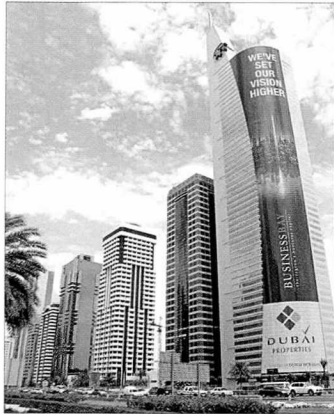


하이델베르크, 프린트 미디어 아카데미 개최

하이델베르크사는 오는 12월17일부터 21일까지 아랍에미리트연합 두바이에서 제4회 프리넥 미디어 아카데미(PMA) 겨울 학교를 개최한다고 밝혔다.



이번 세미나에서는 인쇄 매체 산업에서 기술 및 관리 직원들이

필요한 실질적 경영 노하우가 전달되며 사업 전략과 생산 공정 및 영업부분을 집중적으로 다룬다. 두바이가 개최 장소로 정해진 것은 이곳이 아시아는 물론 중동, 아프리카 국가에서도 방문하기 쉽기 때문. 하이델베르크측은 이번 행사가 유럽과 북미 지역 참가자들에게도 새로운 시장에 대한 안목을 선사할 좋은 기회가 될 것으로 자신하고 있다. 강연자로는 런던대학의 인쇄 및 출판학 학과장인 슈 팬디트, 하이델베르크의 프린트 미디어 센터 학장인 칼 코왈지크, 호주 하이델베르크에서 제품 마케팅을 담당하는 그렉 그레이스 등이다.

장소는 "Dubai Knowledge Village"이며, 등록기간은 2006년 11월15일까지다.

Xitron, 소형 디지털 인쇄기 신제품 발표

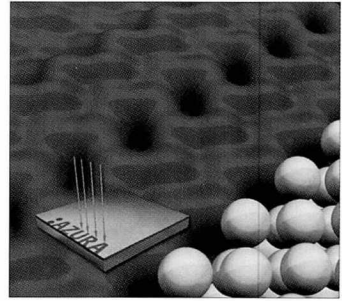
미국 마이애미주 앤아버 소재의 Xitron사는 최근 온디맨드 상업용 인쇄 및 교정용 소형 디지털 인쇄기인 Xitron프리즘을 선보였다.

프리즘은 고품질 LED 디지털 인쇄기로서 출력 최대속도는 컬러 36ppm, 흑백 40ppm이다. 네비게이터 프리즘 디지털 프레스 컨트롤러에 의해 가동되는 이 인쇄기는 통합 립 매니저를 장착한 네비게이터 프리즘 컨트롤러를 장착했다. 이는 Xitron이 네비게이터 립과 네비게이터 GPS로 개발했던 글로벌그래픽스사의 핵심 립과 같다.

싱글 패스 컬러 디지털 기술을 채용했고, 토너 카트리지를 개별적으로 교체할 수 있으며, 최신의 이미지 드럼이 생산성을 향상시켰다. 17파운드에서 72파운드의 종이를 사용, 최대 12×18인치의 인쇄물과 최대 12.9×47인치의 배너인쇄 작업을 할 수 있다.

아그파, 아주라 1천 고객사 돌파

아그파그래픽스는 지난 10월16일 그래픽 및 인쇄 산업 내에서 현재 사용하고 있는 무현상 판재 중 써모퓨즈 기술을 적용한 아그파의 아주라 판재가 시장을 독주하고



있으며 전세계 사용 고객 1천개사를 돌파했다고 밝혔다.

화학 처리 없이 자연적, 비화학적 제판 처리를 함으로써 뛰어난 화학약품 내성과 높은 처리 관용도를 갖고 고품질 인쇄 기술을 제공하는 아주라는 여타의 기술 또는 비 써모퓨즈 기술을 사용할 경우에 발생하는 여러 가지 문제점을 없앤 것으로 알려졌다.

