

# 우화형 책들 약진이 갖는 사회학적 의미

## 감각적 문체, 입담 좋은 필진들의 텍스트 발전, 계발욕구 지닌 대중의 속성 자극

글\_ 현택수(고려대학교 인문대학 사회학과 교수)



우화형 책들이 베스트셀러 반열에 올라 한동안 강세를 보이고 있다. 이런 현상은 이미 수년 전부터 지속되어 온 것이지만 최근 다시 더 크게 붐이 일고 있다. 말콤 글래드웰이 말하는 바 '티핑 포인트'를 지나고 있는 듯하다. 이 특정한 지점은 베스트셀러처럼 호조권을 만나 주변으로 급격하게 확산돼 가면서 순식간에 사회적인 주목을 끄는 극적 순간을 말한다.

우화형 책의 베스트셀러 현상은 사회경제구조의 변화에 적응하려는 출판기획자, 작가, 독자, 미디어 간의 문화경제적, 문화심리적인 상호작용의 결과라고 볼 수 있다. 그러나 이 사회적 전염병처럼 돌고 있는 우화형 책 붐의 티핑 포인트와 상황 그리고 그 인자를 어떻게 봐야 할지는 그리 간단한 작업이 아니다. 그러나 도식화와 일반화의 위험에도 불구하고 다음과 같은 몇 가지 점을 지적해 볼 수 있을 것 같다.

첫째, 우리나라의 경기 호전과 세계화에 따른 치열한 생존 경쟁의 사회구조가 수년전부터 개인의 자기 혁신과 계발에 대한 출판 품을 일게 하였다. 혁신적인 자기경영으로 돈을 벌어 출세하는 법을 가르치는 성공학 책들이 붐을 일으켰고, 우화형 책의 붐도 이의 연장선 속에 나타난 현상으로 볼 수 있다. 왜냐하면 우화형 책들은 우화 형식만을 빌었을 뿐 책의 본질적인 내용은 자기 인식과 계발을 통한 처세와 성공이 주를 이루기 때문이다.

둘째, 그러나 우화형 책은 기존의 성공 신화 책들과는 다른 감정 마케팅을 지향하여 감각적인 문체와 재미라는 요소를 담고 있다. 지금까지 나온 책들은 대부분 직접적이고 분석적이며 전략적인 내용을 담고 있다. 문체도 간결하면서도 감각적인 필치로 구사되고 있는데 이는 젊은 대중독자층에 어필하기 위한 스타일의 전략이라고 볼 수 있다. 무엇이든지 쉽게 이해하고 느끼려는

오늘날의 감정 세대를 겨냥한 부드러운 터치는 우화형의 책의 성공 요인 중 하나이다. 이같은 문체는 기존의 건조체 스타일이 주는 독서의 긴장감을 피할 수 있는 장점이 있다.

셋째, 왜 하필이면 우화 형식인가? 우화 형식의 텍스트는 경쟁사회에서 처세와 성공의 긴장감을 완화시켜 주는 기능을 한다. 우화형식은 간접적이고 우회적인 기법으로 독서의 긴장감을 완화시켜주기 때문에 독자가 책에 접근하기가 용이하다. 상당히 분석적이며 전략적인 내용으로 건조함과 딱딱함을 주는 기존의 책보다. 감각과 통찰에 의존하며 유머와 풍자의 내용을 담고 있기 때문에 독서의 재미가 있다.

넷째, 성공한 우화형 책들의 저자들은 한결같이 입담이 좋다. 저자들은 넉넉히 풀어가는 입담 속에 툭툭 던지며 처세와 성공의 통찰력과 진수를 독자들이 맛보게 하는 재주가 있다. 저자들은 통찰적 이해 속도가 늦은 독자들을 위해 가끔 책 한가운데에 설명 박스나 정리 박스도 제공하여 독자에게 친절한 배려를 잊지 않는다. 저자의 입담과 이해를 돕기 위한 서비스가 이런 책들의 성공 요인 중 하나라고 볼 수 있다.

다섯째, 출판 마케팅도 우화형 책들의 성공 요인의 하나라고 볼 수 있을 것이다. 베스트셀러 우화 책들은 인터넷과 입소문에 의한 광고와 홍보 효과를 극대화하였고, 출판 후에도 마케팅 조사 실시와 전략 수립을 지속적으로 함으로써 독자의 폭을 넓혔다.

이상으로 우화형 책의 성공 배경과 요인의 특징들을 살펴 보았다. 현재의 우화 텍스트의 붐은 우리 사회의 경제와 대중의 문화심리적 영향을 어느 정도 반영하고 있다고 보여진다. **한**