	19
소계(17개)		411,468	1000	713
일반업체	(주)올품(구 하림씨엔에프)	37,588	227	65
	축협 목우촌 가금	20,969	127	36
	(주)해담은 세상	11,656	70	20
	아산코리아	10,954	66	19
	(주)동성산업	10,300	62	18
	(주)매산	8,644	52	15
	유성브로일러	7,175	43	12
	정우식품(주)	6,345	38	11
	금강종합식품(주)	6,075	37	11
	인천식품(주)	6,074	37	11
	인제산업(주)	5,986	36	10
	(주)상원	5,584	34	10
	하나식품	5,032	30	09
	(주)광진식품	3,984	24	07
	(주)유성하이치킨	3,512	21	06
	제주가금처리장	3,323	20	06
	(주)유진	3,152	19	05
	(주)인진	2,413	15	04
	(주)한라식품	2,261	14	04
	(주)아성	2,078	13	04
	코리아대커드	1,297	08	02
	신명산업	630	04	01
	대양산업(주)	426	03	01
	(주)씨에스코리아	86	-	-
소계(24개)		165,547	1000	287
계(41개)		577,014	-	1000

* 자료 : 농림부(2005년 기준)

2) 육계의 의뢰 도계 및 출하실태

(1) 일반 도계장의 의뢰 도계실적

일반 도계장에 의뢰한 업체는 산지 중간상인이 328%(54,239천수), 계열화업체 592%(98,092천수), 양계농가 10%(1,731천수)로 조사됨.

의뢰처	비율(%)		도계수수 (천수)	비고
	업체기준	전체기준		
산지중간상인	328	94	54,239	
계열업체	592	170	98,092	
양계농가	10	03	1,731	직매장용
군납	70	20	11,540	
계	1000	287	165,602	

* 주 : 도계수수는 2005년 기준

(2) 계열화 주체 업체

계열화 주체가 도계용으로 구입하는 육계는 양계농가에서 906%(461,611천수), 중간상인으로부터 구입하는 수수는 94%(47,892수)임.

의뢰처	비율(%)		도계수수 (천수)	비고
	업체기준	전체기준		
산지농가	906	800	461,611	위탁사육수수
중간상인	94	83	47,892	산지중간상인에게 구입
계	1000	883	509,503	

* 주 : 도계수수는 2005년 기준

(3) 양계농가에서 출하된 육계의 유통경로별 물량

생계 기준으로 도계장 작업수수는 287%, 계열화 업체 작업수수는 713%임.

의뢰처		비율(%)		도계수수 (천수)	비고
		업체기준	전체기준		
도계장	산지 중간상인	352	94	54,239	직매장용
	계열화 업체	637	170	98,092	
	양계농가	11	03	1,731	
	소계	1000	287	154,062	
계열화 업체		-	713	411,412	
군납		-	20	11,540	
계		-	1000	577,014	

* 주 : 도계수수는 2005년 기준

3) 닭고기 판매실태

(1) 일반 도계장 출고 실적

일반 도계장에서 작업한 육계는 중간 유통상인 920%(152,332천수), 군납 70%(11,540천수), 직매장 10%(1,731천수)에 각각 출고된 것으로 조사됨.

출고처	비율(%)		수수(천수)	비고
	업계기준	전체기준		
중간 유통상인	920	264	152,332	
군납	70	20	11,540	조합의뢰 도계
직매장	10	03	1,731	양계농가 의뢰도계
계	1000	287	165,603	

* 주 : 도계수수는 2005년 기준

(2) 계열화 업체

육계 계열화업체가 농가에서 구입한 총 509,503천수 중 생계 상태로 일반 도계장에 의뢰한 수수는 193%(98,092천수)이며, 계열업체에서 도계 작업한 807%는 중간 유통업체 239%(121,750천수), 대형 할인점 116%(58,855천수), 대량 급식처 114%(57,701천수) 및 치킨 등 요식업체에 338%(173,104천수)가 유통됨.

출고처	비율(%)		수수(천수)	비고
	업계기준	전체기준		
도계장	193	170	98,092	위탁도계(생계)
중간유통업체	239	211	121,750	도계
대형 할인점	116	102	58,855	도계
대량 급식처	114	100	57,701	도계
요식업체	338	300	173,104	치킨점, 도계
계	1000	883	509,503	

* 주 : 도계수수는 2005년 기준

(3) 부위별 가격지수

육계 생계 가격이 kg당 810원으로서 가격지수가 100일 때 부위별 가격지수는 통닭 177%, 다리 195%, 날개 214%, 가슴 179%, 안심 178%, 북채 161%로서 부위중 날개와 다리 가격이 가장 높음.