아그파 특허의 써모퓨즈 기술은 현상액을 획기적으로 줄인 친환경 기술로 화학약품 사용을 자제한 써멀 아미고 판재 및 써모라이트 판재에도 똑같이 적용할 수 있는 기술이다. 또한 써모퓨즈 기술은 네가티브 작업으로 830nm 레이저 다이오드로 수백만의 열가소성을 지닌 써모 플라스틱 미립자 펄들에 이미지가 노광되면, 노출된 이미지부분의 열가소성 펄들에 열이 가해지면서 서로 단단하게 결합하고 융해되는 특성을 갖고 있다.

만로랜드, 인도 일간지에 8-커플타워 두 대 추가 공급

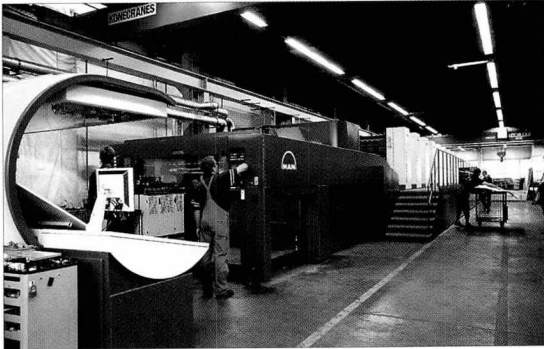
만로랜드는 최근 세계 최대의 영자 신문 일간지인 "Times of India"에 8-커플타워의 COLORMAN 두 대가 더 설치될 예정이라고 밝혔다.



"Times of India"사는 만로랜드와 지속적인 협력관

계를 유지해 오고 있는 언론사로 현재 가동되고 있는 REGIOMAN, GEOMAN 그리고 COLORMAN을 비롯한 51개의 인쇄 타워들이 그룹을 이루어 생산 가동되고 있기도 하다. 이번 계약에 따라 오는 2008년 초부터 총 67개의 인쇄타워가 인도 타임즈 생산을 위하여 힘찬 가동을 하는 장관을 이룰 전망이다. 인도 타임즈측은 "만로랜드 윤전기의 탁월한 인쇄 품질 및 생산성, 그리고 10년 이상의 돈독한 협력에서 보여준 신뢰를 바탕으로 본 계약을 체결하게 되었다고 밝혔다.

만로랜드 미국 Schawks사에 8색 ROLAND 900 설치키로



만로랜드사는 최근 미국 Schawks사에 8색 ROLAND 900 설치할 예정이며 현재 독일 Mainhausen에 있는 만로랜드 공장에서 조립되고 있다고 밝혔다. Schawks사는 로스앤젤레스에 인쇄공장을 갖추고 주로 소매업 및 영화 제작사들을 고객으로 두고 있는 미디어 서비스 제공회사다.

이번 인쇄기 프로젝트의 대리 업무는 독일 오펜바흐의 본사에 있는 핵심 프로젝트 매니저들이 직접 대행하며, 미국 담당 매니저가 앞으로 설치될 곳에서 수시로 고객을 살펴보는 방식으로 진행된다. 설치 과정 동안 개별적인 고객의 요구를 실현시키는데 매우 큰 유연성을 발휘할 수 있기 때문이라는 게 만로랜드사의 설명이다.

인쇄기 디자인 및 건축 작업을 맡고 있는 만로랜드의 프로젝트 매니저 Marc Hinz씨는 "만로랜드가 제공하는 경쟁력 있는 상담, 유연한 프로젝트 관리, 그리고 가장 뛰어난 인쇄 품질로 Schawks는 그 동안의 꾸준한 사업 성공을 이어갈 것으로 전망한다"며 "Schawks의 요구들을 충족시키는 꿈의 실현이 8색 ROLAND 900 XXL, 세계 최대 포맷 8 인쇄기와 함께 가능할 것"이라고 밝혔다.

아그파, 2009년 하반기까지 신문사 구매 동향 분석

아그파그래픽스가 최근 전세계 1백여사를 통해 향후 주목받을 솔루션과 기술에 대한 구매동향을 조사, 무현상 바이올렛 판재에 대한 높은 관심을 확인했다고 밝혔다. 각 업체 매니저를 대상으로 이뤄진 이번 조사는 2009년 후반까지 무현상 시스템, 디지털 화, 더욱 향상된 인쇄품질, CTP 공정 제어 및 공정관리 소프트웨어 분야와 관련한 투자에 대한 의견을 묻는 방식으로 진행됐으며, 이 질문에 각 매니저들은 무현상 바이올렛 판재에 가장 많은 관심을 표출했으며, CTP의 상태를 모니터링 하는 제어 시스템, 인쇄 품질 향상, 공정 관리 소프트웨어 등의 순

으로 투자 의향을 피력한 것으로 나타났다.

