



사회 구성원 개개인의 느끼는 만족감 및 신뢰감, 그리고 그 무엇보다 그 행복을 모두 같이 공유할 수 있게 된다는 것은 표준이 우리에게 주는 가장 큰 삶의 가치일 것이다.



한국표준협회장
이계형



표준은 우리의 행복을 위한 공통 분모

'표준'은 최초로 도량형이나 문자의 통일과 같이 인간 생활의 효율성에 중점을 두었던 개념이다. 최근에 와서는 단순한 효율성을 위한 통일에서 발전하여 인간 및 사회의 안전, 고품질에 대한 배려, 기업의 사회적 책임 등을 포함하여 궁극적으로 행복한 삶의 추구를 위한 수단으로까지 그 의미가 확대되고 있다. 이렇게 스스로 발전하는 표준은 인간을 위하여 만들어진 도구 중 가장 강력한 도구임에 틀림없다.

일상 많이 사용하는 전지의 경우를 살펴보자. 다양한 전지 제품만큼이나 전지는 모양과 형태가 상이하며 전압과 최대 전류도 다르다. 그러나 표준 타입만 알면 소비자는 외형과 전압에 대하여 신경을 쓰지 않고 교환되는 것을 할 수 있다. 한편 전지 제품 회사와 전지 회사는 그 역할을 나누어 자신들의 역량을 한 곳에 집중하게 됨에 따라 더 경제성이 높은 제품을 생산할 수 있게 된다.



현재 음악 시장은 디지털 기반의 MP3가 장악하고 있다. MP3란 고 음질 오디오 압축 표준이다. 기존의 CD와 같은 음질은 유지하면서도 저 용량이어서 휴대성이 좋고 인터넷을 통한 공유가 매우 쉽다. 만일 음악 파일 표준이 하나로 정해지지 않고 중구난방으로 존재했다면 현재와 같은 디지털 음악의 확산은 불가능하였을 것이다.

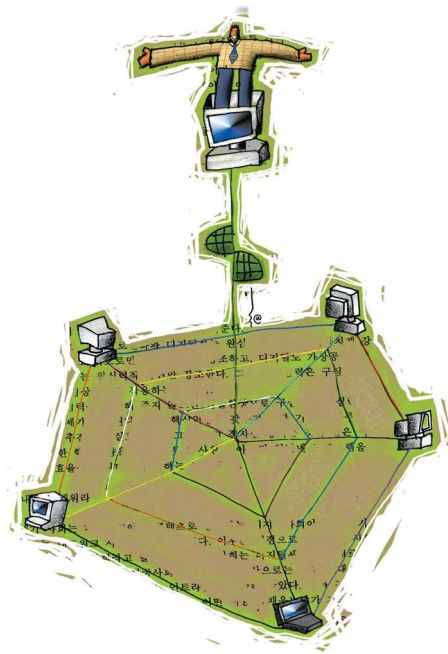
표준은 단순한 호환성에서 더 나아가 인간 및 사회의 안전을 보장하는 기능을 수행하고 있다. 가장 많은 분량을 점하고 있는 제품 표준의 경우에는 성능, 안전성 등과 관련되는 사항을 규정함으로써 소비자의 안전을 보호하고 있다. 사회적 안전을 보장하는 표준으로는 환경 보호를 위한 경영 표준, 노동자의 안전 및 보건에 대한 표준 등을 들 수 있다. 최근에는 한 발 더 나아가 기업의 사회적인 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)에 대한 국제표준화가 추진되고 있으며, 테러나 자

연재 해에 대비하기 위한 표준도 한창 작업 중에 있다.

표준은 사회의 주류 계층뿐만 아니라 한동안 소외되었던 계층에 대해서도 관심을 표명하고 있다. 이 관심의 일부로서 표명되고 있는 것들

이 바로 고령자와 장애인 표준이다. 한국도 이제 고령사회에 들어서면서 이에 대비하기 위한 많은 노력이 기울여지고 있다. 그 중 하나가 최근 표준으로 제정된 고령자들의 생활 편의성에 초점을 맞춘 주거 시설 설계에 대한 표준이다. 주택 내 현관문, 욕실, 문턱, 전기 스위치 등 대부분의 시설에 대하여 고령자 및 생활 보조인의 인체치수까지 고려하고 있다. 고령자 가정의 불편함을 줄이고자 시작된 표준화 노력의 일부분인 것이다.

표준은 장애인을 위해서도 특별한 배려를 하고 있다. 요즘 빌딩의 어느 건물 화장실을 들어





가던지 장애인 표시가 된 전용 화장실이 있다. 문의 구조, 세면대 높이, 내부 손잡이, 짐차 표시판 등 장애인들이 편하게 이용할 수 있도록 표준을 마련하였다. 이러한 표준은 그 동안 주목받지 못해 왔던 장애인의 입장에서 편리한 생활을 할 수 있도록 설계되었다.

이렇듯 표준은 최대한 많은 사람들의 니즈를 담기 위해 사회 구성원 모두의 공동 노력으로 만들어진 것이다. 즉, 우리가 평소에 아쉬움을 느끼는 부분을 함께 만나 이야기하고 문제점을 찾아 해결하려는 노력의 결실이 표준이다. 따라서 표준의 활용으로 우리는 공동의 목표를 향하여 나아갈 수 있다. 기술 발전이 제공하는

물질적인 만족감이 사람에게 있어 단순적인 행복이라면, 표준이 추구하는 데는 기술 발전이 우리의 삶의 질에 실현할 수 있는 길을 찾는 것이다.

표준은 과학적 탐구의 소산은 아니다. 표준이 새로운 기술을 창조하는 것도 아니다. 다만 표준이란 인간의 니즈를 실체화하고 의미를 명확히 하기 위하여 협의가 가능한 공통분모를 분석화 하고 있을 따름이다. 사회 구성원 개개인의 니즈는 만족감 및 신뢰감, 그리고 그 무엇보다도 그 행복을 모두 같이 공유할 수 있게 된다는 것은 표준이 우리에게 주는 가장 큰 삶의 가치일 것이다. **표준**