(단위 : 원/kg)

구분	통닭	부위명					
		다리	날개	가슴	안심	복채	
평균	1,431 (177)	1,578 (195)	1,735 (214)	1,447 (179)	1,443 (178)	1,303 (161)	
조사업체	A	1,450	1,600	1,760	1,490	1,480	1,310
	B	1,390	1,540	1,670	1,410	1,400	1,320
	C	1,460	1,606	1,760	1,470	1,465	1,320
	D	1,430	1,580	1,750	1,450	1,470	1,290
	E	1,420	1,570	1,710	1,430	1,435	1,280
	F	1,440	1,590	1,740	1,430	1,425	1,300
	G	1,450	1,600	1,800	1,500	1,450	1,350
	H	1,430	1,570	1,730	1,445	1,450	1,295
	I	1,415	1,560	1,710	1,420	1,425	1,275
	J	1,426	1,570	1,720	1,430	1,435	1,290

* 자료 : 2005년 2월 기준(2월 생체 810원 기준)
 * 주 : 가격지수는 통닭을 100으로 기준함.

5. 육계 중간 유통업체 실태

1) 도계육 구입처

중간 유통업체의 육계구입은 계열화 업체 443%, 일반 도계장 557%로서 일반 도계장에서 구입하는 비율이 더 크며, 구입 수수는 2005년도 전체 도계수수의 476%로서 274,082천수임.

구분	비율(%)		수수(천수)	비고
	업체기준	전체기준		
계열화 업체	443	211	121,750	
일반 도계장	557	264	152,332	
계	1000	475	274,082	

* 주 : 도계수수는 2005년 기준

2) 부분육 판매처

중간 육계 유통상인의 판매처는 정육점, 대형 할인점, 식당, 대량 급식처로 구분되며, 유통물량은 정육점 32%(8,771천수), 대형 할인점 39%(106,892천수), 식당 148%(40,564천수), 대량 급식처 430%(117,855천수)임.

(단위 : %)

구분	정육점	대형 할인점	식당	대량 급식처	계	
평균	32 (15)	390 (185)	148 (70)	430 (205)	1000 (475)	
유통물량(천수)	8,771	106,892	40,564	117,855	274,082	
조사업체	A	5	30	15	50	1000
	B	0	40	18	42	1000
	C	5	38	12	45	1000
	D	5	50	15	30	1000
	E	6	23	15	56	1000
	F	0	38	15	47	1000
	G	5	12	9	74	1000
	H	4	60	14	22	1000
	I	2	60	18	20	1000
	J	2	38	16	44	1000

* 주 : ()는 전체 도계수수에 대한 비율임(2005년도 도계수수 기준).

- '6. 소매 단계의 닭고기 유통실태' 부터는 다음호에 계속...

“고기○인분, 쇠고기○근, 내년 7월부터 못쓴다”

산업자원부는 내년 7월부터 '푹'이나 '근' 등 비(非)법 정단위를 계약서나 광고, 상품 등에 사용하는 기업이나 업소에 대해 과태료를 물리는 등 단속에 나설 예정이라고 10월 22일 밝혔다.

이에 따라 부동산 거래를 할 때 매매 계약서와 입주자 공고문 등에 푹(1푹=3,305㎡) 대신 ㎡만 쓸 수 있게 된다.

또 금(金) 가격을 고시할 때 g 단위만 쓰게 했고, 거래할 때도 돈(돈=3,75g) 대신 2g, 4g 등 짝수 정수를 사용하도록 유도할 방침이다.

식당에선 '인분(人分)'이 아니라 100g을 기준으로 하는 가격 표시제를 쓰도록 할 방침이다. 메뉴판에서 '인분'이 없다면 "삼겹살 3인분 주세요"라는 식의 표현도 점차 사라질 전망이다.

골프장에서 거리를 나타내는 단위인 '야드'는 국제관례를 감안해 당분간 미터(m)와 함께 쓸 수 있게 했지만, 신설 골프장은 미터법 사용을 유도하기로 했다.

볼링장에서 쓰는 '파운드'도 마찬가지다.

이처럼 정부가 계량단위 정비에 적극 나선 것은 1961년 계량법에서 국제단위계(미터법)를 법정계량단위로 채택하고 다른 단위 사용을 금지한 지 45년이 지났지만 실생활에서 여전히 여러 단위가 함께 쓰여 혼란이 크다는 판단 때문이다.

식품을 사고 팔 때 흔히 쓰는 '근'만 해도 1근이 쇠고기는 600g이지만 채소는 400g이다.

토지나 건물은 약 3.3㎡가 1푹이지만 유리는 0.09㎡가 1푹이다.

'마지기'는 지역에 따라 달라 경기지역에서는 1마지기가 495㎡이지만 충청지역에서는 660㎡, 강원지역은 990㎡다.

'척관법'의 원조 격인 중국도 2000년대 초 푹 단위를 완전히 없앴는데 한국은 부동산 중개업자의 88%가 지금도 '푹'을 사용하고 귀금속 판매업자는 71%가 '돈'을 쓰고 있다.

- 출처 : 동아일보