하이델베르크, 중소 규모 수프라세터 2007년부터 공급

하이델베르크사는 중소 규모 상업 인쇄사에 적합한 수프라세터 신제품을 오는 2007년 1월부터 공급할 계획이라고 밝

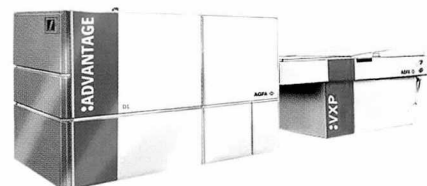


혔다. 이 신제품은 지난 10월 미국 시카고에서 개최된 그래프엑스포에서 선보인 바 있다.

신제품에 장착된 현상기는 하이델베르크가 개발하여 2004년 드루파에서 처음 선보였던 수프라세터와 같은 레이저 기술을 사용한다. 때문에 새로운 모델을 쓰는 사용자들은 고해상도 프리넥 AM, FM과 하이브리드 스크리닝 등을 사용할 때 품질의 문제를 염려할 필요가 없다. 인텔리전트 다이오드 시스템(IDS)을 사용하여 안정적인 생산을 보장해주기 때문이다.

기본 모델에 오토 탑 로더(ATL) 부착 장치를 설치하면 수동 작업 모델에서 간지 제거까지 포함된 완벽한 자동화를 실현할 수 있다. ATL에 통합되는 카세트는 판 두께에 따라 50에서 100장까지 적재할 수 있는데, 카세트를 교환함으로써 다양한 사이즈를 취급할 수 있다. 간지는 자동으로 제거되는데 수집 포켓에 모여서 빠르게 제거되거나 재사용될 수도 있다.

아그파, 생산성 향상 신문사용 CTP Advantage DL 출시



아그파그래픽스는 지난 10월9일부터 13일까지 네덜란드 암스테르담에서 개최된 IFRA 전시회에서 시간당 220판까지 출력할 수 있는 신문사 및 상업용 운전기용 CTP인 Advantage DL의 업그레이드 모델을 선보였다. Advantage DL의 기존 출력

속도는 시간당 100판, 130판, 160판이었다. 아그파의 리소스타 실버 혹은 N91v바이올렛 판재를 사용하는 Advantage DL은 협소한 작업 라인에서도 사용이 쉽고 생산비용과 유지비용이 저렴하면서도 안정적인 생산시스템을 유지함으로써 최대 생산성을 조절할 수 있도록 효율성을 크게 높인 모델이다. 현재 Advatage DL을 사용하는 고객은 고객의 비즈니스가 필요하면 엔진 업그레이드를 통해 생산성 향상을 꾀할 수 있는데, 아그파는 시스템 성능을 향상을 위해 판재 카세트를 500에서 750장으로 늘릴 것을 권장한다고 했다.

하이델베르크 고객사, 'CIPPI 어워즈 2006' 서 최고 평가

CIP4 조직이 최근 발표한 'CIPPI 어워즈 2006' 결과, 6개 수상 업체 가운데 4개의 하이델베르크 고객사가 포함됐다.

'CIPPI 어워즈'는 통합한 개별 솔루션의 숫자에 기초하여 워크플로의 성공 여부를 평가하는데, 개별 솔루션의 숫자가 많을수록 통합 부분에 있어 전체 평점이 좋은 것으로 알려져 있다. 하이델베르크 고객들은 'CIPPI Awards' 세 가지 부분 모두에서 최고 평가를 받았다.

이 가운데 가장 주목을 받은 기업은 뮌헨의 미디어하우스 비어링(Mediahaus Biering)사와 베를린에 위치한 druckpunkt Druckerei und Repro 이다.

미디어하우스 비어링사의 2007년까지 5년간의 투자 가치를 계산할 경우, 하이델베르크의 프리넥 칼라 솔루션의 도입함으로써 약 830만 유로의 비용이 절감됐다는 평가다. 이러한 비용 절감을 불러온 전체 투자비용은 약 25만유로에 불과했다.

한편, druckpunkt Druckerei und Repro사는 하이델베르크 프리넥 프린트레디 프리프레스 워크플로와 MIS 프리넥 프리낸스를 이용하여 생산성과 비용, 효율성을 크게 향상시킨 점이 높은 평가를 받았으며, 2004년에서 2008년 동안 통합 솔루션으로 달성할 수 있는 비용 절감이 후한 점수를 얻어 올해 최고의 상 후보에 올랐다.

선케미컬, 데이인터내셔널에 블랭킷 사업권 넘겨

미국 일리노이주 노스레이크 지역에 위치한 선케미컬은 최근 자회사인 선그래픽이 보유하고 있는 블랭킷 사업권을 오하이오주 데이튼 소재 데이인터내셔널에 넘겼다고 밝혔다.

이와 관련해 마크 J. 레빈 선케미컬북아메리카커머셜그룹 사장은 "사업조건에 대한 철저한 검토 후, 선케미컬그룹의 작은 사

업 부문에 불과한 블랭킷 사업권의 매각이 최선이라는 결정을 내렸다"면서 "데이인터내셔널은 상업용 매엽, 패키징, 콜디스트 운전 시장용 선그래픽 블랭킷은 선케미컬에게 지속 공급하기로 했다"고 전했다.

이번 결정에 맞춰 플로리다주 톰파노 비치에 위치하고 있는 선그래픽의 블랭킷 제조 시설은 지난 8월말 폐쇄됐다.

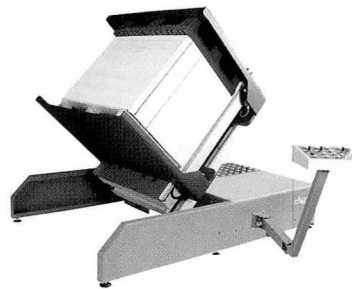
미국인쇄위원회, 인쇄미디어 10가지 장점 홍보

인쇄 매체의 보다 많은 사용을 독려하기 위한 사업개발을 담당하는 미국 워싱턴 D.C. 소재 인쇄위원회(Print Council)는 지난 그래프엑스포2006 기간에 맞춰 프린트 커뮤니케이션 효율성과 가치를 홍보하는 24페이지 분량의 마케팅 브로셔를 발간했다.

"왜 인쇄인가? 당신의 성공을 돕는 중요한 10가지 인쇄 방법"이라는 주제로 발간된 이 브로셔는 매체 결정권자에게 인쇄의 가치와 인식을 제고하고 중요한 정보를 제공하기 위해 기획됐다. 그래프엑스포2006 기간에 열린 인쇄위원회 연례 회의에서 배포된 이 브로셔는 "인쇄가 높은 투자수익률을 이끈다", "구매자는 인쇄를 찾는다", "인쇄는 개인화된다", "인쇄는 신뢰성이 있다" 등의 내용을 담았다.

하이델베르크 새 폴라 파일 터너 출시

하이델베르크 사는 최근 성능이 크게 향상된 PW-4 시리즈 모델들을 출시했다고 밝혔다. 폴라 파일 터너는 전세계적으로



로 550대 이상이 판매됐다. 업그레이드된 파일 터너는 새로운 수압 시스템을 장착하여 10%까지 반전 과정을 빠르게 할 수 있기 때문에 40초 이내에 파일을 반전할 수 있다. 새로운 PW-4 시리즈는 전체적인 소음을 낮췄을 뿐만 아니라 조작도 보다 간편해졌다. 수압 시스템과 에어 호스는 반전 가능한 덕트로 공급되어 이 부분들의 마모를 크게 줄였다. 또한 새로운 파일 터너는 정확히 가이드 되는 '자가 위치잡기' 정렬 게이지를 장착하고 있어 파일을 좀 더 정확하게 정렬할 수 있다.